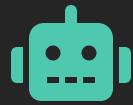




```
1 // 社内技術共有資料  
2 // AI駆動マーケティング自動化フレームワーク
```



# AgentKits Marketing

## ソースコード仕様書

10

AI-Driven Marketing Automation Framework

---

**Fork:** aitytech/agentkits-marketing

**License:** MIT

**Version:** main branch (2026-02-28)

# AIマーケティング基盤の全体像

3,444ファイル・129,189行で構成される大規模ナレッジベース

```
# Project Overview
class AgentKitsMarketing:
    def __init__(self):
        # AIエージェントへの指示書集合体
        self.type = "Markdown-based Framework"
        self.target = "Claude Code / Cursor"

    # Scale Metrics
    self.total_files = 3,444
    self.md_files = 570
    self.total_lines = 129,189
```

 **20 Agents**

Specialized AI Roles

 **28 Skills**

Marketing Knowledge

 **93+ Commands**

Slash Commands

 **7 Workflows**

Automated Processes

 **2 Plugins**

Campaign & Content

 **14 Integrations**

External Services

Supported Languages (11)

EN

JA

ZH

KO

ES

DE

FR

PT-BR VI

RU

AR

# 明確なアーキテクチャ構成

6つの主要ディレクトリによる機能分担

agentkits-marketing/

.claude/ CORE

agents/ (20)

commands/ (93)

skills/ (28)

workflows/ (7)

