



# L'ARCHITECTURE NOUS PARLE

Traduire les raisons profondes qui caractérisent l'architecture nous fait comprendre son message: il repose sur l'importance des infrastructures, moins dans le sens de la construction de services et de circulation urbaine que dans la création d'espaces de vie et d'expressions.



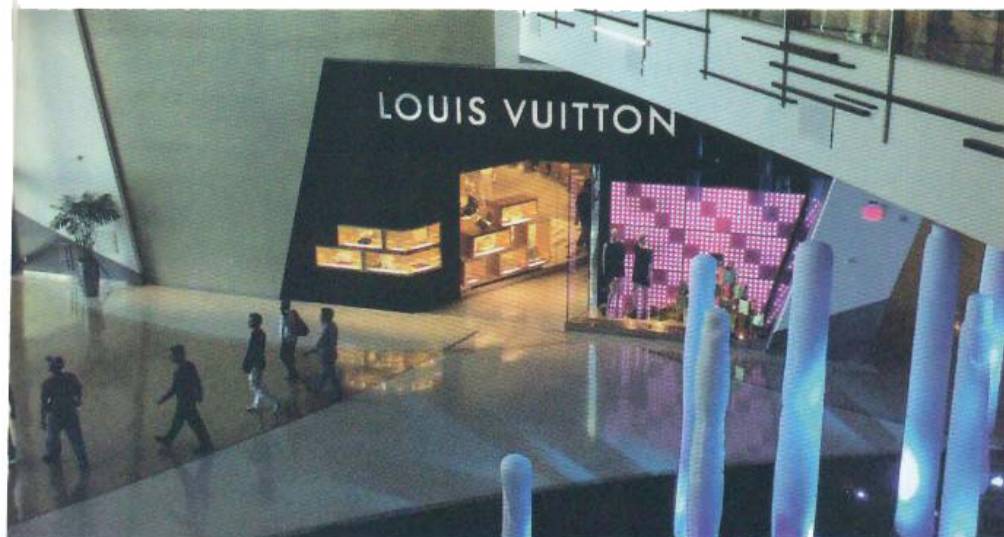
## Des murs et des messages

Les bâtiments dans nos villes se dressent et leurs façades deviennent support de communication. En marge de cet affichage publicitaire omniprésent, l'art de l'architecture conserve un rôle différent à la fois artistique et bâtisseur. L'architecture est un acte de transformation et d'enrichissement du paysage. Il repose sur l'objet construit qui se définit par sa matière, sa forme et ses couleurs. La dominante visuelle est d'emblée posée comme première. Cette dominante est langage. L'activité de l'architecte est aussi une activité productrice de «significations». L'espace architectural se réfère à plusieurs registres de sens et donc, à diverses

notions d'espaces. Par exemple, on connaît bien l'espace urbain, qui concerne le rapport architecture/ville, édifice/tissu urbain. En fait, les grands découpages, qu'opère en principe la morphologie urbaine, sont de nature historique. Ainsi, l'architecture devient porteuse du discours d'une période, d'une ère. D'ailleurs, chaque construction offre d'elle-même sa propre genèse où il est possible, par un écho lointain, de sentir son origine et de comprendre le sens de sa présence dans la société. La cohabitation du General Electric Building avec l'église byzantine Saint Barthélemy à New York nous offre un spécimen de contraste. Le premier, illustration d'une architecture géo-

métrique moderne, semble chérir et vouloir actualiser et prolonger l'époque où l'élévation et la sobriété étaient de mise. L'espace d'usage porte sur les rapports entre espace et pratiques sociales. Par exemple, dans l'habitat, il traduit le rapport entre l'espace domestique et le type de famille et pour le travail, il met en évidence les fonctions et l'activité. Dans ce dernier cas, on parle d'architecture marketing, qui optimise l'espace de manière fonctionnelle et reflète l'image de marque de l'entreprise qu'il abrite. Les centres commerciaux renvoient aussi à cet usage de l'architecture. Tel le futur cinéma IMAX du Morocco Mall, qui prévoit l'insertion d'un écran circulaire pour présenter les





