



DRIVENSHOP

"DriveNShop revoluciona a negociação de veículos com inovação, simplicidade e impacto no mercado automotivo."

W W W . D R I V E N S H O P . C O M

INTEGRANTES

01

VINICIUS OLIVEIRA

02

KAYQUE ALLAN

03

DAVI VINÍCIUS

04

KAIO MENDES

05

VINICIUS ZEGARRA

06

LUCAS AGUIAR



CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA

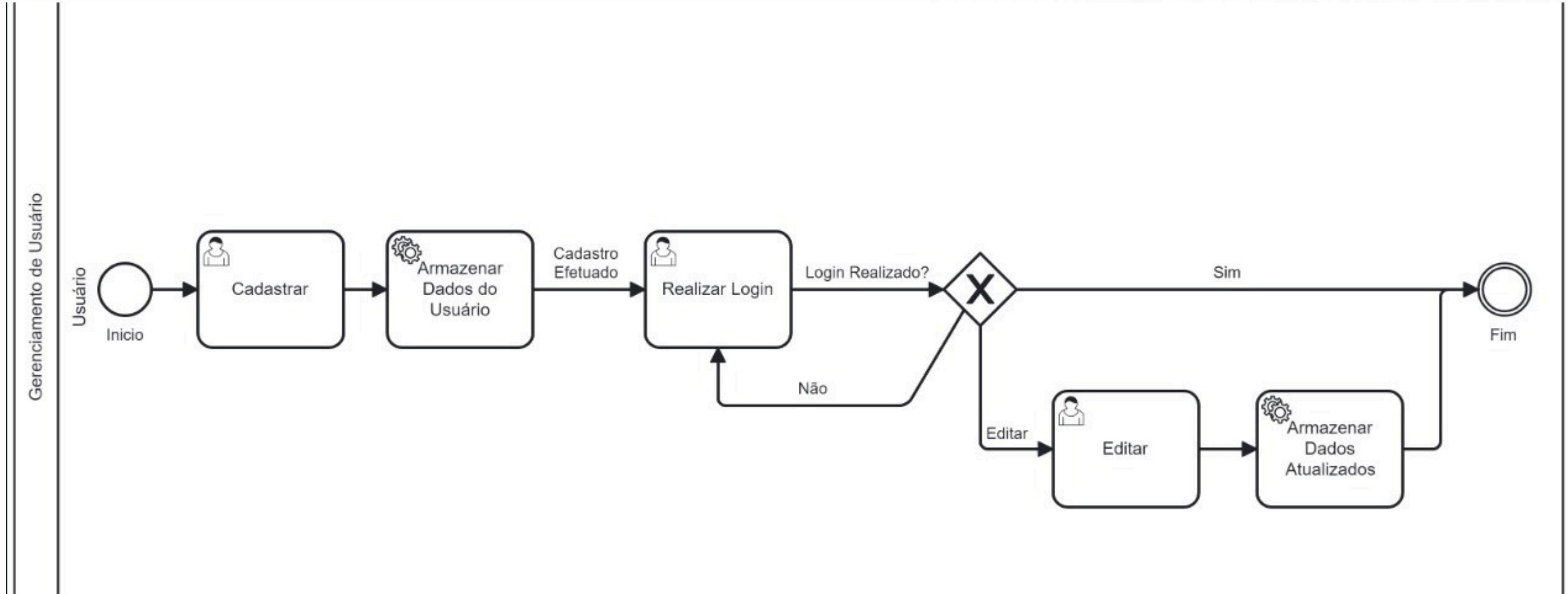
O mercado automotivo brasileiro, em 2024, mostra sinais de recuperação e transformação, apesar dos desafios econômicos globais. O mercado de veículos leves, por exemplo, cresceu 37,2% em abril, indicando uma recuperação robusta, embora ainda abaixo dos níveis recordes de 2019. Esse crescimento tem sido fortemente impulsionado pela entrada de marcas chinesas, como BYD e Great Wall Motors, com isso surge uma grande oportunidade para criação de softwares com o objetivo de negociar veículos.

DESCRIÇÃO GERAL

O projeto DriveNShop visa criar um marketplace inovador para a compra e venda de veículos, atuando como uma plataforma de intermediação que conecta compradores e vendedores de forma segura e eficiente. No contexto de um mercado automotivo brasileiro em recuperação e transformação, marcado pelo crescimento de veículos leves, há uma necessidade crescente por soluções digitais robustas.

