**Домашнее задание: проводим А/Б-тест**

**Задание**:

1. Выберите две особенности в данных из приведенных ниже, сформулируйте для них гипотезы по всем правилам:  
   ● В период Surge видим более низкую price-to-order конверсию  
   ● Для устройств Android наблюдаем более высокие юзерские отмены  
   ● Если Заказ из центра, то видим более низкие юзерские отмены  
   ● Если Comfort & Business классы, то более низкие юзерские отмены, более длинные поездки
2. Разбейте юзеров на группы с помощью рандома, например, по следующему алгориму:  
   ● Добавьте новую колонку, где каждому юзеру присвойте значение функции RAND() - выдает случайное число от 0 до 1  
   ● В зависимости от значения rand - поместите пользователя в группу 1 или 2. (если rand >0.5, то 1, иначе 2)
3. Проверьте на однородность с помощью рангового критерия.