DISNEP

Co-Promotion Proposal





THOR: LOVE AND THUNDER

2022년 7월 개봉 예정작



THOR : LOVE AND THUNDER

〈어벤져스: 엔드게임〉이후, 가디언즈 오브 갤럭시 에 합류한 토르와 아스가르드의 새로운 통치자, 발 키리의 이야기가 펼쳐질 것.

특히 여자 토르인 '마이티 토르'의 탄생과 베트맨으 로 유명한 '크리스찬 베일'이 빌런으로 출연할 것으 로 알려 지고 있어 기대감이 높아지고 있는 작품

| 장 르 | 액션, 모험, 판타지

| 감 독 | 타이카 와이티티 (토르: 라그나로크 감독, 모아나 각본 등)

|출 연|



(토르역) 어벤져스:엔드게임 (2019) 토르:라그나로크(2017)

고스트버스터즈 (2016)

크리스 햄스워스



(발키리 역) 어벤져스:엔드게임 (2019) 맨인블랙(2019) 토르:라그나로크(2017)



(제인 포스터 역) 재키 (2017) 토르:다크월드 (2013) 블랙스완(2011)



(스타로드역) 어벤져스:엔드게임 (2019) 쥬라기월드(2018) 가디언즈오브갤럭시 (2017)

크리스프랫



포드V페라리 (2019) 엑소더스 (2014) 다크나이트(2008)





영화 소재 사용에 대한 라이센스 비용 무료



공동 프로모션에 홍보에 활용할 <mark>영화 관련</mark> Asset 제공



브랜드 홍보를 위한 <mark>영화 티켓 제공</mark> 협의 가능

참고 사항

디즈니에서는 영화 배우들에 대한 초상권 및 라이선스 비용을 무료로 제공하므로 파트너십에 발생하는 비용에 대해 파트너사에서 부담함을 원칙으로 하고 있음을 알려 드립니다.

Promotion Process

파트너사

[영화에셋을 활용한 마케팅 플랜 전달]

- 1. Product/ ATL & BTL 관련 사항 전달 요청
- 1) Product
 - -제작 수량, 판매 채널 및 기간, Cost Value 작성
- 2) ATL & BTL
- 홍보 또는 판매 채널, 집행 기간, Cost Value 작성
- 3) 해당 플랜에 따른 예매권 필요 수량 전달
- ⇒ 요청 주신 예매권 수량은
- 추후 디즈니 코리아와 조율될 수 있습니다.
- 2. NDA (비밀 유지 계약서), 업무 담당자 정보 자료 요청

Disney 본사

[파트너사 플랜 확인]

- 1. 영화 별 가이드라인에 문제가 없는 제품인지 확인
- 2. 리뷰 후 파트너 사에 영화 별 활용 가능한 아트웍 전달
- ⇒ 업무일 기준 평균 10일 ~ 최대 2주 소요

파트너사

[마케팅 플랜에 따른 디자인 Develop]

- 1. Product/ ATL & BTL 플랜 별 디자인 진행 및 공유
- 디즈니 본사로 부터 전달 받은 아트웍 및 가이드라인 을 활용, 디자인 진행
- ⇒ <u>가이드라인</u>에 대해 퍼블리시스에서 도움을 드릴 예정입니다.
- ⇒ Owned Channel의 포스팅 진행 시 문구 등도 함께 전달이 되어야 합니다
- 2. 파트너사 및 디즈니 양사 간의 계약서 작성

Disney 본사

[파트너사 디자인 리뷰]

- 1. 가이드라인에 맞춰 디자인 되었는지 확인
- 2. 수정 사항 발생 시 해당 내용 전달 및 추가 리뷰 요청
- ⇒ 업무일 기준 평균 10일 소요
- ⇒ 디즈니에서 수정 요청 시 리뷰 일정 추가 (회당 업무일 기준 평균 7일 소요)

파트너사

[디자인 수정 또는 매체 별 게첨 진행]

- 1. 디즈니 리뷰 최종 디자인은 일정에 따라 노출
- 2. 매체 별 게첨 사진 증빙으로 제출 요청

Disney

[영화개봉]

⇒ 개봉 최소 일주일 전까지 영화 예매권 전달 예정.