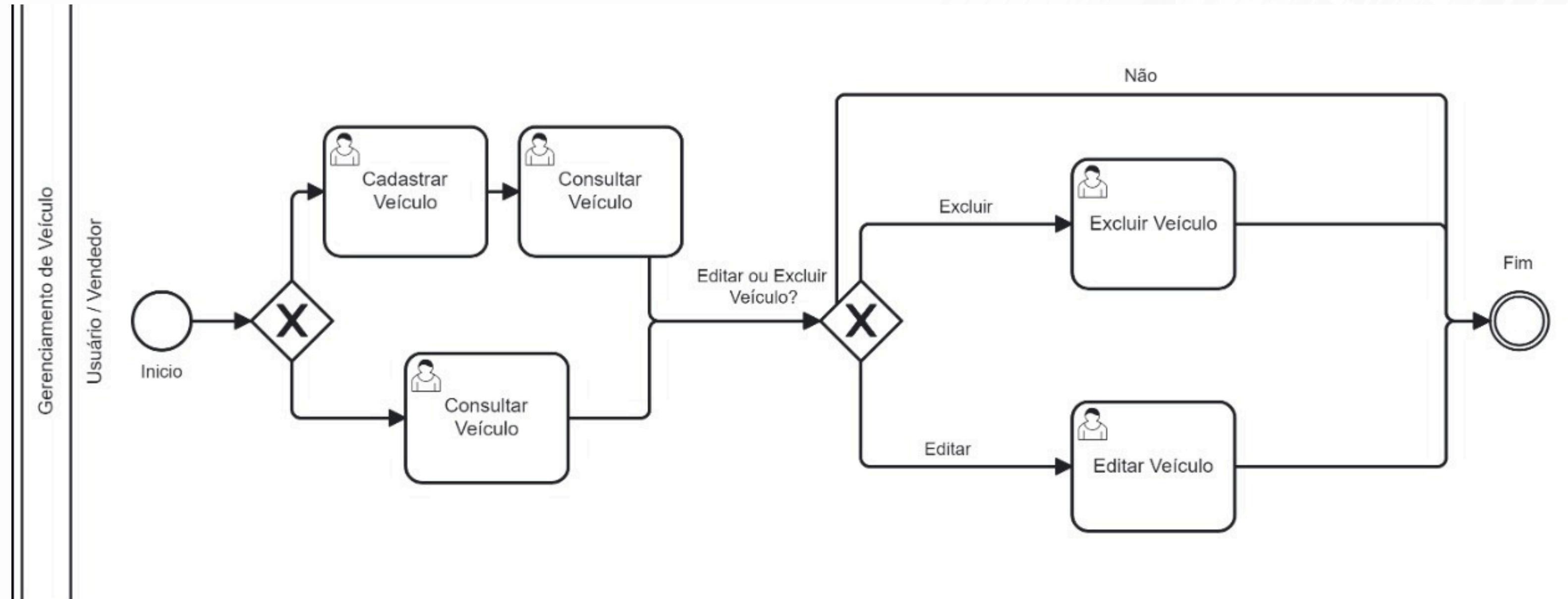


COMPRA / VENDA



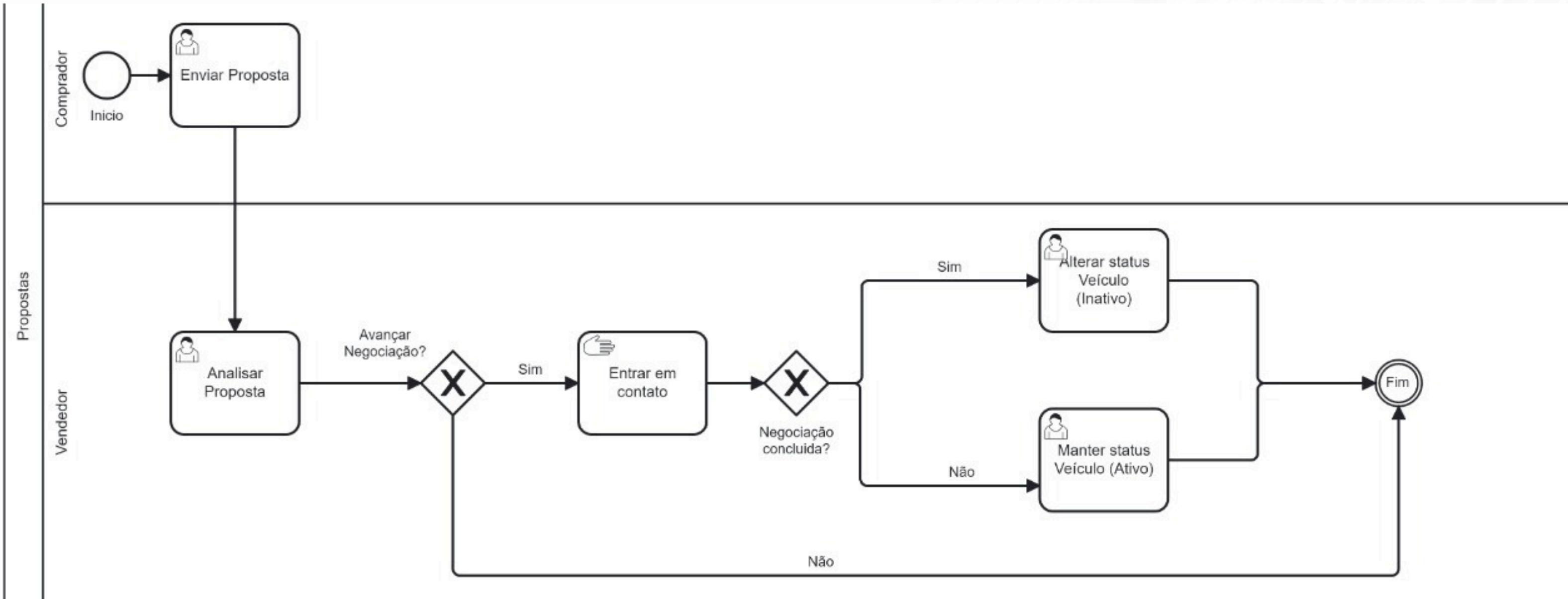
Processo 1: Gerenciamento de Usuario

Este processo é responsável pelo gerenciamento de perfis de usuários na plataforma. O fluxo tem início quando o usuário solicita realizar um cadastro. Em seguida, o sistema verifica se a intenção do usuário é criar um novo perfil, modificar um perfil já existente ou remover um cadastro.



