**Домашнее задание Анализ результатов**

1. Выберите одну из трех фичей для анализа  
   ● Понижение коэффициента surge, чтобы увеличить price-to-order конверсию (во время surge)  
   Ожидаем: выше price-to-order конверсия во время surge  
   ● Если юзер Android нажимает “отменить”, предлагать промокод в случае НЕ отмены  
   Ожидаем: ниже отмены на Android устройствах  
   ● При уточнении, уверен ли юзер в отмене заказа не из центра, добавить эмодзи котика, просящего не отменять  
   Ожидаем: ниже отмены по заказам НЕ из центра
2. Отфильтруйте датасет по своей гипотезе. Используйте метрику, которая описана в блоке “Ожидаем”
3. Постройте **периодический p-value** по выбранной метрике (сплит уже произведен)  
   ● Разбейте общее количество наблюдений на 7 участков (используйте столбец даты)  
   ● Для каждого участка используйте встроенную функцию ТТЕСТ() в excel, чтобы сравнить тестовую и котрольную группы  
   ● 7 полученных значений p-value визуализируйте на графике
4. На основе графика сделайте вывод о значимости результатов.