

# Анализ заведений общественного питания в Москве

Результаты исследования рынка общественного питания Москвы и  
рекомендации для инвесторов из «Shut Up and Take My Money»

Андрей Кочемасов, аналитик данных

[kchmsv@yandex.ru](mailto:kchmsv@yandex.ru)

[+79215743520](tel:+79215743520)

2023/12/3

# Введение

Цель исследования — провести всесторонний анализ рынка общественного питания Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

## Описание исходных данных

Нам доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

# Распределение заведений по категориям

## ДОМИНИРОВАНИЕ КАФЕ

Кафе являются наиболее распространенной категорией, что может указывать на высокий спрос на такой формат заведений в Москве. Рестораны и кофейни также занимают значительную долю, подчеркивая популярность этих типов заведений.

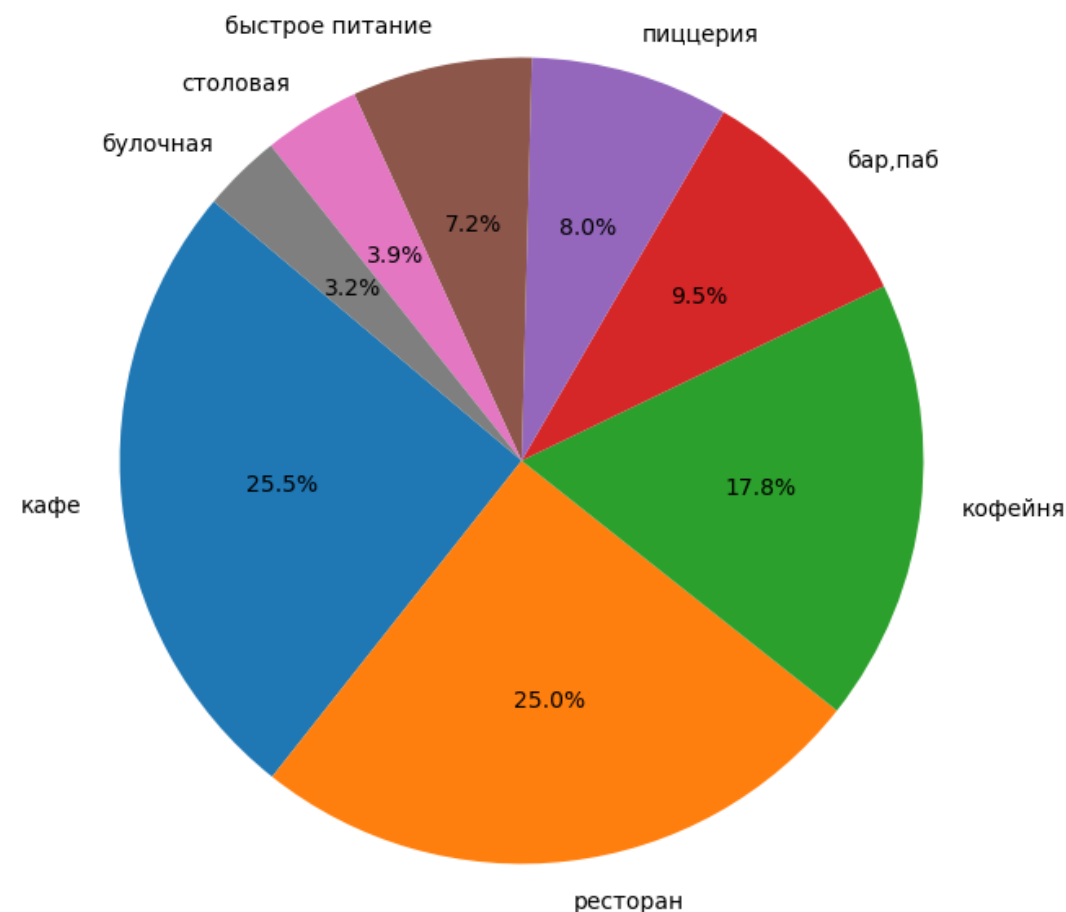
## МЕНЬШЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БАРОВ И ПИЦЦЕРИЙ

Бары и пиццерии представлены в меньшем количестве, что может свидетельствовать об их более специализированном секторе рынка.