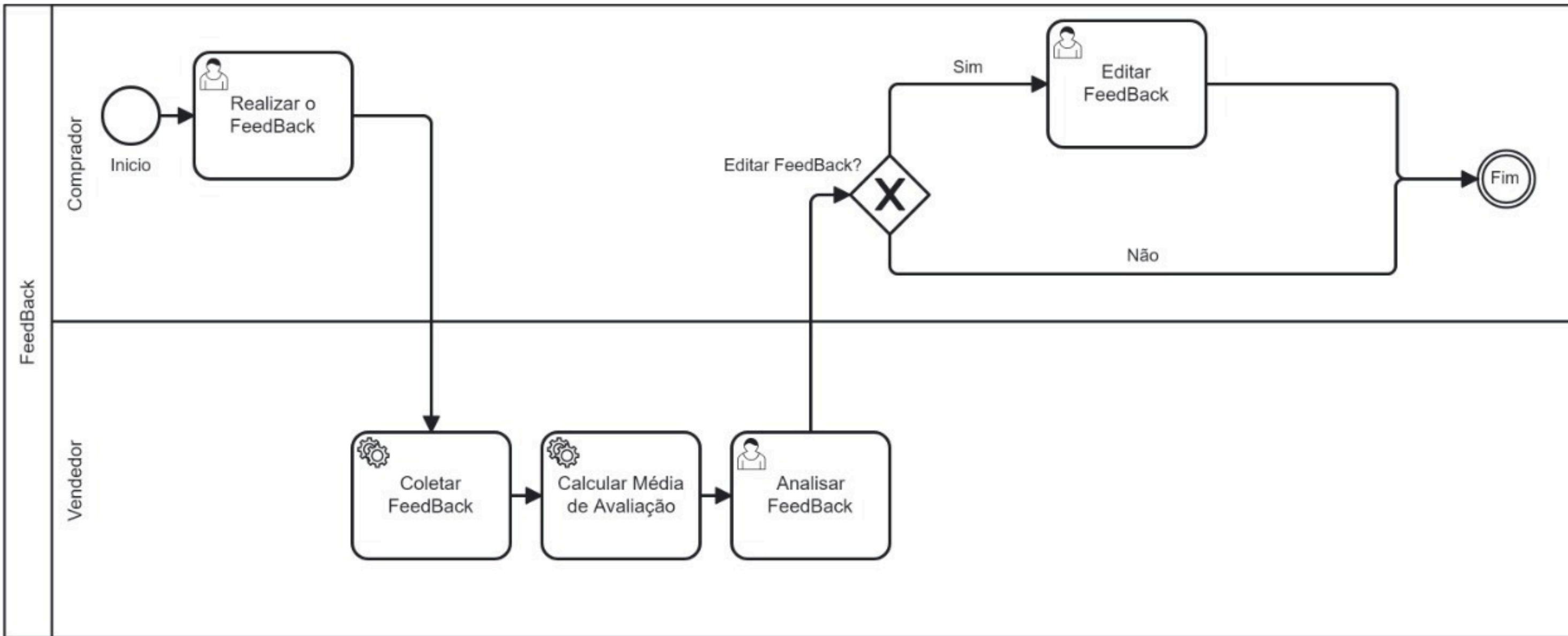
Processo 2: Gerenciamento de Veículo

O Gerenciamento de Veículos é uma funcionalidade central no sistema DriveNShop, proporcionando aos usuários e vendedores uma maneira prática e estruturada de administrar as informações dos veículos. Esse processo envolve várias etapas, cada uma com ações definidas, assegurando uma experiência intuitiva e eficiente para os usuários.



Processo 3: Propostas

O processo começa quando o comprador envia uma proposta ao vendedor. O vendedor avalia a proposta e decide se a aceita ou não. Caso a proposta seja aceita, ela é registrada e validada no sistema, concluindo o processo. Se a proposta for recusada, o processo é encerrado sem validação ou alterações.

