

БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

ЧАСТЬ 1

Информация о заказчике

1.1. Название компании:

1.2. Сфера деятельности компании:

1.3. Услуги / продукты компании:

1.4. Корпоративный сайт заказчика (если есть):

http://

1.5. Зарегистрированное доменное имя для нового веб-сайта:

http://

1.6. Контактные лица:

| | |
|----------------------------|-----------------------------|
| Руководитель компании: | Ф.И.О.: E-mail: Тел.: |
| Менеджер проекта: | Ф.И.О.: E-mail: Тел.: |
| Технический специалист: | Ф.И.О.: E-mail: Тел.: |

Общие требования к веб-сайту

☐ сайт компании / корпоративный сайт

☐ сайт продукта / события / акции

☐ информационный / новостной портал

☐ сайт физического лица

☐ другое: что именно

| Целевые группы (ЦГ) | Описание целевой группы (регион, пол, возраст, образование, уровень дохода, семейное положение) | % соотношение целевых групп веб-сайта | Какие задачи должен выполнять веб-сайт при работе с данной ЦГ? |
|---------------------|---|---------------------------------------|--|
|---------------------|---|---------------------------------------|--|

[illegible]

2.5. Пожалуйста, укажите два-три веб-сайта, которые Вам нравятся и почему:
Эти сайты не обязательно должны относиться к вашей сфере бизнеса

| <i>Ссылки</i> | <i>комментарии</i> |
|---------------|--------------------|
| http:// | |
| http:// | |
| http:// | |

2.6. Пожалуйста, укажите два-три веб-сайта, принадлежащие компаниям из вашей сферы бизнеса, которые Вам НЕ нравятся и почему:

| <i>Ссылки</i> | <i>комментарии</i> |
|---------------|--------------------|
| http:// | |
| http:// | |
| http:// | |

2.7. Если у Вас уже есть веб-сайт, что Вам в нем нравится и НЕ нравится?

| <i>Достоинства</i> | <i>недостатки</i> |
|--------------------|-------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

2.8. Выполняет ли существующий сайт возложенные на него задачи?

- ☐ да
☐ нет
☐ частично

2.9. Существуют ли установленные бюджетные рамки на разработку веб-сайта?

ЧАСТЬ 3

Внешний вид веб-сайта

3.1. Существующие элементы фирменного стиля компании:

☐ логотип

В каком формате Вы можете предоставить логотип разработчикам сайта?

☐ EPS

☐ AI

☐ PDF

☐ CDR

☐ GIF/TIFF/JPEG/PSD

другое

☐ фирменные цвета

где взять? / цифровое значение

☐ шрифты

где взять? / название

☐ другое: что именно?

3.2. Какие визуальные материалы Вы можете предоставить для использования на сайте?

3.3. Предполагается ли создание оригинальных изображений (фото/графика) разработчиками сайта?

☐ да

☐ нет

3.4. Есть ли у Вас особые предпочтения в отношении цветовой гаммы веб-сайта?

3.5. Какие цвета категорически нельзя, с Вашей точки зрения, использовать на Вашем сайте?

3.6. Как бы Вы охарактеризовали внешний вид будущего веб-сайта (пожалуйста, приведите несколько эпитетов, например: строгий / элегантный / провокационный / вычурный и т.п.)

ЧАСТЬ 4

Содержание и структура веб-сайта

4.1. Какие материалы Вы можете предоставить для наполнения веб-сайта и в каком формате?

4.2. Какая информация должна присутствовать на главной странице сайта?
(более подробно с указанием конкретной информации)

4.3. Пожалуйста, перечислите основные информационные блоки сайта:
К примеру, Информация о компании, Услуги, Пресс-центр и т.д.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

4.4. Как часто будет обновляться информация на сайте?

4.5. Планируется ли создание версий сайта на других языках помимо русского? На каких именно?

ЧАСТЬ 5

Техническое описание

5.1. Какие функциональные модули, по Вашему мнению, необходимы для веб-сайта?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> каталог продукции | <input type="checkbox"/> форма обратной связи |
| <input type="checkbox"/> новостная лента | <input type="checkbox"/> поисковые механизмы |
| <input type="checkbox"/> другое: что именно? | |

5.2. Существует ли бюджет на дальнейшую поддержку и обновление сайта (обслуживание сайта)?

5.3. Каким образом планируется обновлять материалы на сайте?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Своими силами: | <input type="checkbox"/> IT-специалисты |
| | <input type="checkbox"/> неспециалисты |
| | <input type="checkbox"/> представители разных отделов компании |
| <input type="checkbox"/> Планируется использовать услуги сторонних фирм или частных лиц | |
| <input type="checkbox"/> В зависимости от разовых задач и объемов | |

5.4. Есть ли у Вас конкретные требования к технической реализации сайта?

5.5. Планируется ли после разработки поисковая оптимизация сайта?

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> да | <input type="checkbox"/> нет | <input type="checkbox"/> еще не решено |
|-----------------------------|------------------------------|--|

5.6. Проводились ранее какие-либо работы по поисковой оптимизации сайта?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> да | <input type="checkbox"/> нет |
|-----------------------------|------------------------------|

5.7. Если да, то каким образом?

- ☐ Своими силами: ☐ IT-специалисты
☐ неспециалисты
- ☐ Услуги сторонних фирм или частных лиц

5.8. Есть ли отчетные материалы и статистика по проводимым ранее работам по поисковой оптимизации сайта? Если да, то какие именно?

- ☐ да ☐ нет

5.9. На какие поисковые словосочетания планируется раскрутка сайта?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Бриф заполнил:

Имя, фамилия, должность, контактная информация.