

MÉTODOS ESTADÍSTICOS

Nombre(s): EQUIPO 4

- Diana Zepeda Martinez
- José Juan García Romero

Nº 8

Descripción:

El precio de diferentes marcas de autos se muestra en la siguiente tabla.

NOMBRE	COSTO
Tsuru	281,941
Tiguán	176,351
Astra	149,641
Fit	156,253
Versa	225,844
Atos	259,055
Gol	95,243
Chevy	218,390

Calcular con RStudio la varianza y la desviación estándar (captura de pantalla completa, en el editor colocar en comentarios nombre completo) y escribir su respectiva interpretación. Describir las funciones

SOLUCIÓN APLICANDO FÓRMULAS

No Aplica

SOLUCIÓN CON R

Actividad 8.R

Source on Save

```
1 #Diana Zepeda Martínez
2 #Jose Juan García Romero
3
4 #281941 176351 149641 156253 225844 259055 95243 218390
5
6 costoVehic <- scan()
7
8 media = mean(costoVehic)
9 varianza = var(costoVehic)
10 desv.est = sd(costoVehic)
11
12 media
13 varianza
14 desv.est
15
```

Console

Terminal

Jobs

R 4.1.2 · ~/

```
> costoVehic <- scan()
1: 281941 176351 149641 156253 225844 259055 95243 218390
9:
Read 8 items
> media = mean(costoVehic)
> varianza = var(costoVehic)
> desv.est = sd(costoVehic)
> media
[1] 195339.8
> varianza
[1] 3859616377
> desv.est
[1] 62125.81
>
```

INTERPRETACIÓN
Media: El promedio de los precios de las marcas registradas de autos es de \$195,339.8 Desviación estándar: La desviación estándar que nos muestra la separación de los datos, muestra una separación de \$62,125.81
FUNCIONES
var: Calcula la varianza del conjunto de datos sd: Se obtiene la desviación estándar