

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UND COMPLIANCE-STATEMENT

## Präambel

Die GRASS Gruppe legt großen Wert auf einen verantwortungsvollen Geschäftsumgang in der gesamten Lieferkette und auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten, Beratern, Maklern, Handelsvertretern, Händlern, Auftragnehmern, Agenten und sonstigen Anbietern von Waren und Dienstleistungen weltweit (kurz Stakeholdern). Als Tochtergesellschaft im Verbund der Würth Gruppe handelt GRASS stets gemäß der Firmenphilosophie, Unternehmenskultur und Unternehmensethik der Muttergesellschaft.

Dementsprechend hält sich die GRASS Gruppe in allen Ländern strikt an die Landesgesetze, fühlt sich den Grundsätzen einer freiheitlich demokratischen Bürgergesellschaft und der sozialen Marktwirtschaft verpflichtet. Unsere Firmenkultur ist geprägt von dem Bemühen um Zuverlässigkeit. Dank und Anerkennung für die und Respekt vor der Leistung der Mitarbeiter sind selbstverständliche Basisvoraussetzungen für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens.

Soziologische und psychologische Themen gewinnen zusehends an Bedeutung und Gewicht. Die Beachtung der sozialen, ökonomischen und ökologischen Grundsätze, stellt für die GRASS Gruppe die Grundlage eines verantwortungsvollen und nachhaltigen unternehmerischen Handelns dar. Deshalb setzt die GRASS Gruppe voraus, dass ihre Geschäftspartner die rechtlichen Vorschriften zu Arbeitsbedingungen, Gesundheit, Umweltschutz, Korruptionsbekämpfung und Sicherheit am Arbeitsplatz einhalten und diesen Verhaltenskodex ihren Mitarbeitern und Subunternehmern in einer verständlichen Landessprache mitteilen.

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, die Einhaltung der nachstehend aufgeführten Bedingungen. Ein schwerwiegender Verstoß gegen die aufgeführten Grundsätze wird grundsätzlich als Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht angesehen.

## Prinzip der Nachhaltigkeit

*Nachhaltigkeit als langfristiges Unternehmenskonzept.*

Die GRASS Gruppe bekennt sich zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung und zur Aus- und Mitgestaltung der Zivilgesellschaft. Daraus leitet die Gruppe die Verpflichtung ab, den Unternehmenserfolg mit der Gesellschaft zu teilen, indem sie sich insbesondere für Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Soziales engagiert.

Als verantwortungsbewusster Entwicklungspartner und Systemanbieter der Möbelindustrie schafft GRASS seit mehr als 65 Jahren Produkte und Leistungen, die Kunden begeistern. GRASS Führungs- und Auszugs-Systeme, Scharnier-, Klappen- und Eckschrank-Systeme sind Markenprodukte, die die Möbel renommierter Möbelmarken bewegen.

Gleichbleibend exzellente Qualität ist die Basis für hohe Kundenzufriedenheit – sowohl bei Verarbeitern als auch bei Konsumenten. Unsere Kunden in der Möbelindustrie und im exklusiven Handwerk wissen, dass wir uns dieser Verantwortung immer aufs Neue stellen. Täglich werden in unseren Werken viele zehntausend Bewegungs-Systeme gefertigt.

Damit sie den hohen Anforderungen unseres Qualitätsmanagements entsprechen, wird jede Produktreihe vor Ort auf Herz und Nieren geprüft. Dabei sorgen interne Normen sowie nach DIN ISO ausgerichtete Prüfverfahren und Tests unabhängiger Institute für eine systematische Qualitätssicherung. Neben der Qualität setzen wir uns mit gesellschaftlicher Verantwortung, nachhaltiger Unternehmensführung, sowie Umwelt- und Ressourcenschonung auseinander.

