

Рынок заведений общественного питания в Москве

Спринт 14. Яндекс Практикум

Москва, июнь 2022

Задача

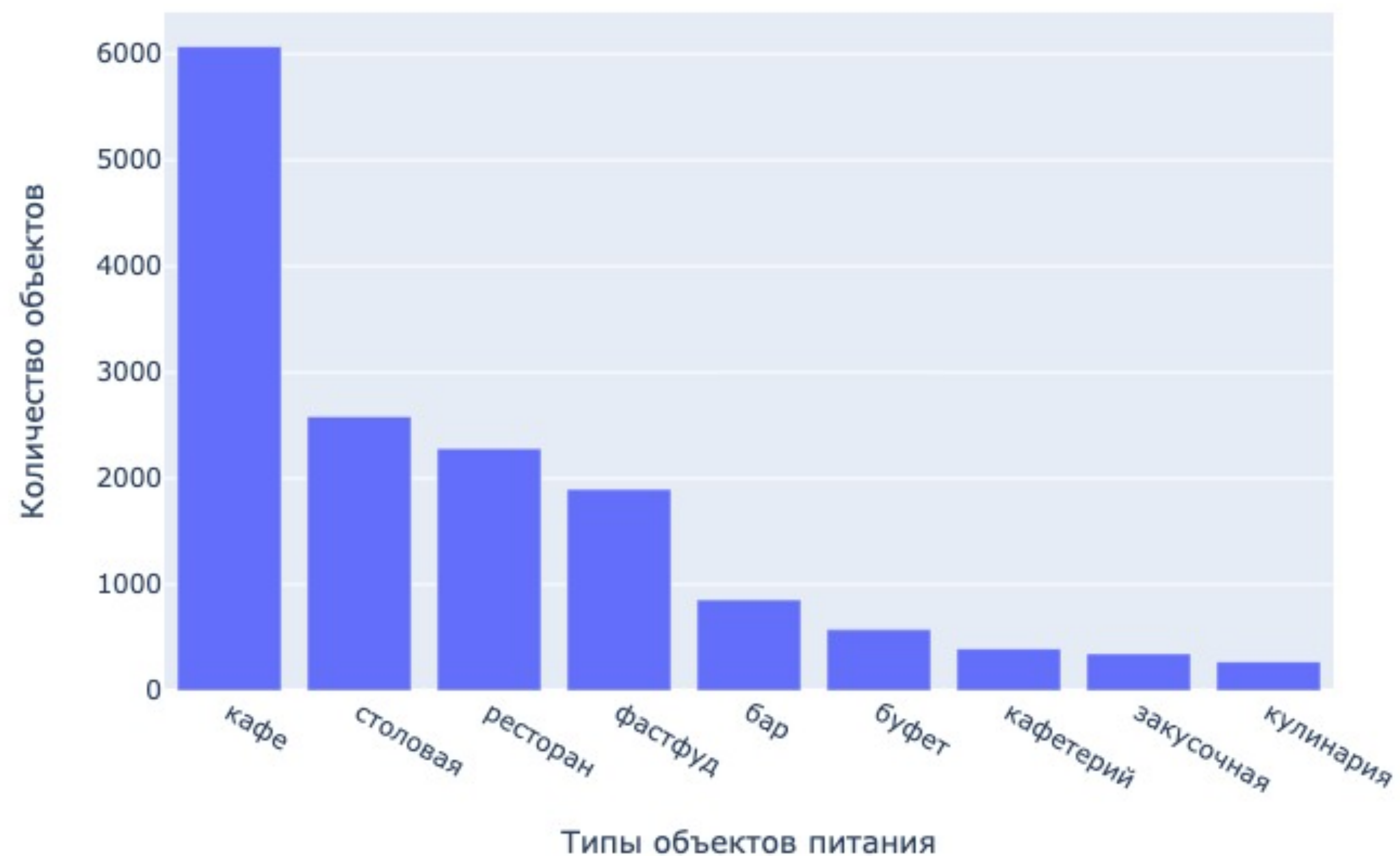
Проанализировать рынок общественного питания города Москвы, выявить основные закономерности

Цель: Предложить подходящий формат и место для расположения оригинального кафе, открытие которого требует больших инвестиций

