

Revory

프로젝트 개요

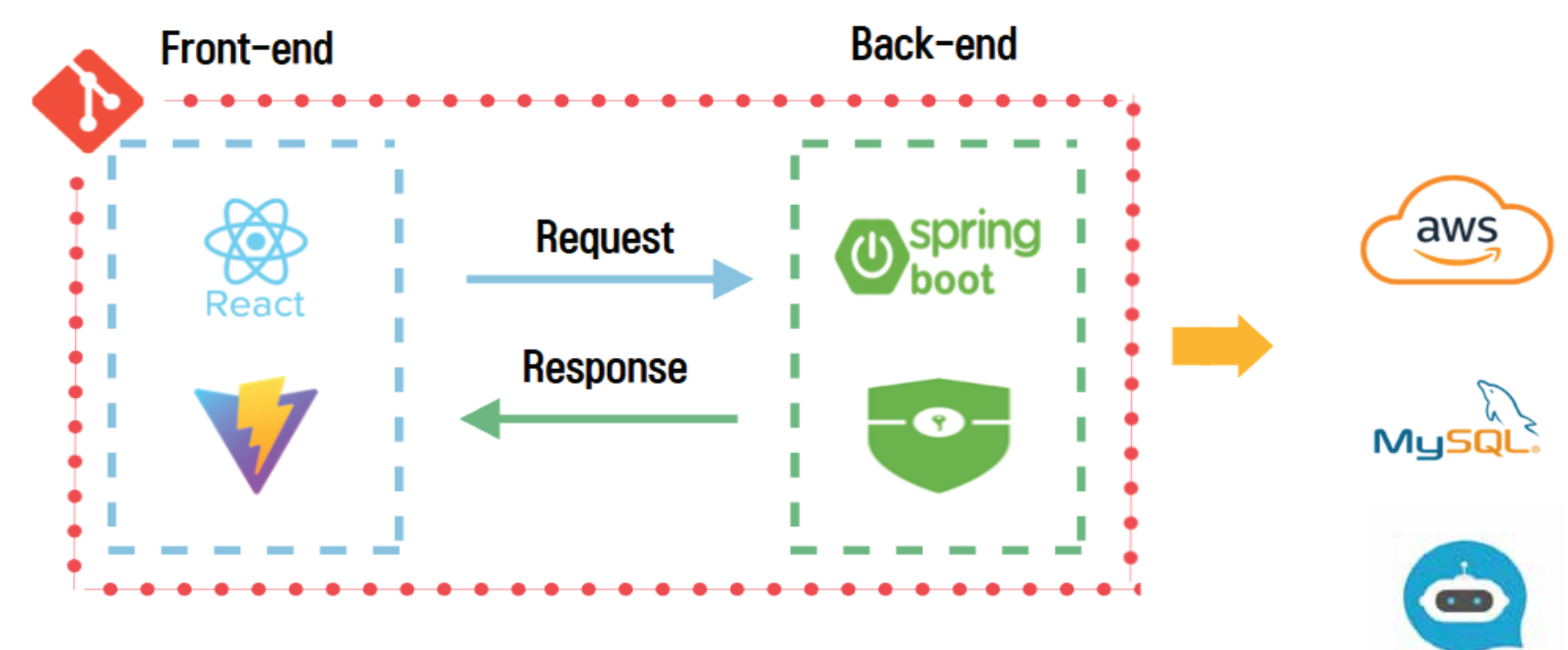
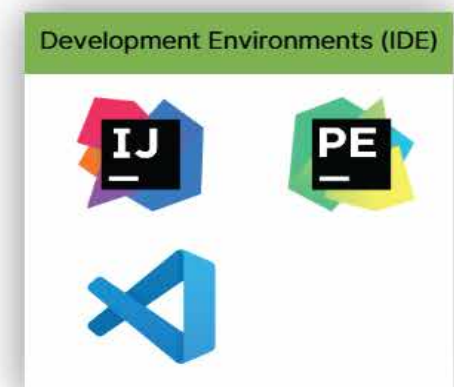
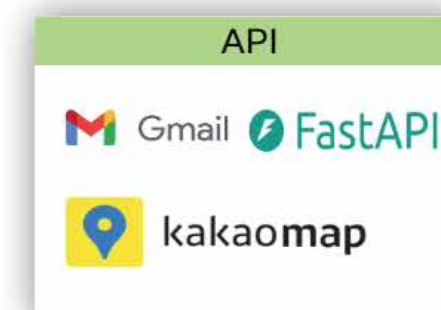
프로젝트 개요 및 기대효과

