**Домашнее задание: формулируем, оцениваем и приоритизируем гипотезы**

Перед вами датасет по сессиям пользователей мобильного приложения Gett. [Загрузите файл с данными](https://drive.google.com/drive/folders/17hFJHcTfca59mG4bmPLaIM9tkvqlQEQA?usp=sharing). Проанализируйте данные и обратите внимание, что задание можно выполнить одним из двух способов, на ваш выбор:

\*\*Ваша цель: \*\*

* проанализировать данные
* сформулировать гипотезы для проверки и определить их качество
* приоритезировать гипотезы

**Задание:**

1. Составьте минимум 5 гипотез, на основе проведенного анализа, не ограничивайте себя, дайте волю фантазии, гипотезы могут быть самые невероятные.  
   Оформите результат в виде [таблицы](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ABT0xrcKGqjrTwECJlCmS0njSEBCFyqyb8CCiPC3lRo/edit#gid=0)

* Следуйте структуре. Не критикуйте себя на этом этапе.
* Какие гипотезы можно сразу отмести и почему?

1. Оцените гипотезы с точки зрения их привлекательности от 1 до 10.

* Почему вы оценили их именно так? Свои рассуждения описывайте максимально подробно.

1. Приоритизируйте гипотезы по ICE  
   При расчете каждой составлющей ICE можно опираться на собственные представления о стоимости поездок, стоимость работ разработчиков и т.к. Главное понять смысл работы приоритезации

**Комментарии к выполнению:**  
В датасете представлены данные по сессиям пользователей мобильного приложения Gett и действиям в приложении (значимые этапы воронки).

Поля:  
● User\_id - id пользователя  
● Hour - час старта сессии  
● App\_opened - приложение открыто  
● Price\_seen - пользователь ввел данные маршрута и показана цена  
● Order\_made - пользователь кликнул по кнопке заказа  
● Surge - в этот период был включен surge (надбавка к стоимости поездки в период повышенного спроса)  
● Ride\_completed - поездка успешно завершена  
● User\_cancelled - пользователь отменил поездку  
● Age - возраст пользователя  
● City\_center\_order - заказ был сделан из центра города  
● Distance - дистанция в км  
● Rfm - rfm-сегмент пользователя