

Бриф на дизайн сайта

Дата оформления заказа:
Заказчик (Название Компании):
ФИО представителя Компании:
Должность представителя Компании:
Телефон:
E-mail:
Icq:
Deadline:

Информация о компании

Описание, род деятельности:

Миссия, девиз/слоган Компании:

Цели и задачи:

Конкурентные преимущества:

Целевая аудитория:

Адрес Интернет-сайта Компании:
(если есть)

Дополнительная информация:

Концепция

Зачем нам сайт?
(можно выделить несколько пунктов)

1. у всех есть сайт – пусть и у нас будет
 2. для рекламы on/off-line услуг и привлечения дополнительной клиентуры
 3. для осуществления продаж в сети Интернет
 4. для формирования имиджа Компании
 5. не знаем
 6. иное (указать)
-

Зачем наш сайт посетителям?
(можно выделить несколько пунктов)

1. быстро найти нужную информацию, что позволит экономить им время и деньги
2. использовать в своей работе уникальные преимущества нашего сайта (какие и для чего?)
3. другое (что?)

Тип Web-проекта:

1. **визитка** (небольшой по объему проект, содержащий от 1 до 5 информационных страниц. Как правило, это общая информация о Компании, прайс-лист, реквизиты и т.п.)
* распространение информации о Компании, повышение узнаваемости и улучшения имиджа
2. **корпоративный имиджевый** (эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий Компанию, использование нестандартных идей и решений в оформлении, процентное соотношений текст/графика = 50/50)
* создается для рекламы и продвижения Компании, товаров или услуги
3. **корпоративный информационный** (строгий, официальный сайт Компании)
* предпочтителен для часто обновляемых информационных и новостных проектов, с большим количеством информации
4. **каталог продукции, интернет-магазин**
* продажа товаров, услуг через Интернет, автоматизация бизнес-процессов
5. **корпоративный портал**
6. **спец-проект** (какой проект? Охарактеризовать и представить, как Вы его видите)

Структура проекта,
пути навигации по сайту:

Дополнительная информация:

Дизайн

Существующие элементы
фирменного стиля:

1. Логотип
2. Фирменные цвета
3. Фирменный шрифт
4. Графические элементы, образы, персонажи
5. Модульная сетка
6. Другие элементы фирменного стиля (какие?)

Основные
требования/пожелания по
дизайн-концепции сайта
Тональность подачи
информации на сайте,
стилистика

7. нет фирменного стиля
* все элементы фирменного стиля следует прикрепить к техническому заданию

Общая композиция сайта

1. Жесткая левосторонняя/правосторонняя
2. Жесткая по центру
3. Резиновая
4. На усмотрение дизайнера

Динамика композиции web-сайта

1. Горизонтальная
2. Вертикальная
3. Центричная
4. Статика
5. Хаос
6. На усмотрение дизайнера

Цветовая гамма и насыщенность

1. Только цвета фирменного стиля
2. Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
3. Только мягкие пастельные цвета

4. Использовать монохромные темы
 5. На усмотрение дизайнера
 6. Другие (какие?)
-

Шрифт

1. Рубленый
 2. С засечками
 3. Комбинация (определяется где и как)
 4. На усмотрение дизайнера
 5. Что-то другое (что?)
-

Примеры сайтов-аналогов и/или сайты, которые нравятся по оформлению.

Дополнительная информация