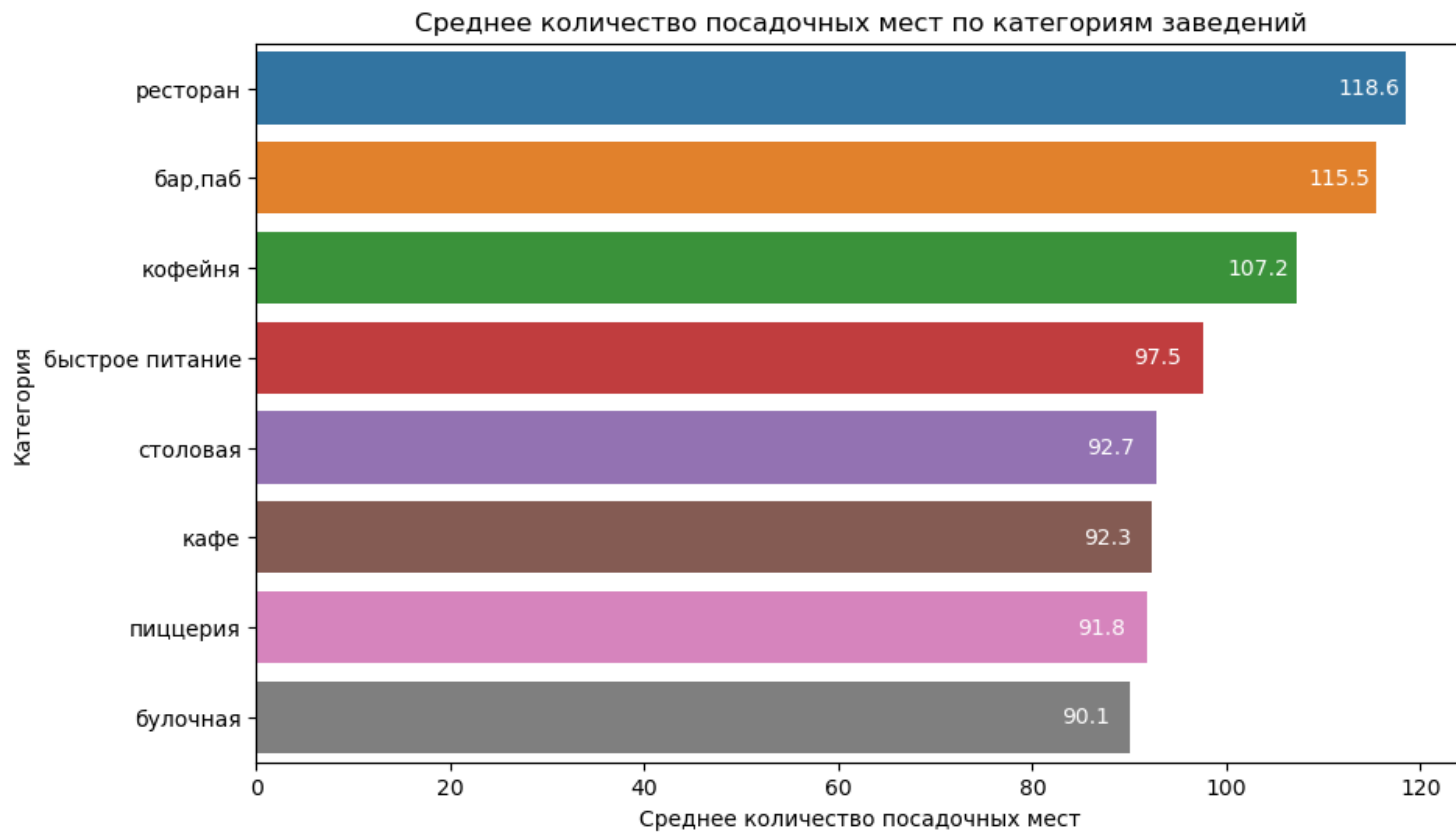
## ВАЖНОСТЬ КАТЕГОРИИ ДЛЯ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИЙ

Данные по распределению категорий могут быть полезны при выборе типа заведения для инвестиций. Необходимо учитывать как популярность определенных категорий, так и **уровень конкуренции** в них.

Доли категорий заведений общественного питания в Москве



# Количество посадочных мест по категориям



В среднем, около 50% заведений во всех категориях вмещают **от 20-50 до 100-150 гостей**.

**Больше всего посадочных мест у ресторанов**, баров и пабов, и кофеен. **Меньше всего — у булочных**, которые чаще могут работать на вынос.

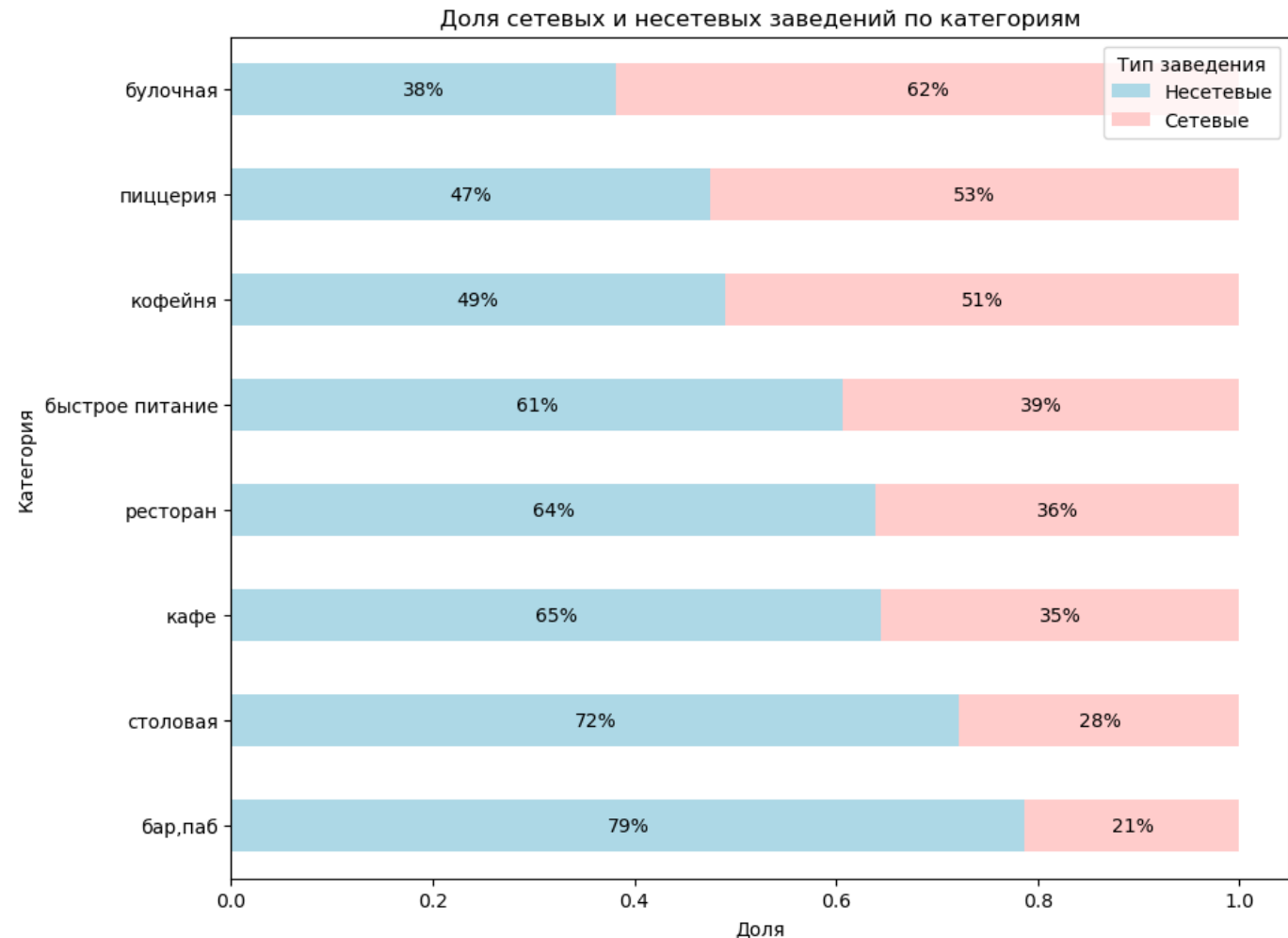
Самый большой разброс посадочных мест у категории быстрого питания — 50% заведений вмещают себя от 26.5 до 146.5 человек.

