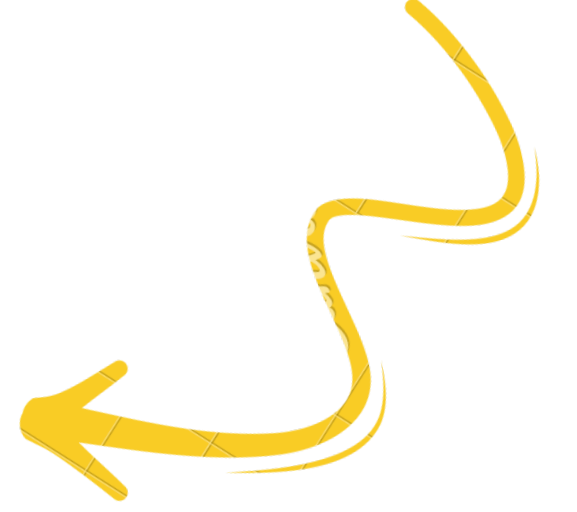
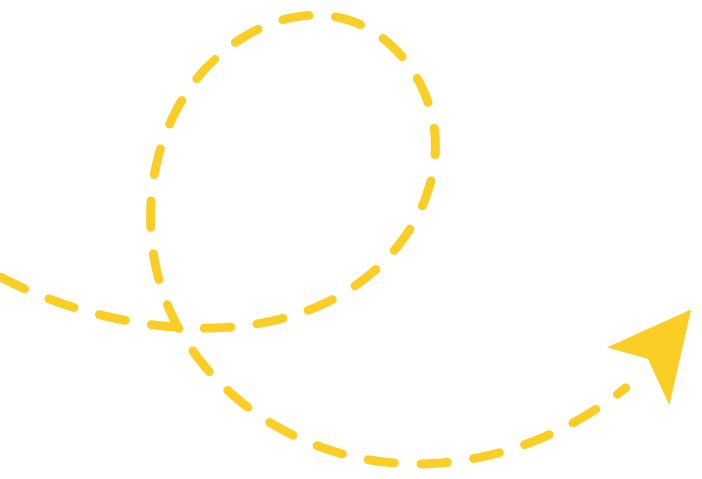


DİJİTAL PAZARLAMA FİNAL ÖDEVİ



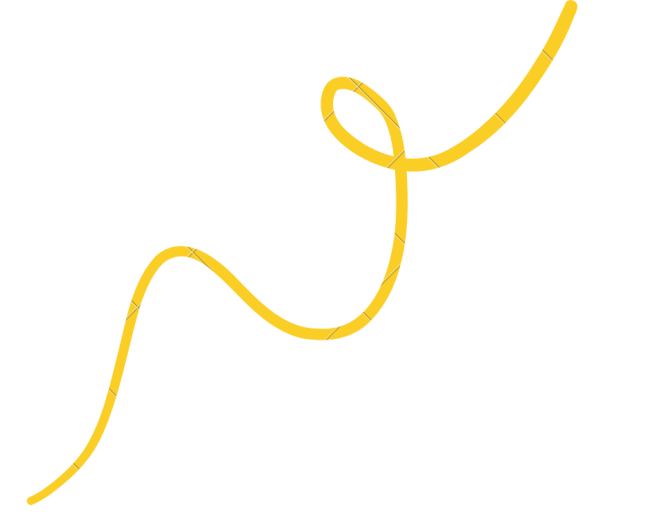
KAZIM İNCEBAY



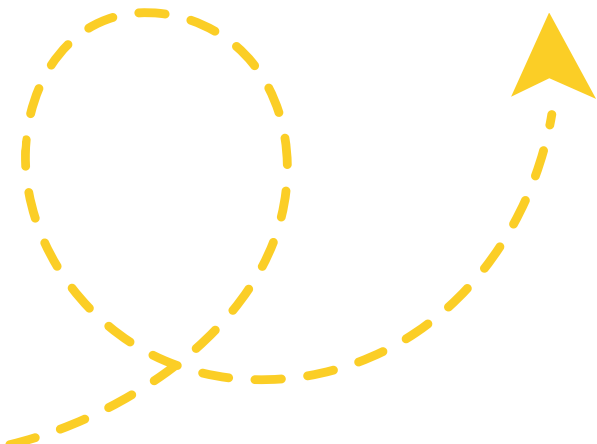


BİZ KİMİZ?






2016 Yılında hobi olarak başlamış olduğum web geliştiriciliğini 2019 yılında lisans sürecimin başlaması ile Beyaz Kedi adı ile temelleri atılan bir marka idik.



