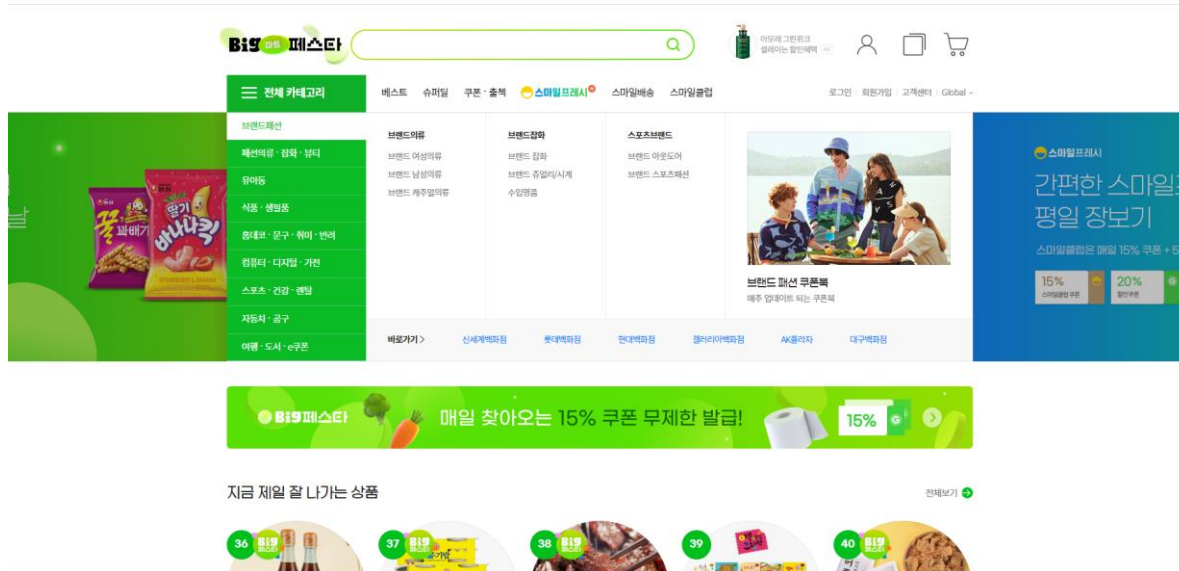


쿠팡 리뉴얼 디자인 조사 및 분석

김창환

경쟁사 분석 (g마켓)

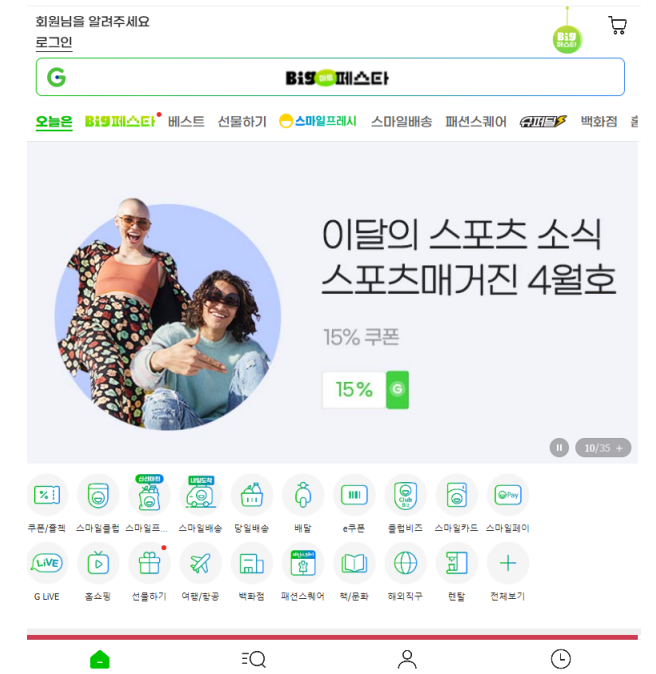
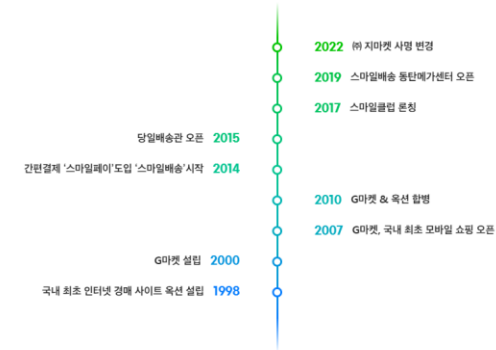


https://www.gmarket.co.kr/?jaehuid=200011415&gclid=EAlaIQobChMI3vrlh7Ke_gIVUNdMAh3CIQkiEAAYASAAEgLBwD_BwE

