

Muro empresarial

Hecho con amor

JOSE ROBLES 23 DE OCTUBRE DE 2020 03:33



Jn ArtMiyuki

somos una marca que se encarga de la comercialización de accesorios en Miyuki, Roncalla, Delica y pedrería. Hechos a mano con el corazón y llenos de color. Nuestra política esta enfocada en la innovación y calidad de los productos para satisfacer a nuestros clientes, para lograr la optimización de los recursos necesarios y obtener una mayor competitividad en el mercado.

Medios de Entrega

Si el cliente reside en la ciudad de Riohacha y lo desea se le hará entrega presencial en la dirección que nos indique por parte de una asesora, también se tiene la opción de envió por domicilio en la ciudad y como cubriremos para envíos nacionales usaremos las transportadoras encargadas según la ciudad que se encuentre el cliente.

Productos

Manejamos Aretes, pulseras, Diademas, cadena para gafas, Lazos y cintillos para niñas.



Empleados

Contamos con un diseñador y creador, una asesora de venta y un administrador.



Clientes

Toda aquella persona que desee adquirir nuestros productos y servicio a nivel nacional

Plan de acción

DESARROLLO DE MERCADO	Nuevos Mercados	Estrategias de desarrollo de mercado Usando internet para dirigirse a: <ul style="list-style-type: none">• Nuevos mercados geográficos• Nuevos segmentos de clientes	Estrategias de diversificación: Usando internet para apoyar la: <ul style="list-style-type: none">• Diversificación hacia negocios relacionados• Diversificación hacia negocios no relacionados• Integración hacia arriba (suministradores)• Integración hacia abajo (intermediarios)
		Estrategias de penetración de mercado Usando internet para: <ul style="list-style-type: none">• Aumentar la cuota de mercado• Incrementar le lealtad de los clientes – migrando clientes al canal online y agregando valor a los productos y servicios• Incrementar el valor de los clientes – aumentando la rentabilidad por cliente reduciendo costes e incrementado compra o frecuencia de uso y volumen	Estrategias de desarrollo de productos: Usando internet para: <ul style="list-style-type: none">• Agregar valor a los productos existentes• Desarrollar nuevos productos digitales (nuevas formas de entrega o uso)• Ampliar los modelos de pago: suscripciones, pago por uso, paquetización de oferta)• Incrementar la gama de productos
	Mercados existentes	<i>Productos existentes</i>	<i>Nuevos Productos</i>
		DESARROLLO DE PRODUCTO	

Infraestructura

En si no necesitamos un sitio especifico de taller para la elaboración ni comercialización ya que manejamos venta virtual

Evolución

Nuestra empresa nació el 2 de Julio del año 2020 como un experimento en tiempo de pandemia y a la fecha manejamos pedidos a nivel nacional



Necesidad que cumplimos

observamos que en el municipio de Riohacha no había innovación ni venta de accesorios en tendencias y que las personas interesadas tenían que pedir por internet a otras ciudades cubriendo un costo de envió elevado y sin ningún tipo de asesoramiento.

Proveedores

contamos con proveedor de pedrería Santorini Bisutería e Ingrid Castaño en la ciudad de medellin, ROGO para la publicidad y tarjetas de presentacion, Macondo Papeleria para el empaque del producto y La IndiaExpress para servicio de domicilios.

Presupuesto

Iniciamos con un presupuesto de inversión por valor de \$500.000.
