

Бриф на редизайн сайта

Название компании	
Основные направления деятельности фирмы	
Есть ли у фирмы свой фирменный стиль, логотип, цвета, которых нужно придерживаться: <ul style="list-style-type: none"> • если есть, отправьте приложением к брифу 	
Характеристика основных товаров (услуг), их количество	
География реализации товаров (услуг)	
Кто является основным потребителем товаров/услуг (пол, возраст, род занятий, уровень дохода – для физ. лиц)	
Конкуренты, их веб-ресурсы.	
Адрес существующего сайта (при редизайне)	
Задача, которую должен решать сайт	
Языковые версии сайта	
Стиль сайта (солидно, строго, просто, другое)	
Какой адрес веб-сайта предполагается использовать	
Размещение сайта самостоятельно или на хостинге, предложенном исполнителем	
Предусматривать ли место под баннерную рекламу	
Предусматривать ли место для счетчиков посещений	
Основные разделы сайта	
<ul style="list-style-type: none"> • О фирме 	
<ul style="list-style-type: none"> • Услуги 	
<ul style="list-style-type: none"> • Контакты 	
<ul style="list-style-type: none"> • Ссылки 	
Необходимо предусмотреть возможность добавления пунктов меню в дальнейшем.	
Использование flash анимации	
На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт	
Впечатление, которое должен произвести сайт на пользователя	
Изготовление баннеров, указать формат (flash или gif), размеры, количество	