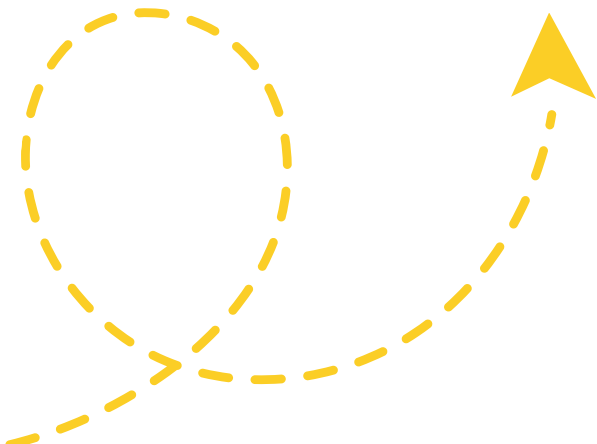


HEDEFİMİZ






İnsanlara blog aracılığı ile yazılım bilgileri paylaşılırken kullanıcıların yazılım ihtiyaçları karşılanarak gelir modeli oluşturulması daha çok insana hizmet ulaştırmaktır.





HEDEF KİTLE






Hedef kitle Z kuşaağı orta gelirli
çoğunluđu erkek olan bir kitle idi. Kitlenin
eđitim durumu hedef gözetiilmese de ilk
aşamada kitle çoğunluk olarak yakın
arkadaşlarım olduğuundan üniversite
okuyan ya da mezun durumundaki
kişilerdir.



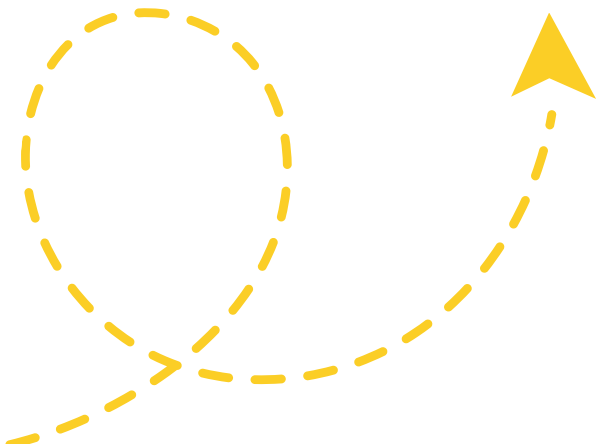


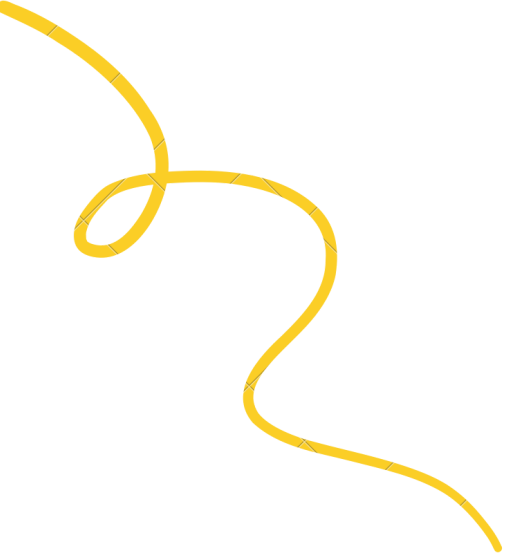
PAZARLAMA PLANI



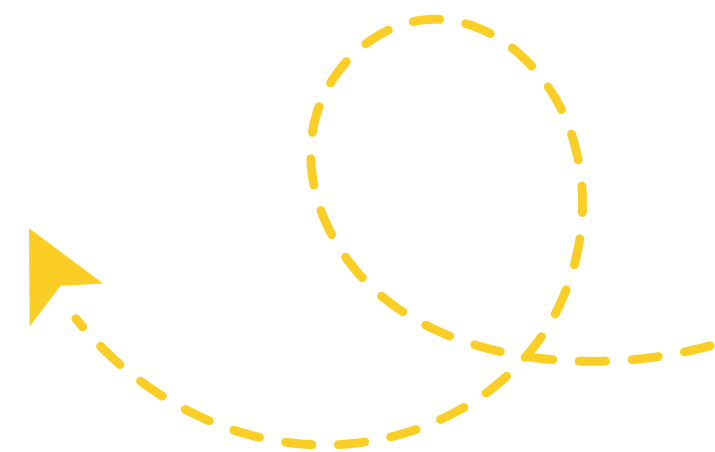


Pazarlama planı dahilinde kurulum masrafları haricinde pazarlama için ayrılan bütçenin 150.000 Türk Lirası olduğu kabul edildi.