Заведения по типам

**Больше всего в Москве кафе и
СТОЛОВЫХ**

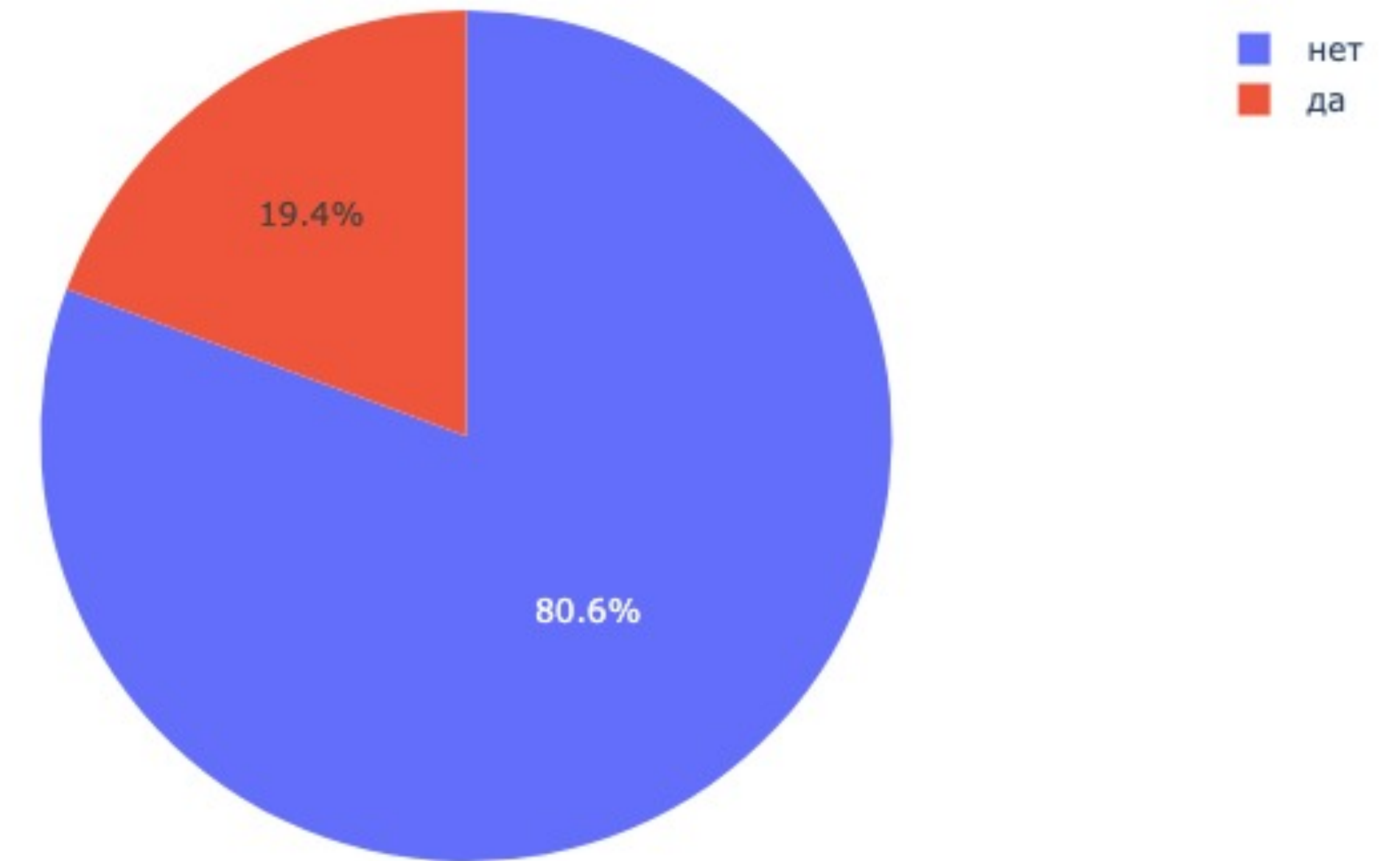
Распределение объектов общественного питания по типам