Review + Memory의 합성으로 체험단 리뷰 플랫폼
리뷰가 필요한 소상공인이 체험단을 모집
리뷰어는 자신이 원하는 체험단을 선별하여 신청

리뷰에 따라 상품이나 서비스의 여부를 결정하는 경우가 많아지면서 리뷰의 중요성 증가
규모가 작은 소상공인은 리뷰를 얻을 기회가 적음
소상공인과 리뷰어의 매칭을 통해 서로에게 필요한 리뷰와 서비스를 제공하는 플랫폼 필요



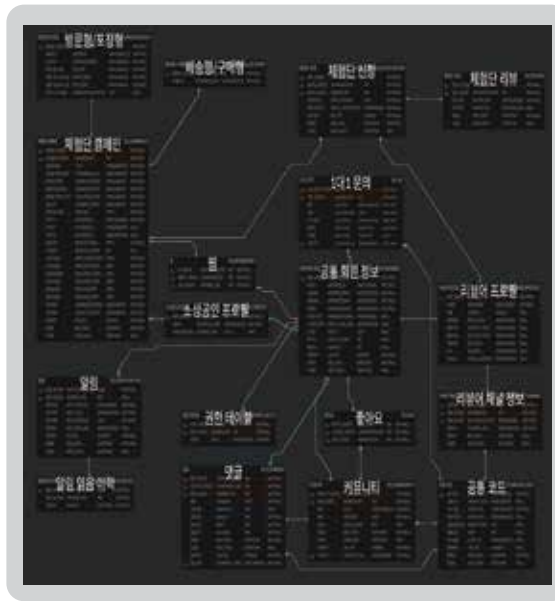
개발 환경



시스템 설계

구분	구분	구분
회원가입	로그인	회원탈퇴
회원정보관리	회원정보수정	회원정보삭제
회원정보조회	회원정보수정	회원정보삭제
회원정보조회	회원정보수정	회원정보삭제
회원정보조회	회원정보수정	회원정보삭제

구분	구분	구분
회원가입	로그인	회원탈퇴
회원정보관리	회원정보수정	회원정보삭제
회원정보조회	회원정보수정	회원정보삭제
회원정보조회	회원정보수정	회원정보삭제
회원정보조회	회원정보수정	회원정보삭제



Web Pages

메인 페이지

메인 페이지에서 상단 네비게이션 바를 통해 체험단 검색, 커뮤니티, 이용가이드 등 핵심 메뉴를 직관적으로 이동할 수 있도록 구성하였습니다.



중앙에는 주요 공지사항, 추천 기능 및 배너 영역을 배치하여 사용자의 행동을 유도하며, 하단에는 추가적인 정보와 고객지원 메뉴를 정돈된 구조로 배치하였습니다.

회원가입 페이지

서비스 이용 목적에 따라 가입 경로를 분리하여 맞춤형 안내를 제공하는 페이지입니다. 본인 인증과 최소한의 필수 정보 입력으로 빠르고 안전하게 가입을 완료하도록 설계되어 사용자 편의성과 보안성을 모두 확보했습니다.



체험단 페이지

체험단 검색

검색, 카테고리, 지역, 모집 상태 등 다양한 필터 조건을 활용하여 현재 모집 중인 체험단 목록을 신속하게 조회할 수 있습니다.



체험단 상세

체험 제품/서비스의 상세정보, 모집기간, 제공행위 등 핵심 사항을 확인할 수 있습니다. 사용자는 이 페이지에서 리뷰신청을 할 수 있습니다.



체험단 등록

등록 양식을 통해 판매/제공 제품 소개, 모집인원 등 상세하게 설정하여 모집글을 등록할 수 있습니다.



체험단 페이지2

체험단 신청

상세 페이지에서 확인한 내용을 바탕으로, 체험단 참여 신청을 하고 신청된 정보는 '체험단 관리' 페이지로 이동하여 신청 심사를 받게 됩니다.



체험단 관리

소상공인이 등록한 체험단 관리의 상태를 확인하고 운영하는 기능입니다. 여기에서 리뷰어를 선정합니다.



관리자 페이지

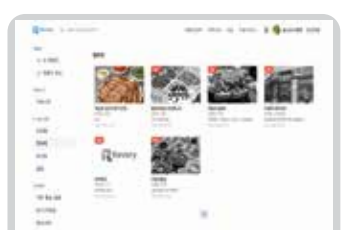
전체 체험단 목록 검색 및 승인 등 서비스 안정성과 공정성을 유지하기 위한 관리자 페이지입니다.



