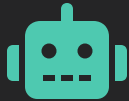




SOURCE\_SPEC\_JA.md

```
1 // 社内技術共有資料
2 // AI駆動マーケティング自動化フレームワーク
```



# AgentKits Marketing ソースコード仕様書

AI-Driven Marketing Automation Framework

---

**Fork:** aitytech/agentkits-marketing

**License:** MIT

**Version:** main branch (2026-02-28)

# AIマーケティング基盤の全体像

3,444ファイル・129,189行で構成される大規模ナレッジベース

```
# Project Overview
class AgentKitsMarketing:
    def __init__(self):
        # AIエージェントへの指示書集合体
        self.type = "Markdown-based Framework"
        self.target = "Claude Code / Cursor"

# Scale Metrics
self.total_files = 3,444
self.md_files = 570
self.total_lines = 129,189
```



## 20 Agents

Specialized AI Roles



## 28 Skills

Marketing Knowledge



## 93+ Commands

Slash Commands



## 7 Workflows

Automated Processes



## 2 Plugins

Campaign & Content



## 14 Integrations

External Services

Supported Languages (11)

EN

JA

ZH

KO

ES

DE

FR

PT-BR

VI

RU

AR

# 明確なアーキテクチャ構成

6つの主要ディレクトリによる機能分担

📁 agentkits-marketing/

📁 .claude/ CORE

📁 agents/ (20)

📁 commands/ (93)

📁 skills/ (28)

📁 workflows/ (7)

📁 plugins/

📁 campaign-manager/

📁 content-factory/

📁 training/

📄 exercises/

📁 src/ CUSTOM

📁 core/

📁 integrations/

🔗 config.py

## 🧠 .claude/ (Core Brain)

AIアシスタントの頭脳となるディレクトリ。Claude Codeが自動認識するエージェント、コマンド、スキル定義を格納。

## ⚙️ src/ (Ad AI Auto)

独自追加された実行エンジン。PythonによるAI広告文生成、入札最適化、API連携（Google/Meta/Telegram）を担当。

## 🔌 plugins/ (Extensions)

機能拡張用ディレクトリ。キャンペーン管理（Campaign Manager）とコンテンツ量産（Content Factory）の2つのプラグインを搭載。


## 🎓 training/ (Learning)


11言語対応のインタラクティブ学習モジュール。実践演習データを含み、ユーザーのオンボーディングを支援。


# マーケティングファネルをカバーするエージェント


認知から継続まで、ファネル全体をカバーする20体のAIエージェント

## COGNITION (TOFU)


 attraction-specialist


 seo-specialist


 researcher


 brainstormer

## CONSIDERATION (MOFU)


 lead-qualifier


 email-wizard


 persona-builder

 planner


## PURCHASE (BOFU)


 sales-enabler

 conversion-optimizer


 copywriter


## RETENTION


 continuity-specialist

 upsell-maximizer


### Cross-functional Support

 brand-voice-guardian

 command-helper

 docs-manager

 project-manager

 mcp-manager

# エージェントの統一設計構造

全エージェントに共通する6層構造の設計思想

agent.md

YAML + MD

```
---
name: agent-name
version: "1.0.0"
model: sonnet
---
```

1 Language Directive

2 Context Loading

3 Reasoning Process

4 Skill Integration

5 Data Reliability

6 Output Format



## Language Directive

ユーザー言語の自動検出・対応機能。11言語でシームレスに動作。



## Context Loading

実行前にプロジェクト情報（ブランドガイドライン等）を自動読み込み。



## Reasoning Process

ステップバイステップの思考手順を定義し、品質の高い出力を保証。



## Skill Integration

関連スキルを自動ロードし、専門知識を活用した回答を生成。



## Data Reliability

データ捏造禁止ルールを適用。推定値は必ず明記するよう強制。



## Output Format

用途に応じた出力フォーマットを定義し、一貫性のある成果物を提供。

# 専門知識を提供する28個のスキル

6カテゴリに分類されたマーケティングナレッジベース

## 広告・集客 (4)

`def paid-advertising` `def seo-mastery`  
`def programmatic-seo` `def social-media`

## コンテンツ・コピー (5)

`def copywriting` `def copy-editing`  
`def content-strategy` `def marketing-ideas`  
`def marketing-psychology`