1. AY





RAKİP ANALİZİ

PROJENİN BAŞLANGICINDA BENZER PROJELERDE NELER YAPILMIŞ, KULLANICILAR NELERDEN ŞİKAYET EDİYOR? BU GİBİ KONULAR ARAŞTIRILARAK YAPILACAK OLAN İŞLEMLER İÇİN BİR SWOT ANALİZİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TÜM BU İŞLEMLER İÇİN 5.000 TL TUTARINDA HARCAMA YAPILDI.

ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU

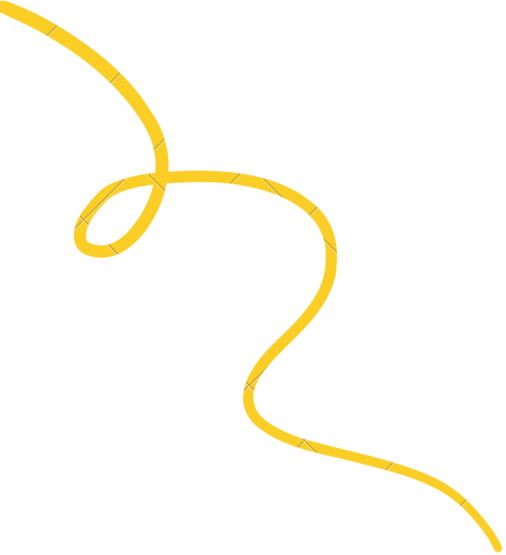
**KULLANICILARIN REKLAM
GÖRÜNTÜLEMELERİNDEN SONRA
ORGANİK ARAMALAR İLE SİTEYİ
GÖRMEK İSTEDİKLERİ TAKDİRDE ARAMA
YAPTIKLARINDA ÜST SIRALARDA YER
ALMAK ADINA 15.000 TL İLE SEO
ÇALIŞMASI YAPILDI.**



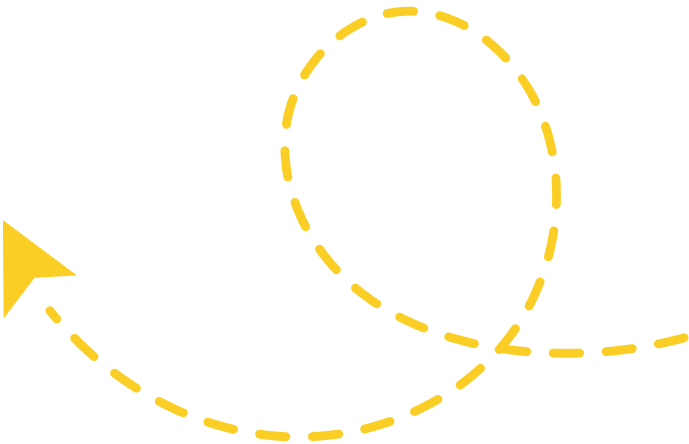
SOSYAL MEDYA PAZARLAMA

**İNSANLARIN MARKA İMAJINA AŞİNALIK SAĞLAMASI VE
DİKKATLERİNİN ÇEKİLEREK MARKA ÜZERİNDE SADAKATLERİNİN
OLUŞTURULMASI ADINA HEDEF KİTLENİN EN ÇOK KULLANDIĞI
SOSYAL MEDYA PLATFORMU OLAN İNSTAGRAM'DA 10.000 TL
REKLAM ÇALIŞMASI YAPILDI.**