bandes-annonces des films et attirer ainsi les visiteurs. Ou encore les façades Louis Vuitton très originales, qui déclinent le symbole de la marque et surprennent de plus en plus les habitués ! Puis vient la place du message artistique, qui peut se décrypter à travers l'histoire de l'art et des styles. Regardez autour de vous lorsque vous marchez dans la rue, observez l'agencement des façades qui, discrètement, révèlent les originalités défendues par chaque architecte. Qu'elles plaisent ou non, ces façades sont issues d'une volonté artistique. Un autre espace, qui nous « parle » différemment est l'espace atmosphérique. Il naît des relations entre espace et ambiances, c'est-à-dire l'espace créé à partir de paramètres extérieurs. Il prend corps par l'opération d'installation, d'équipement de l'espace. Alain Regnier qui a analysé le sens de l'architecture, durant vingt cinq ans, écrivait : *«L'architecture ne serait plus uniquement une discipline d'expression plastique mais également une discipline de la maîtrise de l'environnement naturel et de la création de climats artificiels.»*

## La création de climats artificiels, un message sensoriel

L'idée d'«ambiance» marque un tournant par rapport à la notion d'espace et donc à son langage. *«L'ambiance est en mesure de remplacer l'espace au plan opératoire»*, expliquait l'architecte et docteur en urbanisme Grégoire Chelkoff. L'ambiance est un espace sensible, dont les caractéristiques physiques, thermiques, phoniques et lumineuses sont constitutives d'un milieu produisant, in fine, le sen-



timent de confort ou de bien-être. Stendhal, à propos la cathédrale de Milan au clair de lune, écrivait : *«J'y ai trouvé le plus beau silence. Visuel, puis thermique.»* Une métaphorisation poétique efficace pour l'écrivain, sans doute assez hasardeuse pour l'architecte mais significative de la situation vécue. Ce message s'adresse directement aux sens. Et l'architecture est l'un des rares arts qui s'adresse de fait à tous les sens : parcourue, elle fait voir, entendre, sentir et ce, en même temps. De tout temps, cette reproduction sensorielle a été l'objet de nombreuses variations et innovations qui reproduisaient et répondaient aux besoins et attentes de chaque génération. Elle nous fait nous comprendre nous-mêmes en tant qu'habitant, pas seulement en simple utilisateur mais aussi en tant qu'acteur opérant sur l'espace et sa forme.

## Recherches et nouveaux langages architecturaux

Etudier le sens d'un projet architectural, c'est monter sa conception, théoriser son mode de production du point de vue de son sens et qui fait de chaque projet un cas particulier, qui reste à construire. La manifestation architecturale a trois modes fondamentaux d'expressions: d'abord, la combinaison qui articule l'élément plastique, tectonique avec les tracés des murs et le placement des colonnes et organise la fonction selon les règles de l'art. Puis, la conversion d'infrastructures virtuelles en structures réelles, c'est la mise en forme du concept, le passage de l'abstrait au concret, allant vers plus de précision et de définition de sa forme. Et enfin, le troisième mode d'expression de l'architecture fait une traduction d'idéaux-types, sous des modalités particulières: par exemple, celles des lieux de culte, de toutes les religions, comme occurrences techniques. L'histoire de l'architecture, l'univers de la nature, les arts, l'industrie, le machinisme... ont engendré des structures qui sont autant de référents pour la construction. «Lorsque nous avons été chargés de construire le studio de télévision par 2M en 2004, il n'y avait pas de référence de tel édifice au Maroc. Nous avons donc voyagé et fait énormément de recherches pour maîtriser notre sujet. Notre architecture se caractérise comme cel : toujours en quête contemporaine et internationale», nous expliquent les architectes et urbanistes du cabinet casablancais Archi Design. L'usage du terme concept, aujourd'hui en vogue et très utilisé dans le milieu des architectes, sous-tend aussi la volonté d'innovation par rapport aux motifs existants de l'architecture, pour en créer de nouveaux. Ainsi, le message architectural évolue. Peut-être, un jour, l'architecture se fera exclusivement «autoréférence», tel que le souhaite l'architecte et théoricien Peter Eisenman qui, avec le rejet de toute référence, cherche une architecture, dit-il, «auto-référentielle», de non-signification. Mais, aujourd'hui, elle reste bel et bien le reflet de notre époque et de notre activité. S

**Archi**  
Design  
ARCHITECTES LAHLOU  
Bureau d'architecture,  
d'urbanisme, d'architecture  
d'intérieur et de design