Самый маленький разброс посадочных мест у категории кафе — 50% заведений вмещают себя от 35 до 105 гостей.

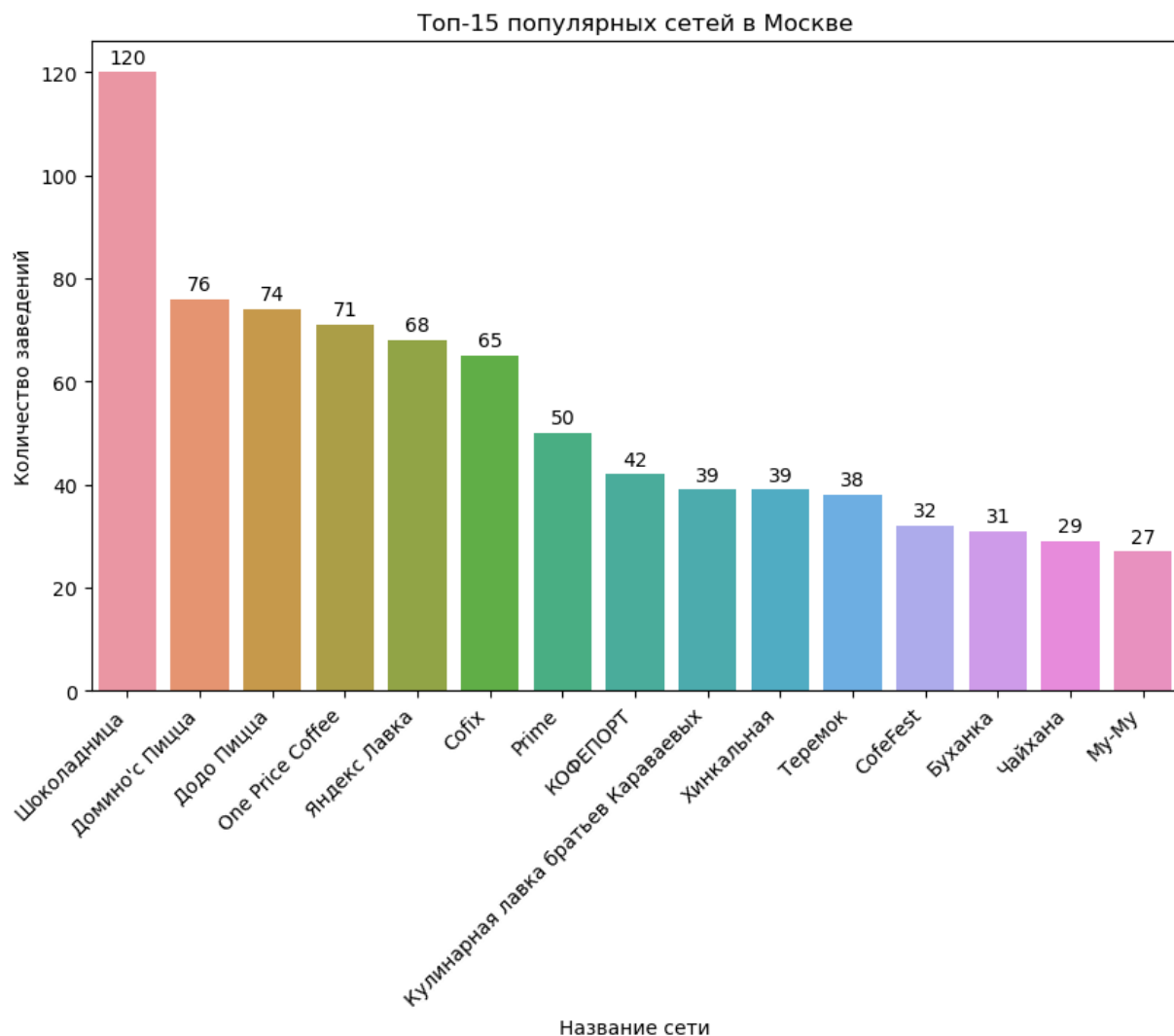
# Соотношение сетевых и несетевых заведений, в т. ч. по категориям

Соотношение сетевых и несетевых заведений — **39 и 61%**, соответственно.

- **Больше сетевых заведений** наблюдаются в категории: булочная (62%).
- **Сопоставимое соотношение сетевых и несетевых заведений** наблюдается в категориях: пиццерия и кофейня (53 и 51%).
- **Больше несетевых заведений** наблюдается в категориях: быстрое питание, ресторан, кафе, столовая, бар, паб (от 39 до 79%).