### *Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit*

Wir verstehen es als unsere Herausforderung, die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kunden verlässlich zu decken. Die Verantwortung gegenüber künftigen Generationen hat für uns eine besondere Bedeutung. Deshalb richten wir unser Tun und Handeln so aus, dass möglichst viele positive Auswirkungen erzielt und Beeinträchtigungen weitestgehend vermieden werden. Dies gilt für die Menschen und den sozialen Zusammenhalt ebenso, wie für die regionale Wirtschaft, die Umwelt und den sinnvollen Einsatz jeglicher Ressourcen. Das verstehen wir unter Nachhaltigkeit. Dafür tragen wir Verantwortung!

### *Corporate Social Responsibility (CSR) im Detail*

Die Europäische Kommission definiert Corporate Social Responsibility (CSR) als „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft“. Damit die Unternehmen ihrer sozialen Verantwortung in vollem Umfang gerecht werden, sollten sie auf ein Verfahren zurückgreifen können, mit dem soziale, ökologische, ethische, Menschenrechts- und Verbraucherbefürwortungen in enger Zusammenarbeit mit den Stakeholdern in die Betriebsführung und in ihre Kernstrategie integriert werden. (Europäische Kommission, 2011) Unternehmen sind ergo Teil der Gesellschaft, in der sie tätig sind.

CSR bedeutet für die GRASS Gruppe einen freiwilligen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung. Dabei konzentriert sich CSR auf die drei Bereiche Gesellschaft, Ökologie und Ökonomie. Jedes unternehmerische Handeln soll auf seine entsprechenden Auswirkungen auf diese Bereiche hin überprüft und optimiert werden. Wir verstehen nachhaltige Entwicklung als kontinuierlichen Prozess, der sich durch alle Unternehmenseinheiten zieht und klare Zielsetzungen verlangt. Die GRASS Gruppe begreift gelebte CSR (Corporate Social Responsibility) als strategische Herausforderung, die einen Gewinn für alle darstellen soll.

Unser Unternehmen steht in Kontakt mit unterschiedlichsten Stakeholdern, die von unserem Handeln direkt oder indirekt betroffen sind. Diesen wollen wir ein verlässlicher Partner sein. Die Grundsätze nachhaltiger Entwicklung und Verantwortungsübernahme berühren alle Geschäftsbereiche und sind daher auf allen Hierarchieebenen verankert.

Wir bekennen uns daher zu einer verantwortungsvollen Unternehmenskultur. Eigentümer und Konzernführung bekennen sich zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung und fördern dieses Verantwortungsbewusstsein bei allen Mitarbeitern auf allen Hierarchieebenen. Als innovatives Unternehmen betrachten wir unsere Mitarbeiter als wertvollstes Kapital und investieren dementsprechend in Weiterbildung und Qualifizierungsmaßnahmen. Durch die Sicherung von Arbeitsplätzen leisten wir einen wertvollen Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind das Wichtigste, um unsere Ziele zu erreichen. Die GRASS Gruppe ist daher stets darum bemüht, bestehenden und potenziellen Mitarbeitern attraktive Arbeitsplätze zu bieten. Neben Mitarbeitergesprächen stehen das Intranet und unsere internen Kommunikationskanäle als Medien zur Verfügung.

Als Innovator und Technologieführer legen wir Wert auf einen verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt. Wir haben uns es daher zum Ziel gesetzt, unsere Produktion umweltverträglich und ressourceneffizient zu gestalten sowie hochwertige und langlebige Produkte herzustellen. Den normativen Rahmen erfüllen wir hierzu durch zertifizierte Managementsysteme nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001.

Wir sind stolz auf die Verwurzelung an unseren Standorten. Durch Investitionen an unseren Standorten und die Sicherung von hochqualifizierten Arbeitsplätzen tragen wir zur regionalen und nationalen Wertschöpfung bei. Wir betrachten es als unsere Pflicht, unseren Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen und so einen Beitrag zu einem solidarischen Miteinander zu leisten. Wir unterstützen daher soziale Initiativen und Hilfseinrichtungen, die zum sozialen Ausgleich in unserer Gesellschaft beitragen.

### *Integration in das Kerngeschäft*

Mittelfristig erscheint es für eine glaubwürdige CSR unabdingbar, statt punktueller Aktivitäten die tatsächliche strategische Verankerung im Kerngeschäft und entsprechende Ausrichtung des Geschäftsmodells zu erreichen.

