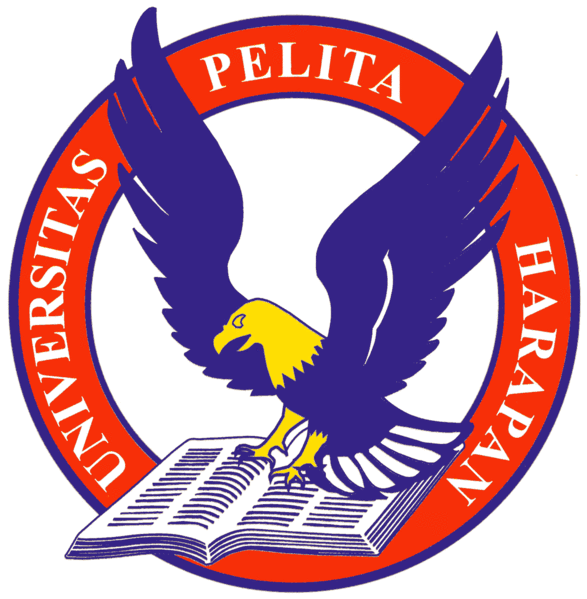
**Makalah**

**PENGEMBANGAN APLIKASI BERBASIS WEB I**

**“TICKET RESERVATION - PARTIC”**



**Disusun Oleh :**

1. **Kevin Yus (03082180008)**
2. **Gino (03082180011)**
3. **Kevin Ferrico (03082180025)**
4. **Cliff (03082180012)**

**Kelas : 18TI2**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER TEKNIK INFORMATIKA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN 2019**

# DAFTAR ISI

[**DAFTAR ISI 2**](#_Toc36411627)

[**BAB I PENDAHULUAN 3**](#_Toc36411628)

[**1.1. Latar Belakang Masalah 3**](#_Toc36411629)

[**1.2. Rumus Masalah 3**](#_Toc36411630)

[**1.3. Tujuan 3**](#_Toc36411631)

[**1.4. Manfaat 4**](#_Toc36411632)

[**BAB II ISI 5**](#_Toc36411633)

[**2.1. Partic 5**](#_Toc36411636)

[**2.2. Manfaat Partic 5**](#_Toc36411639)

[**2.3. Fitur Partic 5**](#_Toc36411640)

[**2.4. *Business Flow* Partic 6**](#_Toc36411641)

[**BAB III PENUTUP 7**](#_Toc36411642)

[**3.1. Kesimpulan 7**](#_Toc36411646)

[**3.2. Saran 7**](#_Toc36411647)

[**Lampiran 8**](#_Toc36411648)

# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang Masalah

Setiap acara tentu adanya sebuah pendaftaran untuk setiap orang yang ingin mengikuti acara tersebut. Dari pendaftaran tersebut dijual sebuah tiket, yang dimana tiket tersebut berguna untuk mengidentifikasi setiap orang yang terdaftar dalam acara tersebut. Penjualan tiket tentu saja kurang efektif jika penjualan tiket dilakukan *onsite*, sehingga adanya orang yang tidak dapat menjangkau tiket tersebut karena keburu kehabisan tiket karena adanya beberapa faktor seperti tidak sempat membeli tiket ataupun karena faktor geografis.  
 Dengan demikian, jika penjualan tiket dilakukan *online* maka orang dapat membeli tiket tersebut darimana saja. Penggunaan *website* dalam sistem penjualan tiket dapat menjadi lebih efisien dan mudah dijangkau. Dengan penggunaan website sebagai media penjualan tiket. *Website* tersebut dapat menjadi wadah *digital marketing*. Setiap orang yang mengakses *website* tersebut dapat langsung melihat berbagai acara yang hendak diselengarakan di kemudian hari.

## Rumus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang dibahas adalah tiket registrasi sebagai media penjualan tiket yang efektif dan efisien melalui *online* internet?

Untuk memberikan kejelasan makna serta menghindari meluasnya pembahasan, maka dalam makalah ini maka masalahnya dibatasi pada :

1. Apa itu Partic ?
2. Apa manfaat dengan membuat *website* tiket registrasi (Partic)?
3. Apa saja fitur yang disediakan oleh *website* tiket registrasi (Partic)?
4. Bagaimana *business flow* dari *website* tiket registrasi (Partic)?

## Tujuan

Berdasarkan permasalahan di atas, tujuannya adalah:

1. *User* dapat membeli tiket tanpa harus meluangkan waktu khusus untuk pergi membeli tiket
2. *User* dapat mengetahui berbagai acara yang hendak dilaksanakan.

## Manfaat

Partic berguna untuk mempermudah proses pemesanan tiket yang ditujukan kepada *user*. Dan juga berguna sebagai sarana informasi seputar acara yang hendak dilaksanakan disekitar *user*.

# BAB II ISI



## Partic

Partic berasal dari kata *“party”* yang memiliki arti pesta dan *“ticket”* yang miliki arti tiket.

Kita menggunakan Partic untu memberikan sebuah arti “tiket dari sebuah pesta”. Partic merupakan sebuah *web app* yang berperan sebagai *platform* jual-beli tiket online. DImana kita sebagai *user* dapat menjual tiket kita dan kita sebagai *user* dapat membeli tiket yang dijual. Partic juga menyediakan informasi mengenai acara yang ada disekitar kita.