Сетевые/несетевые заведения

Несетевых заведений в 4 раза больше

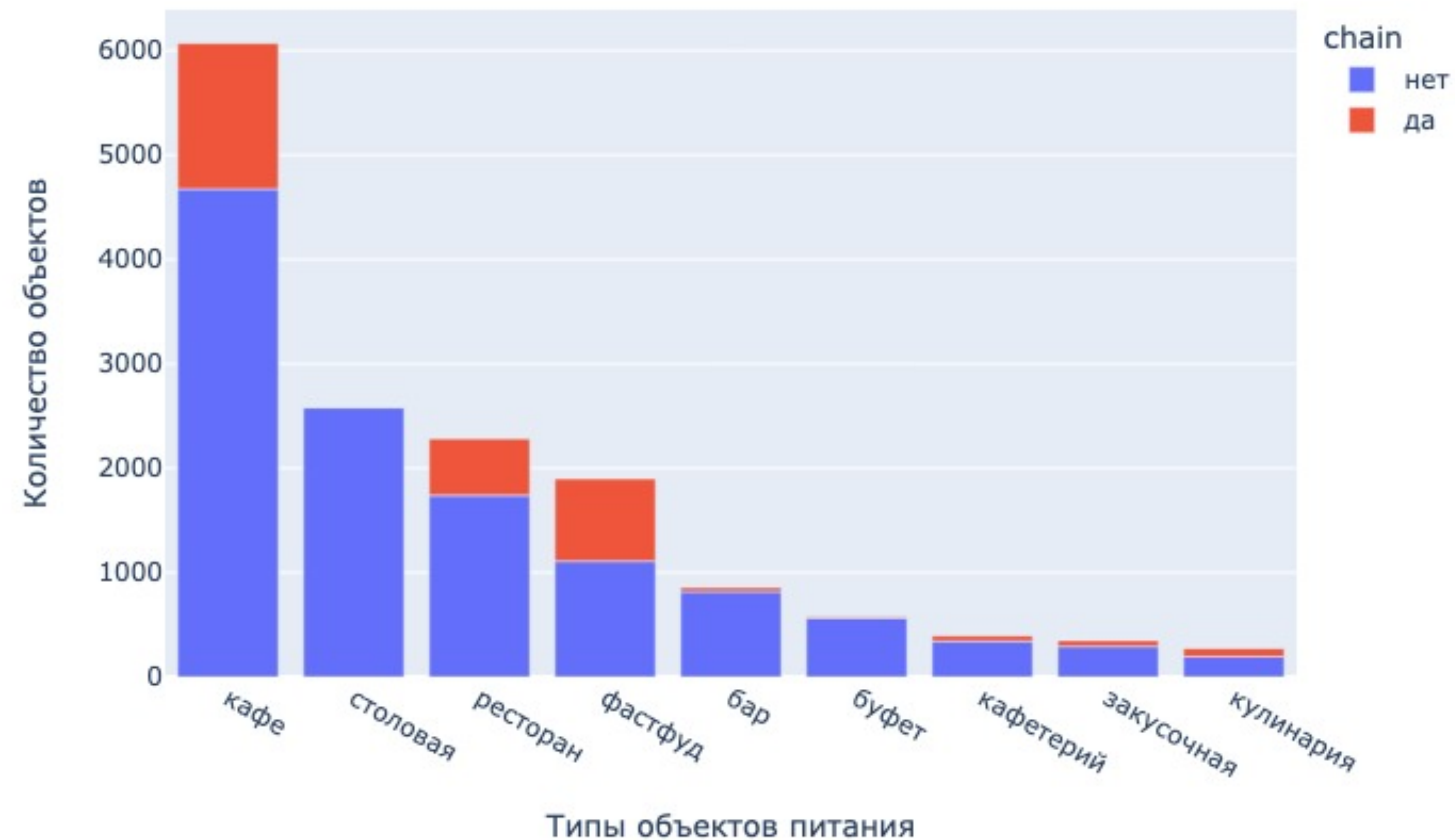
Распределение сетевых и несетевых заведений в Москве