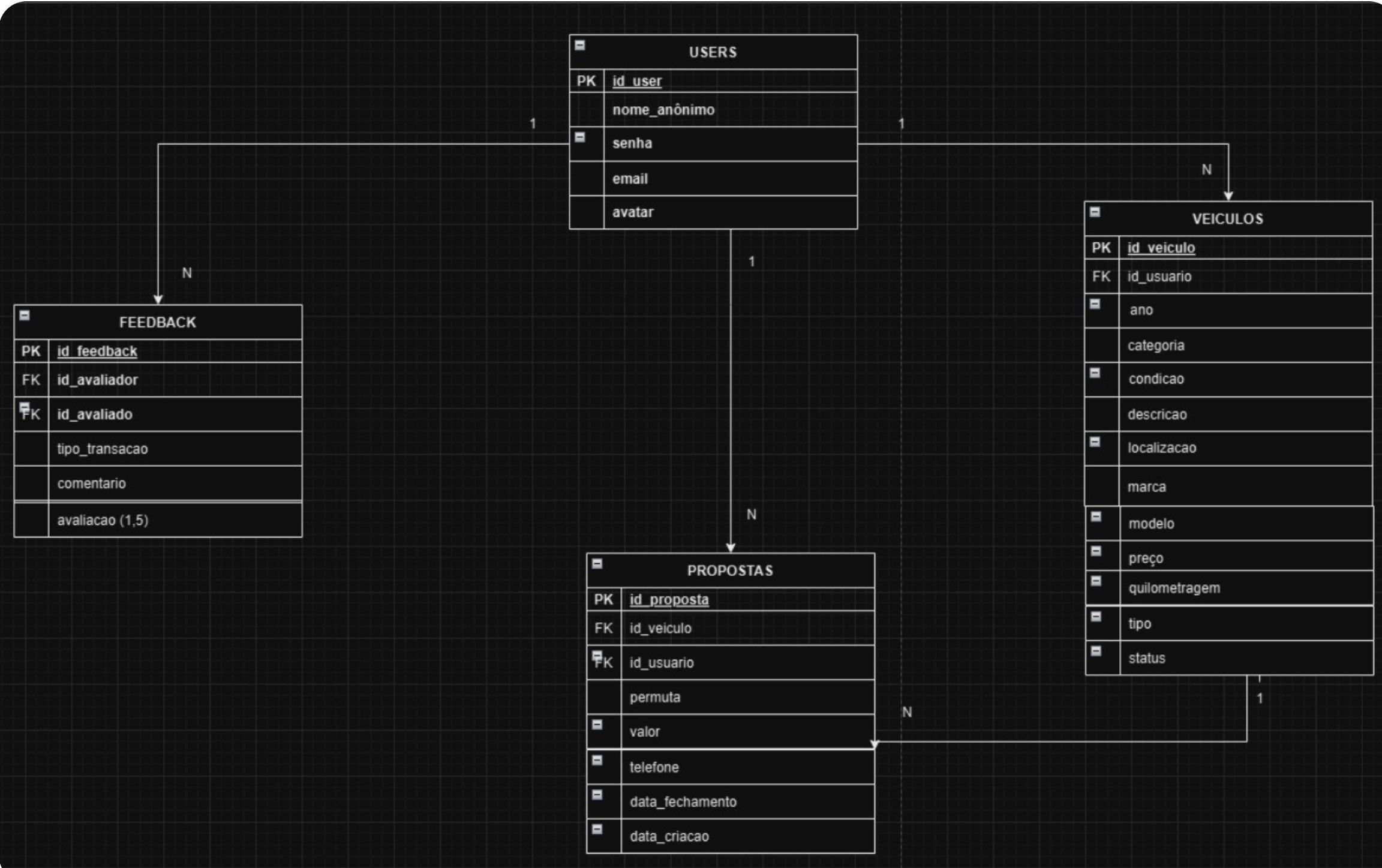


Processo 4: Gestão de FeedBack e Avaliações

Esse processo é fundamental para promover um ambiente de confiança e transparência na plataforma DriveNShop. Ele é composto por três etapas principais, permitindo que os compradores avaliem os vendedores após a conclusão da venda, enquanto os vendedores têm a possibilidade de responder a essas avaliações.

MODELO DE DADOS

Este modelo de banco de dados organiza a plataforma, onde usuários podem ser compradores ou vendedores, com veículos cadastrados para venda. Propostas ocorrem entre compradores e vendedores e após chegaram a um acordo, o comprador pode deixar um feedback. Cada entidade está ligada por relações que acompanham o ciclo completo da transação.



TECNOLOGIAS UTILIZADAS



SQL

Utilizamos o MySQL para armazenar e gerenciar os dados da aplicação de forma eficiente e segura.

Structured Query Language



FRONT-END

Desenvolvemos a interface com HTML, CSS e JavaScript, garantindo design responsivo e interatividade.

front-end



BACKEND

A lógica do servidor foi construída em Java com Spring Boot, oferecendo escalabilidade e suporte .

backend

Indicador	Objetivos	Descrição	Fonte de Dados	Fórmula de Cálculo
Avaliação Média de Satisfação	Monitorar a satisfação dos usuários com as transações	Média das avaliações dadas pelos usuários após uma negociação	Tabela Feedback	SUM(avaliacao) / Número de feedbacks
