

Markfy – Planejamento Sprint 1 (15/03 a 15/04)

Introdução

Este documento apresenta o cronograma detalhado para o desenvolvimento do Markfy, com prazos compreendidos entre 15/03 e 15/04. O objetivo do projeto é desenvolver um sistema Java Spring Boot que gerencie compras de roupas e colete dados para treinar um modelo de inteligência artificial que futuramente servirá para recomendar roupas de acordo com o perfil da pessoa.

Equipe

- **Bruno de Paula** (RM552226): Representante/gestor do projeto
- **Kayque Lima** (RM550782): Líder Técnico
- **Gabriel França** (RM551905): Desenvolvedor Frontend/Mobile
- **Edward de Lima** (RM98676): Desenvolvedor/redator

Ferramentas

As seguintes ferramentas serão utilizadas no desenvolvimento do projeto:

- Java
- Spring Boot
- Banco de dados relacional OracleSQL
- Biblioteca de IA
- Ferramenta de controle de versão: GitHub
- Ferramenta de gerenciamento de projetos: Trello

Cronograma Detalhado

1. Planejamento (15/03 a 29/03)

1.1 Definição dos requisitos do sistema (15/03 a 22/03):

Responsável: Kayque e Bruno

Atividade: Definir os requisitos detalhados do sistema, incluindo as funcionalidades, interfaces e dados necessários.

Prazo: 22/03.

1.2 Arquitetura do sistema (23/03 a 29/03):

Responsável: Kayque

Atividade: Definir a arquitetura do sistema, incluindo a organização dos componentes, a tecnologia a ser utilizada e as interfaces entre os componentes.

Prazo: 29/03.

1.3 Planejamento de tarefas (27/03 a 29/03):

Responsável: Kayque e Bruno

Atividade: Dividir o projeto em tarefas menores, estimar o tempo necessário para cada tarefa e definir quem será responsável por cada uma delas.

Prazo: 29/03.

2. Desenvolvimento (30/03 a 26/04)

2.1 Implementação do MVP do backend (30/03 a 19/04):

Responsável: Kayque e Edward

Atividade: Implementar o backend do sistema, que inclui a API para gerenciamento de produtos, pedidos, usuários e dados de treinamento do modelo.

Prazo: 15/04.

2.2 Implementação do visual e marca (20/04 a 26/04):

Responsável: Gabriel

Atividade: Implementar o visual e marca do produto, incluindo a interface do usuário para compras, visualização de produtos e recomendações personalizadas.

Prazo: 15/04.

2.3 Implementação do modelo de IA (27/04 a 03/05):

Responsável: Bruno e Edward

Atividade: Planejar a implementação do modelo de inteligência artificial utilizando os dados coletados pela API durante o processo de compras.

Prazo: 03/05 (considerando que a atividade se estende fora do período da Sprint 1).