# Топ-15 сетевых заведений по количеству заведений

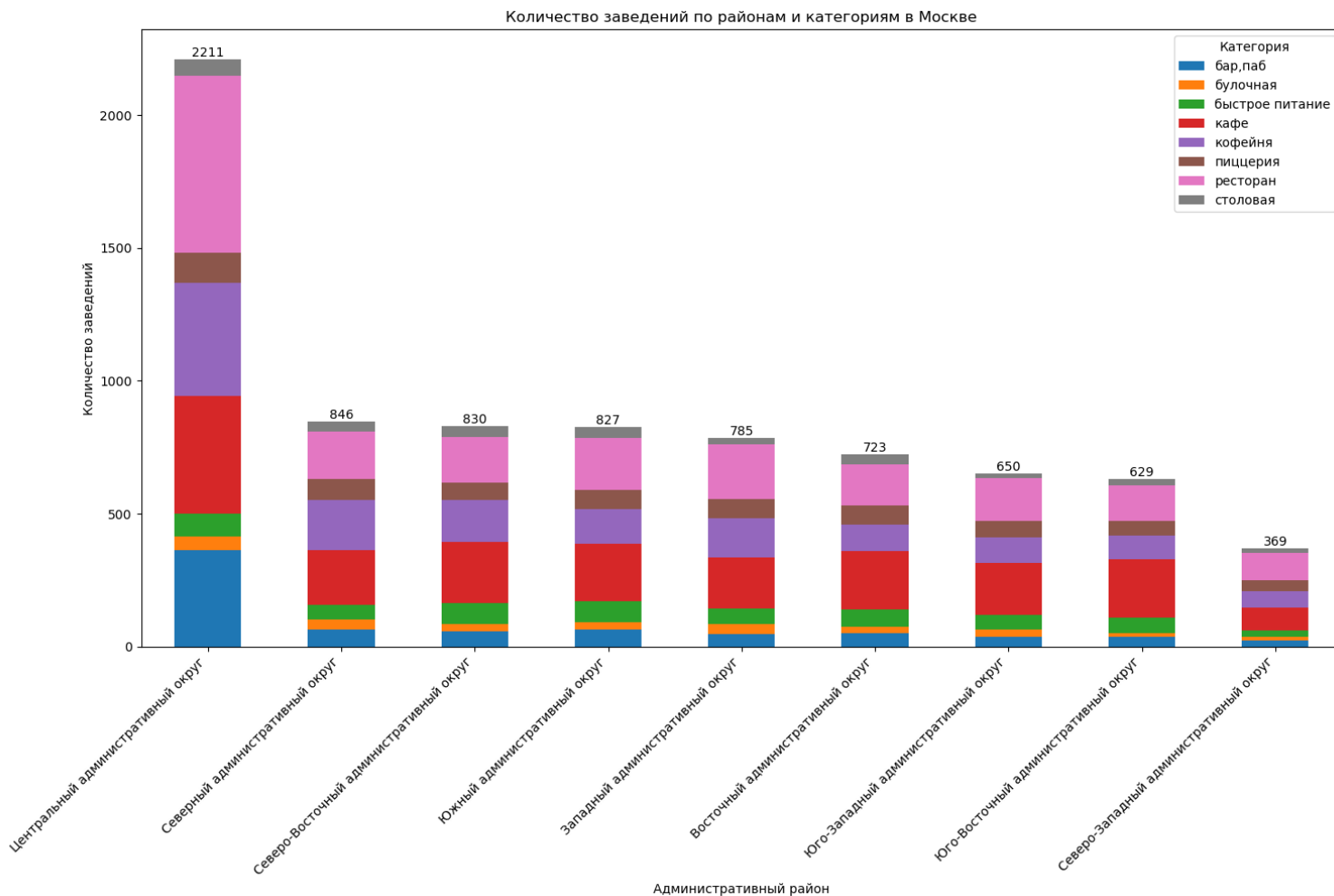


Больше всего заведений у "Шоколадницы".  
Далее идут сети пиццерий — "Домино's Пицца" и "Додо Пицца".

Общих закономерностей в том, какие категории заведений являются самыми популярными по количеству заведений, нет:

- 5 кофеен,
- 2 пиццерии,
- 3 ресторана,
- 4 кафе,
- 1 булочная.

# Распределение заведений по административным округам



**Больше** всего заведений в выборку попало **по ЦАО** — более чем в 2.5 раза больше, чем в идущий на втором месте САО и чуть меньше, чем округа, занявшие 2-4 места, вместе взятые.

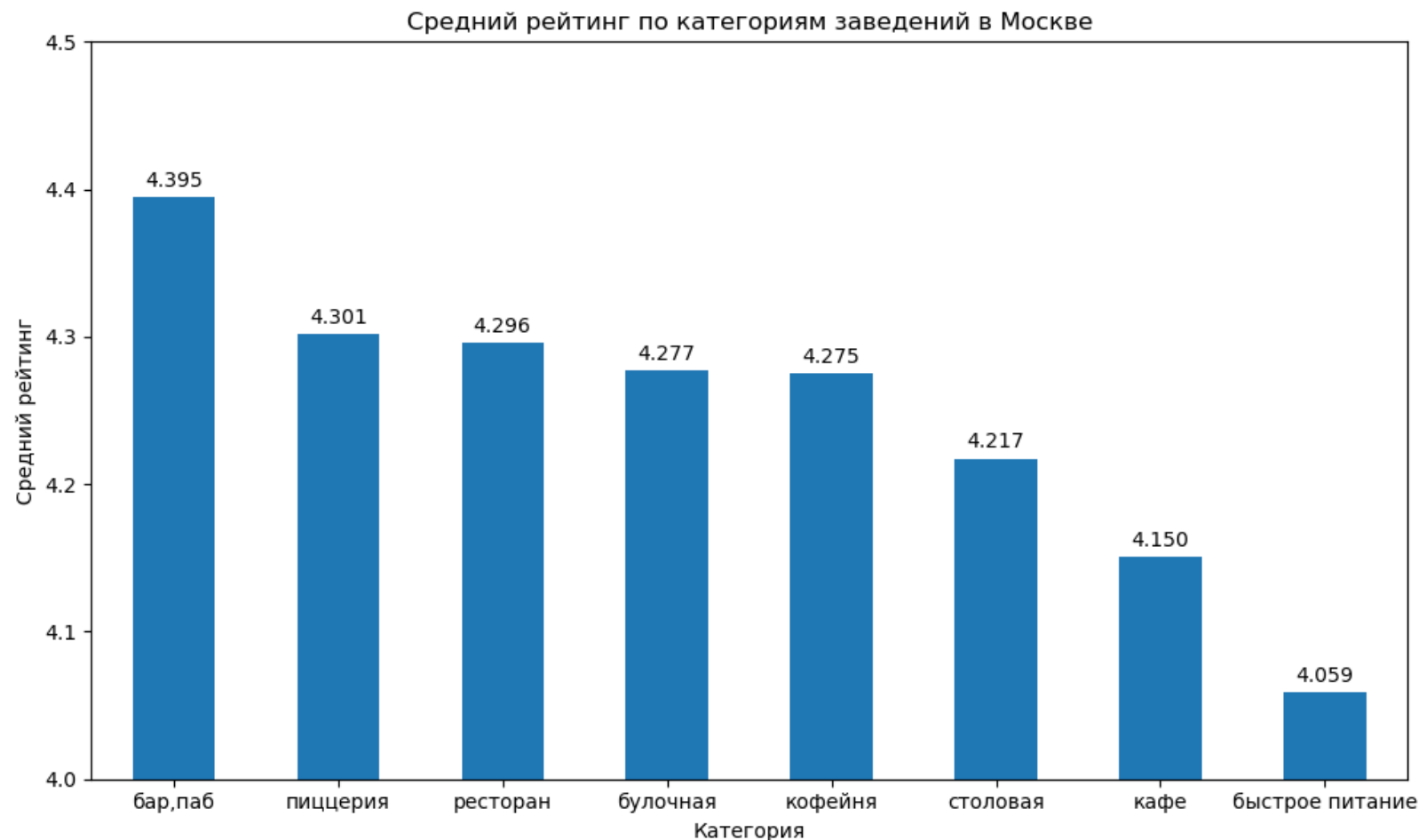
**Меньше** всего заведений представлено в выборке **по СЗАО**.

