**Итоговое задание «Путь аналитика»**

**Описание задания**:  
Поздравляем! Вы успешно прошли стажировку, помогли коллегам с исследованием и определили фактор, влияющий на стратегию компании. Вас взяли в одно из подразделений группы компаний, вы — аналитик крупного агрегатора такси. Теперь перед вами стоит важная задача: самостоятельно провести исследование данных, проверить гипотезу о поведенческом предпочтении пользователей определённого класса такси и сделать выводы, чтобы помочь компании стать лучшей на рынке. Успехов!

1. Используйте датасет [FPS\_hw\_x\_df\_x\_taxi.xlsx](https://u.netology.ngcdn.ru/backend/uploads/lms/attachments/files/data/29070/FPS_hw_x_df_x_taxi.xlsx).
2. Исследуйте данные и постройте графики плотности распределения **дистанций поездок** для классов Economy и Comfort.
3. Проверьте гипотезу: «На дальние поездки пользователи предпочитают Economy-классу более комфортные условия поездки в Comfort-классе.
4. Сделайте выводы по результатам проверки. Для определения предпочтений понадобится изучение описательных статистик и графиков по классам.