Mögliche Ansatzpunkte sind hier ein Verhaltenskodex (Code of Conduct) mit Sozialstandards, einem Verbot von Kinderarbeit, Einhaltung von Mindestlöhnen und Ähnlichem. Dieser kann über ein nachhaltiges Supply-Chain-Management auch an die Zulieferbetriebe weitergegeben werden.

### *Umsetzung entlang der Supply Chain*

Ansätze des Supply-Chain-Managements werden somit vermehrt zur Stärkung von CSR eingesetzt. So muss eine Auditierung von Produkten und Lieferanten stattfinden, diese Auditierung muss jedoch auch Lieferanten von Lieferanten mit einbeziehen. Zudem muss die Transparenz entlang der gesamten Lieferkette erhöht werden, wobei smarte Technologien neue Potenziale bieten. Schließlich lässt sich CSR durch Kooperationen mit lokalen Partnern, mit anderen Unternehmen der Branche sowie mit Hochschulen verbessern.

Die Einführung verbindlicher Designrichtlinien zur Senkung des Material- und Energiebedarfs sowie zur Vermeidung von Abfällen und Emissionen können darüber hinaus die Umweltbilanz verbessern.

Um unsere Produktwettbewerbsfähigkeit zu stärken, werden langfristige Beziehungen zu Lieferanten gepflegt. Wichtig sind uns dabei die Einbeziehung von ökologischen und gesellschaftlichen Themen, wie z. B. Antikorruption und Ausschluss von Kinderarbeit, so dass die Qualität der Lieferbeziehungen erhöht wird. Qualitätssicherungsvereinbarungen und speziell abgestimmte Vertragswerke, welche von allen Haupt- und künftigen Lieferanten zu unterzeichnen sind, unterstützen dieses Ziel. So werden Ausfallrisiken frühzeitig erkannt und reduziert. Regelmäßige Kontrollen und die gezielte Einbindung tragen stark zur Nachhaltigkeit bei und erhöhen das Bewusstsein für die Bedeutung von gesellschaftlicher Verantwortung.

### *Stakeholder-Dialog schafft Vertrauen*

Stakeholder-Gruppen beobachten und bewerten Unternehmen nach ihrem Handeln. Dabei spielt unter anderem die transparente Integration der unterschiedlichen Interessen eine zentrale Rolle. Daher bedeutet Nachhaltigkeit für uns verantwortungsvolle Kommunikation und gemeinsames Lernen mit unseren Stakeholdern. Ziel ist es im Kontext nachhaltigkeitsrelevanter Themen gemeinsame Prioritäten und wesentliche Aspekte zu definieren und einen kontinuierlichen, strategieorientierten Dialog zu führen.

Hierfür führen wir regelmäßig Befragungen bei unseren Stakeholdern durch. Mit einbezogen werden vor allem unsere Mitarbeiter, Kunden, Anteilseigner, Lieferanten, Vertreter öffentlicher Interessen sowie Anwohner unserer Standorte. Je besser wir unsere Anspruchsgruppen kennen, desto nachhaltiger können wir die Beziehungen mit ihnen gestalten, unternehmerische Chancen realisieren und gleichzeitig Risiken minimieren.

# CODE OF CONDUCT DER GRASS GRUPPE

## 1. Einhalten von Gesetzen und Richtlinien unter Berücksichtigung kultureller Werte

Wir erwarten, die Einhaltung und Beachtung von geltenden Gesetzen und Vorschriften.

Diese Verpflichtung gilt selbstverständlich auch für geltende Richt- und Leitlinien sowie anerkannte Handlungsregeln der Kulturkreise und Länder, in denen unsere Geschäftspartner und die GRASS Gruppe tätig sind. Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, ein System zur Überwachung der Einhaltung dieser Gesetze, Regeln und Rechtsvorschriften einzurichten und aufrechtzuerhalten.

Als attraktiver Arbeitgeber in den jeweiligen Regionen, durch die wirtschaftliche Aktivität und das soziale Engagement, zeigt sich die GRASS Gruppe als verantwortungsvoller und verlässlicher Partner, der seinen Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung leistet.