**Важное наблюдение:** соотношение кофейен и кафе только в ЦАО является сопоставимым. В остальных округах кафе больше, чем кофейен. Доля баров и пабов в центре города также больше, чем в остальных округах.

# Средний рейтинг заведений по категориям

Средний **рейтинг выше** всего у **баров и пабов**. Это может объясняться тем, что в баре у людей **наилучшее настроение из-за употребления алкоголя**.

**Худший** средний **рейтинг** у заведений **быстрого питания**. Это может объясняться тем, что качество сервиса и продуктов там, скорее всего, самое низкое.





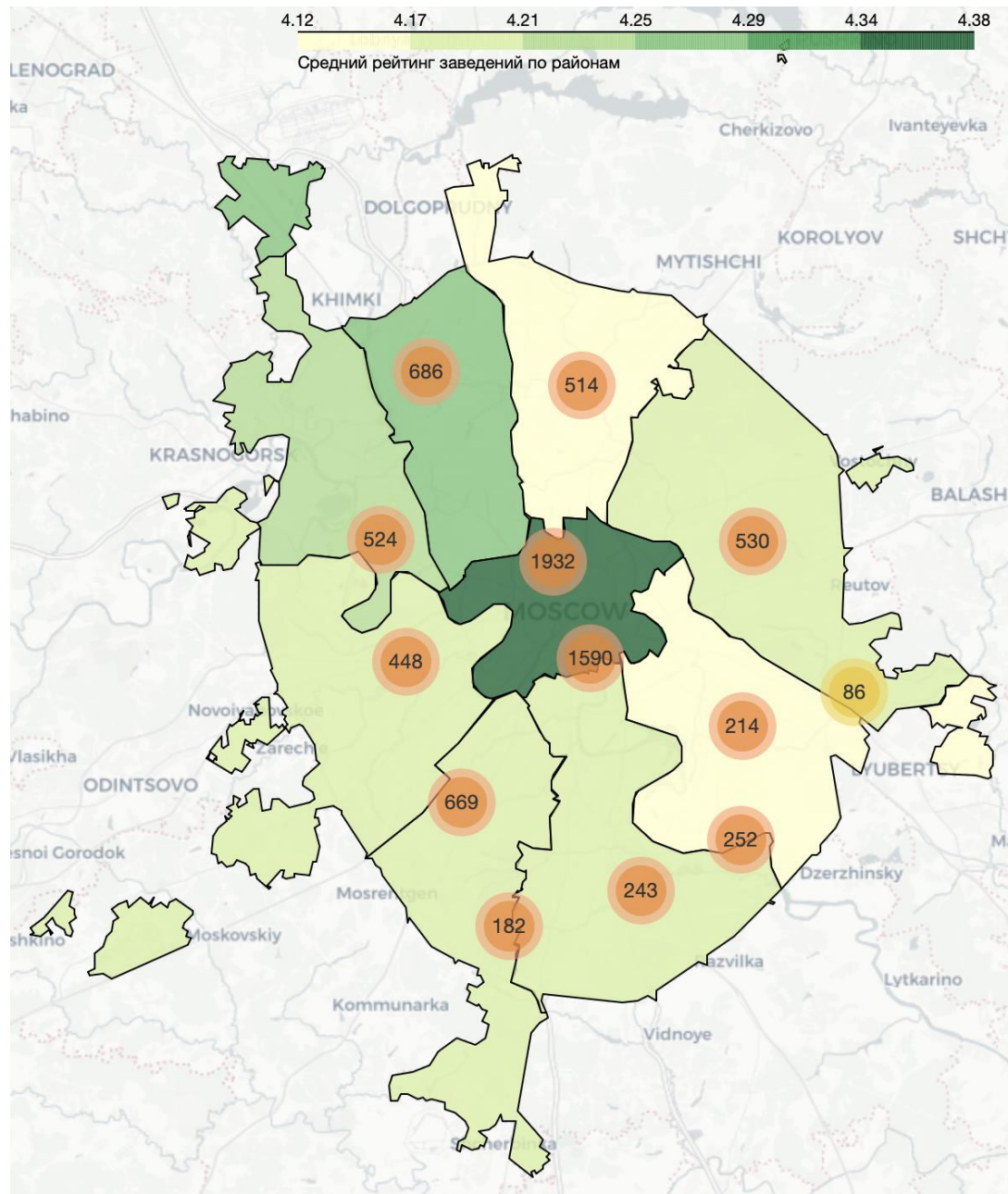
# Средний рейтинг заведений по округам

На карту с помощью динамической кластеризации были добавлены все заведения из датасета. Чем темнее закрашен округ, тем выше в нём средний рейтинг заведений.