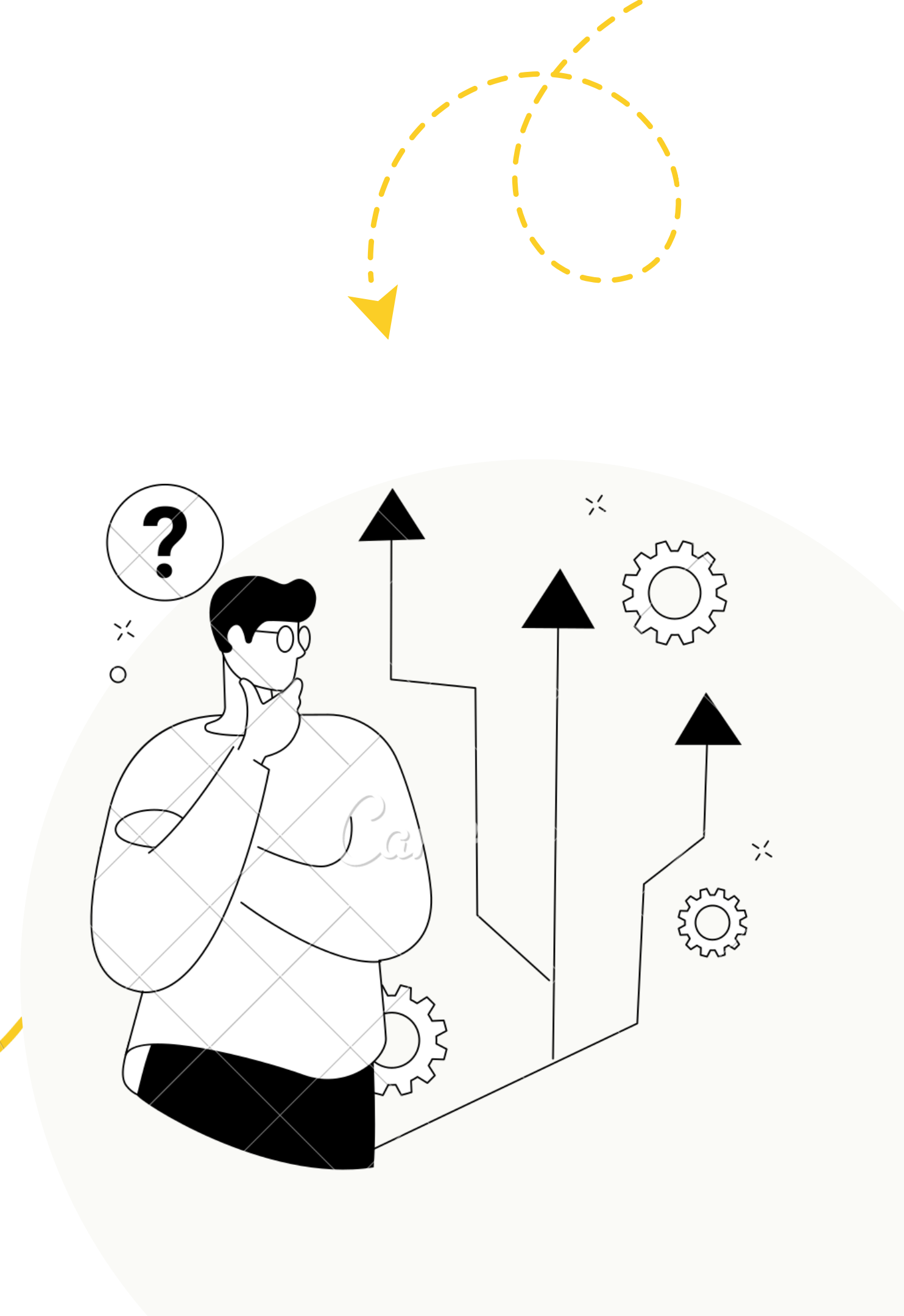


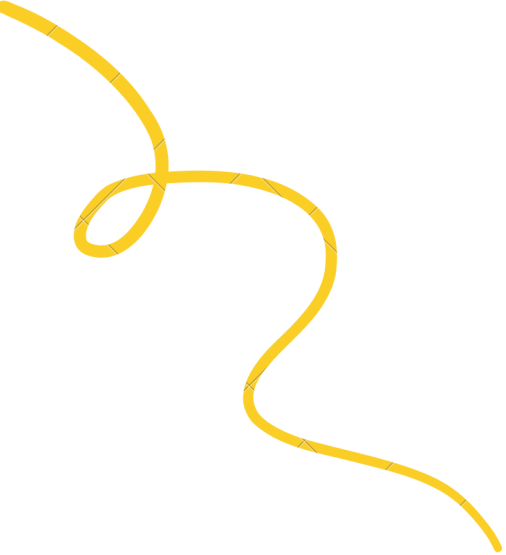
2.AY



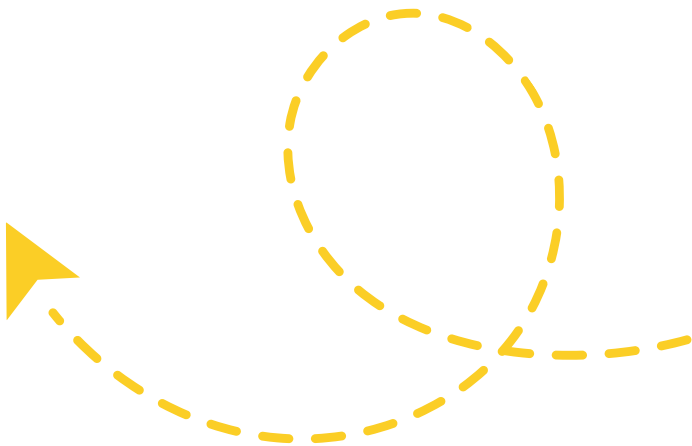
İLERLEYİŞ ANALİZİ

PROJE'NİN GENEL ANALİZİ VE SİTE İÇERİSİNDE TEMA DEĞİŞİKLİĞİ YAPILMASI GEREKLİ Mİ? GİBİ SORULAR İLE YOLA ÇIKILARAK GOOGLE ANALYTİCS GİBİ ANALİZ ARAÇLARI İLE KULLANICILARIN HANGİ CİHAZLARI KULLANDIKLARI VE DEMOGRAFİK