

# **Specyfikacja aplikacji Automation Practise**

Wersja 1.0.

Data: 28.10.2022 r.

Autor: Karolina Bandrowska

## Zarys projektu

Automation Practise to aplikacja typu e-commerce.

Będzie to sklep internetowy, który w swojej ofercie będzie posiadał głównie sukienki i bluzki / koszulki damskie.

Aplikacja ma umożliwiać dokonywanie zakupów online zalogowanym użytkownikom.

## Rejestracja do aplikacji

Na pasku nawigacyjnym ma zostać zaprojektowany przycisk : „Sign in”. Po wyborze przycisku użytkownik zostanie przeniesiony do zakładki „ Authentication”.

Na ekranie powinny pojawić się pola umożliwiające zarejestrowanie nowego konta: „ Create an account”, bądź zalogowanie się na istniejące konto: „Already Registered?”.

Po wybraniu „Create an account” w pierwszym kroku użytkownik musi podać swój adres mailowy, za pomocą którego będzie logował się do aplikacji. W przypadku podania adresu mailowego, który służył już wcześniej do logowania na stronie, powinien pojawić się właściwy komunikat informujący o tym fakcie.

Następnie na ekranie pojawi się formularz : „Your Personal Information” – w tym kroku użytkownik będzie musiał podać swoje dane m.in. imię i nazwisko, datę urodzenia, adres, numer telefonu.

Użytkownik musi również stworzyć hasło zawierające minimum 8 znaków (w tym co najmniej jedną wielką literę i jedną cyfrę). Ze względów bezpieczeństwa hasło musi zostać powtórzone w następnym polu – podana sekwencja znaków musi być identyczna w obu polach.

Po poprawnym uzupełnieniu wszystkich wymaganych pól (oznaczonych gwiazdkami) oraz potwierdzeniu, na ekranie powinien się pojawić komunikat o utworzeniu nowego konta.

## Logowanie do aplikacji

Logowanie do aplikacji ma odbywać się poprzez wpisanie adresu mailowego i hasła – danych, które zostały podane przez użytkownika na etapie rejestracji konta. Niewpisanie danych, bądź wprowadzenie niepoprawnych danych (innych niż przy rejestracji konta) będzie wiązało się z brakiem możliwości zalogowania oraz pojawieniem się komunikatu o błędnej autoryzacji. Po wpisaniu poprawnych danych użytkownik ma zostać szybko zalogowany do swojego konta.

## Nawigacja aplikacji

Nawigacja na stronie internetowej powinna być możliwie najprostsza.

Aplikacja ma składać się górnego paska nawigacyjnego zawierającego przyciski: „Sign in”/”Sign out”, „Contact us” , a także „Call us now” wraz z wyświetlonym numerem kontaktowym.

Menu główne ma odgrywać wiodącą rolę w nawigacji aplikacji, ma zawierać kluczowe kategorie produktów. Dodatkowo w celu szybkiego rozpoznania przez użytkownika aktualnej pozycji należy zaprojektować punkty orientacyjne używając do tego okruszków (breadcrumbs).

Ponadto link do strony głównej ma być nałożony na logo sklepu.

Istotny element nawigacji ma stanowić wyszukiwarka, która umożliwi wyświetlenie szukanego produktu po wpisaniu trzech pierwszych liter. Pole wyszukiwarki powinno zostać wyeksponowane na stronie.

Aplikacja ma umożliwiać filtrowanie i sortowanie produktów, filtrowanie względem: rozmiaru, koloru, ceny, dostępności, stylu. Sekcja filtracji musi być umieszczona w widocznym dla użytkowników miejscu, tak by intuicyjnie można było ją znaleźć. Użytkownik powinien mieć możliwość wyboru kilku wartości z danej sekcji filtracji.

Sortowanie powinno być możliwe w kilku wariantach.

## **Koszyk**

Pod każdym wybranym produktem powinien znajdować się przycisk pozwalający dodanie go do koszyka. Po dodaniu do koszyka klient powinien mieć wybór: kontynuacji zakupów: „Continue shopping” lub przejścia do kasy: „Proceed to checkout”, a także zmiany ilości sztuk oraz usunięcia produktu.

Wybierając opcję przejścia do kasy klient widzi podsumowanie swojego koszyka. Użytkownik poruszając się po stronie w każdym momencie ma mieć możliwość wyświetlenia zawartości koszyka.

Po wylogowaniu użytkownika, produkty, które zostały przez niego wybrane zostają usunięte – nie są widoczne w kolejnej sesji zakupowej.