

Concurrentieanalyse

1 Situatieschets

De klant is eigenaar van een groot domein met bossen en een meer. Op het domein heeft hij vakantie-

huisjes gebouwd. Deze wenst hij te verhuren. Zijn doel is zo veel mogelijk huisjes te verhuren.

Naast het verhuren van de huisjes biedt hij verscheidene buitenactiviteiten aan voor jong en oud.

1.1 Concurrentieanalyse

Concurrentie: Center Parcs, Belvilla, Vakantieveluwe

Center Parcs

Goed: Alles wat echt nodig is staat in het begin en is makkelijk te bereiken. Voor verdere specificaties klik je door op de knoppen. Info met foto's over hun aanbod vind je terug bij het scrollen.

Slecht: Op sommige plaatsen zoals bij de korting, is het ontwerp storend druk. Het mag opvallen maar

The screenshot shows the Center Parcs website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Over ons', 'Veel gestelde vragen', 'Zakelijk', 'Mijn Account', 'Laatste zoekopdracht', and a phone number '070 224900' with a note '(€ 0,30 p/m)'. Below the navigation is a large banner featuring several people having fun in a water park. The banner includes text for 'ZOMERVAKANTIE NUTJEDELIJK' and 'TOT 20% VROEGBOEKKORTING'. To the right of the banner, there are two circular icons: one for 'Activiteiten CADEAU' (worth €30) and another for 'GRATIS voorkeursligging van uw cottage' (worth €33). Below the banner, there is a search bar with dropdown menus for 'Kies een park', 'Aankomst' (arrival date), 'Vertrek' (departure date), '2 Volw.', '0 Kind', '0 Baby', age ranges '3 - 12 jaar', and '≤ 3 jaar'. An orange button labeled 'BOEK NU' is located on the right.

het mag niet overweldigen.

Je merkt dat Center Parcs vooral gebruik maakt van groen dat in hun logo voorkomt. Voor details gebruiken ze oranje. In hun logo hebben ze ook oranje om een accent te leggen. De huisjes zijn onderverdeeld in gewone en bijzondere verblijven. Zie hieronder de afbeelding waar de korting te druk oogt.

The image contains two side-by-side promotional banners from Center Parcs.

Banner 1: Tot 36% korting

This banner features a green background with white text. It highlights a 'VROEGBOEKKORTING' of up to 20%. A chart shows cumulative discounts: 20% for 6 months, 15% for 4 months, and 10% for 2 months before arrival. It also mentions a 'Familie of 55+ KORTING*' (not valid for school holidays).

Banner 2: ActiviteitenCadeau + Gratis voorkeursligging

This banner has a green header and a grey footer. It shows two separate offers: 'Activiteiten Cadeau' worth €30 (valid for 3 activities) and 'GRATIS voorkeursligging van jouw cottage' worth €33. The footer notes that these are in addition to other offers like the early booking discount.

Ik wil zeker gebruik maken van geconcentreerde info dat alle nodige elementen bevat op de startpagina. De manier waarop ze het aantal sterren weergeven is een tof concept dat ik zelf wil hanteren. Van deze website onthou ik ook dat als er opvallende delen op de site moeten komen, dat ze dan zeker



De Vossemeren, België

niet te druk mogen worden.

Belvilla

Goed: hier ook alle belangrijke info op 1 plaats te vinden. Duidelijke navigatie. Telefoonnummer staat heel goed zichtbaar. Gebruik van water (zwemmen) en blauwe lucht. Korte tekstblokken. Ze reiken de populairste bestemmingen aan.

Slecht: flauwe plaatsing van sponsors/ samenwerkende partijen, sociale media staat er wel op maar

valt niet op. De iconen krijgen kleur bij hoover maar dat is nutteloos wanneer ze toch niet in het oog springen.

Belvilla maakt vooral gebruik van zomer kleuren, blije mensen en mooie bestemmingen. Het eerste beeld dat je ziet is een zomer lucht met een zwembad. Ze maken gebruik van water om een vakantiegevoel te creëren. De lay-out is simple en overzichtelijk. Wat interessant leek was het hartje dat je kon plaatsen bij je favoriete huisjes. Wat ik ook wil meenemen in m'n ontwerp zijn de iconen die je ziet als je op de pagina staat bij de beschrijving van een bepaald huis.

