



SAID LAHLOU

Architecte Archi Design (Casablanca)

Architecte DPLG, formé à la culture nord-américaine, Said Lahlou est installé au Maroc depuis une quinzaine d'années. Résolument contemporaines, ses constructions restent sobres et épurées. Apport de couleurs, façades cylindriques, immeubles en verre, le style est neuf et plaît. "Archi Design" est aujourd'hui orienté autour de pôles aussi divers que la restauration, les magasins, les bureaux, ou les parcs immobiliers.

Quel est l'élément qui a déclenché votre intérêt pour ce domaine?

Said Lahlou : Titulaire d'un baccalauréat économique, je me suis retrouvé par hasard à postuler pour une école d'architecture en France. Heureux coup du sort, j'ai été pris ! Une expérience de courte durée puisque je ne suis resté qu'une année en France pour partir au Québec. Aujourd'hui, cela fait 25 ans que je vis une passion fusionnelle avec l'architecture. Ma passion pour ce domaine m'a toujours guidé, et le feu de celle-ci, Dieu merci, ne m'a jamais quitté. Dans un métier comme le nôtre, se réveiller le matin avec la rage au ventre et le désir de réussir à faire naître de la terre des constructions entières qui abriteront des logements, des universités ou des hôpitaux, c'est tellement motivant!

Quel a été votre parcours?

S.L. : Né à Fès en 1960, j'obtiens mon diplôme d'architecte de l'Université de Québec en 1984, puis deux autres diplômes d'architecte de la Faculté de l'urbanisme de Montréal, et de la "Royal architectural Institute of Canada" en 1987. Devenu membre de l'ordre des architectes du Québec, j'ai enseigné le design à Montréal et participé à la fondation de l'agence "Archi design" spécialisée dans l'architecture, le design et l'urbanisme à Montréal. En 1990, je crée l'agence "Archi design" à Casablanca.

Comment décririez-vous votre style?

S.L. : L'architecture contemporaine est mon thème favori. J'aime jongler avec les matériaux, les volumes, les nouvelles techniques de construction,... Toutefois il faut aussi respecter les envies du client et assurer la meilleure gestion du temps et de l'argent pour une réussite garantie de chaque projet.

Quels sont les styles qui influencent le plus votre travail?

S.L. : La culture nord-américaine a marqué mon approche de l'espace, vu que j'ai pratiqué mon métier pendant plusieurs années au Canada. Dans ce pays, on a le choix des techniques de construction les plus avancées, on utilise des matériaux maniables et qui offrent une finition sans défaut. Aujourd'hui, on remarque que l'architecture mondiale tend à s'uniformiser, on parle de style international qui se présente comme une tendance résolument moderniste et recherche le dépouillement dans la décoration. Je suis fan de ce langage architectural qui résulte du mariage des idées de l'école du Bauhaus et des techniques de construction en acier et en verre des États-Unis.

L'architecture et la décoration typiquement marocaine sont-elles une importante source d'inspiration pour vous?

S.L. : La culture marocaine est connue pour sa richesse et son authenticité, et cela est cristallisé dans l'architecture et la décoration des demeures marocaines. Personnellement, j'apprécie cet héritage, et j'use de son esprit fondateur, à savoir la justesse des proportions, le respect de l'intimité de l'autre, l'utilisation des éléments de la nature (le minéral, le végétal, l'eau,...). Cette culture nous a imprégné d'un savoir-vivre unique qui nous laisse particulièrement sensible à l'esthétique et la fonctionnalité des choses. La décoration au Maroc est un secteur encore très neuf. Nous avons un artisanat très fort et très ancré dans notre tradition. Je dirais que le design est né d'une nécessité, celle de donner un nouveau souffle à notre création.

Quel est l'architecte ou les architectes dont vous admirez le plus le travail?

