

Zadanie 1

- 1. Przygotowanie do testów.
 - a) Zdefiniowanie problemu badawczego.
 - b) Identyfikacja grupy docelowej serwisu.
 - c) Utworzenie scenariuszy użycia.
 - d) Przygotowanie aparatu badawczego i personelu. (teoretycznie)
 - e) Rekrutacja uczestników badania.
- 2. Przeprowadzenie testów z użytkownikami.
 - a) Wprowadzenie użytkownika.
 - b) Realizacja scenariuszy użycia.
 - c) Podsumowanie testu z użytkownikiem.
- 3. Analiza zgromadzonych danych ilościowych i jakościowych.

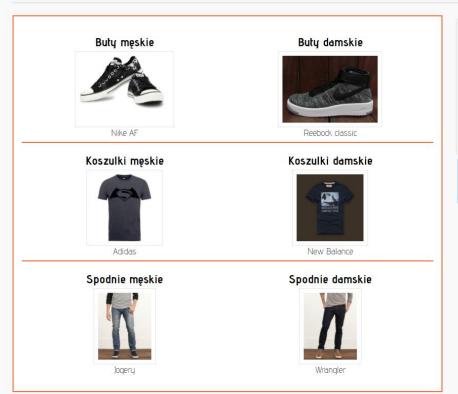
O co zapytamy?

W mojej opinii, najtrudniejszą częścią przygotowań do testowania jest poprawne sformułowanie zadań oraz pytań ankietowych. Zadania powinny odnosić się do najczęstszych czynności, jakie użytkownicy wykonują na stronie. Co więcej, muszą być zrozumiałe przez osoby biorące udział w testach. Źle sformułowane pytania negatywnie odbiją się na jakości pozyskanych danych i trafności wyciągniętych wniosków. Przeważnie schemat pytania do testów scenariuszowych brzmi następująco:

Załóżmy, że [wprowadzenie] i chciałbyś zrealizować [potrzeba/cel].

Sprawdź czy na stronie znajduje się [miejsce/produkt], który pozwoli Ci
zrealizować [potrzeba/cel].

Home Produkty 0 nas Kontakt Rejestracja Zaloguj się

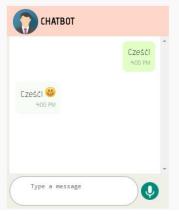




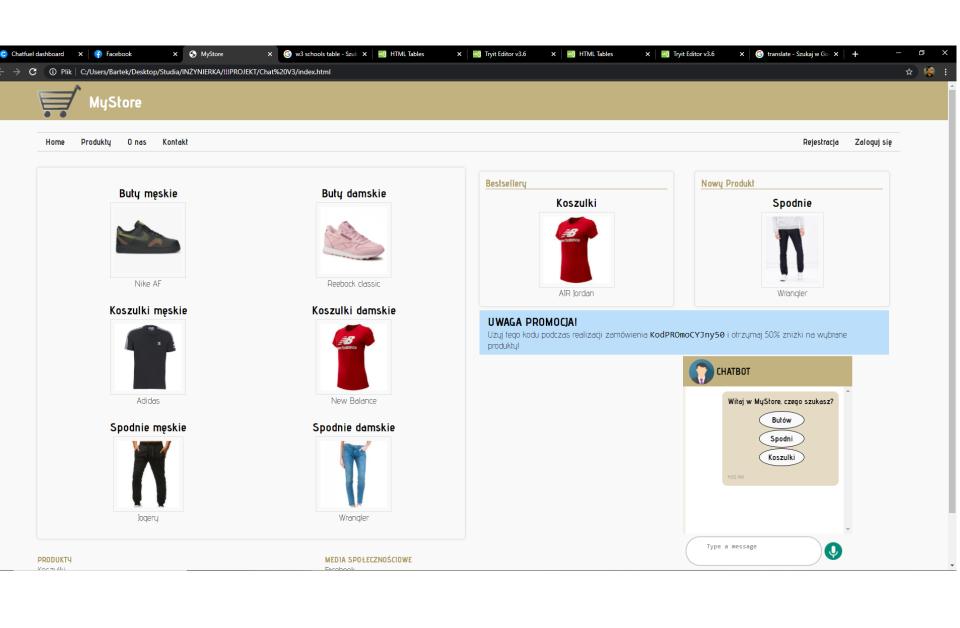


UWAGA PROMOCJAI

Użuj tego kodu podczas realizacji zamówienia **KodPROmoCYJny50** i otrzymaj 50% zniżki na wybrane produktyl



PRODUKTY MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE





Witaj w MyStore, czego szukasz?

Bułów

Spodni

Koszulki

4:00 PM

Type a message



- Co Twoim zdaniem ułatwiłoby składanie zamówienia w sklepie?
- •Czy uważasz, że informacje podane na tej stronie są zrozumiałe?
- Co Ci się najbardziej podoba na stronie? Dlaczego?
- Co najbardziej Ci się nie podoba na stronie? Dlaczego?
- Czy masz jakieś inne uwagi, pytania, lub wątpliwości?

Składowe kosztów realizacji badań