Ik onhoudb hierbij de plaatsing van iconen en het goede en slechte gebruik hiervan. De zomer/vakantie

Bijna 5 miljoen
overnachtingen

8.4 score
klanttevredenheid

200.000+
klantreviews

The screenshot shows three vacation rental listings. Each listing includes a photo, a rating (5.2, 5.0, or 8.1), a brief description, and some basic stats (e.g., 4 reviews, 2 bookings). Below the listings are four icons: a person (4), a calendar (1), a key (1), and a dog (1).

kleuren bij foto's

The screenshot of the Vakantie Veluwe website features a large background image of a forest at sunset. At the top, there's a navigation bar with links like FAQ, Privacy beleid, Klantenservice, vakantiehuis aanmelden, Inloggen, and Contact. The main search bar has a placeholder 'Trefwoord' and a magnifying glass icon. Below the search bar, a prominent call-to-action button says 'Vind hier uw vakantiehuisje'. The search filters include dropdowns for 'Nederland', 'Kies een regio', 'Kies verblijfsduur', 'Aankomst', 'Aantal personen', and a green 'Zoeken' button. At the bottom, there are checkboxes for 'Huisdieren', 'Lastminutes', 'Niet roken', 'Internet', and a 'Speciale periode' dropdown. A footer navigation bar includes links for Home, Vakantiepark Veluwe, Groepsaccommodaties, Complete aanbod, Huisjes Veluwe met WIFI, and Blog.

Vakantieveluwe

Goed: hier ook alle belangrijke aspecten bovenaan,

Slecht: De tekst verdwijnt in de foto, slordige en drukke lay-out. Soms te veel kleur.

Een greep uit ons aanbod vakantiehuizen

18 Vakantiehuisjes



9.0

€ 431,-

Luxe familiehuis in Rekken met sauna!

Meer info



9.2

€ 245,-

Landgoed in Wenum Wiesel met zwembad en wellness

Meer info

Bel ons

0341-432995
info@vakantieveluwe.com

Lastminutes Populaire huisjes



Landgoed in Wenum Wiesel met zwembad en wellness bij Veluwe Finse bungalow.

3 nachten € 250

Meer info

Vakantiehuis in Hulshorst 5 persoon...

7 nachten € 395

Meer info

Groepsaccommodatie Veluwe Hulshorst

maart 2018							april 2018						
ma	di	wo	do	vr	za	zo	ma	di	wo	do	vr	za	zo
5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
							30						

Vakantieveluwe is eerder bezig met natuur. Ze hebben de kleur groen als thema kleur. Ze maken gebruik van promofilmpjes op Youtube om hun klanten tot actie te zetten. Beoordelingen zijn van belang, deze zijn redelijk groot in beeld.

Ik ga opletten bij achtergrond foto's en de tekst dat er op komt te staan. Er zijn Twee soorten aanduid en invulvakjes, ze zijn goed maar verwarring omdat het onder elkaar staat. Een aandachtspunt is ook een kalender met reserveringen, de kalender zou wel in een leuker jasje kunnen.

1.2 Specificaties

Functionele specificaties

Welke functionaliteiten moeten gerealiseerd worden?

Statische website.

Intern: Databases van de huisjes, van de abonnees (site/ reclame) en van de effectieve verblijvers.

Publiek: Database van de beschikbare datums, beschikbare huisjes en geplande activiteiten.

Niet-functionele specificaties

Waarop moeten we nog letten?

- Gebruiksvriendelijkheid voor zowel jongere mensen en ouderen. Er bestaat een variatie aan gezins-combinaties. Ook zullen er verschillende vriendengroepen zijn met een variatie aan leeftijden.
- Alles moet goed vindbaar zijn op de site, zowel uitleg over de mogelijkheden en de contactgegevens.
- Op de site mag niet te zien zijn wie een huis heeft gereserveerd en wie de klanten van de site zijn.
- er moet voor gezorgd worden dat de laadtijd nooit te lang duurt? Gebruik maken van kleine bestanden.

1.3 Eindgebruikers

Na het verzamelen van bovenstaande informatie zal je al een duidelijker beeld krijgen van de eindgebruiker.

Ga zelf na wie je eindgebruiker is. Giet de eindgebruiker in Persona Sheets en Scenarios.