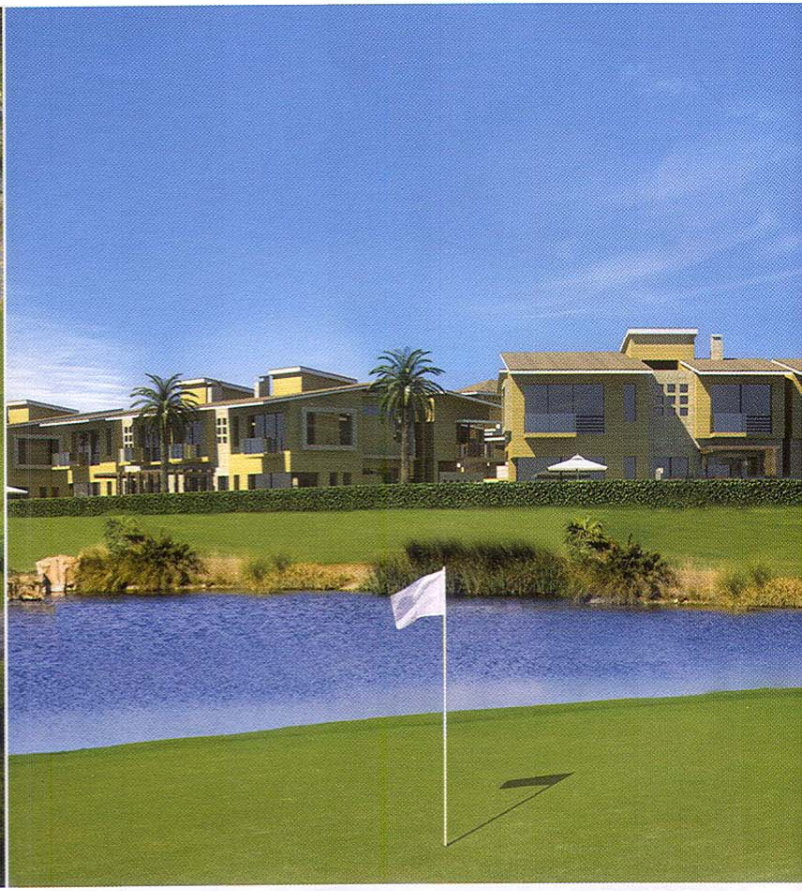
S.L. : J'admire le travail de Santiago Calatrava et de Frank Gehry, des architectes pointus qui ont une démarche intelligente et savent utiliser les matériaux justes.

De plus en plus de grands projets sont co-signés par plusieurs architectes (architecte, architecte d'intérieur, architecte de jardin voire même architecte de lumière). La collaboration est-elle facile ou difficile?

S.L. : Nous avons collaboré avec plusieurs équipes pour l'élaboration de projets tels le Morocco Mall ou en ce moment le show-room de Nespresso. C'est très enrichissant de travailler avec d'autres collègues, cela demande beaucoup de disponibilité, d'ouverture d'esprit et une conscience professionnelle pointue.

Ces dernières années, on constate l'émergence de véritables tendances de "mode" dans l'architecture. Cela modifie-t-il le travail de l'architecte?

S.L. : La mode touche tous les domaines, et l'architecture n'y échappe pas. L'important pour un architecte est d'avoir sa propre vision et d'utiliser les nouvelles technologies et tendances dans le bâtiment pour appuyer son approche et sa façon d'appréhender l'espace.



California Golf Resort

Quel est le projet dont vous êtes le plus fier?

S.L. : C'est difficile pour moi de choisir un projet dont je serais le plus fier, car je les considère tous comme une partie de moi, ce sont, en quelque sorte mes bébés. Ma plus grande source de fierté est l'équipe qui est autour de moi, avec elle, on arrive à relever de gros défis.

Pouvez-vous nous citer votre matière première préférée? Détestée?

S.L. : Je n'ai pas de matière première préférée, je considère que tout concepteur créatif doit mettre en valeur toute matière qu'il utilise, on fait des merveilles aussi bien avec des matériaux tels que la terre, le plastique ou le carton (voir l'Eglise de Shigeru Ban) qu'avec le verre, le béton et l'acier. Mais vu le type d'intervention que j'opère, je travaille le plus souvent avec le béton, le verre et l'aluminium.

Quel est pour vous, le summum du luxe en architecture?

S.L. : Des pyramides à Versailles, du Palais des empereurs de Chine aux cathédrales, le passé a montré que les hommes ont toujours su bâtir leurs rêves. Aujourd'hui, ce ne sont plus les rois qui habitent

les plus luxueuses demeures, ce sont plutôt des clients fortunés qui aspirent à habiter des lieux uniques. L'architecture moderne répond parfaitement à cette demande, la démesure prend corps sur des lieux insolites tel l'Emirate Palace, un hôtel 5 étoiles digne du livre Guinness des records. D'autant plus que ce type d'architecture ne craint plus la glorification des marques. Au Japon, dans le très chic quartier d'Omotesando, les marques Vuitton ou Tod's créent leur propre langage architectural.

Quels sont vos projets en cours?

S.L. : Nous travaillons sur plusieurs projets très intéressants tel le Morocco Mall en collaboration avec une agence d'architecture londonienne, le projet Bouskoura Golf City, California Golf Resort et le super projet Carla Iris à Tanger. Nous avons également entamé le chantier du premier campus universitaire privé du Maroc Mundiapolis. Ceci dit, nous avons aussi construit des projets de villas, des restaurants (au Four à bois, Toscana, Pizza Hut,...), des espaces bureaux, des sièges d'entreprises comme celui de Maroc Clear, de Coca Cola, le studio 2M, des écoles, des cliniques, des spas, des show-rooms,...