## 2. Achtung der Menschenwürde / Umgang und Arbeitsbedingungen

Unsere Mitarbeiter sollen ihre Kreativität und ihr Potenzial für den gemeinsamen Erfolg bestmöglich einbringen können. Dazu erwarten wir ein faires, respektvolles und freundliches Umgehen mit Kollegen und Dritten. Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art werden nicht geduldet. Die GRASS Gruppe respektiert die Vereinigungsfreiheit und die kollektive Interessenwahrnehmung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### 2.1 Diskriminierungsverbote

Die GRASS Gruppe beschäftigt aus Überzeugung Mitarbeiter mit unterschiedlicher Herkunft und Erfahrung.

Deswegen erwartet die GRASS Gruppe von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst- Benachteiligungen bei der Einstellung, Beschäftigung oder beim Zugang zu Weiterbildungsmöglichkeiten auf Grund der Rasse, Hautfarbe, Schwangerschaft, Religion, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, des Alters, einer körperlichen oder geistigen Behinderung, des Gesundheitszustandes, der politischen Einstellung, der Nationalität, der sozialen oder ethnischen Herkunft, einer Gewerkschaftsmitgliedschaft oder des materiellen Status zu verhindern oder zu beseitigen.

### 2.2 Sicherheit und Gesundheit / Safety

Die GRASS Gruppe gewährleistet Sicherheit in vielerlei Hinsicht: Sicherheit für seine Mitarbeiter am Arbeitsplatz und in den Arbeitsbedingungen, Sicherheit für seine Kunden in der Handhabung der Produkte und Sicherheit in der Qualität seiner Produkte. Die GRASS Gruppe möchte als verlässlicher und verantwortungsvoller Partner wahrgenommen werden.

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld Sorge zu tragen. Dazu zählen insbesondere angemessene sanitäre Bedingungen, Gesundheits-, sowie Sicherheitsrichtlinien und –verfahren.

Wir erwarten, dass allen Mitarbeitern eine geeignete Schutzausrüstung kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Sicherheitsrelevante Informationen in Bezug auf gefährliche Stoffe müssen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt werden, wenn ein berechtigter Bedarf besteht.

Im Brandfall oder anderen Notfällen müssen ausreichend und klar markierte Notausgänge existieren. Fluchtwege müssen klar und deutlich beschrieben, frei gehalten und markiert sein. Feuermelder und Feuerlöscher sollten auf jeder Etage und in ausreichender Menge angebracht sein. Alle geltenden Gesetze zu Arbeits- und Gesundheitsschutz, Hygiene, Brand- und Risikoschutz müssen eingehalten und regelmäßig geschult werden.

Alle erforderlichen Genehmigungen, Lizenzen und Anmeldungen müssen eingehalten, gepflegt und up-to-date sein. Die strikte Einhaltung von Sicherheitsvorschriften ist eine unverzichtbare Voraussetzung. Etwaige Missstände sind unverzüglich zu beheben.

### **2.3 Arbeitszeiten**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, die gesetzlich festgelegte Stundenhöchstzahl nicht zu überschreiten. Ausnahmen bilden Notfälle und außergewöhnliche Umstände. Arbeitskräften steht ein arbeitsfreier Tag in einer Siebentagewoche sowie ein angemessener Jahresurlaub zu.

### **2.4 Entlohnung**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, ihren Mitarbeitern eine angemessene Vergütung zu zahlen und angeordnete Überstunden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen zu kompensieren. Löhne müssen regelmäßig und in gesetzlichem Zahlungsmittel ausgegeben werden. Lohnabzüge als Disziplinarmaßnahme sind nicht zulässig.