Gmarket

회사소개 뉴스룸 물류 자율

대한민국 오픈마켓의 기준,
G마켓이 걸어온 길입니다.



경쟁사 장점

컬러

전체적인 디자인 컬러를 녹색으로 사용하여 친환경적인 느낌을 줌

검색엔진과 배너

제일 상단에 있는 배너 옆에 바로 검색엔진이 있어 메인 화면에 장시간 체류하지 않고 편리하게 이용할 수 있음

메인 화면

메인 화면 애니메이션 크기가 커 이벤트 참여를 유도할 수 있도록 시선을 끄

경쟁사 단점

스크롤

메인 화면 애니메이션과 크기가 커 상세상품을 보려면 스크롤을 해야 하는 불편함이 있음

상품

메인 화면에 많은 상품이 배치되어 혼란을 주는 느낌을 받을 수 있음

글씨

상품 상세 정보 글씨 크기가 너무 작아 자세히 보고 구매하기 불편하고, 이벤트성 멘트만 너무 크게 해놔서 불쾌함을 느낄 수 있음

체크리스트

번호	우선순위	요구사항
1	1	색상과 디자인이 적절한가 ?
2	2	사진과 글자의크기가 적당한가 ?
3	4	상품의 진열이 적절한가 ?
4	3	불필요한 시각적 요인이 있는가 ?
5	5	검색기능이 잘 되어 있는가 ?

이름: 이한울

직업: 트레이너

나이: 28세

직업 특성상 운동을 많이 하다 보니,
건강식품, 보충제 같은 것 들을 많이
구매함. 구매하는 상품들을 하나씩 둘러보기
어려우니 상세페이지에 들어가기전에
정보노출을 큰 글씨크기로 보여주기를 원함.