Процент сетевых по типам заведений

**Больше всего сетевых заведений в
фастфуде**

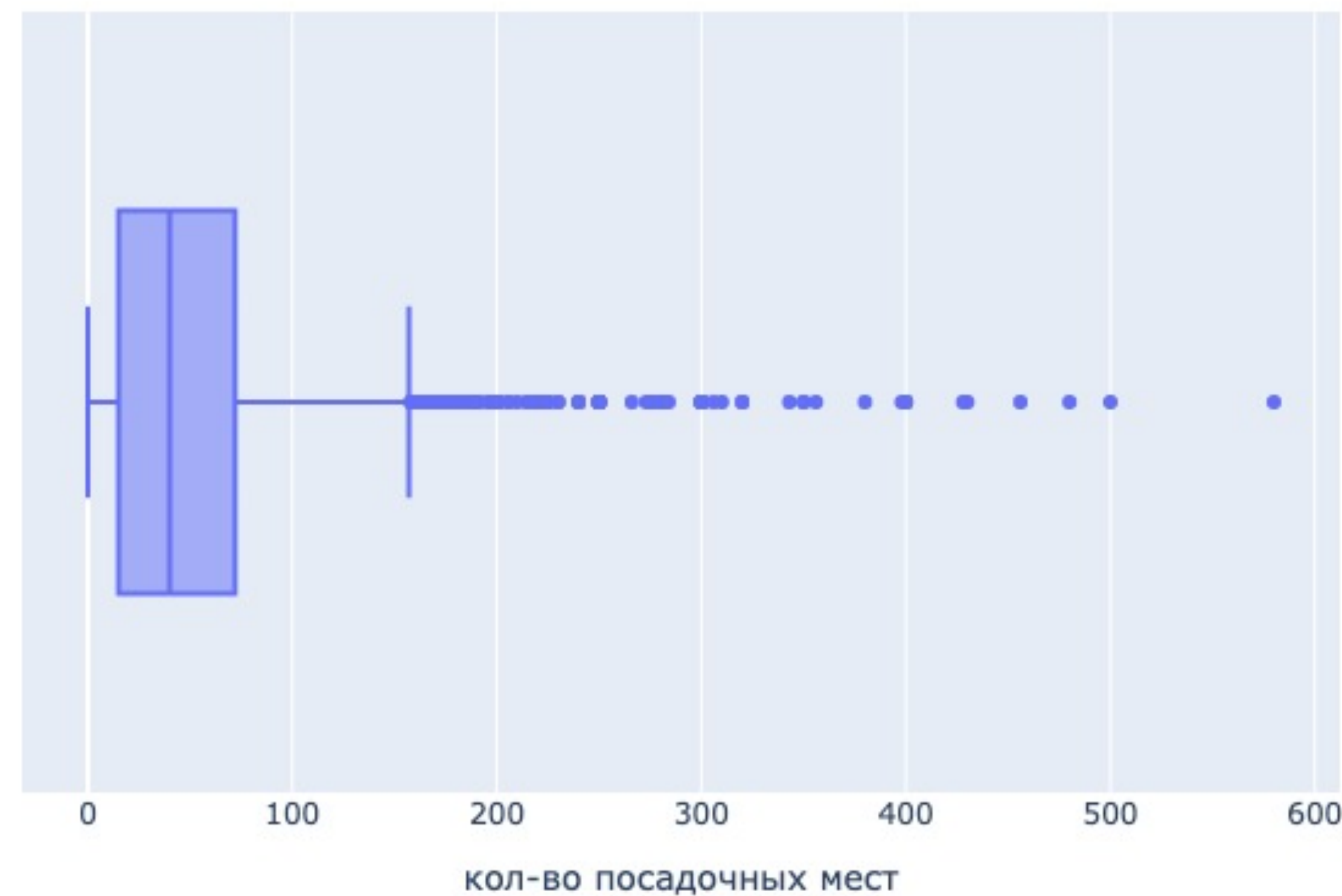
Распределение сетевых/несетевых объектов по типам