## メール・シーケンス (2)

`def email-marketing` `def email-sequence`

## CRO (6)

`def page-cro` `def form-cro`  
`def signup-flow-cro` `def onboarding-cro`  
`def popup-cro` `def paywall-upgrade-cro`

## ブランド・戦略 (7)

`def brand-building` `def marketing-fundamentals`  
`def pricing-strategy` `def launch-strategy`  
`def free-tool-strategy` `def referral-program`  
`def competitor-alternatives`

## 分析・技術 (4)

`def analytics-attribution` `def ab-test-setup`  
`def schema-markup` `def problem-solving`

# 即座にタスクを実行するスラッシュコマンド

24カテゴリ・93+のコマンドでマーケティング業務をカバー

## **campaign/**

4

plan, brief, calendar, analyze

## **content/**

10

ads, blog, email, landing,  
social...

## **seo/**

6

keywords, audit, competitor...

## **cro/**

6

page, form, popup, signup...

## **analytics/**

3

report, funnel, roi

## **sales/**

4

battlecard, outreach, pitch...

## **crm/**

4

lifecycle, score, segment...

## **competitor/**

2

alternatives, deep

agentkits-cli — bash

AD AI AUTO KEY COMMANDS

```
user@agentkits:~$ /campaign:plan --goal="Q1 Lead Gen"
```

```
> Generating strategic campaign plan... [Done]
```

```
user@agentkits:~$ /content:ads --
```

```
platform="google,meta"
```

```
> Creating RSA & Primary Text variants... [Done]
```

```
user@agentkits:~$ /analytics:roi --
```

```
period="last_30d"
```

```
> Calculating ROAS across channels... [Done]
```

```
user@agentkits:~$ /test:ab-setup --
```

```
target="landing_page"
```

```
> Designing A/B test protocol...
```

# 業務を自動化するワークフロー

3つの主要パイプラインと共通プロトコル

## Marketing

Research

Insights

Creative

Plan

Create

Edit

Publish

Measure

## Sales

Lead

MQL

SQL

Opportunity

Proposal

Negotiation

Closed

## CRM

Subscriber

Lead

MQL

SQL

Opportunity

Customer

Advocate



### Orchestration Protocol

エージェント間の連携プロトコル。逐次処理や並列チェーンの実行ルールを定義し、スムーズなタスクリレーを実現。



### Data Reliability Rules

データの捏造を禁止する厳格なルール。ソースの信頼度階層（Tier 1～4）に基づき、情報の正確性を担保。



### Documentation Management

ドキュメントの管理・更新ルール。ナレッジベースの一貫性を保ち、最新情報を維持するための運用規定。



### Marketing Rules

コンテンツ品質基準。可読性、見出し構成、CTAの配置など、成果を出すためのマーケティング原則を統一。




# プラグインと外部連携による拡張性

2つの公式プラグインと14のMCP連携サービス


## Official Plugins

### Campaign Manager




 6 Agents (Marketing Manager, SEO Specialist...)


 3 Templates (Brief, Calendar, Email Sequence)


 Command: /campaign:plan

### Content Factory



 3 Templates (Blog, Social, Video Script)

 Commands: generate, repurpose, schedule

 Bulk Content Generation


## MCP Integrations (14 Services)


 **Google Analytics**  
Analytics

 **Search Console**  
SEO


 **Semrush**  
SEO


 **DataForSEO**  
SEO

 **Meta Ads**  
Ads


 **TikTok**  
Ads/SNS

 **Twitter/X**  
SNS

 **LinkedIn**  
SNS/B2B


 **HubSpot**  
CRM

 **Notion**  
Project

 **Asana**  
Project

 **Slack**  
Comm

 **LINE / Zalo**  
Messaging

 **Crosspost**  
Distribution

# 品質を担保するデータ信頼性ルール

## RULE #1

データの捏造は絶対禁止。4階層の信頼度モデルに基づく厳格な運用。

High Reliability

Low Reliability

### TIER 1



#### MCP Integrations (Real-time API)

外部ツールから直接取得した一次情報。最も信頼性が高い。

Ex: Google Analytics, Search Console, Semrush, Meta Ads API

### TIER 2



#### Project Documentation

プロジェクト内の公式ドキュメントやガイドライン。

Ex: docs/, content/, brand\_guidelines.md, product\_specs.md

### TIER 3



#### Web Search Results

Web検索で得られた外部情報。必ずソースURLの明記が必要。

Ex: Industry reports, Competitor websites, News articles

### TIER 4



#### AI Inference

AIによる論理的推論や予測。ファクトではないため注意が必要。

Requirement: Must be explicitly labeled as "Estimated" or "Predicted"