## Manfaat Partic

Salah satu manfaat yang paling utama dalam pembuatan Partic adalah setiap orang dapat melakukan pembelian tiket untuk acara yang mereka ingin kan tanpa langsung ke tempat penjualan tiket. Tiket dapat dengan mudah diakses dari mana saja. Kemudian Partic juga dapat memberikan informasi mengenai acara yang sedang berlangsunng di sekitar lokasi kita. Sehingga membuat kita tidak ketinggalan informasi

## Fitur Partic

Partic terdiri dari beberapa fitur utama yaitu :

* *Register* – Dimana pengguna dapat membuat sebuah akun yang dimana akan digunakan untuk membeli tiket
* *Create Event* – Pengguna dapat membuat sebuah acara sendiri yang. Kemduian acara yang dibuat dapat ditampilkan pada page *events* .
* *Manage Event* – fitur ini hanya tersedia jika pengguna telah membuat acara sendiri. Di fitu ini pengguna dapat mengubah informasi dari acara yang dibuat dan juga dapat melihat siapa yang telah berpartisipasi dengan acara tersebut.
* *View Event* - Fitur ini menampilkan semua acara yang ada di sekitar kita. Sehingga semua pengguna dapat dengan mudah melihat berbagai acara yang akan dilaksanakan dalam waktu dekat.
* *Manage Ticket* – Fitur ini berfungsi menampilkan semua tiket atau acara beserta dengan status dari tiket yang telah kita beli.

## *Business Flow* Partic

Penggunaan dari Parti dibuat semudah mungkin agar pengguna dapat dengan mudah membuat akun dan membeli tiket tanpa mengalamai kesusahan.

Untuk melakukan pembelian tiket pengguna hanya perlu membuat sebuah akun dan kemudian memilih acara yang hendak di daftar. Kemudian pengguna akan diahlikan pada halaman pembayaran untuk melakukan pembayaran. Setelah melakukan pembayaran. Pengguna langsung terdaftar dalam acara tersebut.

# BAB III PENUTUP



## Kesimpulan

Partic merupakan sebuah website yang dapat membantu dalam menyalurkan, mendistribusi, memberikan informasi mengenai acara yang ada disekitarkan. Selain informasi Partic juga memberikan layanan seperti penjualan tiket secara online. Sehingga lebih efisien dalam *global reach*.

## Saran

Meskipun partic memberikan efisiensi dalam pembelian tiket secara online. Kita juga harus memperhatikan minoritas yang kurang mengerti dengan teknologi. Sehingga kita harus menyediakan layanan berupa Panduan bagaimana menggunakan Partic,contohnya QnA dan juga Customer Service.

# Lampiran

1. About Us  
   A screenshot of a cell phone

   Description automatically generated
2. Reset (forgot password) A screenshot of a cell phone