Наивысший рейтинг показывают заведения в ЦАО, далее САО и СЗАО.

Заметно низкие рейтинги показывают заведения из ЮВАО.

	district	rating
	Центральный административный округ	4.379285
	Северный административный округ	4.253664
	Северо-Западный административный округ	4.237398
	Западный административный округ	4.194140
	Юго-Западный административный округ	4.191077
	Восточный административный округ	4.189212
	Южный административный округ	4.188634
	Северо-Восточный административный округ	4.160602
	Юго-Восточный административный округ	4.124324



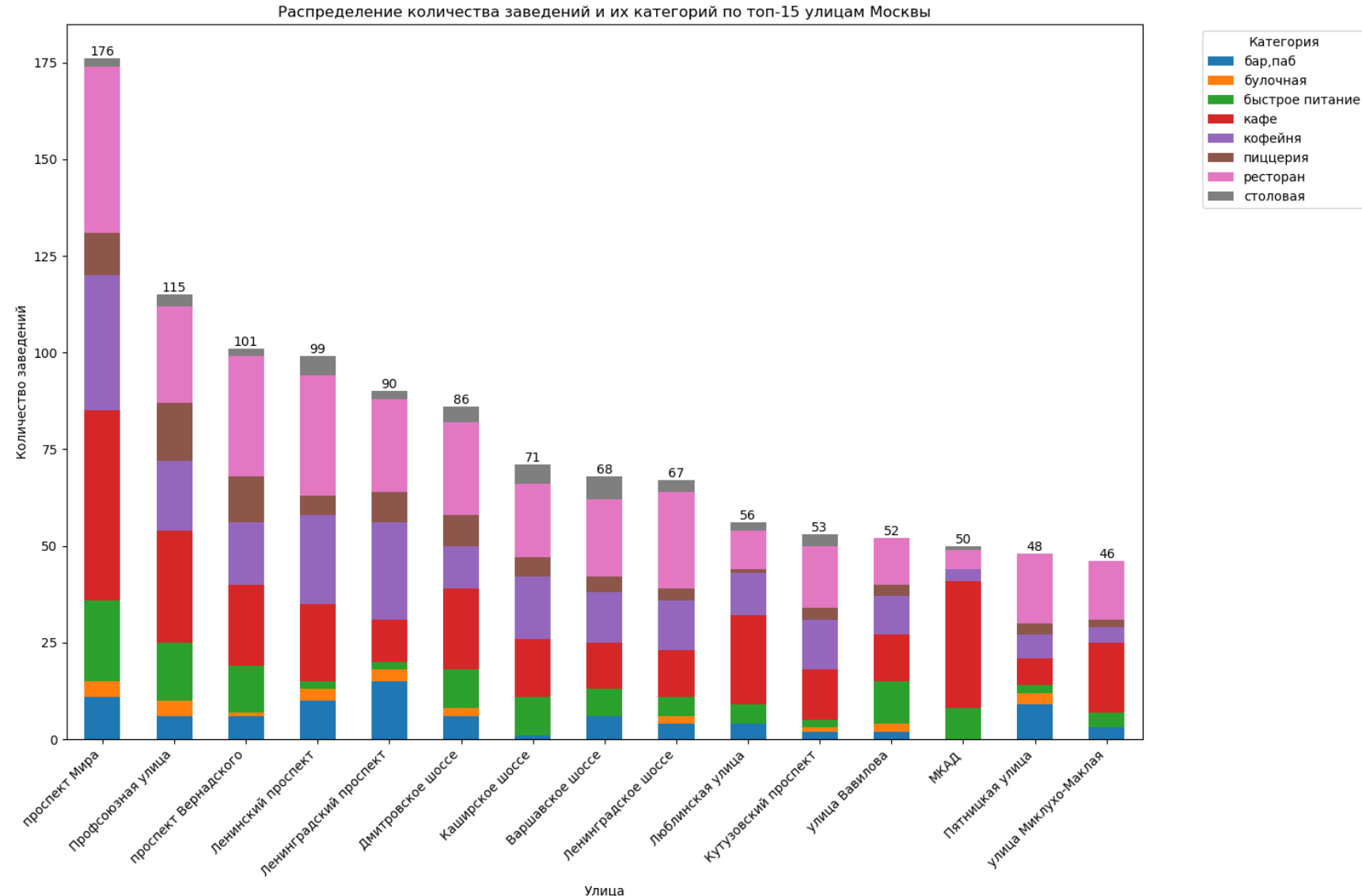
# Топ-15 улиц по количеству заведений

Больше всего заведений находится на:

1. пр. Мира (176),
2. ул. Профсоюзной (115),
3. пр. Вернадского (101),
4. пр. Ленинском (99) и
5. пр. Ленинградском (90).

Далее следуют:

1. Дмитровское (86),
2. Каширское (71),
3. Варшавское (68) и
4. Ленинградское (67) шоссе.

