人民城轨2.0--运营后台最终功能清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 平台 | **项目计划清单（后端）** | |
| APP | 任务 | 说明 |
| 算法 | 1、推荐算法（综合行为分析结果，汇总得出用户喜欢的标签类型得分，针对用户观看视频的推荐算法，依据：用户行为+作品权重+临时推荐） |
| 2、用户行为分析（完播率、停留时间、点赞、评论、搜索、关注、推荐，发布） |
| 3、视频预加载机制。降低视频加载时间，提升体验：推荐接口 |
| 关注 | 1、关注作品列表。（关注模块仅展示已关注用户所发布的视频内容，视频展示依照关注用户发布视频时间进行排序展示，优先展示未看的最新发布，其次展示已看视频，按照时间顺序排序） |
| 2、关注、取消关注（当无关注用户时提示：当前没有关注的人，快去关注吧） |
| 协会 | 1、协会视频列表 |
| 展会 | 1、展会视频列表 |
| 3、展位查询：展位信息导览 |
| 4、论坛直播：对接微赞，直播频道列表、频道下的直播列表（直播、频道封面） |
| 5、录播回访：对接微赞，频道列表，频道下的视频列表（频道封面、视频） |
| 6、直播用户数据对接（在直播时判断用户状态，登录后可以使用直播功能） |
| 交互 | 所有视频播放模块需支持：关注、点赞、分享、推荐、评论（当前暂定用户发布的评论均需要经过AI合规性审查） |
|  | 这次保留基础对话智能体（混凝土）查看历史对话、创建新对话 |
| 发布 | 图文内容发布（拍摄、本地上传），支持图片轮播时间设置 |
| 视频内容发布（拍摄、本地上传） |
| 内容设置（需支持选择发布板块，【协会发布】、【行业发布】、【展会发布】、【内容发布】配合展会板块、协会板块使用） |
| 消息 | 系统消息：展示系统相关消息，例如：维护通知、系统更新、审核通知（失败、通过）等 |
| 我的 | 个人信息（基础信息、企业认证（待定）） |
| 系统设置（反馈、账号安全（手机号变更、密码修改）、关于我们、退出登录等） |
| 注册登录（短信、密码、用户信息初始化（喜欢类型标签选择，5个及更多）） |
| 作品管理（我的作品、我的推荐、我的点赞、展会视频） |
| 搜索 | 搜索服务（微服务搭建、内容存储（作品内容、标签、用户信息）） |
| 搜索内容：视频、图文、用户、 |
| 作品搜索逻辑：作品标签、作品描述、用户描述 |
| 搜索标签：综合、视频、图文、用户（灵活标签，根据匹配度优先展示） |
| 点击某一条时，展示搜索列表作品内容，点击左上角返回，回到来源页面 |
| 运营平台 | AI审核； | 图文审核：检测用户发布图文中的敏感词（如政治、色情、广告违规词汇）以及图片中的违禁元素（如不良场景、水印）。（对接第三方图文检测服务，提供实时检测接口和记录） |
| 视频审核：支持视频的抽帧画面检测、音频中的违规语音识别、字幕文本的语义分析。（对接第三方音视频检测服务，异步检测+检测记录、下架视频） |
| 互动审核：自动检测用户评论、私信和分享文案中的违规内容 |
| 协会发布审核（对接钉钉审批流程）（审核流程状态记录） |
| 会展视频内容审核（发布到展会模块的视频需要经过会展公司进行审核-人工审核）：审核固定推到会展公司某一岗位 审核通过后的视频才可正式发布 APP内利用推送完成审核 |
| 用户行为统计 | 基础行为数据采集 1、页面浏览记录（首页、关注页、企业宣传页等访问轨迹）。  2、交互行为（点赞、评论、分享、收藏、关注操作日志）。  3、发布行为（图文/视频发布时间、频率、内容类型）。（涉及与用户行为分析服务相关功能、）  4、视频播放数据（播放时长、完播率）  5、搜索行为（关键词、搜索频次）。 |
| 作品浏览、点赞、评论、推荐等数据统计 | 内容效果指标（涉及视频统计相关计算） 1、基础数据：浏览量、点赞量、评论量、分享量。  2、视频数据：平均播放时长、完播率、跳出率。  3、热度排名：按互动量生成榜单，支持按行业查看。  4、趋势分析：作品流量增长曲线和传播效果比较。 |
| 数据可视化 1、核心看板：展示热门作品及当日统计。（按照标签分类统计） 2、分模块展示：展示内容分布及统计。（按照板块分类统计（行业用户、展会用户、协会用户）） |
| 平台流量分配配置； | 推荐算法配置 1、权重因子调整：配置推荐权重及用户标签影响。 2、分模块规则：不同模块的推荐逻辑配置。 |
| 日活、月活等统计 | 核心指标 1、用户活跃度：日活、周活、月活统计。  2、行为活跃度：使用时长 |
| 用户管理 | 信息与权限管理 基础信息管理：用户企业信息查看与管理。 权限分级：不同认证用户的权限配置。 用户身份（用户、展会、协会）利用导入方式实现 |
| 组织结构：支持协会内部组织结构划分 1、分组管理：用户、参展单位、协会 2、协会内部：根据部门进行区分 |
| 账号状态管理 账号控制：包括违账号封禁和异常登录检测。 行为管理：记录违规历史与高风险用户管理。 |
| 运营数据管理 | 1.资源使用监控  实时查看服务器的内存使用率。  实时查看存储空间的占用情况。  实时查看应用的带宽使用情况。  2.资源消耗统计  显示每天、每周、每月的资源消耗统计。  提供趋势分析功能，识别资源使用的高峰期。  统计每个用户的作品量、资源占用量等数据  3.警报和阈值设置  设置内存、存储和带宽的使用阈值。  当资源使用超出设定阈值时，自动触发警报。  4.资源使用明细  按模块查看详细的资源使用信息。  提供用户级别的详细资源使用报告。 |
| 直播管理 | 1、频道管理 |
| 2、直播管理 |
| 3、直播回放管理 |
| 基础框架 | 框架搭建 | 基础架构设计、技术选型 |
| 基础框架搭建 |