   Description automatically generated
3. Check outA screenshot of a cell phone

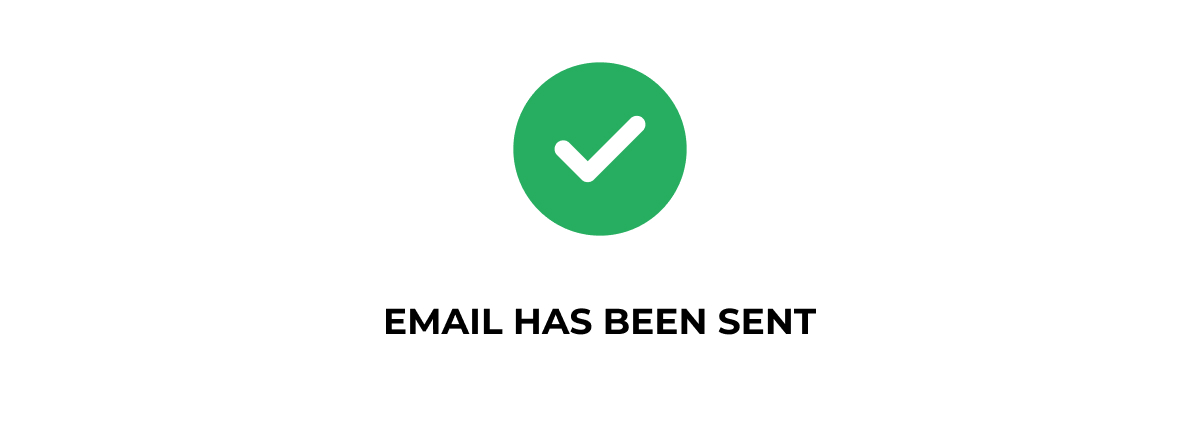
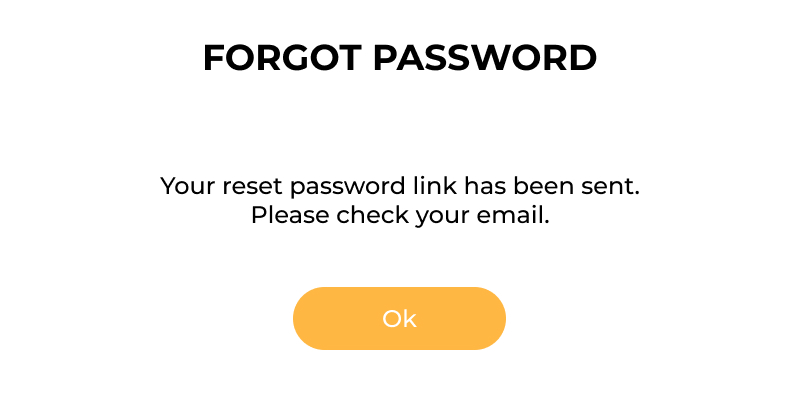
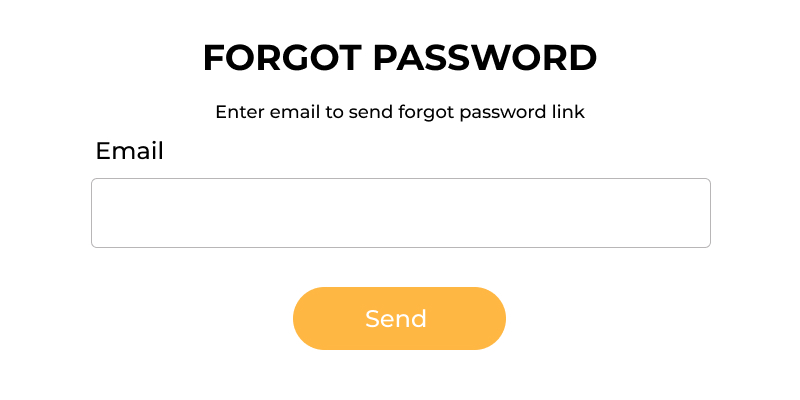