# Ad AI Auto独自追加機能

AgentKitsの知識を実行力に変換する実行エンジン

## 📖 AgentKits (Base)

知識・戦略・テンプレートの集合体。  
Markdownベースの指示書により、  
AIエージェントが戦略を策定。

TRANSFORM



## ⚙️ Ad AI Auto (Custom)

Pythonベースの実行エンジン。  
API連携による自動入稿・分析・最適化。  
戦略を実際の広告運用アクションへ変換。

### src/ Directory Structure

🐍 core/ad\_generator.py

AI広告文生成エンジン。Google RSAとMeta Primary Textのバリエーションを自動生成。

OpenAI API

Copywriting

🐍 core/optimizer.py

AI入札最適化エンジン。パフォーマンスデータを分析し、入札単価と予算配分を調整。

Pandas

Scikit-learn

🐍 integrations/

外部サービスAPI連携クライアント。各プラットフォームへの接続とデータ送受信。

Google Ads

Meta Graph API

Telegram



Strategy



API Exec



Publish



Optimize



Notify

# 11言語対応トレーニングシステム

Supported Languages:

EN

JA

ZH

KO

ES

DE

FR

PT

VI

RU

AR

## Getting Started

🕒 30min

Module 0

🚩 コース紹介

⚙️ セットアップ確認

▶️ 最初のタスク

## Core Skills

🕒 2h

Module 1

📦 基本スキル習得

👉 ブランド戦略

🔍 SEO基礎

✉️ メールマーケ

## Advanced

🕒 2h

Module 2

📈 CRO最適化

🔧 A/Bテスト設計

🏢 Programmatic SEO

🧠 応用スキル

## Mastery

🕒 1h

Module 3

🏆 統合演習

📋 フルキャンペーン設計

🎯 実行と分析



### Practical Exercises

架空のマーケティング会社「MarkIt」のリアルなデータを使用した実践的な演習。



### Bonus Content

マーケティングパターン集、隠し機能、ペルソナ構築演習などの追加コンテンツ。

# カスタマイズと制限事項

導入時に知っておくべき拡張方法とシステム制約

## ✂ Customization Points

### 🤖 Add New Agent

```
.claude/agents/new_agent.md
```

### >\_ Add New Command

```
.claude/commands/category/name.md
```

### 🧠 Add New Skill

```
.claude/skills/name/SKILL.md + references/
```

### 🔌 Add Integration

```
.claude/skills/integrations/service_name/
```

## ⚠ System Limitations

### 🚫 No Executable Code in Base

AgentKits自体はMarkdownの指示書のみで構成され、Pythonコードは含まれません。

🟢 Solved by "src/" (Ad AI Auto)

### 🗄 No Internal Database

データは外部ソース (API, Docs) に依存します。自前のデータベースを持ちません。

### 🕒 No Real-time Management

ベース機能は戦略・コンテンツ生成が中心で、リアルタイムの広告入札管理機能はありません。

🟢 Solved by "src/core/optimizer.py"

# まとめ：AgentKits Marketingの価値

包括的な自動化フレームワークがもたらす変革



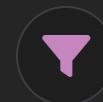
## 包括的フレームワーク

20体のエージェント、28個のスキル、93+のコマンドで構成され、マーケティング業務のほぼ全域をカバー。



## Markdown指示書設計

プログラミング不要。自然言語に近いMarkdown形式の指示書で、AIエージェントを柔軟に制御・拡張可能。



## フルファネル対応

認知（TOFU）から購入（BOFU）、そして継続（Retention）まで、顧客ライフサイクル全体を体系的に支援。



## Ad AI Auto 実行力

独自追加の実行エンジンにより、戦略策定だけでなく、APIを通じた実際の広告入稿・最適化までを一気通貫。



## データ信頼性の担保

4階層の厳格な信頼度ルールにより、AIのハルシネーションを防ぎ、ビジネスで使える高品質な出力を保証。



## グローバル即戦力

11言語に対応したトレーニングシステムにより、多国籍チームでも短期間で導入・活用が可能。