

周振坤

✉ zhenkun91@outlook.com · 🔗 <https://kayzhou.github.io/>

🎓 教育背景

- 北京航空航天大学，北京** 2015 至今
博士 于 计算机学院 软件开发环境国家重点实验室（导师：许可）
- 纽约城市大学，纽约** 2018.9 – 2019.10
国家公派联合培养博士 于 Levich Institute（导师：Hernan Makse）
- 北京航空航天大学，北京** 2014 – 2015
硕士 于 计算机学院 软件开发环境国家重点实验室（导师：许可）
- 清华大学，北京** 2014.3 – 2014.6
实习 于 网络科学与网络空间研究院
- 中国民航大学，天津** 2010 – 2014
本科 于 计算机科学与技术学院

♡ 研究领域

计算社会科学；社交媒体；机器学习

📄 发表论文

1. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Extroverts tweet differently from introverts in Weibo. EPJ Data Science, 2018, 7(1): 18. (SCI、SSCI 双检索, JCR Q1 期刊, 影响因子 2.982)
基于社交媒体上个体的信息传播行为和性格特征, 构建个人性格机器学习分类器, 分析内外倾不同性格用户群体在社交媒体上的行为差异;
2. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Homophily of music listening in online social networks of China. Social Networks, 2018, 55: 160-169. (ESI 社科总论, SSCI 检索, JCR Q1 期刊, 影响因子 2.530)
分别分析传统社交网络和垂直领域社交网络中好友间音乐兴趣的传播, 探究用户兴趣在社交网络中的同质性;
3. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Tales of Emotion and Stock in China: Volatility, Causality and Prediction, World Wide Web (2018) 21: 1093. (CCF B 类期刊, SCI 检索, 影响因子 1.405)
根据社交媒体中股民的情绪传播, 分析不同股民群体的情绪波动性及股民情绪传播和股票市场间的因果性;
4. Zhou Z, Zhao J, Xu K: Can online emotions predict the stock market in china? WISE 2016. (CCF C 类会议, EI 检索, 提名最佳论文奖)
通过分析超千万条微博数据, 探究是否可以利用股民不同类型情绪传播预测中国股票市场。

📄 待发表论文

5. Zhou Z, Makse H, Bovet A: Russian Trolls on Twitter during the 2016 U.S. Presidential Election.
分析俄罗斯水军组织在 2016 年美国大选期间在推特上的传播行为, 判断其在不同类型新闻媒体上对于普通选民的影响力, 发现该组织干预大选时的传播策略;
6. Zhou Z, Makse H: Predicting election outcomes with artificial intelligence: the case of 2019 Argentinian election.
分析 2019 年阿根廷总统大选期间选民对于总统候选人的意见传播, 构建意见预测模型并在线发布候选人每日支持率。
7. Zhou Z, Xu K, Zhao J: Losses Loom Larger than Gains in Social Media.
通过分析海量股民在社交媒体上传播行为, 发现在线社交媒体上存在损失厌恶的非理性行为。

⚙️ 计算机技能

数据科学相关能力出众，熟练掌握数据科学全栈式开发，个人可实现在线数据爬取，大数据管理与分析，机器学习建模及可视化展示，个人完成或参与多个在线系统开发，如实时选举预测系统。

🏆 获奖情况

国家奖学金（博士）	2018
-----------	------

天津市人民政府奖学金	2013
------------	------

👤 工作经历

沃民高新科技(北京)股份有限公司	2014 – 2018
------------------	-------------

实习研究员和大数据工程师 于 智能金融部

中国民航大学交响乐团	2010 – 2012
------------	-------------

小提琴手