Percentual de Veículos com Propostas	Monitorar o percentual de veículos com propostas	Percentual de veículos com pelo menos uma proposta enviada por compradores	Tabela Veículo	(Número de veículos com Proposta > 0 / Número total de veículos) * 100
Média de Proposta por Veiculo	Monitorar a media de propostas enviadas por veiculo	Calculo médio, de propostas enviadas para um único veículo	Tabela Propostas	Número total de propostas / Número total de veiculos

INDICADORES DE DESEMPENHO

Nossos indicadores de desempenho para o projeto DriveNShop são projetados para avaliar o sucesso e a eficiência da plataforma em diversos aspectos

IMPLEMENTAÇÃO DOS INDICADORES



Saiba Mais

Indicadores de Desempenho

Indicador	Valor
Avaliação Média de Satisfação (★★★)	5.0
Percentual de Veículos com Propostas (%)	100
Média de Propostas por Veículo (Nº)	1.0

CONCLUSÃO



O projeto alcançou seu objetivo, oferecendo uma plataforma intuitiva para compra e venda de veículos. Futuras melhorias incluem um app mobile, IA para estimativa de preços e análise de anúncios. A experiência foi enriquecedora e promissora para o mercado automotivo.

[ACESSAR SITE](#)

OBRIGADO

"DriveNShop revoluciona a negociação de veículos com inovação, simplicidade e impacto no mercado automotivo."