### **2.5 Verbot von Kinderarbeit**

Kinderarbeit sowie jegliche Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen lehnt die GRASS Gruppe kategorisch ab. Der Begriff „Kind“ bezieht sich auf alle Personen unter 15 Jahren (oder je nach Landesgesetz unter 14 Jahren) oder auf schulpflichtige Personen oder Personen, die das in dem jeweiligen Land geltende Mindestalter für eine Beschäftigung noch nicht erreicht haben. Es gilt die jeweils höchste Altersgrenze. Zugelassene Ausbildungsprogramme, die alle Gesetze und Regelungen erfüllen, werden befürwortet. Arbeitskräfte unter 18 Jahren dürfen keine Arbeiten ausführen, die die Gesundheit und Sicherheit junger Menschen gefährden könnten.

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, das Verbot von Kinderarbeit einzuhalten.

### **2.6 Ablehnung von Zwangsarbeit**

Alle Formen von Zwangsarbeit werden von der GRASS abgelehnt. Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, dass kein Mitarbeiter direkt oder indirekt durch Gewalt oder Einschüchterung zur Beschäftigung gezwungen werden darf.

### **2.7. Gewerkschaft**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, das Recht der Arbeitnehmer auf Koalitionsfreiheit, Versammlungsfreiheit sowie Kollektiv und Tarifverhandlungen zu respektieren, soweit dies in dem jeweiligen Land rechtlich zulässig und möglich ist.

## **3. Umweltschutz / Ecology**

Aktiver Umweltschutz im industriellen Umfeld bedeutet, negative Einflüsse auf die Umwelt zu vermeiden bzw. möglichst gering zu halten sowie tatkräftig für den Umweltschutz aktiv zu sein. Effizienz in der Produktion, Klimaschutz und Ressourcenschonung sind daher über den gesamten Produktlebenszyklus wichtige Leitlinien. Wir erwarten, dass mit den Ressourcen Energie, Wasser und Rohstoffen sparsam und effizient umgegangen wird. Die Verwendung erneuerbarer Rohstoffe, Vermeidung von Schadstoffen und die Entwicklung umweltfreundlicher Verpackungen sollte von jedem Einzelnen unterstützt werden.

Demzufolge erwartet die GRASS Gruppe von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, dass die gültigen Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz, die seine Betriebe an den jeweiligen Standorten betreffen, eingehalten werden und Umweltbelastungen gemäß ISO 14001 kontinuierlich verringert werden.

### **3.1 Umweltgenehmigungen und Berichtswesen**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, alle erforderlichen Umweltgenehmigungen, Zustimmungen und Registrierungen einzuholen und auf dem neusten Stand zu halten. Sämtliche Anforderungen bezüglich Benachrichtigung und Berichtswesen sind zu befolgen. Weiterhin sollte es eine Verfahrensrichtlinie geben, um die Behörde oder Gemeinde im Falle einer versehentlichen Entladung oder Freisetzung gefährlicher Stoffe in die Umwelt oder im Falle einer Umweltkatastrophe zu unterrichten.

### **3.2 Vermeidung von Verschmutzung und Reduzierung der eingesetzten Ressourcen**

Jede Form von Abfall, einschließlich Wasser und Energie, ist zu vermeiden oder zu verringern. Entweder direkt am Ort des Entstehens oder durch Verfahren und Maßnahmen, wie die Änderung der Produktions- und Wartungsprozesse oder der Abläufe im Unternehmen, die Verwendung alternativer Materialien, Einsparungen, Recycling und Wiederverwendung von Materialien. Ein effektives Abfallmanagement sollte integraler Bestandteil des Unternehmens sein durch strenge interne Standards überwacht werden.

### **3.3 Gefährliche Stoffe**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, dass Chemikalien oder andere Materialien, die bei der Freisetzung in die Umwelt eine Gefahr darstellen, zu ermitteln und so zu handhaben sind, dass Umgang, Beförderung, Lagerung, Nutzung, Recycling, Wiederverwendung und Entsorgung sicher erfolgen.

### **3.4 Abwasser und Festabfall**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, dass Abwasser und Festabfälle aus den Betriebsabläufen, Fertigungsprozessen und sanitären Anlagen vor deren Einleitung oder Entsorgung typisiert, überprüft, überwacht und der erforderlichen Behandlung unterzogen werden.

