**Bước 1 – Prompt ban đầu:** Tôi muốn mở startup trong lĩnh vực công nghệ, nên chọn SaaS, E-commerce hay dịch vụ tư vấn?

**Phân tích ưu – nhược điểm:**

**SaaS:** Ưu: mô hình mở rộng tốt, doanh thu định kỳ. Nhược: cần vốn phát triển sản phẩm, đội ngũ kỹ thuật mạnh.

**E-commerce:** Ưu: dễ bắt đầu, nhu cầu thị trường lớn. Nhược: cạnh tranh cao, chi phí marketing lớn.

**Dịch vụ tư vấn:** Ưu: cần ít vốn, tận dụng chuyên môn. Nhược: khó mở rộng quy mô, phụ thuộc nhân lực.

### ****Bước 2 – Prompt chỉnh sửa (thêm giả định)****

**Prompt mới:**  
“Hãy phân tích lại 3 mô hình SaaS, E-commerce và Dịch vụ tư vấn với giả định: vốn nhỏ, muốn mở rộng nhanh, ít nhân lực.”

**Kết quả:**

**SaaS:** khó phù hợp khi vốn nhỏ, nhưng nếu chọn thị trường ngách có thể mở rộng nhanh nhờ tự động hóa.

**E-commerce:** vốn nhỏ có thể khởi đầu dropshipping, mở rộng nhanh nhưng cần chi phí marketing.

**Tư vấn:** vốn nhỏ rất phù hợp, nhưng hạn chế mở rộng nhanh vì phụ thuộc con người.

### ****Bước 3 – Prompt chỉnh sửa lần cuối****

**Prompt mới:** Hãy đưa ra đề xuất mô hình phù hợp nhất (SaaS, E-commerce, Tư vấn) theo giả định: vốn nhỏ, ít nhân lực, cần mở rộng nhanh. Giải thích lý do, kèm lộ trình khởi nghiệp 6–12 tháng đầu. Trình bày kèm bảng so sánh.

#### Bảng so sánh:

| **Mô hình** | **Ưu điểm** | **Nhược điểm** | **Phù hợp với giả định?** |
| --- | --- | --- | --- |
| **SaaS** | Mở rộng nhanh, doanh thu định kỳ | Cần kỹ thuật, vốn phát triển sản phẩm | Khó với vốn nhỏ |
| **E-commerce** | Bắt đầu nhanh (dropshipping), dễ thử nghiệm thị trường | Cạnh tranh cao, tốn marketing | Khá phù hợp |
| **Tư vấn** | Ít vốn, tận dụng chuyên môn | Khó mở rộng nhanh, phụ thuộc nhân lực | Ít phù hợp |