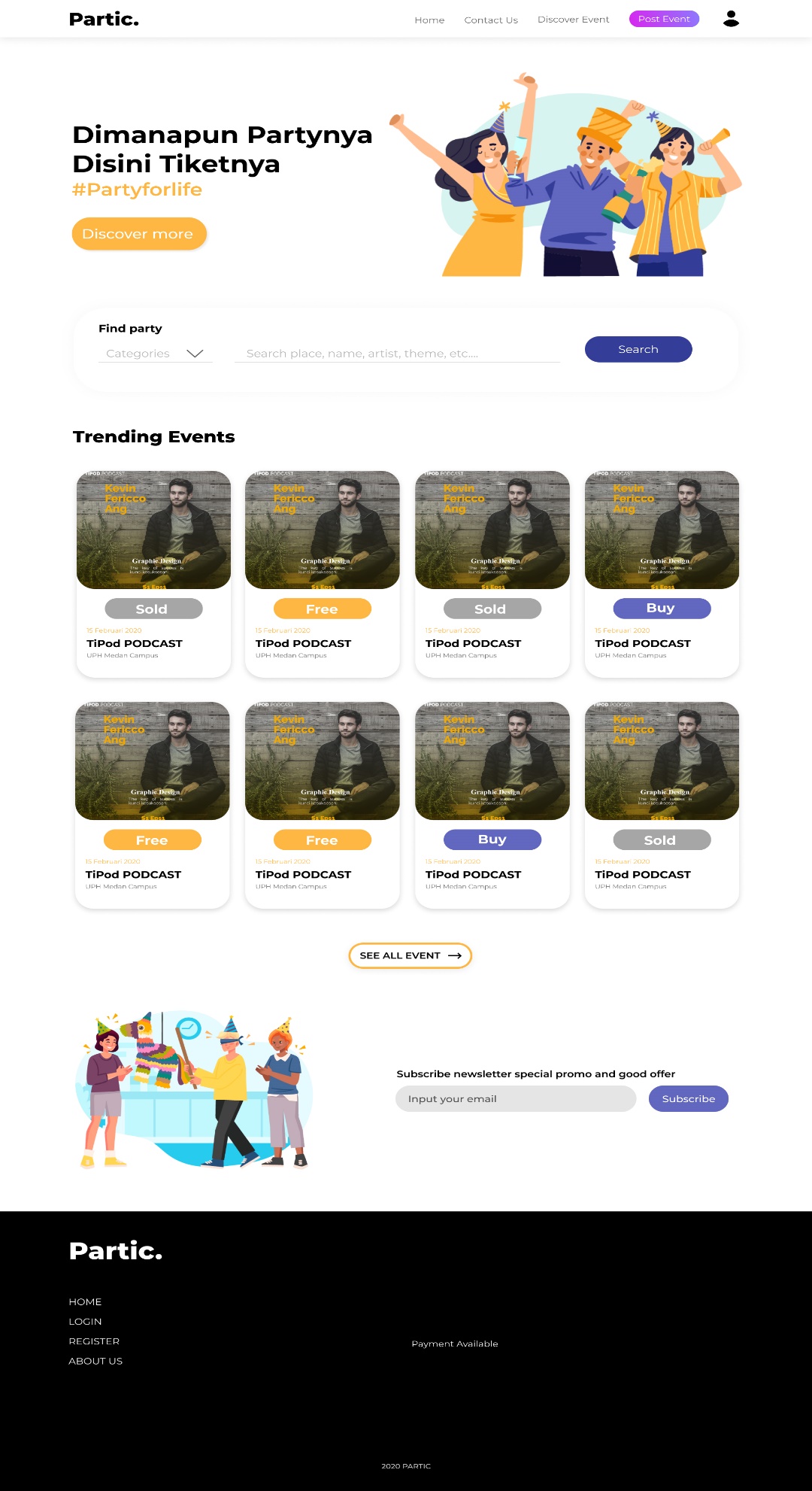
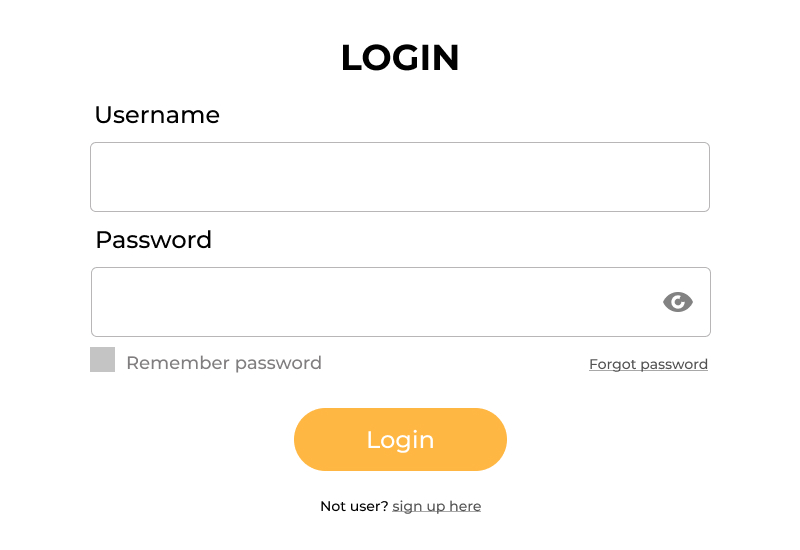
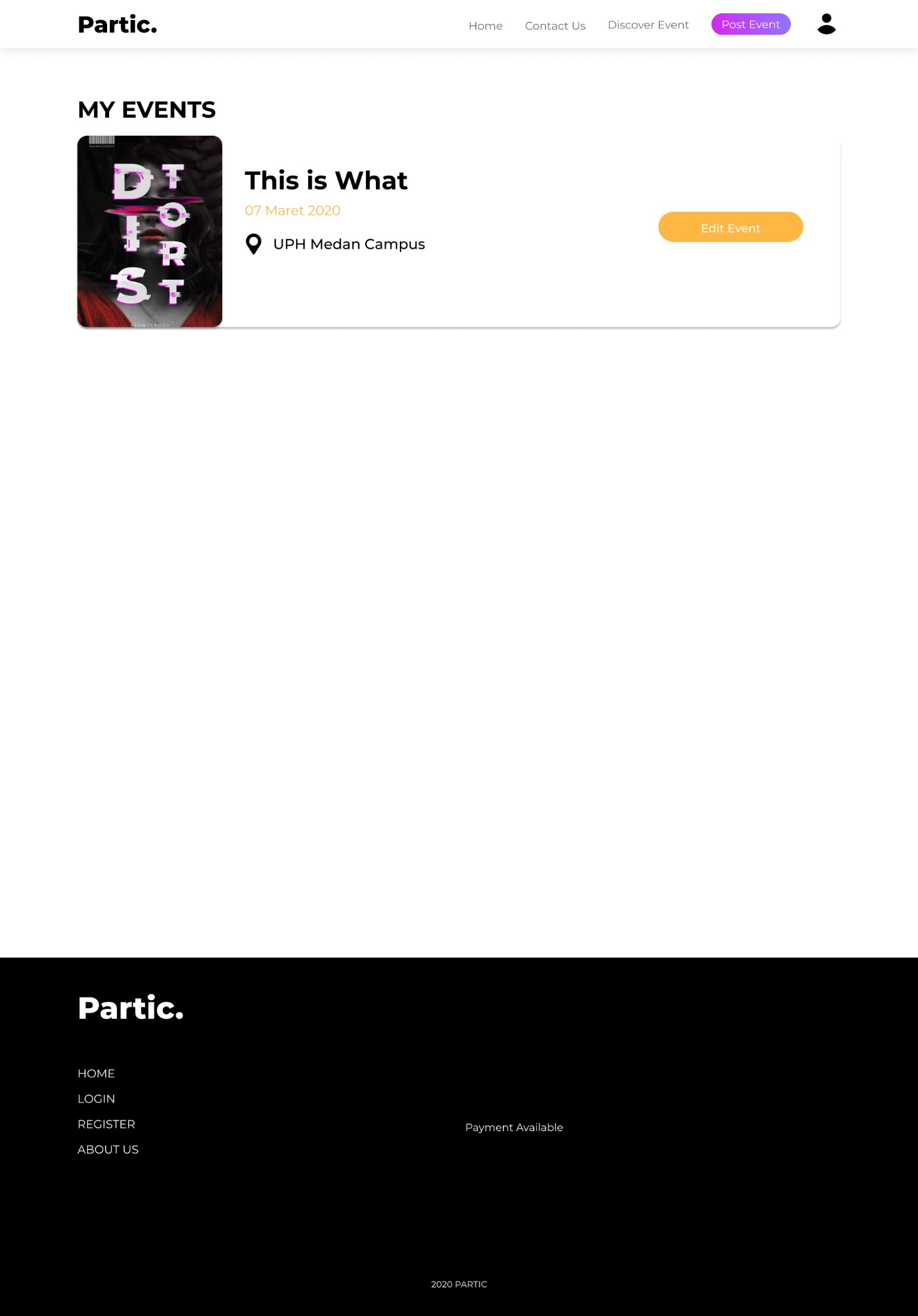
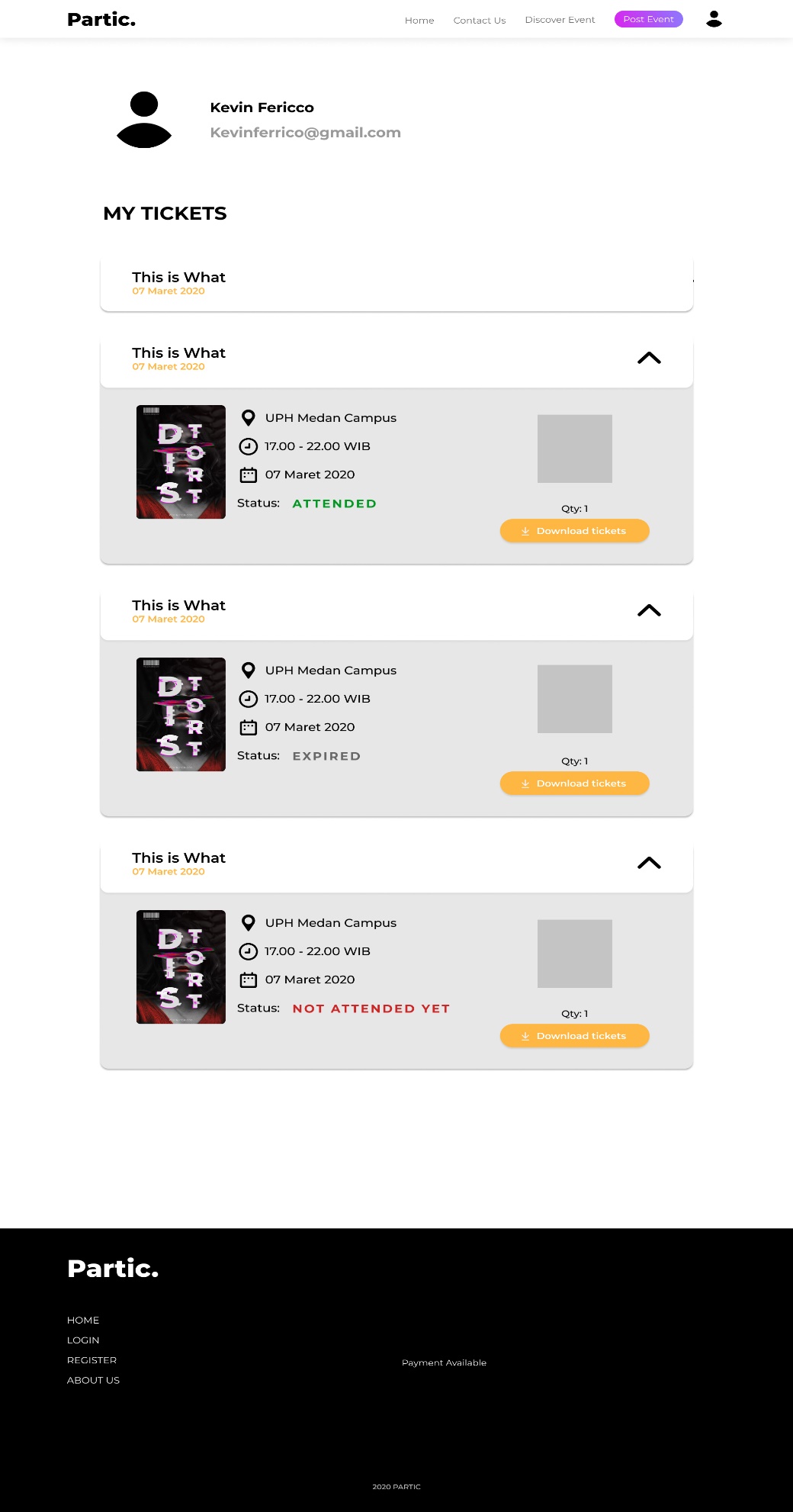
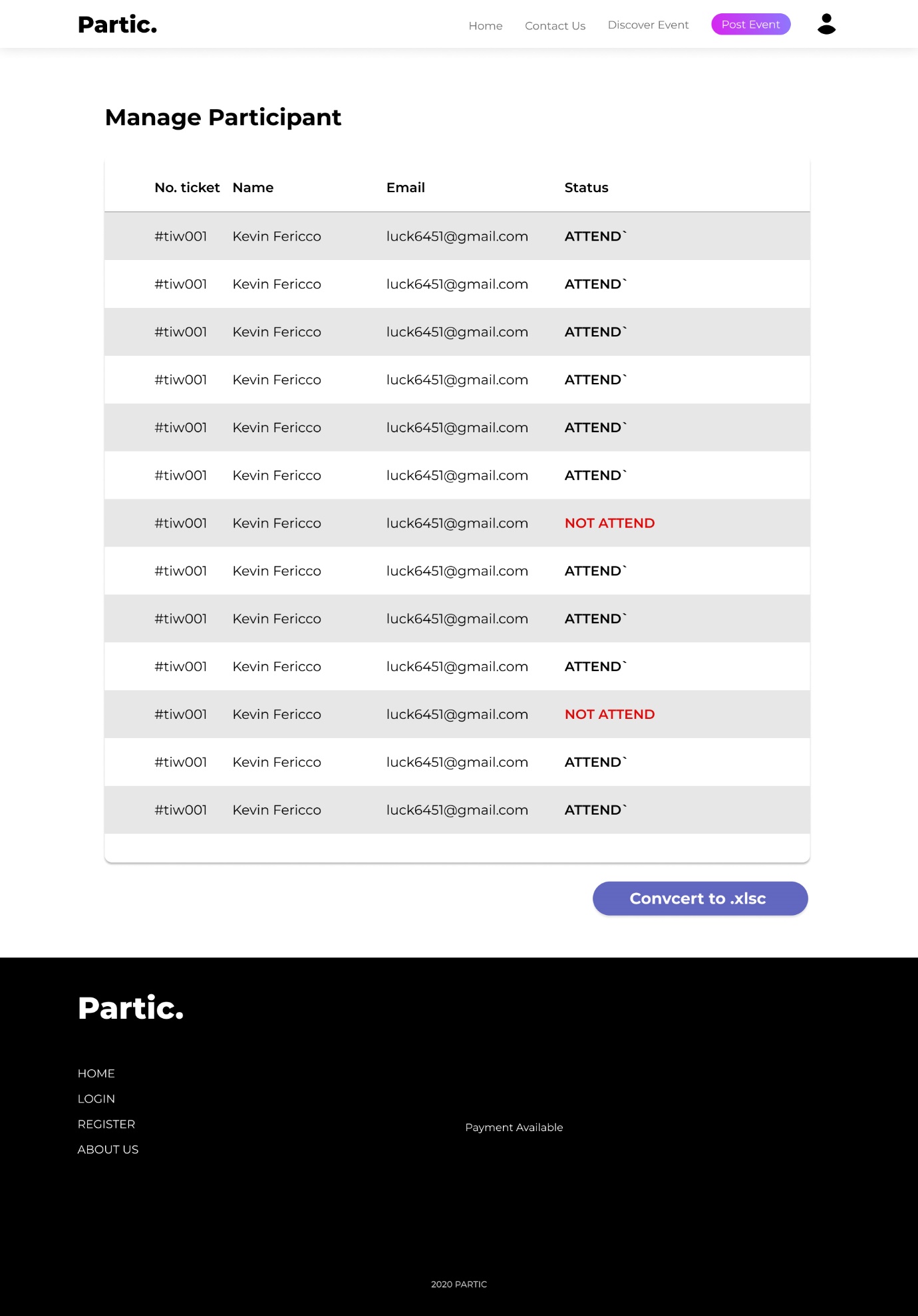