plugins/

campaign-manager/

content-factory/

training/

exercises/

src/ CUSTOM

core/

integrations/

config.py



## .claude/ (Core Brain)

AIアシスタントの頭脳となるディレクトリ。Claude Codeが自動認識するエージェント、コマンド、スキル定義を格納。



## src/ (Ad AI Auto)

独自追加された実行エンジン。PythonによるAI広告文生成、入札最適化、API連携 (Google/Meta/Telegram) を担当。



## plugins/ (Extensions)

機能拡張用ディレクトリ。キャンペーン管理 (Campaign Manager) とコンテンツ量産 (Content Factory) の2つのプラグインを搭載。



## training/ (Learning)

11言語対応のインタラクティブ学習モジュール。実践演習データを含み、ユーザーのオンボーディングを支援。

# マーケティングファネルをカバーするエージェント

認知から継続まで、ファネル全体をカバーする20体のAIエージェント

## COGNITION (TOFU)

👉 attraction-specialist

🔍 seo-specialist

🔬 researcher

💡 brainstormer

## CONSIDERATION (MOFU)

▼ lead-qualifier

✉️ email-wizard

👤 persona-builder

📅 planner

## PURCHASE (BOFU)

➡️ sales-enabler

⤿ conversion-optimizer

✍️ copywriter

## RETENTION

⌚ continuity-specialist

↑ upsell-maximizer

Cross-functional Support

🛡️ brand-voice-guardian

>\_ command-helper

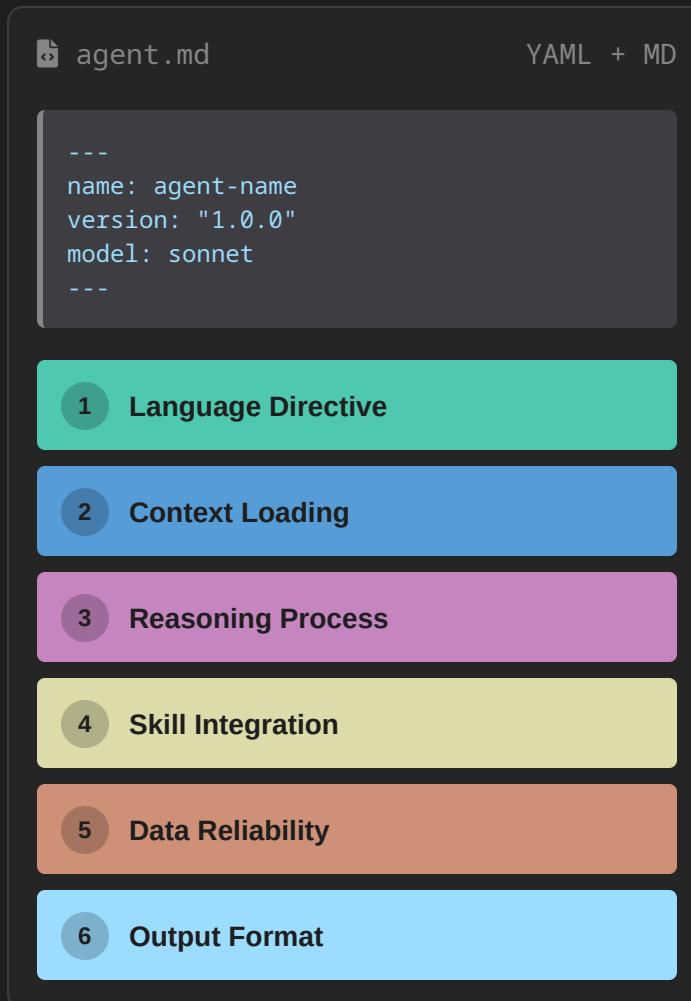
📋 docs-manager

☰ project-manager

🎛️ mcp-manager

# エージェントの統一設計構造

全エージェントに共通する6層構造の設計思想



## Language Directive

ユーザー言語の自動検出・対応機能。11言語でシームレスに動作。



## Context Loading

実行前にプロジェクト情報（ブランドガイドライン等）を自動読み込み。



## Reasoning Process

ステップバイステップの思考手順を定義し、品質の高い出力を保証。



## Skill Integration

関連スキルを自動ロードし、専門知識を活用した回答を生成。



## Data Reliability

データ捏造禁止ルールを適用。推定値は必ず明記するよう強制。



## Output Format

用途に応じた出力フォーマットを定義し、一貫性のある成果物を提供。

# 専門知識を提供する28個のスキル

6カテゴリに分類されたマーケティングナレッジベース

## 📢 広告・集客 (4)

`def paid-advertising` `def seo-mastery`  
`def programmatic-seo` `def social-media`

## ✍️ コンテンツ・コピー (5)

`def copywriting` `def copy-editing`  
`def content-strategy` `def marketing-ideas`  
`def marketing-psychology`

## ✉️ メール・シーケンス (2)

`def email-marketing` `def email-sequence`

## ⤳ CRO (6)

`def page-cro` `def form-cro`  
`def signup-flow-cro` `def onboarding-cro`  
`def popup-cro` `def paywall-upgrade-cro`

## 📊 ブランド・戦略 (7)

`def brand-building` `def marketing-fundamentals`  
`def pricing-strategy` `def launch-strategy`  
`def free-tool-strategy` `def referral-program`  
`def competitor-alternatives`

## 〈/〉 分析・技術 (4)

`def analytics-attribution` `def ab-test-setup`  
`def schema-markup` `def problem-solving`

# 即座にタスクを実行するスラッシュコマンド

24カテゴリ・93+のコマンドでマーケティング業務をカバー

## campaign/

4

plan, brief, calendar, analyze

## content/

10

ads, blog, email, landing,  
social...

## seo/

6

keywords, audit, competitor...

## cro/

6

page, form, popup, signup...

## analytics/

3

report, funnel, roi

## sales/

4

battlecard, outreach, pitch...

## crm/

4

lifecycle, score, segment...

