

周振坤

✉ zhenkun91@outlook.com · ☎ (+86) 198-0120-9824 · 🌐 <https://kayzhou.github.io/>

🏢 工作经历

首都经济贸易大学，北京

2020.8 至今

讲师 于 统计学院 数据科学与大数据系

🎓 教育背景

北京航空航天大学，北京

2014.9 – 2020.8

博士（硕博连读）于 计算机学院 软件开发环境国家重点实验室（导师：许可）

纽约城市大学，纽约

2018.9 – 2019.10

国家公派联合培养博士 于 Levich Institute（导师：Hernan Makse）

清华大学，北京

2014.3 – 2014.6

实习（本科毕业设计）于 网络科学与网络空间研究院

中国民航大学，天津

2010.9 – 2014.7

本科 于 计算机学院

♡ 研究方向

计算社会科学；社交网络；机器学习

目前主要工作围绕社交网络用户在线行为量化、分析与建模展开。目标在社交大数据环境下通过机器学习等计算机技术方法，揭示人类在线行为规律，并进行社会群体行为预测。

📄 发表论文

- 1. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Extroverts tweet differently from introverts in Weibo. EPJ Data Science, 2018, 7(1): 18. (SCI、SSCI 双检索, JCR 1 区, 影响因子 3.262)
基于社交媒体中个体在线行为和其性格特征, 构建个人性格机器学习分类器, 分析内外倾不同性格用户群体在社交媒体上的行为差异。该文章被《科学网》报道;
- 2. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Homophily of music listening in online social networks of China. Social Networks, 2018, 55: 160-169. (ESI 社科总论 1 区, SSCI 检索, JCR 1 区, 影响因子 2.949)
分别分析传统社交网络和垂直领域社交网络中好友间听歌行为, 探究用户兴趣在社交网络中的同质性;
- 3. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Tales of Emotion and Stock in China: Volatility, Causality and Prediction, World Wide Web (2018) 21: 1093. (SCI 检索, JCR 2 区, 影响因子 1.770, CCF B 类期刊)
根据社交媒体中股民的在线行为, 分析不同股民群体的情绪波动性及股民情绪和股票市场间的因果性;
- 4. Zhou Z, Zhao J, Xu K: Can online emotions predict the stock market in china? WISE 2016. (提名最佳论文奖, EI 检索国际会议)
通过分析超千万条微博数据, 探究是否可以利用股民不同类型在线情绪预测中国股票市场。该论文首次提出在线情绪可以预测中国股市, 被微软亚洲研究院刘铁岩, 香港大学, 台湾大学, 北京大学等国内外多个著名研究机构引用。

📄 投稿论文

- 5. Zhou Z, Makse H, Bovet A: Russian Trolls on Twitter during the 2016 U.S. Presidential Election. To be submitted to Nature Communications
分析俄罗斯水军组织在 2016 年美国大选期间在推特上行为数据, 计算其不同新闻媒体上对于普通选民的影响力, 得出俄罗斯水军在假新闻媒体网络中影响力大, 并总结该组织干预大选时的传播策略;

- 6. Zhou Z, Makse H: Artificial intelligence for elections: the case of 2019 Argentina primary and presidential election. To be submitted to Nature Human Behaviour. [arXiv:1910.11227]
分析 2019 年阿根廷总统大选期间选民对于总统候选人在推特平台上观点和意见, 构建个人观点预测模型并在选举前提前公布两位候选总统最终支持率结果, 处理过程中解决推特人口分布和实际选民人口分布不一致问题;
- 7. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Losses Loom Larger than Gains in Social Media. To be submitted to Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking
通过分析社交媒体上股民的海量行为数据, 发现在线社交媒体上同样存在损失厌恶的非理性行为。

🎓 学术服务

- 期刊 IEEE Transactions on Big Data、PLOS One、Journal of Computational Social Science、Cyberpsychology Behavior and Social Networking 常态审稿人。

👥 项目经历

- 国家自然科学基金创新群体项目,《大数据计算理论与软件技术》, 2015.01-2020.12, 骨干成员;
- 国家自然科学基金重点项目,《基于群智感知的物联网大数据挖掘与应用》, 2017.01-2020.12, 骨干成员;
- 国家重点实验室自主研究课题,《社会化媒体中大规模用户的在线行为理解及其预测》, 2017.01-2019.01, 主要成员;
- 北航青年拔尖人才计划,《社会系统复杂性》, 2017.01-2020.12, 子课题负责人: 负责社会经济系统的行为理解与预测。

⚙️ 计算机技能

计算机相关能力出众, 熟练掌握数据科学全栈式开发。个人可实现在线数据爬取, 大数据存储与分析, 机器学习建模及可视化展示。个人独立完成多个在线系统开发, 如实时选举预测系统和股票市场预测系统。

🏆 获奖情况

国家奖学金 (博士)	2018
优秀学术论文奖 (博士)	2018 – 2020 (三次)
学业奖学金一等奖	2015 – 2018
天津市人民政府奖学金	2013
人民奖学金一等奖	2012 – 2014

👥 其它经历

沃民高新科技 (北京) 股份有限公司	2015 – 2018
实习研究员和大数据工程师 于 智能金融部	
中国民航大学交响乐团	2010 – 2012
小提琴手	