

律、法规等缺乏了解,进入该市场的准备和信心不足,一些大的国营公司赴阿联酋考察时拘于形式。如何在当地取得中药药品注册以及注册成功后的宣传、销售和管理等公关策划与外国草药公司相比,明显处于劣势。

3.3 市场规范化的问题。由于在海外的中医药企业多为民间积累,自行发展起来的,他们多以“急功近利”的心态,以“投入少,见利快”的方式开设诊所、销售中药产品,绝大多数缺乏长期和规模化经营意识,导致压价倾销、忽视质量和疗效、恶性竞争等不规范行为。

4 结语

综上所述,随着阿联酋对传统医学的重视和正规化管理,加上阿联酋等海湾国家地处亚、非、欧三大洲交汇处的地理优势,为中医药合法进入阿联酋,通过阿联酋继而进入海

湾等中东各国创造了难得的机遇。但要真正大规模进入阿联酋等海湾国家的医药市场、确立中医药在当地传统医学的主导地位,需要政府和企业重视该地区医药市场的巨大潜力,采取强有力的措施,逐步解决中医药在当地市场存在的问题,以促进中医药在该地区的国际化进程。

References:

- [1] Che J Q, Liu X M. Brief introduction Zayed complex for herbal research and traditional medicine [J]. *Chin Tradit Herb Drugs* (中草药), 2001, 32(6): 573
- [2] Liu X M, Zhao C. Prospect and survey on Chinese materia medica in UAE [J]. *Chin Tradit Herb Drugs* (中草药), 2000, 31(3): 232-234
- [3] Zhao C, Liu X M. Chinese materia medica in UAE [J]. *World Sci Technol - Mod Tradit Chin Med* (世界科学技术-中药现代化), 2000(5): 41-43

浅谈蜜炙法

张庆平

(浙江省义乌市中医医院,浙江 义乌 322000)

将净选或切制后的药物,加入一定量炼蜜拌炒的方法称为蜜炙法。它是中药炮制中一种常用的方法。

蜂蜜性味甘平,有甘缓益脾、润肺止咳、矫味等作用。因此,蜜炙法多用于止咳平喘、补脾益气的药物。蜂蜜性平,生用则性偏凉,能清热解毒;热则性偏温,以补脾气、润肺燥之力胜。《医学校正入门》指出:“蜜炙性温,健脾胃和中……补三焦之气。”故蜜炙法所用的蜂蜜都要先加热炼过。炼蜜的含水量控制在 10%~13% 为宜。加热时注意蜂蜜沸腾外溢或焦化,当蜜液微沸时,及时用勺上下搅动,防止外溢。

1 蜜炙法的分类

古代文献中的蜜炙法是将药物涂蜜后,用微火炙干。现行的蜜炙法近于古代的蜜水拌炒法。现在蜜炙常用的操作方法按加蜜方法的不同,一般可分为如下 3 种。

1.1 先拌蜜后炒:先取一定量的炼蜜,加适量开水稀释,与药物拌匀,放置闷润,使蜜逐渐渗入药物组织内部,然后置锅内,用文火炒至颜色加深,不粘手时,取出摊晾,凉后及时收贮。这种方法使药物对蜜的吸收彻底,因而,此方法应用范围较广,适用于大部分需蜜炙的药物,是蜜炙法中最常用且炮制效果最好的一种,如蜜甘草、蜜黄芪等。

1.2 先炒药后加蜜:先将药物置锅内,用文火炒至颜色加深时,再加入一定量的炼蜜,迅速翻动,使蜜与药物拌匀,炒至不粘手时,取出摊晾,凉后及时收贮。这种方法通过先对药物

加热,除去其中的部分水分,使其受热膨胀,质地略变酥脆,则蜜就较易被药物吸收,适用于某些质地致密、表面光滑、对蜜的吸收性能较差的药物,如蜜百合等。

1.3 先加蜜后加药炒法:先将炼蜜置锅内,加热至沸,然后加入药物拌炒,用文火炒至不粘手时,取出晾凉,凉后收贮。这种方法可使药物在受热的同时与蜜混匀,并对蜜进行吸收,适用于一些质地疏松体积小而表面积大,对蜜吸收较快的药物,如叶类药物等。但本法在操作时,易出现粘锅现象,炙出的药物质量不如经过闷润后炒制的效果好,因此本法多用于少量药物的临时制备,而不宜作常法使用。

2 注意事项

在使用这 3 种方法时,除应注意其适应范围外,还应注意以下几点: 1) 蜜炙时,所用的炼蜜不可过老,否则黏性变强,不易与药物拌匀。2) 蜜炙时,火力一定要小,以免焦化,炙的时间可稍长,要尽量将水分除去,避免发霉。3) 炼蜜的用量视药物的性质而定,一般质地疏松,纤维多的药物用量宜多;质地坚实,黏性强,油分较重的药物用量宜少,通常每 100kg 药物用炼蜜 25kg。4) 蜜炙药物出锅后,必须晾凉后密闭贮存,以免药物黏连或贮存过程中吸潮后黏连,甚至发酵变质。5) 炼蜜用开水稀释时,要严格控制水量(约炼蜜量的 1/3~1/2),以蜜汁能与药物拌匀而又无剩余的蜜液为宜,若加水量过多,则药物过湿,不易炒干,成品容易发霉。