

La réalité virtuelle et réseaux sociaux.

Bobba Bar, le réseau social devenu bistrot

Comment retrouver de la convivialité dans les parfois trop cybers réseaux sociaux ? En leur donnant l'allure d'un bon vieux bistrot, comme le propose Bobba Bar.

À mi-chemin entre un « chat » incarné et un Second Life simplifié, le Bobba Bar vous propose de prendre forme à travers un avatar. Étant destiné à un usage sur téléphone mobile, il aura forcément un peu l'air d'un bonhomme de Lego, mais vous pouvez le customiser à votre goût. Vous choisissez alors un bar où vous rendre. Ceux-ci sont classés par centre d'intérêt (culturel, sportif, géographique, etc.), mais on peut espérer pouvoir bientôt en créer sur mesure. Il est également possible (moyennant finances) d'acheter un studio ou un appart' dans ce monde virtuel afin de se retrouver entre amis.

Vous entrez, vous commandez un truc à boire et prenez part à la discussion, votre texte s'affichant dans des bulles, à la manière d'une bande dessinée.

Le succès semble au rendez-vous, puisque depuis le lancement il y a 10 jours par une boîte finlandaise, déjà 77 000 utilisateurs cyber-poivrots se sont inscrits et vont boire des coups virtuels via leurs I-phones et autres smart phones de marques Samsung, Nokia, LG ou Panasonic.

À côté de cette interface des plus conviviales, Twitter peut ressembler à un formulaire de la Sécu. Mais ne vous attendez pas ici à des discussions de très haute densité. Et que ça ne vous empêche pas de boire des vraies bières avec vos vrais amis, ce qui n'est pas incompatible avec la pratique assidue des réseaux sociaux.



bonnenouvelle.blog.lemonde.fr; 16 novembre 2009



La réalité virtuelle et les réseaux sociaux.

Résumer le texte en
une phrase

Bobba Bar est un réseau social qui confère de la convivialité aux échanges, en leur donnant comme cadre un café où l'on peut discuter et boire avec d'autres consommateurs

La réalité virtuelle et les réseaux sociaux.

Expliquer le fonctionnement du Bobba Bar, ses différentes étapes du processus de participation.

1. créer un avatar ; 2. choisir un bar dans la liste des bars classés par centre d'intérêts ; 3. entrer dans le bar choisi ; 4. commander une consommation ; 5. participer à la discussion en cours.

La réalité virtuelle et les réseaux sociaux.

Quel est le registre de langue utilisé et le ton général du texte? Donner des exemples et dites pourquoi l'auteur a fait ce choix.

La langue, qui appartient au registre journalistique soigné (étant destiné, afin de, il est également possible de, etc.), est émaillée de structures et expressions familières et orales : la question-réponse directe de départ (« Comment retrouver... ? En leur donnant... »), le « vous » d'adresse directe au lecteur, l'impératif direct de conseil (« ne vous attendez pas »), le lexique (« un bon vieux bistrot », « customiser », « moyennant finances », « un appart' », « un truc à boire », « cyber-poivrots », « boire des coups », « une boîte finlandaise »). Le ton du texte est léger, avec des pointes d'humour (« l'air d'un bonhomme de Lego », « ressembler à un formulaire de la Sécu », « Et que ça ne vous empêche pas de boire de vraies bières... »). — Ainsi, le style et le ton du texte sont en accord avec son propos, qui consiste à parler d'un lieu simple et convivial.