OLARAK VERİLERİ ANALİZ EDİLDİ. BU ÇALIŞMALAR İÇİN 15.000 TL HARCANDI.





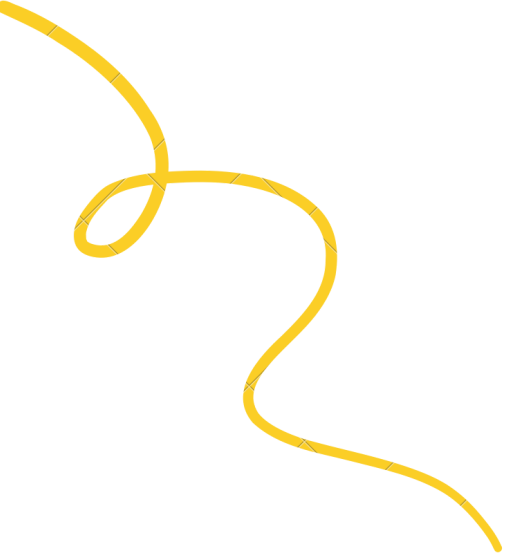
3.AY



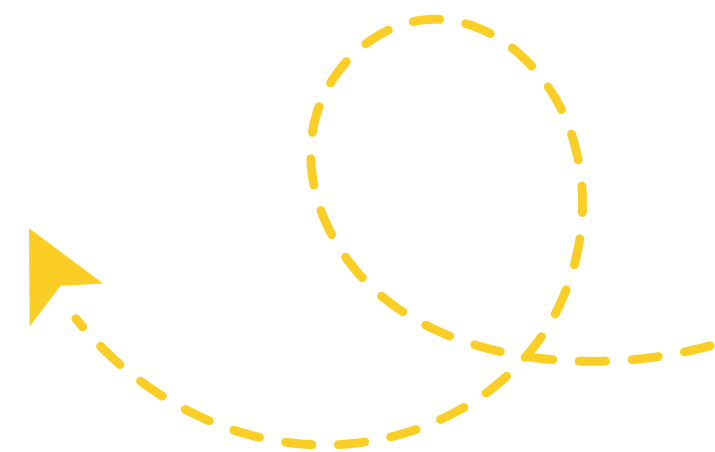
MOBİL UYGULAMA

KULLANICILARIN İNTERNET
SİTESİNE ERİŞMEK ZORUNDA
KALMADAN TELEFONLARI İLE
ULAŞABİLMELERİ ADINA MOBİL
UYGULAMA GELİŞTİRİLDİ. BU
AŞAMADA MOBİL UYGULAMA İÇİN
20.000 TL HARCAMA YAPILDI.