Посадочные места в сетевых заведениях

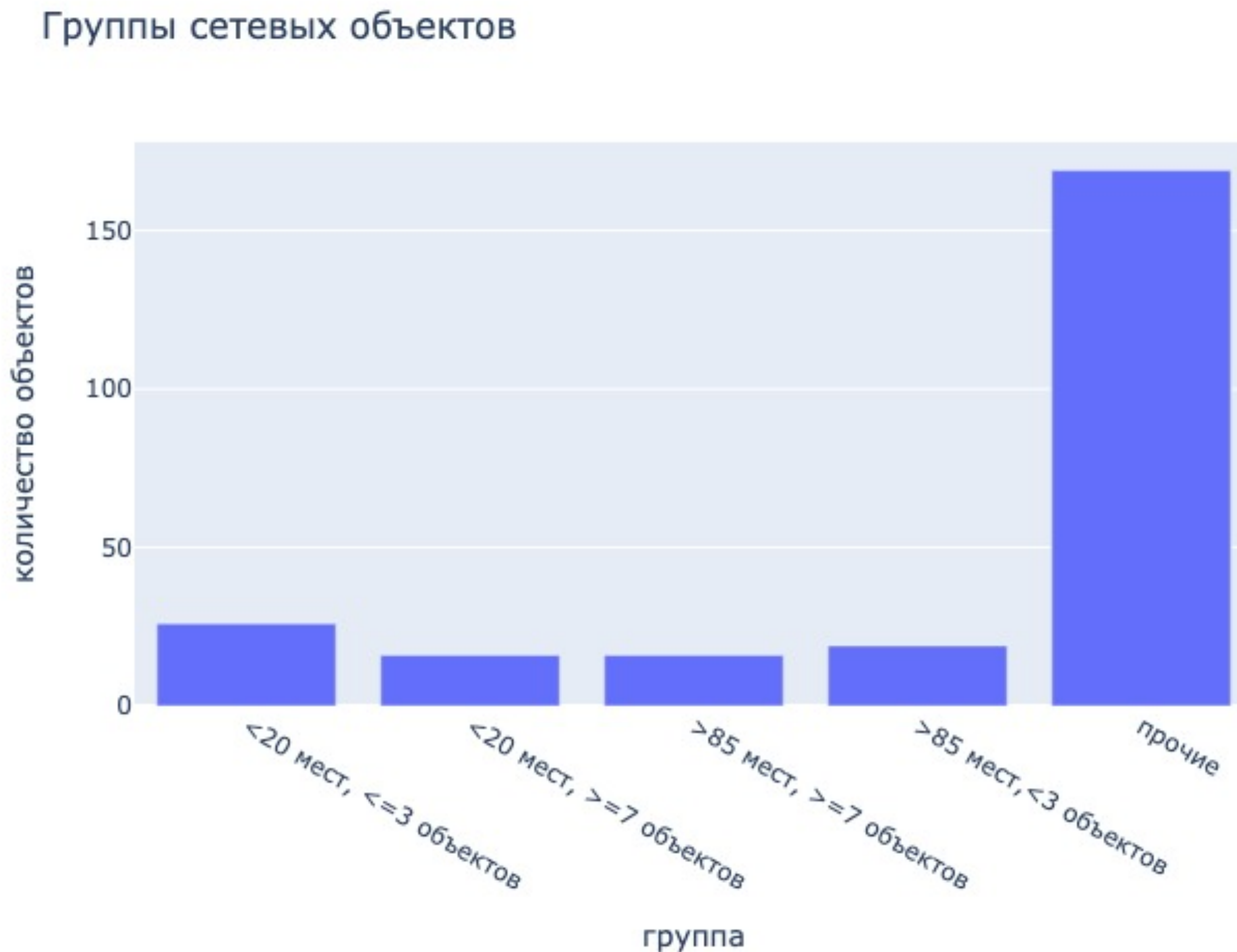
В среднем в сетевых заведениях около 40 посадочных мест

