

Слайд 1

Доброе утро, уважаемые члены Комиссии!

Слайд 2

Цель данной выпускной квалификационной работы – является разработать и программно реализовать интернет-сайт магазина по продаже мобильных телефонов.

Слайд 3

Работа заключается в создании полноценного веб-сайта, который позволит пользователям выбирать и оформлять заказы мобильных телефонов и необходимы или сопутствующих аксессуаров к ним, а также обеспечить качественный и удобный для использования сервис для покупателей.

Для достижения данной цели необходимо выполнить ряд конкретных задач. Во-первых, требуется разработать бизнес-логику приложения и базу данных, необходимую для хранения информации о товарах, пользователях и их заказах. Во-вторых, необходимо создать удобный и интуитивно понятный интерфейс, который удовлетворит потребности пользователей.

Слайд 4

В качестве средств разработки были использованы следующие технологии

- Git – Система контроля версий
- Visual Code – Среда разработки
- PHP – backend часть
- MySQL – в качестве СУБД

Для реализации клиентской части использовались:

- HTML
- CSS
- Bootstrap – фреймворк для разработки адаптивных веб-приложений. Он предлагает набор готовых компонентов, сеточную систему и CSS-стилизацию.
- JQuery – библиотека JavaScript, которая упрощает манипуляцию с HTML-элементами, обработку событий и взаимодействие с сервером.

Слайд 5

Первоначальным шагом перед началом разработки необходимо иметь какое-то визуальное представление реализуемого веб-приложения.

Был получен следующий абстрактный макет, который можно условно разделить на три части:

1) Header (шапка) — это самая верхняя часть веб-приложения, которая остается неизменной на всех страницах. В шапке содержится логотип приложения и основное меню навигации.

2) Body (основное содержимое) — это центральная часть приложения, где располагается основная логика и основное взаимодействие с пользователем. Здесь размещаются различные элементы интерфейса, такие как формы, списки товаров, фильтры и другие компоненты, необходимые для работы с приложением.

3) Footer (подвал) — это нижняя неизменяемая часть приложения, которая содержит дополнительную информацию о приложении. Footer может включать в себя ссылки на полезные ресурсы, контактную информацию.

Слайд 6

С точки зрения оптимизации для SEO, веб-сайт должен быть структурированным и многостраничным, так как поисковые системы анализируют и индексируют каждую страницу в поисковой выдаче, поэтому важно, чтобы каждая страница имела уникальный и полезный контент.

Учитывая это сайт можно разделить на следующие логические страницы

Наименование	Описание
Index	Главная страница
login	Страница для авторизации
registration	Страница для регистрации
cart	Страница корзины пользователя
categories	Каталог товаров в соответствии с определенной категорией
admin	Страница для управления сайтом
product	Страница карточки товар
contact	Страница с информацией о магазине и формой обратной связи

Слайд 7

На основании вышеописанного были выделены следующие сущности

Слайд 8

В интернет-магазине имеется возможность зарегистрироваться для получения дополнительных функций, таких как добавление товаров в

избранное, отслеживание истории заказов, сохранение корзины на сервере. При регистрации пользователь указывает свой адрес электронной почты, впоследствии этот адрес используется в качестве логина при авторизации.

Слайд 9

PHP-скрипт проверяющий наличие пользователя в базе и в случае его отсутствия осуществляющий регистрацию пользователя

Слайд 10

Алгоритм работы авторизации аналогичен регистрации, за исключением того, что происходит сохранение сессионных данных при успешной авторизации

Слайд 11

Выход из системы происходит за счет удаления сессионных данных пользователя, на основании чего сервер не позволяет пользователю получить доступ к страницам требующих авторизации.

Слайд 12

jQuery-функция, формирует SQL запрос к серверу. Сервер возвращает массив товаров на основании выбранной сортировки и категории. Проходом циклом по результатам запроса происходит динамическое формирование карточек товаров.

Слайд 13

Таблица с товаром также формируется благодаря get запросу и на основании полученным данным формируется страница.

Слайд 14

Также на сайте имеется форма обратной связи, на которые администратор сайта из админ-панели может соответствующе реагировать.

Слайд 15

Админ панель, по сути, реализует аналогичный функционал с несколько видоизмененным макетом сайта и с возможностью редактирования, удаления, добавления товаров, категорий.

Также имеется роль редактора, у которого имеется лишь доступ к добавлению товаров.

Изначально происходит также динамическое верстка в соответствии с забросами к БД, дополнительно добавляются кнопки удаления, редактирования, добавления.

Слайд 16

Администратору доступны комментарии пользователей к товарам, и он имеет возможность модерировать их отображение.

Слайд 17

На данном слайде представлена возможности администратора по процессу оформления заказа

Слайд 18

На данном слайде представлена возможности редактора. Редактор имеет лишь возможность добавлять новые товары.

Слайд 19

На данном слайде представлен процесс добавления товара редактором.

Слайд 20

В заключении...

В результате этой работы был создан полноценный интернет-магазин мобильных телефонов.

В ходе разработки проекта были выполнены следующие задачи:

- Выбраны средства разработки
- Разработана структура базы и непосредственно создана, и реализована база данных проекта
- Реализована логика приложения (backend-часть)
- Разработан пользовательский интерфейс web-сайта (frontend-часть)

Слайд 21

Перспективы развития или собственно текущие минусы

- Расширение возможностей редактора
- Улучшение конфиденциальности пользовательских данных, добавление «соли»
- Защита от SQL-инъекций
- Улучшение поискового запроса по товарам
- Добавление способов сортировки товаров по характеристикам
- Оптимизация представления сайта на различных устройствах

ВОПРОСЫ

- SEO (search engine optimization)
- Фронтенд-разработка — это создание пользовательского интерфейса на клиентской стороне веб-сайта или приложения.
- Бэкенд — это разработка бизнес-логики продукта (сайта или веб-приложения). Бэкенд отвечает за взаимодействие пользователя с внутренними данными, которые потом отображает фронтенд.
- Поиск: просто like поисковый запрос