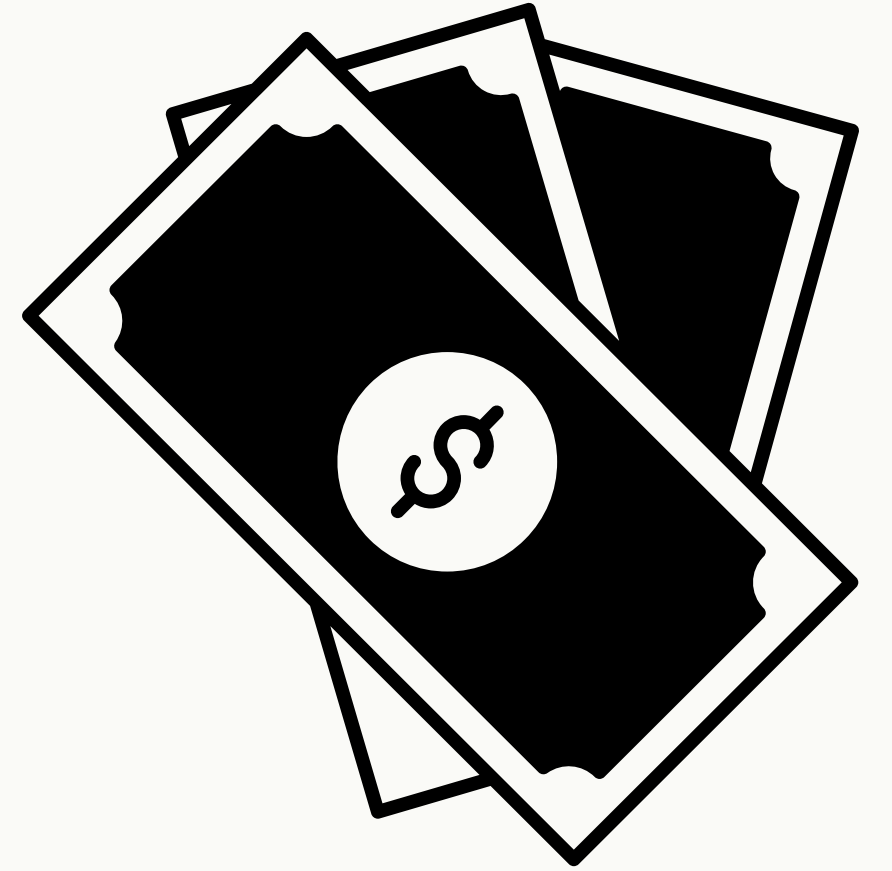
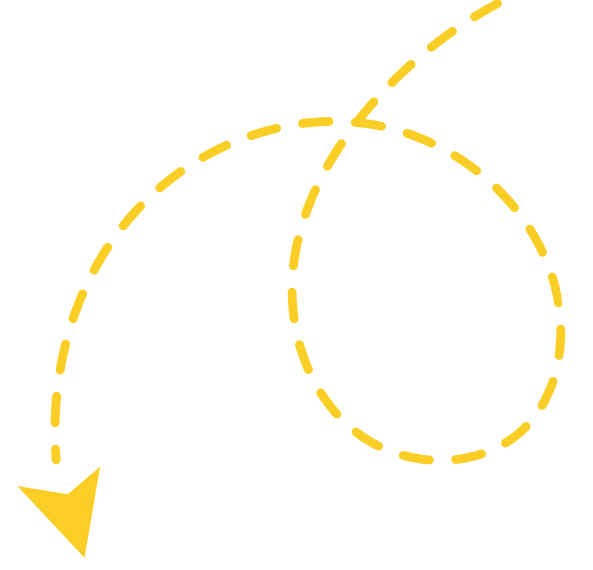