Распределение посадочных мест в сетевых заведениях Москвы



Характеристики сетей

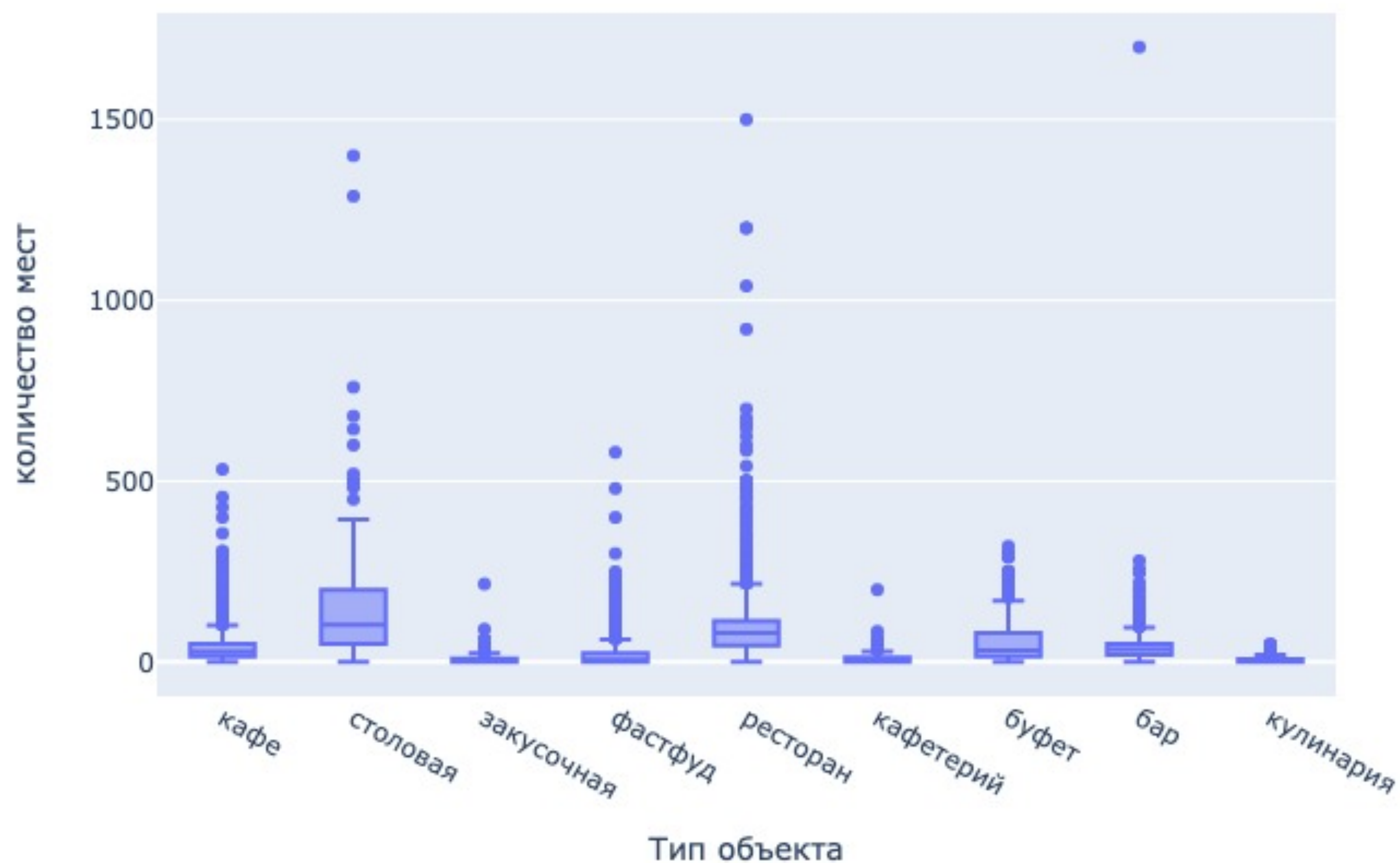
**В типичных сетях от 20 до 85 мест
и от 3 до 7 объектов,
Из нетипичных больше всего
заведений до 20 мест и их 2-3 в
сети**