기본적으로 검색 했을 때 g마켓상에 광고로
윗부분상품을 고정 시키는 것 보단 인기가 많은
상품이 윗부분에 노출되길 원함

섭취하는 상품에 상세페이지에 성분과, 허가를
제대로 받고 판매하는 상품인지 인증에 대한
정보를 원함

이름: 이겨울

직업: 주부

나이: 49세

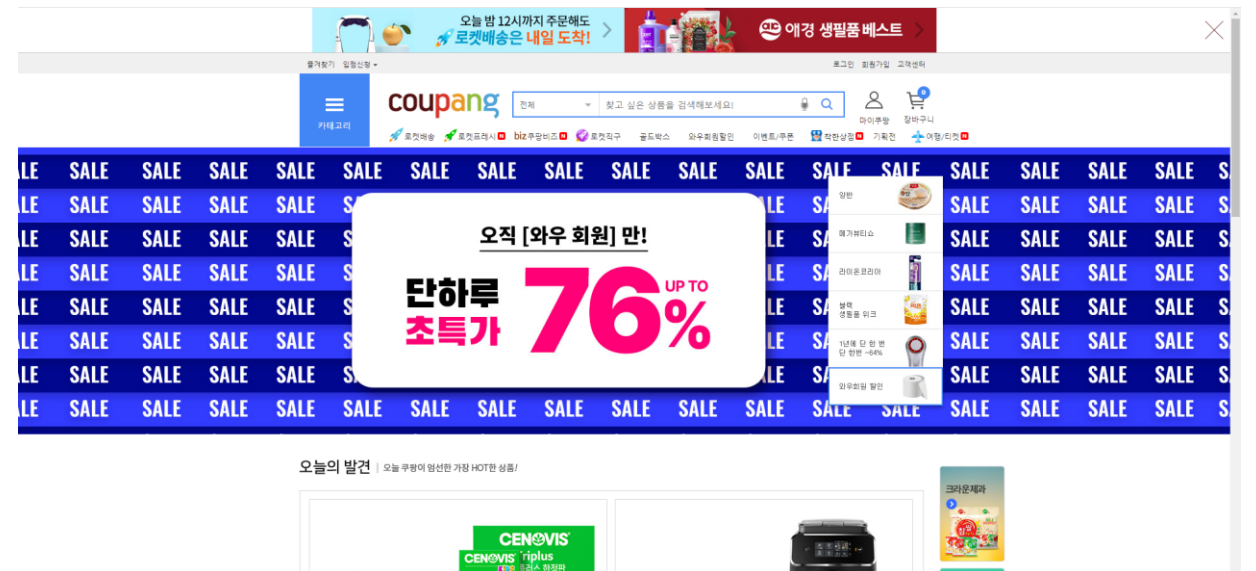
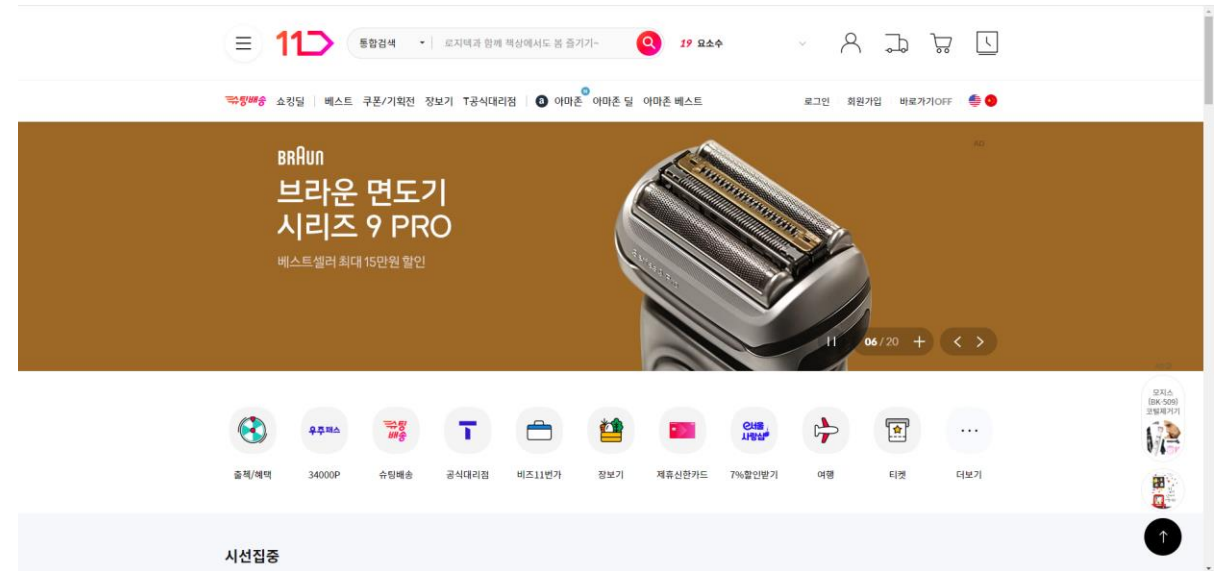
나이에 맞는 건강식품을 구매하고
싶어하여 카테고리 검색을 했을 때에
자신과 비슷한 연령대가 많이 구매하는
상품이 노출되는 필터기능이 있기를 바람.

눈에 노화가 생긴 이겨울은 상세 정보란에
정보를 보기가 어려워, 글씨 크기가 크게
나와있음을 원함.

트렌드 조사 분석

웹사이트를 강조하는 자신들만의
특유의 색감을 사용하여, 사이트를
디자인함.

쿠팡은 파란색, 11번가는 빨간색,
ঝ마켓은 초록색을 사용하고 있음.
자신들의 고유색감을 이용해서 시각적요소
을 얻어낼 수 있음.



무드보드

Code : 돋움 , Dotum, sans-serif

최대 : 28px

최소 : 11px

사이트 고유의 색 : 연보라