### **3.5 Emissionen**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, dass Emissionen von flüchtigen organischen Chemikalien, Aerosolen, Ätzstoffen, Partikeln, Ozonschicht zerstörende Chemikalien oder durch Verbrennung entstehende Nebenprodukte aus Betriebsabläufen vor deren Abteilungen typisiert, überprüft, überwacht und der erforderlichen Behandlung unterzogen werden.

### **3.6 Einschränkungen bei Produktinhaltsstoffen**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, dass alle geltenden Gesetze, Regelungen und Kundenvorgaben hinsichtlich des Verbots oder der Beschränkung spezifischer Substanzen eingehalten werden. Dazu gehört auch die Kennzeichnungspflicht für das Recycling und die Entsorgung.

## **4. Gesellschaftliches Engagement / Society**

Ein weltweit erfolgreich agierendes Unternehmen wie die GRASS Gruppe ist zu sozialer Verantwortung verpflichtet, gegenüber seinen Mitarbeitern, Kunden, Anteilseignern, Lieferanten, Vertretern öffentlicher Interessen und nicht zuletzt der breiten Öffentlichkeit. Die GRASS Gruppe ist ein attraktiver Arbeitgeber, der seinen Mitarbeitern Weiterbildungen, Karriere, Gesundheitsschutz und Sicherheit bietet. Ein vertrauensvoller, transparenter Dialog zu seinen Stakeholdern gehört ebenso selbstverständlich dazu wie unser Engagement in Gremien für die Gestaltung einer ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft für nachfolgende Generationen.

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, dass zur gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklung des Landes und der Region in der es tätig ist beigetragen wird und entsprechende freiwillige Aktivitäten seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gefördert werden.

## **5. Datenschutz**

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, personenbezogenen Daten aller Kunden und Mitarbeiter zu schützen und sowie die nationalen als auch die internationalen Datenschutzregelungen zu beachten. Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst-, personenbezogene Daten vor dem Zugriff und dem unrechtmäßigen Gebrauch durch Unbefugte zu schützen.

## **6. Geheimhaltung / Schutz unseres Wissensvorsprungs**

Wir entwickeln Produkte und Verfahren für unsere Kunden und fördern gezielt den Aufbau und die Erweiterung der beruflichen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter durch geeignete Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Patente, Erfindungen und sonstiges Know-how sind für den Erfolg und die Zukunft unseres Unternehmens von besonderer Bedeutung.

Die GRASS Gruppe erwartet von ihren Mitarbeitern und Geschäftspartnern, jegliche Informationen als auch Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse vertraulich zu behandeln.

## **7. Wettbewerbs- und Kartellrechtliche Vorgaben**

### **7.1 Korruption, Bestechung und Bestechlichkeit / Integrität im Geschäftsverkehr / Annahme und Gewährung von Vorteilen**

Die GRASS Gruppe toleriert in keinerlei Form Korruption, Bestechung, Bestechlichkeit oder sonstige rechtswidrige Vorteilsgewährung. Geschenke im gesetzlichen und geschäftsüblichen Rahmen werden geduldet. Sie dürfen aber nicht dazu geeignet sein Personen dazu zu verleiten, gegen ihre Pflichten zu verstoßen oder einen Interessenkonflikt zu bewirken. Wir haben Verständnis für Kunden, die jegliche Geschenke, Zuwendungen ausschließen. Unabhängig davon begrüßen wir Spenden an soziale Einrichtungen oder für kulturelle Zwecke in der Region.

Der Geschäftspartner –wie auch die GRASS Gruppe selbst-, haben darauf zu achten, dass keine persönlichen Abhängigkeiten oder Verpflichtungen zu Kunden, Lieferanten oder Geschäftspartnern durch Bestechungsgelder, Schmiergelder, Kickback-Zahlungen oder sonstigen illegalen Zahlungen, entstehen. Es ist darauf zu achten, dass keine Geschenke oder Einladungen angenommen oder gemacht werden, von denen bei vernünftiger Betrachtungsweise angenommen werden muss, dass sie geschäftliche Entscheidungen beeinflussen könnten.