## competitor/

2

alternatives, deep

agentkits-cli — bash

AD AI AUTO KEY COMMANDS

```
user@agentkits:~$ /campaign:plan --goal="Q1 Lead Gen"
```

> Generating strategic campaign plan... [Done]

```
user@agentkits:~$ /content:ads --
```

platform="google,meta"

> Creating RSA & Primary Text variants... [Done]

```
user@agentkits:~$ /analytics:roi --
```

period="last\_30d"

> Calculating ROAS across channels... [Done]

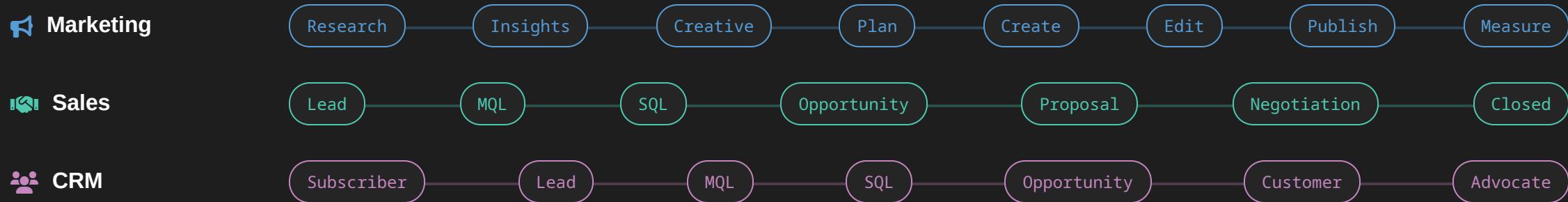
```
user@agentkits:~$ /test:ab-setup --
```

target="landing\_page"

> Designing A/B test protocol...

# 業務を自動化するワークフロー

3つの主要パイプラインと共通プロトコル



## Orchestration Protocol

エージェント間の連携プロトコル。逐次処理や並列チェーンの実行ルールを定義し、スムーズなタスクリレーを実現。

## Data Reliability Rules

データの捏造を禁止する厳格なルール。ソースの信頼度階層（Tier 1～4）に基づき、情報の正確性を担保。

## Documentation Management

ドキュメントの管理・更新ルール。ナレッジベースの一貫性を保ち、最新情報を維持するための運用規定。

## Marketing Rules

コンテンツ品質基準。可読性、見出し構成、CTAの配置など、成果を出すためのマーケティング原則を統一。

# プラグインと外部連携による拡張性

2つの公式プラグインと14のMCP連携サービス

## 🔌 Official Plugins

### Campaign Manager

- ⌚ 6 Agents (Marketing Manager, SEO Specialist...)
- 📄 3 Templates (Brief, Calendar, Email Sequence)
- > Command: /campaign:plan

### Content Factory

- 📄 3 Templates (Blog, Social, Video Script)
- > Commands: generate, repurpose, schedule
- 📝 Bulk Content Generation

## 🔗 MCP Integrations (14 Services)

 Google Analytics  
Analytics

 Search Console  
SEO

 Semrush  
SEO

 DataForSEO  
SEO

 Meta Ads  
Ads

 TikTok  
Ads/SNS

 Twitter/X  
SNS

 LinkedIn  
SNS/B2B

 HubSpot  
CRM

 Notion  
Project

 Asana  
Project

 Slack  
Comm

 LINE / Zalo  
Messaging

 Crosspost  
Distribution

# 品質を担保するデータ信頼性ルール

**RULE #1** データの捏造は絶対禁止。4階層の信頼度モデルに基づく厳格な運用。

**TIER 1**



## MCP Integrations (Real-time API)

外部ツールから直接取得した一次情報。最も信頼性が高い。

Ex: Google Analytics, Search Console, Semrush, Meta Ads API

**TIER 2**



## Project Documentation

プロジェクト内の公式ドキュメントやガイドライン。

Ex: docs/, content/, brand\_guidelines.md, product\_specs.md

**TIER 3**



## Web Search Results

Web検索で得られた外部情報。必ずソースURLの明記が必要。

Ex: Industry reports, Competitor websites, News articles

**TIER 4**



## AI Inference

AIによる論理的推論や予測。ファクトではないため注意が必要。

Requirement: Must be explicitly labeled as "Estimated" or "Predicted"