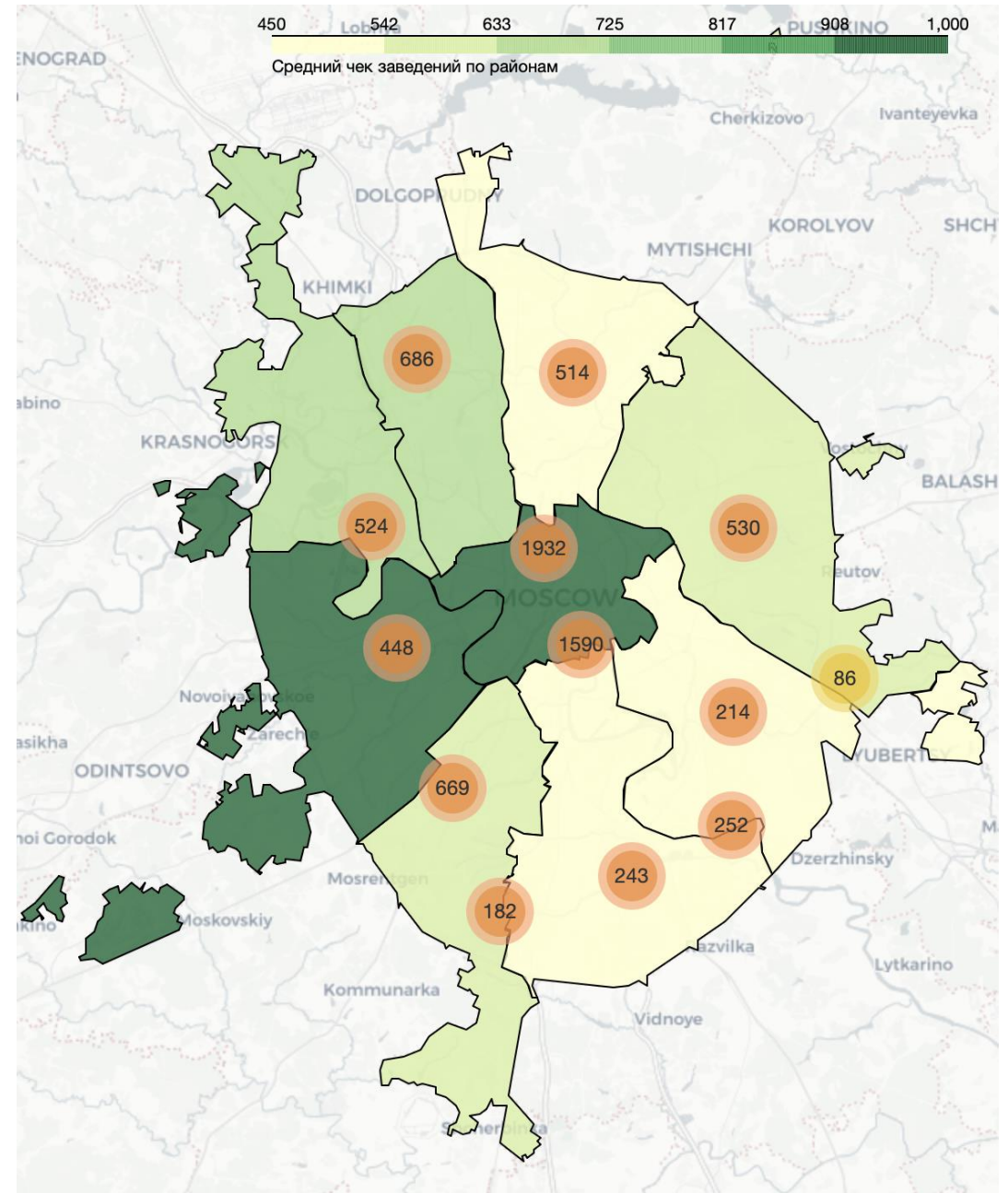


# Средний чек в заведениях

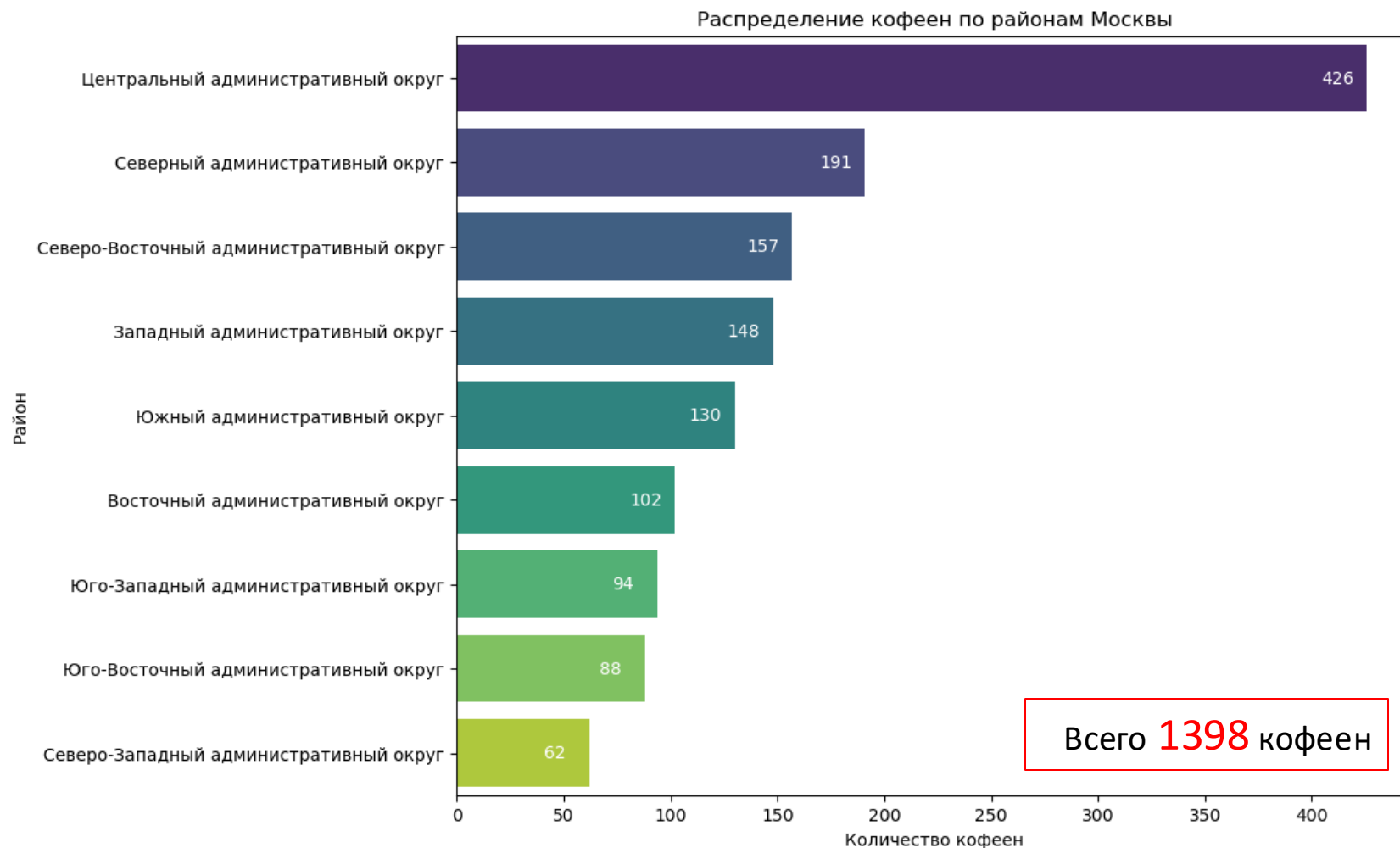
*Замечание: данные по среднему чеку пропущены в 60% случаев, поэтому выводы нужно делать с осторожностью.*