4.AY



GELİR MODELİ

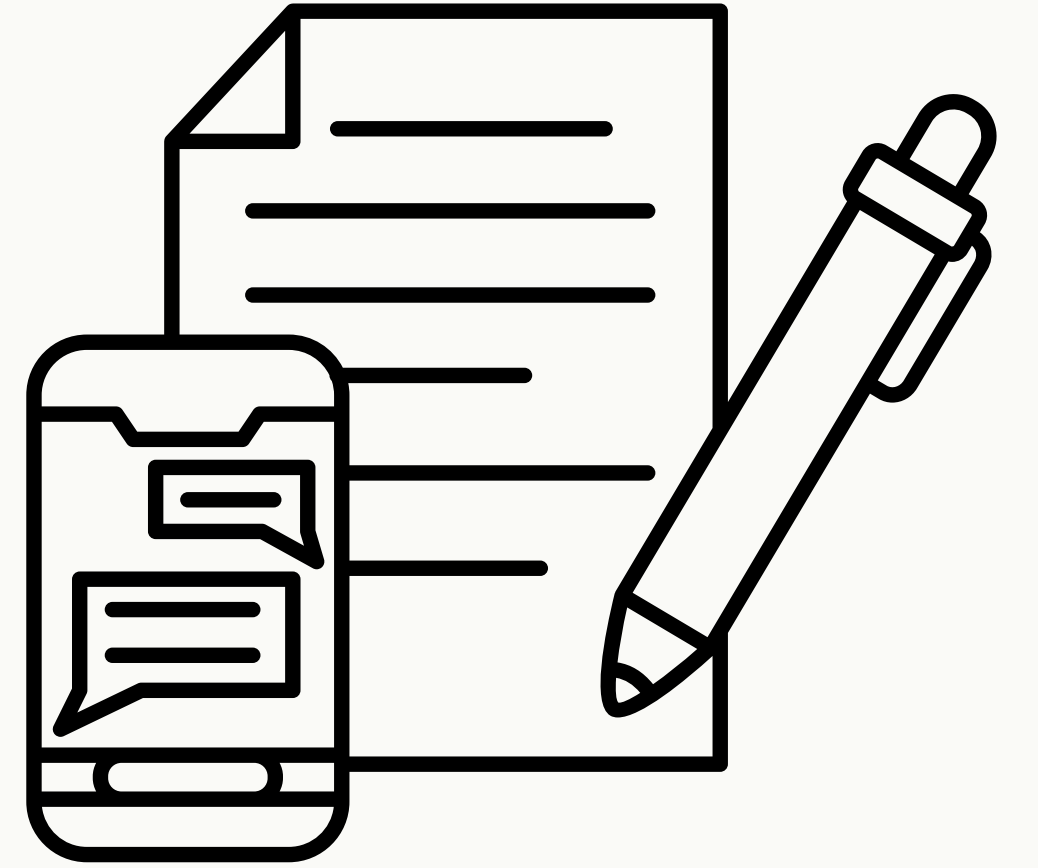
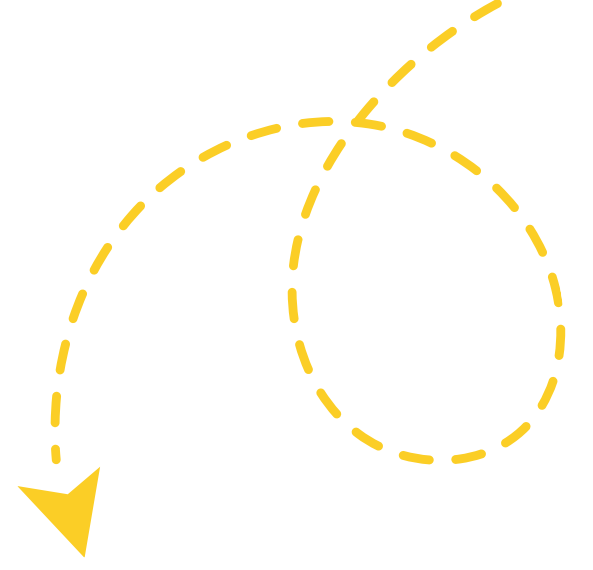
KULLANICILARI İNTERNET SİTESİ
İÇERİSİNDE GEZİNTİLERİ
SÜRERKEN RAHATSIZ
ETMEYECEK BİR ŞEKİLDE
REKLAMLAR GÖSTERİLEREK
GELİR ELDE EDEBİLMEK ADINA
SİTE TASARIMINDA
OPTİMİZASYONLAR YAPILDI. BU
İŞLEMLER İÇİN 20.000 TL
HARCANDI.

