

CONTRAT DE PRESTATION VIDÉO Entre les parties : Le Prestataire : Videaste professionnel.
Le Client : Représenté par la marque de cosmétiques. OBJET DU CONTRAT Le présent contrat a pour objet la réalisation d'une vidéo promotionnelle comprenant : - Une vidéo principale d'environ 1 minute. - Plusieurs déclinaisons courtes (10–15 secondes). - Prises de vues en appartement lumineux (lieu à confirmer). - Plans packshots et plans d'utilisation des produits (3 produits).
LIVRABLES 1. Vidéo principale (format 16:9 et 4:5). 2. Déclinaisons courtes optimisées pour Instagram et TikTok. 3. Adaptation des formats pour les publicités si demandé. DÉROULEMENT - Pré-production : conception du storyboard, moodboard, choix du lieu, sélection des modèles. - Tournage : 1 journée. - Post-production : montage, étalonnage, musique libre de droit, incrustations texte. - Livraison estimée : trois semaines après validation du scénario. DROITS D'UTILISATION Le Client obtient les droits d'exploitation Web et réseaux sociaux, sans limitation de durée. Les rushes restent la propriété du Prestataire sauf accord spécifique. TARIFICATION Montant estimé : entre 2 000 € et 2 500 € selon options retenues. Un devis définitif sera fourni pour validation. PAIEMENT 30 % à la signature. 70 % à la livraison des fichiers finaux. SIGNATURES Le Client :
_____ Le Prestataire : _____