### **7.2 Kartellrecht**

Der Geschäftspartner –wie auch die GRASS Gruppe selbst- verpflichten sich zu fairem Wettbewerb. Wettbewerbsschützende Gesetze, insbesondere das Kartellrecht, sowie sonstige wettbewerbsregulierende Gesetze müssen zwingend eingehalten werden.

Unzulässige Absprachen über Preise oder sonstige Konditionen, Verkaufsgebiete oder Kunden sowie einen Missbrauch von Marktmacht, Boykott (z. B. Nichtbelieferung eines Kunden) widersprechen unseren Grundsätzen.

## **8. Verantwortungsvolle Rohstoffbeschaffung**

Der Lieferant sollte Maßnahmen erarbeiten, die nach bestem Wissen und Gewissen sicherstellen, dass das in den von ihnen hergestellten Produkten verwendete Tantal, Zinn, Wolfram, Kassiterit, Coltan und Gold nicht direkt oder indirekt dazu dient, bewaffnete Gruppen, die sich in Krisenregionen gemäß Dodd-Frank-Act schwerer Menschenrechtsverletzungen schuldig machen, zu finanzieren oder zu unterstützen. Die Teilnehmer sollten bezüglich der Herkunft und der Überwachungskette dieser Mineralien gebührende Sorgfalt walten lassen und diese Sorgfaltsmaßnahmen ihren Kunden auf Verlangen offenlegen.

## **9. Einfuhr- und Ausfuhrbestimmungen**

Die Geschäftspartner –wie auch die GRASS Gruppe selbst-, müssen sich an alle anwendbaren Import- und Exportkontrollgesetze, insbesondere allen Sanktionen, Embargos und anderen Gesetzen, Verordnungen, Regierungsanordnungen und -richtlinien betreffend den Transport oder Versand von Waren und Technologien, halten.

## **10. Kommunikation und Nachweispflicht**

Die Geschäftspartner der GRASS Gruppe kommunizieren offen über die Anforderungen dieses Code of Conduct und über dessen Umsetzung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Nachauftragnehmer und anderen Interessens- und Anspruchsgruppen. Alle Dokumente und Unterlagen werden pflichtgemäß erstellt, nicht unlauter verändert oder vernichtet und sachgerecht aufbewahrt.

Die GRASS Gruppe behält sich vor, auch unangemeldete Kontrollen durchzuführen. Zu diesem Zweck ist dem Auditor Zutritt und Zugang zu den relevanten Punkten zu gewähren.

Des Weiteren behält sich GRASS das Recht vor, ihre Geschäftspartner auf die Einhaltung dieses Verhaltenskodex durch eine spezialisierte unabhängige Organisation zu überprüfen. Das Ergebnis einer solchen Überprüfung muss die GRASS Gruppe ihren Geschäftspartnern mitteilen.

Die GRASS Gruppe beabsichtigt zwar, den Verhaltenskodex auf unbestimmte Zeit in Kraft zu halten, behält sich aber das Recht vor, diesen Verhaltenskodex jederzeit und in jeder Weise mit und ohne Angaben von Gründen zu ändern oder zu kündigen.

## **11. Konsequenzen**

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern und deren Arbeitnehmern, die zuvor genannten Grundsätze ebenfalls zu respektieren und deren Einhaltung zu kontrollieren und behalten uns bei Geschäftspartnern bei denen ein begründeter Verdacht eines Verstoßes gegen einen dieser Grundsätze besteht vor, die Durchführung eines Audits zu fordern. In einem solchen Fall erwarten wir von unseren Geschäftspartnern eine umfassende Mitwirkung bei der Untersuchung.

Die GRASS Gruppe wird nicht bei jedem Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex die Geschäftsbeziehung sofort abbrechen, sofern der Wille zur Verbesserung der Situation gemäß einem vereinbarten Plan vorhanden ist. Wenn bei wiederholten Verstößen allerdings keine hinreichende Verbesserung der Situation erkennbar ist, ist die GRASS Gruppe berechtigt, die Geschäftsbeziehung durch außerordentliche Kündigung zu beenden.