

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

FAKULTA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Typografie a publikování – 3. projekt

Bibliografické citace

1 Typografie

1.1 Co je typografie

Typografie je nauka o tom, jak má tiskovina vypadat, aby byla dobře čitelná, snadno se v ní orientovalo a aby působila esteticky. Více informací naleznete v [4].

1.2 Pravidla české digitální typografie

České proto, že se liší od typografie zahraniční a digitální proto, že ruční či strojový tisk byl vytlačen během několika prvních let nástupu počítačů. Pokud zveřejňujete jakékoli dokumenty prostřednictvím počítače, bude to pro vás užitečné [6].

Máme také pro vás typografický tahák [9], který vysvětluje, jak některé znaky a symboly správně napsat.

1.3 Vliv na nás

Jaké je nejlepší písmo pro milostný dopis, Times nebo Comic Sans? To znáte? A proč právě tímto písmem si můžete přečíst v tomto článku [5]. Pokud to pro vás nestačí, pak je tu vynikající kniha Just My Type [3]. Autor nám říká, proč lidé nemají rádi Papyrus, Trajan Capitals a mnohem víc.

1.4 Projev v umění

Nová média a související nové typy publikací, které se objevily na konci 19. a 20. století, vyvolaly nové otázky týkající se úlohy typografie ve vydavatelství. Více v [1].

Česká spisovatelka v knize [8] vypráví, jak vypadala typografie filmových titulků československé produkce. Pokud vás zajímá typografie ve webdesignu, můžete si o ní přečíst zde [7].

1.5 Copywriteři

Vědomosti jsou nutné a někdy i nudné. Praktické zkušenosti jsou ale k nezaplacení. Mini rozhovor [10] se 3 známých copywriterů, které pracují s typografií v obsahu.

1.6 Zajímavé informace

V časopise Font [2] si můžete přečíst o analýze zahraničních a domácích časopisů, zejména jejich obálek, třeba Cosmopolitan.

Použitá Literatura

- [1] Armean, O.: New Media Typography. *Journal of Media Research*, ročník 9, č. 24, 2016: s. 28–38, ISSN 1844-8887.
- [2] Bartoš, J. (editor): *Časopisy*, Praha: KAFKA DESIGN, June 2017, ISSN 1855-1473, č. 156 :: 6/2017.
- [3] Garfield, S.: *Just My Type: A Book About Fonts*, kapitola The Worst Fonts in the World. London: Profile Books, první vydání, 2010, ISBN 978-1-59240-652-4.
- [4] Hroneš, J.: *Úvod do typografie a sazby dokumentu v systému LaTeX*. Bakalářská práce, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, 2016.
- [5] Pilka, L.: Jaký má písmo charakter: Vliv typografie na vnímání zpráv. [online], 5.3.2019. Dostupné z: <http://surl.li/rbvm>
- [6] Sirůček, M.: *Pravidla české digitální typografie*. Bakalářská práce, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky, 2007.
- [7] Strelnikova, V.: Typography in design. *Young scientist*, ročník 51, č. 341, 2020: s. 54–55, ISSN 2072-0297.
- [8] Vacovská, A.: *Typografie filmových titulků*, kapitola Základní informace. Praha: UMPRUM, první vydání, 2016, ISBN 978-80-87989-16-6.
- [9] Válková, K.: Typografický tahák nejen pro grafiky. [online], 28.5.2020. Dostupné z: <https://www.peckadesign.cz/blog/typograficky-tahak-nejen-pro-grafiky>
- [10] Čevelíček, M.: Jak copywriteři pracují s typografií v obsahu – 3 copywriteři radí. [online], 19.6.2018. Dostupné z: <http://surl.li/rbvf>