

Briefing

Site: O que fazer em SP

Quais são os principais objetivos do site?

O objetivo principal é ajudar as pessoas que estão no tédio em casa querendo saber de um role da noite ou do dia.

Que tipo de site ele é?

Site que ajuda as pessoas encontrar um role para fazer tipo : um museu, centro cultural, parque e etc.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

A mensagem que eu quero passar que existem lugares legais e de graça.

Quais são os planos para promover o site?

Redes sociais

Palavra-chave

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Justifique.

Prático

Visível

Acessível para todos

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Ponto forte: Ajuda as pessoas curiosas que gostam de explorar lugares desconhecidos e legais para passear com a família

Ponto fraco: Ele não vai ter disponibilidade de número dos lugares

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

A mensagem que quero passar que tudo é bom para quem quer ver

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Todos os tipos de público

O que os visitantes devem fazer no site?

Ver qual atração tem no dia e local

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Quem se beneficia com as atualizações?

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.