La réalité virtuelle et réseaux sociaux.

Bobba Bar, le réseau social devenu bistrot

Comment retrouver de la convivialité dans les parfois trop cybers réseaux sociaux ? En leur donnant l'allure d'un bon vieux bistrot, comme le propose Bobba Bar. À mi-chemin entre un « chat » incarné et un Second Life simplifié, le Bobba Bar vous propose de prendre forme à travers un avatar. Étant destiné à un usage sur téléphone mobile, il aura forcément un peu l'air d'un bonhomme de Lego, mais vous pouvez le customiser à votre goût. Vous choisissez alors un bar où vous



rendre. Ceux-ci sont classés par centre d'intérêt (culturel, sportif, géographique, etc.), mais on peut espérer pouvoir bientôt en créer sur mesure. Il est également possible (moyennant finances) d'acheter un studio ou un appart' dans ce monde virtuel afin de se retrouver entre amis.

Vous entrez, vous commandez un truc à boire et prenez part à la discussion, votre texte s'affichant dans des bulles, à la manière d'une bande dessinée.

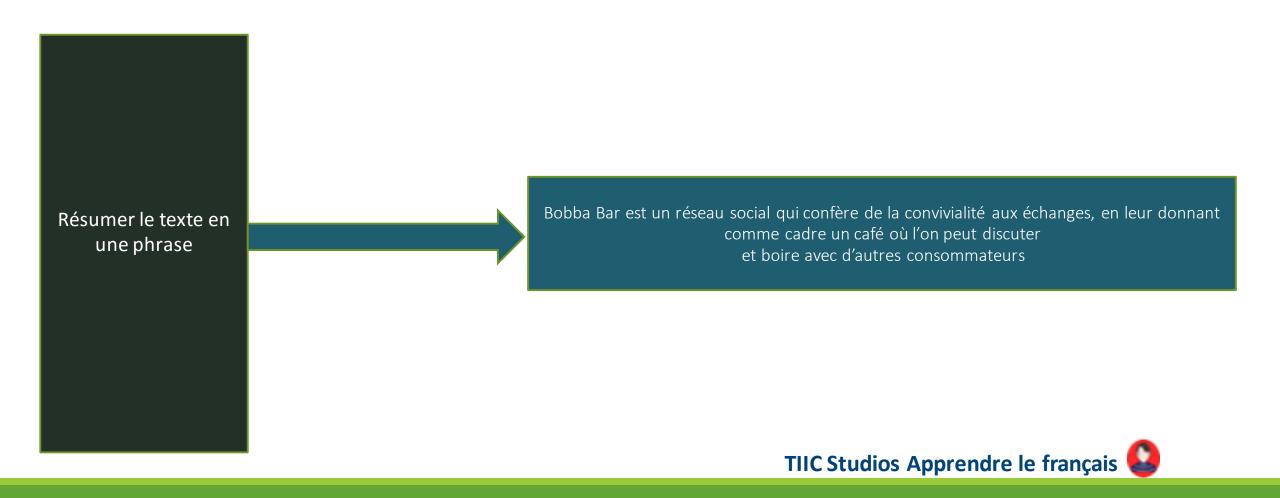
Le succès semble au rendez-vous, puisque depuis le lancement il y a 10 jours par une boîte finlandaise, déjà 77 000 utilisateurs cyber-poivrots se sont inscrits et vont boire des coups virtuels via leurs I-phones et autres smart phones de marques Samsung, Nokia, LG ou Panasonic.

À côté de cette interface des plus conviviales, Twitter peut ressembler à un formulaire de la Sécu. Mais ne vous attendez pas ici à des discussions de très haute densité. Et que ça ne vous empêche pas de boire des vraies bières avec vos vrais amis, ce qui n'est pas incompatible avec la pratique assidue des réseaux sociaux.

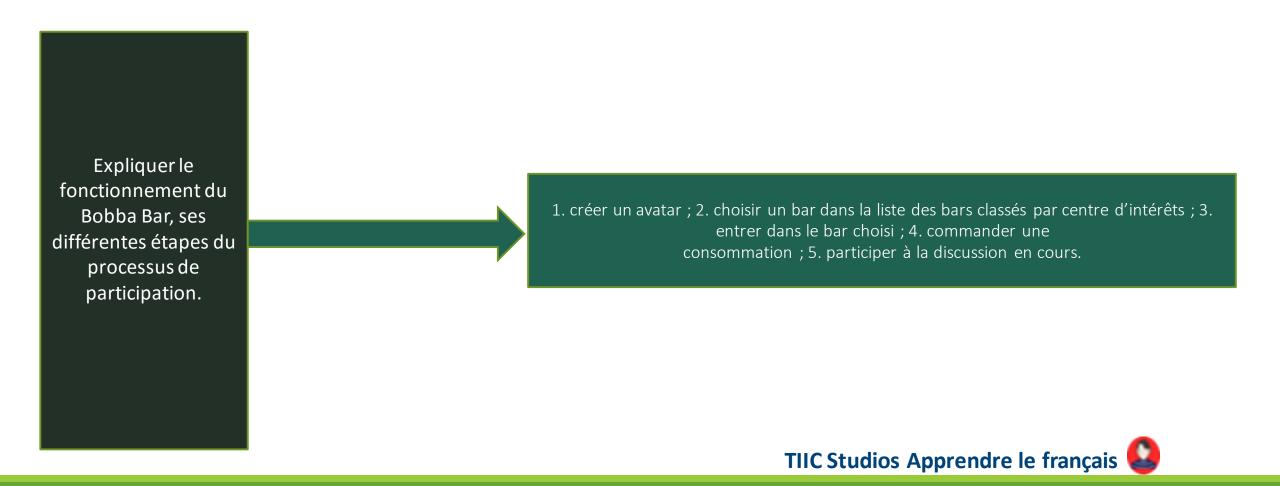
bonnenouvelle.blog.lemonde.fr. 16 novembre 2009



La réalité virtuelle et les réseaux sociaux.



La réalité virtuelle et les réseaux sociaux.



La réalité virtuelle et les réseaux sociaux.

Quel est le registre de langue utilisé et le ton général du texte? Donner des exemples et dites pourquoi l'auteur a fait ce choix. également possible de, etc.), est émaillée de structures et expressions familières et orales : la question-réponse directe de départ («

Comment retrouver...? En leur donnant...»), le

« vous » d'adresse directe au lecteur, l'impératif direct de conseil (« ne vous attendez pas »)

le lexique (« un bon vieux bistrot », « customiser

», « moyennant finances », « un appart' », « un truc à boire », « cyber-poivrots », « boire

des coups », « une boîte finlandaise »). Le

ton du texte est léger, avec des pointes d'humour (« l'air d'un bonhomme de Lego », «

ressembler à un formulaire de la Sécu », « Et que

ça ne vous empêche pas de boire de vraies bières... »). — Ainsi, le style et le ton du texte

sont en accord avec son propos, qui consiste à

parler d'un lieu simple et convivial.