마이페이지

프로필

사용자 본인의 정보를 확인하고 수정할 수 있는 페이지입니다. 체험단 신청 시 중요하게 활용되는 활동 경력의 영향력 등을 최신 상태로 관리하여 신청 확률을 높일 수 있습니다.



내 체험단 관리

사용자가 신청하거나 신청된 체험단 목록을 한눈에 관리하는 페이지입니다. 신청된 체험단의 상세페이지 및 리뷰 제출을 여기서 진행합니다.



찜 목록

관심은 있지만 당장 신청하지 못하는 체험단을 모아두는 페이지입니다.



알림

체험단 신청 결과, 공지사항 등 즉각적인 확인이 필요한 내용을 놓치지 않도록 실시간으로 정보별 사용자에게 전달하는 페이지입니다.



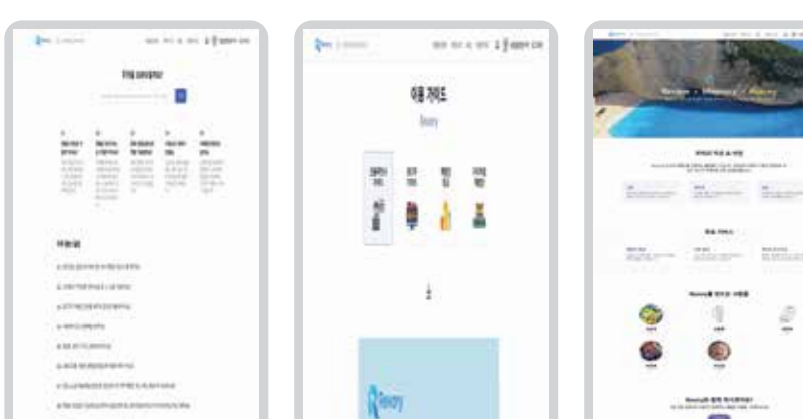
커뮤니티 페이지



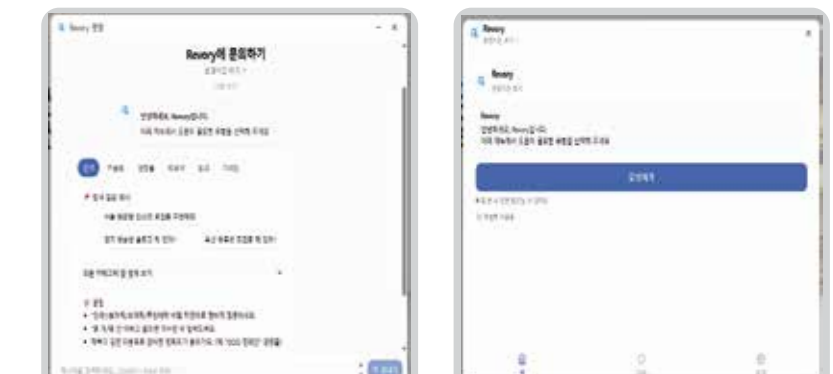
사용자 간의 자유로운 정보 교류 및 소통을 위한 공간입니다. 체험단 활동에 대한 노하우 공유, 궁금증 해결, 서비스 개선 의견 제시 등 다양한 주제로 소통이 가능합니다. 사용자들은 게시글 작성, 댓글 달기, 공감 표시 등의 활동을 통해 플랫폼에 대한 소속감을 높이고 활발한 정보 생태계를 조성합니다.

부가 페이지

부가 페이지는 핵심적인 서비스 기능 외적으로 플랫폼 운영의 안정성과 전문성을 확보하고 사용자 경험을 완성하는 필수적인 페이지들로 사용자 경험(UX) 극대화, 운영 투명성 및 신뢰성 확보, 법적 안정성 제공 등 서비스의 신뢰 기반을 구축하는 역할을 수행합니다.



챗봇



챗봇은 사용자에게 24시간 실시간 고객 지원을 제공하며, 서비스 이용 중 발생하는 반복적이고 일반적인 문의에 대해 즉각적으로 답변하는 인공지능 기반의 대화형 인터페이스입니다. 이를 통해 사용자는 언제든지 이 사이트에 대한 필요 정보를 얻을 수 있으며, 운영진은 고객 지원에 소요되는 시간과 비용을 절감할 수 있습니다.