**Домашнее задание: как принять решение о продуктовых изменениях**

**Задание**:

1. Выберите топ-3 гипотез из предыдущего ДЗ.
2. Продумайте, какие А/Б тесты можно провести, чтобы проверить эти гипотезы.
3. Для каждого А/Б теста четко сформулируйте:  
   ● тестируемое изменение  
   ● бизнес-цель  
   ● выбранную генеральную совокупность  
   ● гипотезу (какие метрики должны измениться), укажите первичные и вторичные метрики  
   ● метод агрегации значения метрики (поведение среднего юзера vs общее значение метрики)
4. Оформите результат в виде [таблицы](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GoSTvX0Xa9jO5Aqt7ihff1WzZqRVbQ-NaNOpE8fvL8k/edit?usp=sharing)