Среднее количество посадочных мест по объектам

Больше всего посадочных мест, в
среднем, в столовых и ресторанах

Среднее количество посадочных мест



Улицы Москвы с наибольшим числом заведений

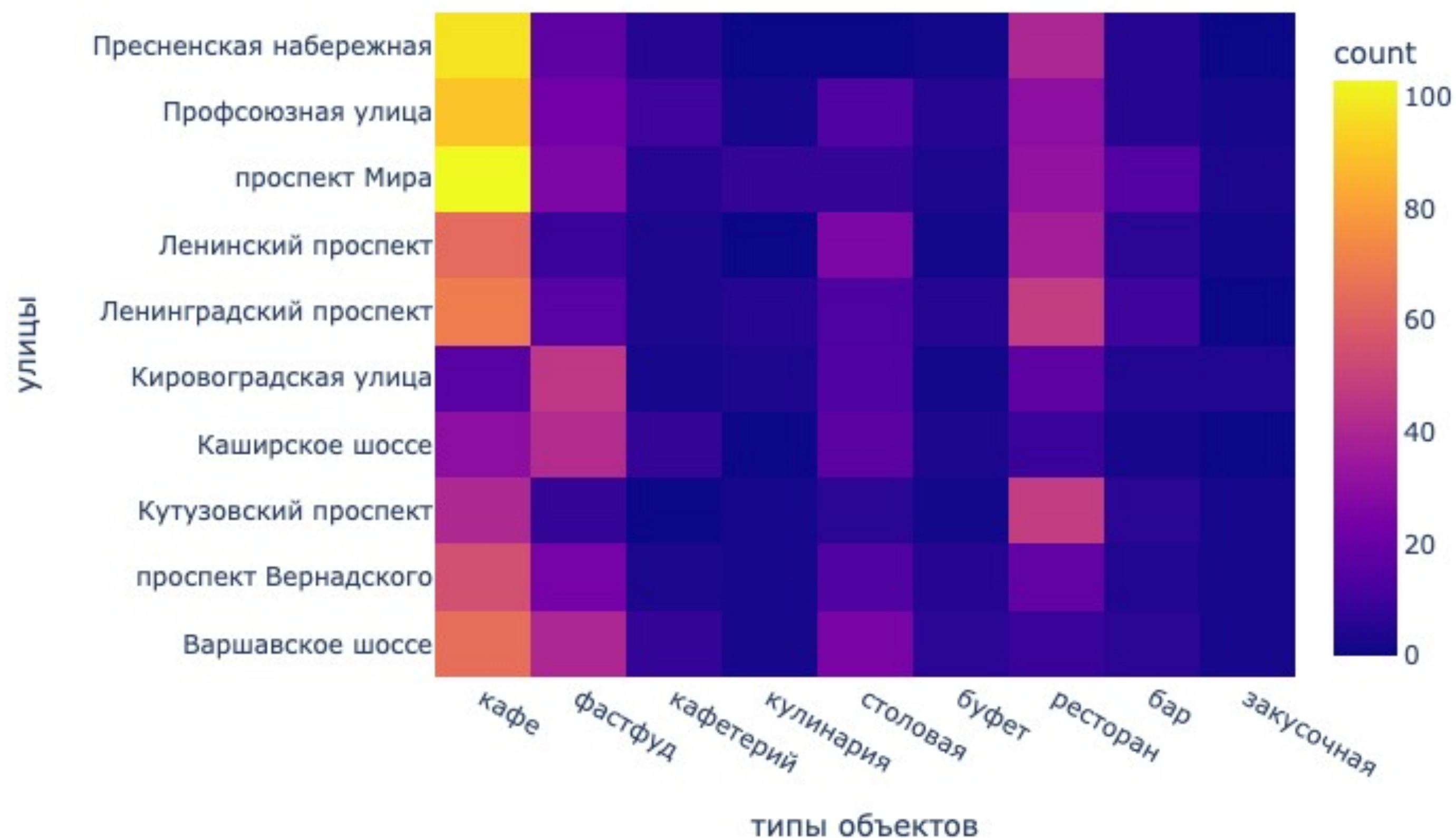
Самое большое число заведений на длинных улицах города

Улица	Административный округ	Район
Мира проспект	Северо-Восточный административный округ	Алексеевский район
Профсоюзная улица	Юго-Западный административный округ	район Коньково
Ленинградский проспект	Северный административный округ	Хорошевский район
Пресненская набережная	Центральный административный округ	Пресненский район
Варшавское шоссе	Южный административный округ	район Чертаново Центральное
Ленинский проспект	Юго-Западный административный округ	Ломоносовский район
Вернадского проспект	Юго-Западный административный округ	Ломоносовский район

Распределение типов заведений по улицам

В лидерах - Пресненская набережная, Профсоюзная улица и проспект Мира - там больше всего кафе

Распределение типов заведений по улицам



Выводы

По результатам исследования для открытия оригинального заведения, требующего больших инвестиций, следует:

- * открыть небольшое кафе - около 30 мест**
- * в одном из центральных районах города (Центральном, Юго-Западном)**