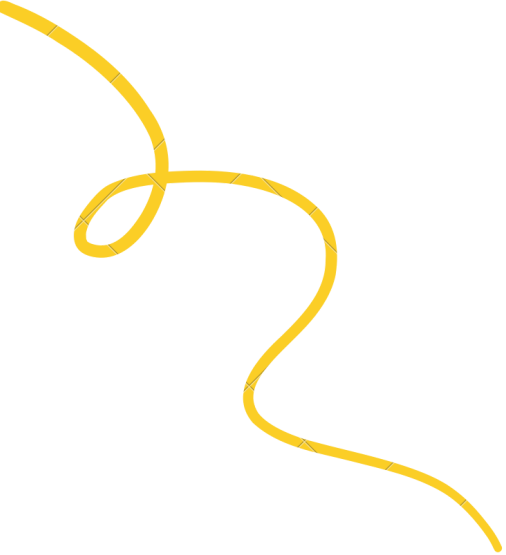


vg

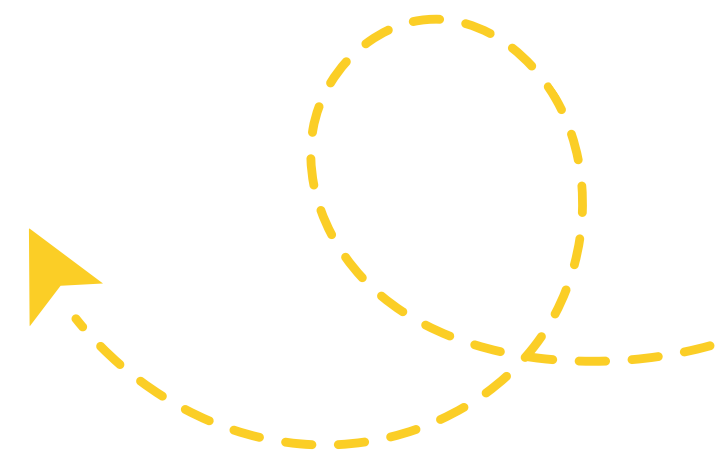
İÇERİK OLUŞTURMA

**İÇERİK OLUŞTURMA
ÇALIŞMALARININ DAHA HIZLI BİR
ŞEKİLDE İLERLEMESİ VE DAHA
ÇEŞİTLİ İÇERİKLER İLE
KULLANICILARIN ETKİLEŞİM
ORANININ ARTTIRILMASI
HEDEFLENDİ. BU ÇALIŞMALAR İÇİN
15.000 TL HARCANDI.**





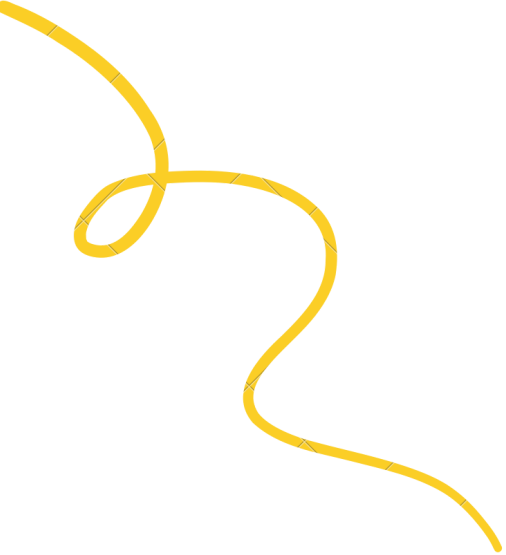
5.AY



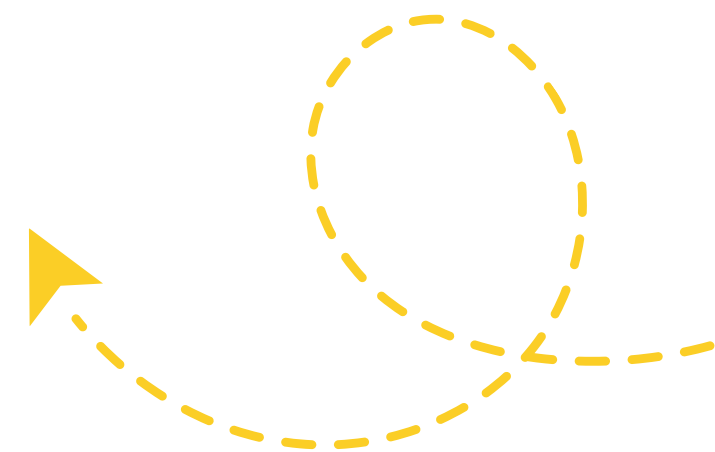
E-MAIL PAZARLAMA

KULLANICILARDAN BİLDİRİM BÜLTENİ İÇİN TOPLANAN E-POSTA ADRESLERİNE İÇERİK OLUŞTURULDUĞUNDA YA DA KULLANICILARIN DİKKATİ ÇEKİLMEK İSTENDİĞİNDE KULLANICILARA KÜÇÜK E-POSTALAR ATILARAK KULLANICILARDAN ETKİLEŞİM ELDE EDİLEBİLMESİ İÇİN ÇALIŞMALAR YAPILMIŞTIR.BU ÇALIŞMALAR İÇİN TOPLAMDA 15.000 TL HARCAMA YAPILDI.





6.AY



GLOBALLEŖME ÇABALARI

FARKLI ÜLKELERDE PROJENİN
ALTERNATİFLERİ VAR MI?
SORUSUNA YANIT ARANARAK
ANALİZ YAPILDI. BU ANALİZ
İÇİN 20.000 TL HARCANDI.

İÇERİKLERİN FARKLI ÜLKELERDE
YAYINLANABİLMESİ İÇİN
İÇERİKLERİN ÇEVİRİSİ ANADİLİ
OLAN KİŖİLER TARAFINDAN
YAPILDI. ÇEVİRİ İÇİN 15.000 TL
HARCANDI





**DİNLEDİĞİNİZ İÇİN
TEŞEKKÜRLER.**