Persona sheets en Scenarios



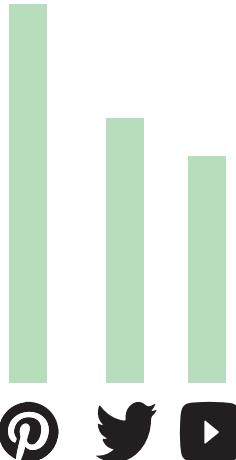
Elle seygers

Leeftijd: 20

Beroep: Student

Woonplaats: Lochristi

Status: Ongehuwd



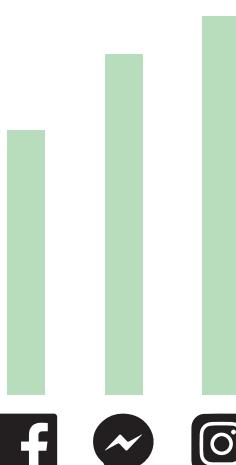
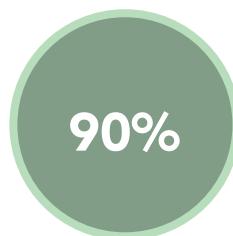
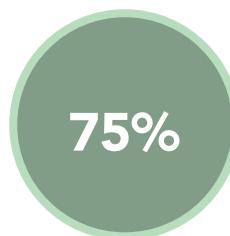
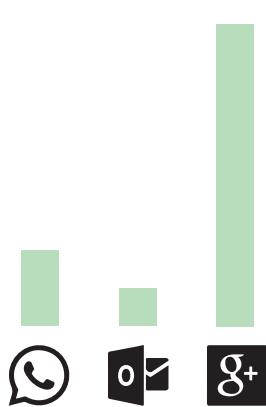
Elle houdt van uitgaan en zomer. Ze gaat graag op reis met vrienden maar wil dat alles voorzien is en dichtbij. Hobby's zijn wandelen, cello en series verslinden. Het allerliefst wil ze deze zomer met haar vriendinnen een leuke week samen doorbrengen. Ze wil dit in de natuur doordat ze graag wandelt. Zij en haar vriendinnen zitten heel graag rond het vuur s'avond om verhalen te vertellen.

Doelen

- Slagen op de universiteit
- Veel reizen
- Geluk opzoeken

Noden

- Studiegeld
- Nieuwe kleren
- Toffe hangplek





Anabelle Giovane Donna

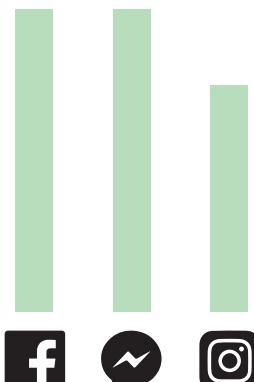
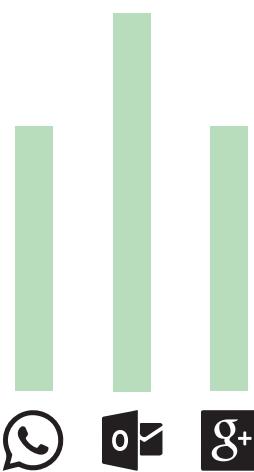
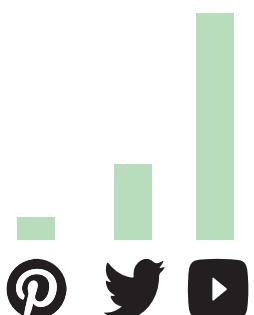
Leeftijd: 35

Beroep: Journaliste

Woonplaats: Brussel

Status: Verloofd

Anabelle is net ten huwelijk gevraagd door haar prince charming. Ze zijn al een paar jaar samen en willen het uitbundig vieren dat ze ja gezegd heeft. Hun familie vier mee en hierdoor hebben ze vaak drukke zondagen. Het liefst zouden de twee eens alleen op stap gaan maar willen rust en avontuur combineren. Door hun herinneringen aan hun schooldagen willen ze nog eens in een huisje zitten in de natuur.



Doelen

- Carrière maken
- Een trouw hebben om niet te vergeten
- Kinderen

Noden

- Rust
- Nieuwe ervaringen

60%

Online aankopen

95%

Mobiel gebruik

85%

Technologish

90%

Actueel actief



Bart Andersen

Leeftijd: 65

Beroep: Gepensioneerd

Woonplaats: Aalst

Status: Weduwnaar

Bart houdt van gezellig samen zijn met de familie maar sinds de dood van zijn vrouw is de connectie wat weggevallen. Graag wil hij de familie nog eens bij elkaar hebben maar niet bij hem in het appartement. Hij wil ook niemand tot last zijn. Hij is op zoek naar een uitlaatklep voor de kleinkinderen en voor de volwassenen een ontspanningsmoment.



Doelen

- De familie bij elkaar brengen
- Reizen
- Gelukkig zijn op z'n oudere dagen

Noden

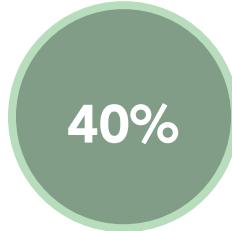
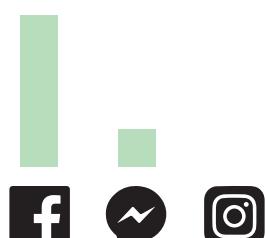
- Gebruiksvriendelijke goederen
- Samen zijn met familie
- Handige verblijfsplaats



Online aankopen



Mobiel gebruik



Technologish



Actueel actief