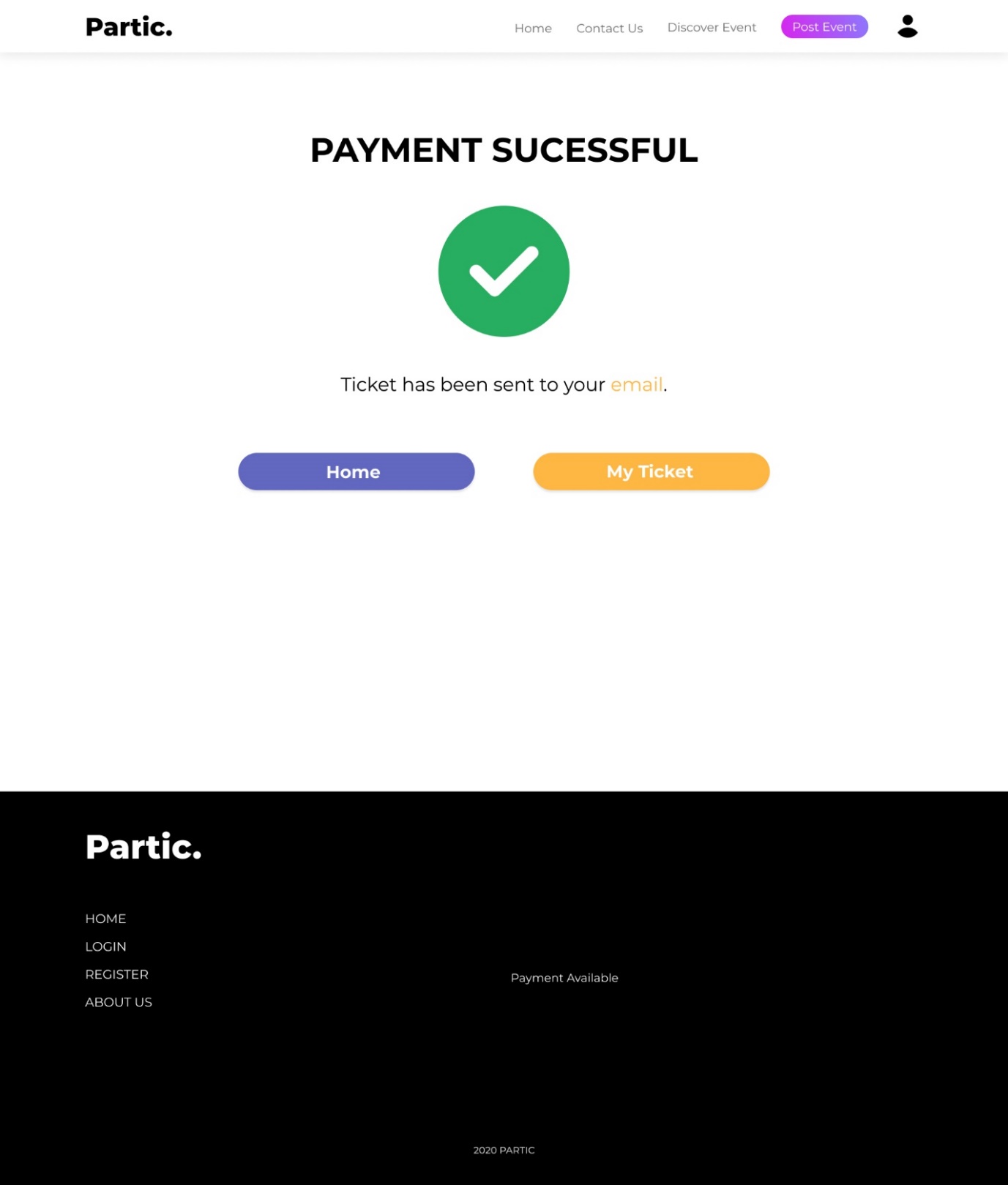
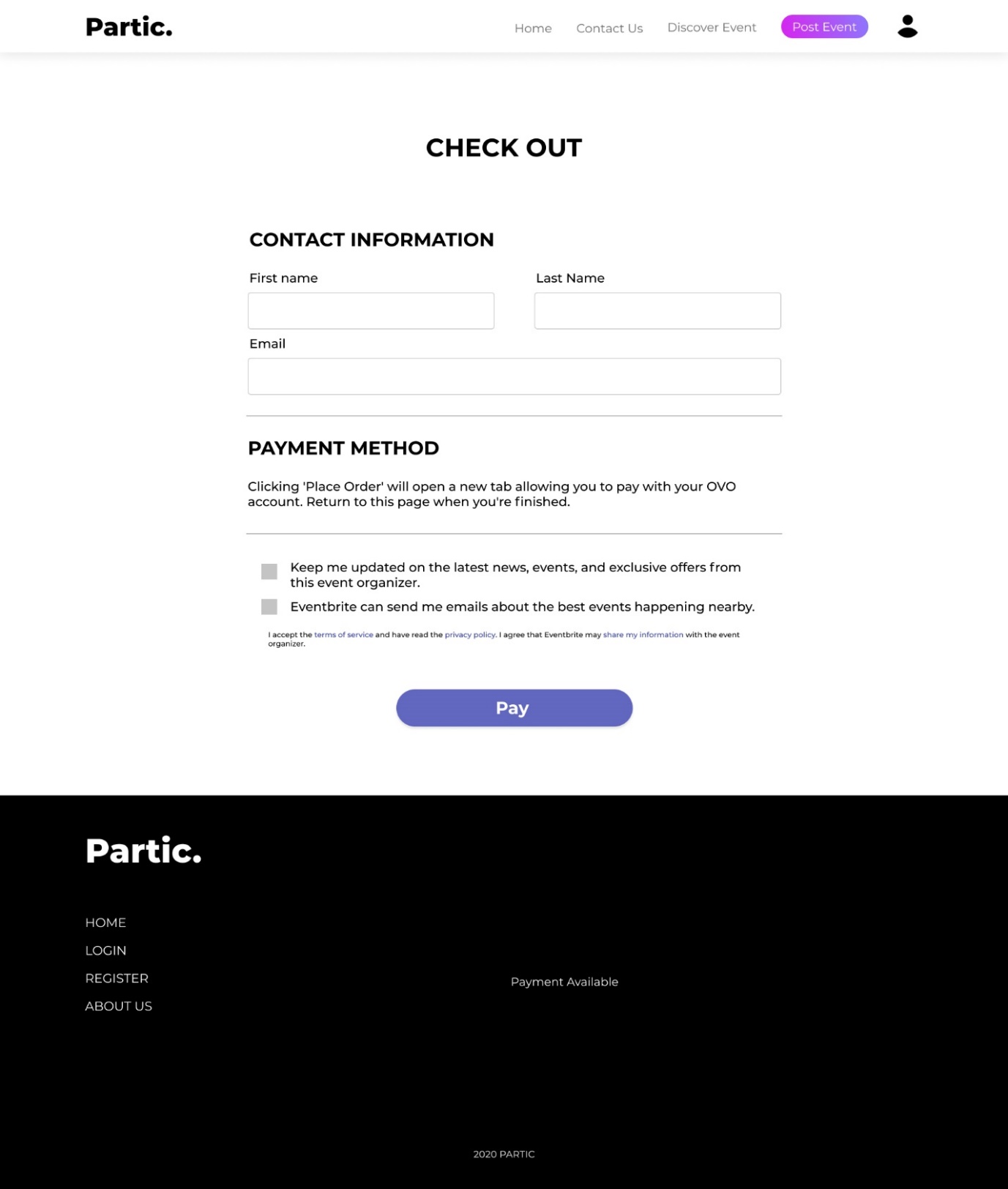
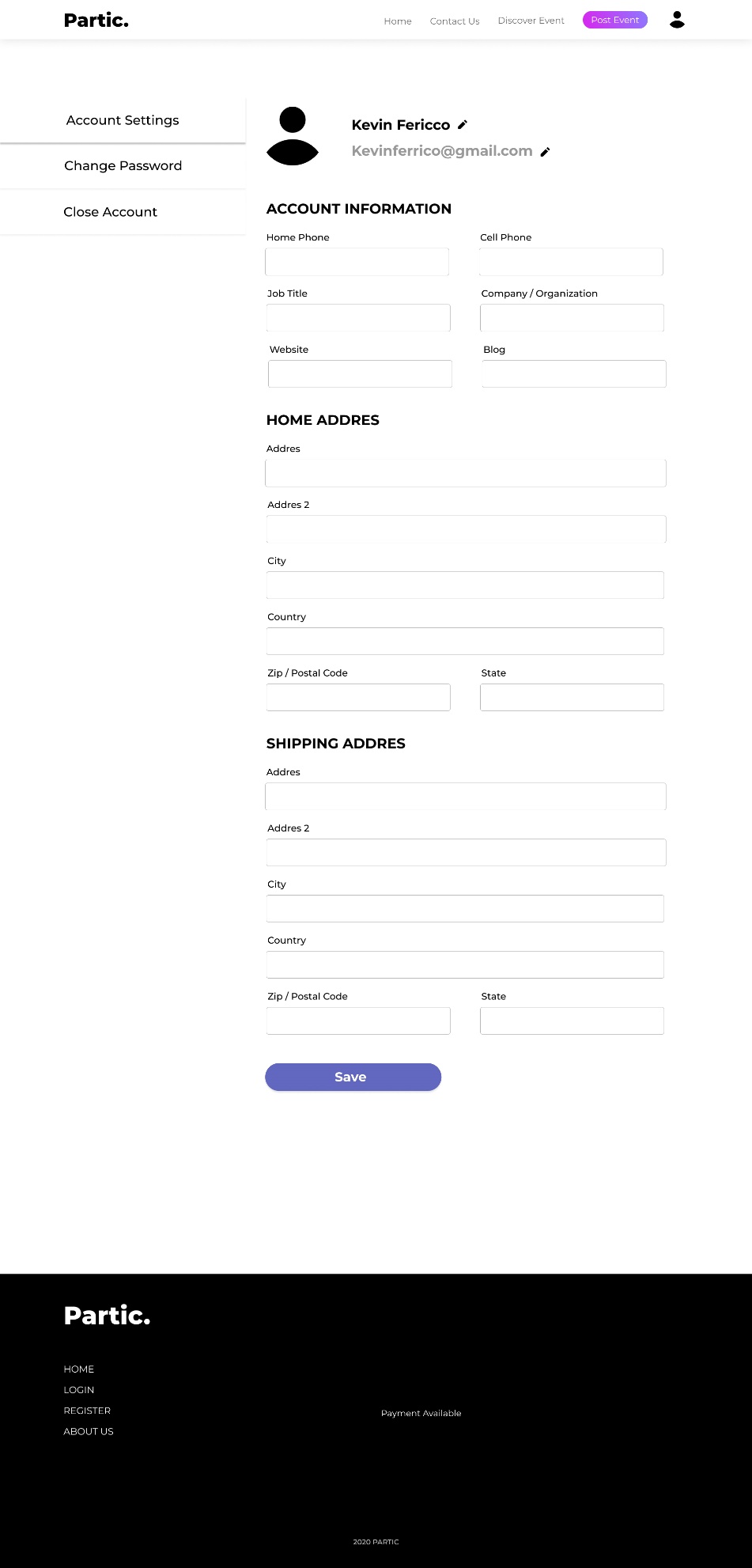
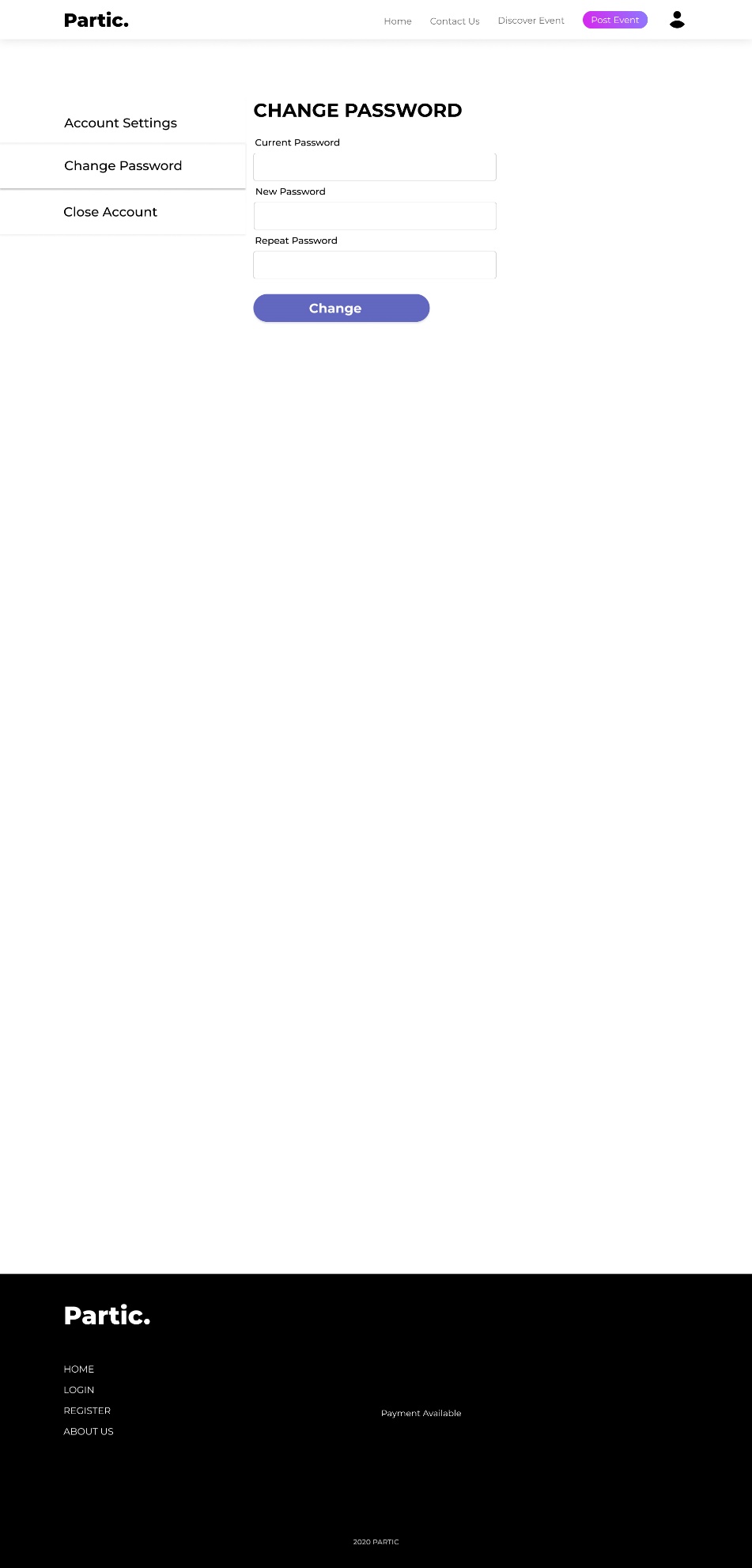
   Description automatically generated
4. Contact infoA close up of a device

   Description automatically generated
5. Create eventA screenshot of a cell phone

   Description automatically generated
6. Event editA screenshot of a cell phone

   Description automatically generated
7. Detail eventA screenshot of a cell phone

   Description automatically generated
8. Discover allA screenshot of a cell phone

   Description automatically generated
9. Email send
10. Forgot password (check) 
11. Forgot password
12. Home  
     
13. Login 
14. My events
15. My tickets
16. participant
17. Payment successful
18. Payment 
19. Profile (account setting) 
20. profile (change password) 
21. Profile (close account) 