# Ad AI Auto独自追加機能

AgentKitsの知識を実行力に変換する実行エンジン

## ■ AgentKits (Base)

知識・戦略・テンプレートの集合体。  
Markdownベースの指示書により、  
AIエージェントが戦略を策定。

TRANSFORM  
→

## ⚙️ Ad AI Auto (Custom)

Pythonベースの実行エンジン。  
API連携による自動入稿・分析・最適化。  
戦略を実際の広告運用アクションへ変換。

### src/ Directory Structure

📄 core/ad\_generator.py

AI広告文生成エンジン。Google RSAとMeta Primary Textのバリエーションを自動生成。

OpenAI API

Copywriting

📄 core/optimizer.py

AI入札最適化エンジン。パフォーマンスデータを分析し、入札単価と予算配分を調整。

Pandas

Scikit-learn

📄 integrations/

外部サービスAPI連携クライアント。各プラットフォームへの接続とデータ送受信。

Google Ads

Meta Graph API

Telegram



Strategy



API Exec



Publish



Optimize



Notify

# 11言語対応トレーニングシステム

Supported Languages:

EN

JA

ZH

KO

ES

DE

FR

PT

VI

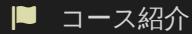
RU

AR

## Getting Started

⌚ 30min

Module 0



コース紹介



セットアップ確認



最初のタスク

## Core Skills

⌚ 2h

Module 1



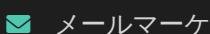
基本スキル習得



ブランド戦略



SEO基礎



メールマーケ

## Advanced

⌚ 2h

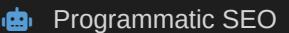
Module 2



CRO最適化



A/Bテスト設計



Programmatic SEO



応用スキル

## Mastery

⌚ 1h

Module 3



統合演習



フルキャンペーン設計



実行と分析

## Practical Exercises



架空のマーケティング会社「MarkIt」のリアルなデータを使用した実践的な演習。

## Bonus Content



マーケティングパターン集、隠し機能、ペルソナ構築演習などの追加コンテンツ。

# カスタマイズと制限事項

導入時に知っておくべき拡張方法とシステム制約

## Customization Points

### Add New Agent

.claude/agents/new\_agent.md

### Add New Command

.claude/commands/category/name.md

### Add New Skill

.claude/skills/name/SKILL.md + references/

### Add Integration

.claude/skills/integrations/service\_name/

## System Limitations

### No Executable Code in Base

AgentKits自体はMarkdownの指示書のみで構成され、Pythonコードは含まれません。

✓ Solved by "src/l" (Ad AI Auto)

### No Internal Database

データは外部ソース（API, Docs）に依存します。自前のデータベースを持ちません。

### No Real-time Management

ベース機能は戦略・コンテンツ生成が中心で、リアルタイムの広告入札管理機能はありません。

✓ Solved by "src/core/optimizer.py"

# まとめ：AgentKits Marketingの価値

包括的な自動化フレームワークがもたらす変革



## 包括的フレームワーク

20体のエージェント、28個のスキル、93+のコマンドで構成され、マーケティング業務のほぼ全域をカバー。



## Markdown指示書設計

プログラミング不要。自然言語に近いMarkdown形式の指示書で、AIエージェントを柔軟に制御・拡張可能。



## フルファネル対応

認知（TOFU）から購入（BOFU）、そして継続（Retention）まで、顧客ライフサイクル全体を体系的に支援。



## Ad AI Auto 実行力

独自追加の実行エンジンにより、戦略策定だけでなく、APIを通じた実際の広告入稿・最適化までを一気通貫。



## データ信頼性の担保

4階層の厳格な信頼度ルールにより、AIのハルシネーションを防ぎ、ビジネスで使える高品質な出力を保証。



## グローバル即戦力

11言語に対応したトレーニングシステムにより、多国籍チームでも短期間で導入・活用が可能。