Самый высокий средний чек в ЦАО и ЗАО — в самых дорогих округах Москвы. Для того, чтобы точнее сказать о взаимосвязи среднего чека и удалённости от центра, **лучше смотреть на районы города, а не округа.**

	district	middle_avg_bill
	Западный административный округ	1000.0
	Центральный административный округ	1000.0
	Северо-Западный административный округ	700.0
	Северный административный округ	650.0
	Юго-Западный административный округ	600.0
	Восточный административный округ	575.0
	Северо-Восточный административный округ	500.0
	Южный административный округ	500.0
	Юго-Восточный административный округ	450.0



# Расположение кофеен в Москве



Рассмотрим распределение кофеен по районам и их особенности:

**1. ЦАО**

Это объясняется высокой проходимостью, туристической привлекательностью и большим количеством деловых и развлекательных заведений в центре Москвы.

**2. САО**

Этот округ также характеризуется активной городской жизнью и достаточным числом жителей и рабочих мест.

**3. СВАО**

Этот район также популярен для открытия кофеен, что может быть связано с наличием учебных заведений и офисных центров.

**4. ЗАО**

Запад Москвы известен своими парками и культурными объектами, что также привлекает посетителей в кофейни.

**5. ЮАО**

Этот округ также активен и имеет развитую инфраструктуру.

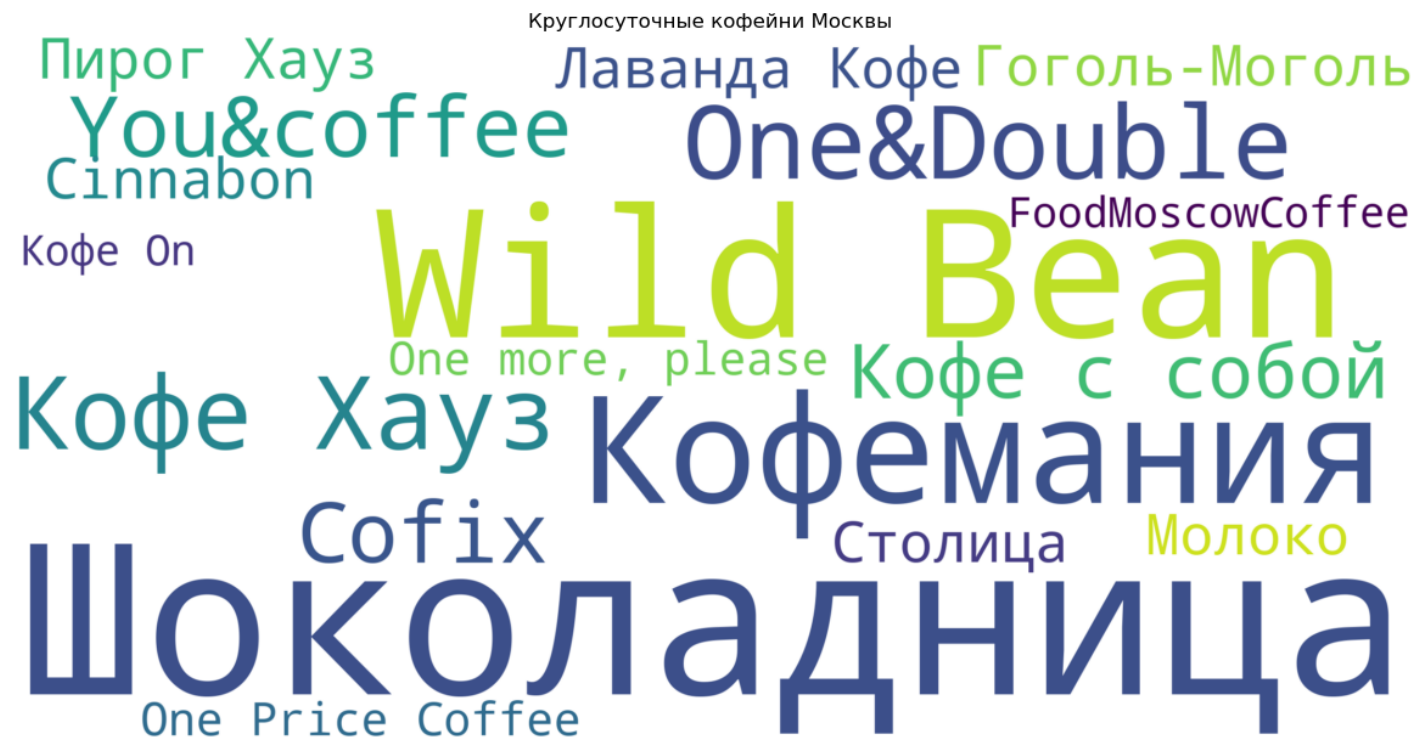
Основываясь на этих данных, можно сделать вывод, что **наибольшая концентрация кофеен приходится на центральные и более активные районы города, где высокий трафик людей и развитая городская жизнь.** Это подтверждает, что открытие кофейни в Москве, особенно в этих районах, может быть успешным предприятием.

# Круглосуточные кофейни

*Данные представлены в виде «облака слов». Чем крупнее отображено название заведения, тем больше у него круглосуточных точек.*

Круглосуточно в основном работают сетевые кофейни:

- "Шоколадница",
- "Wild Bean",
- "Кофемания".

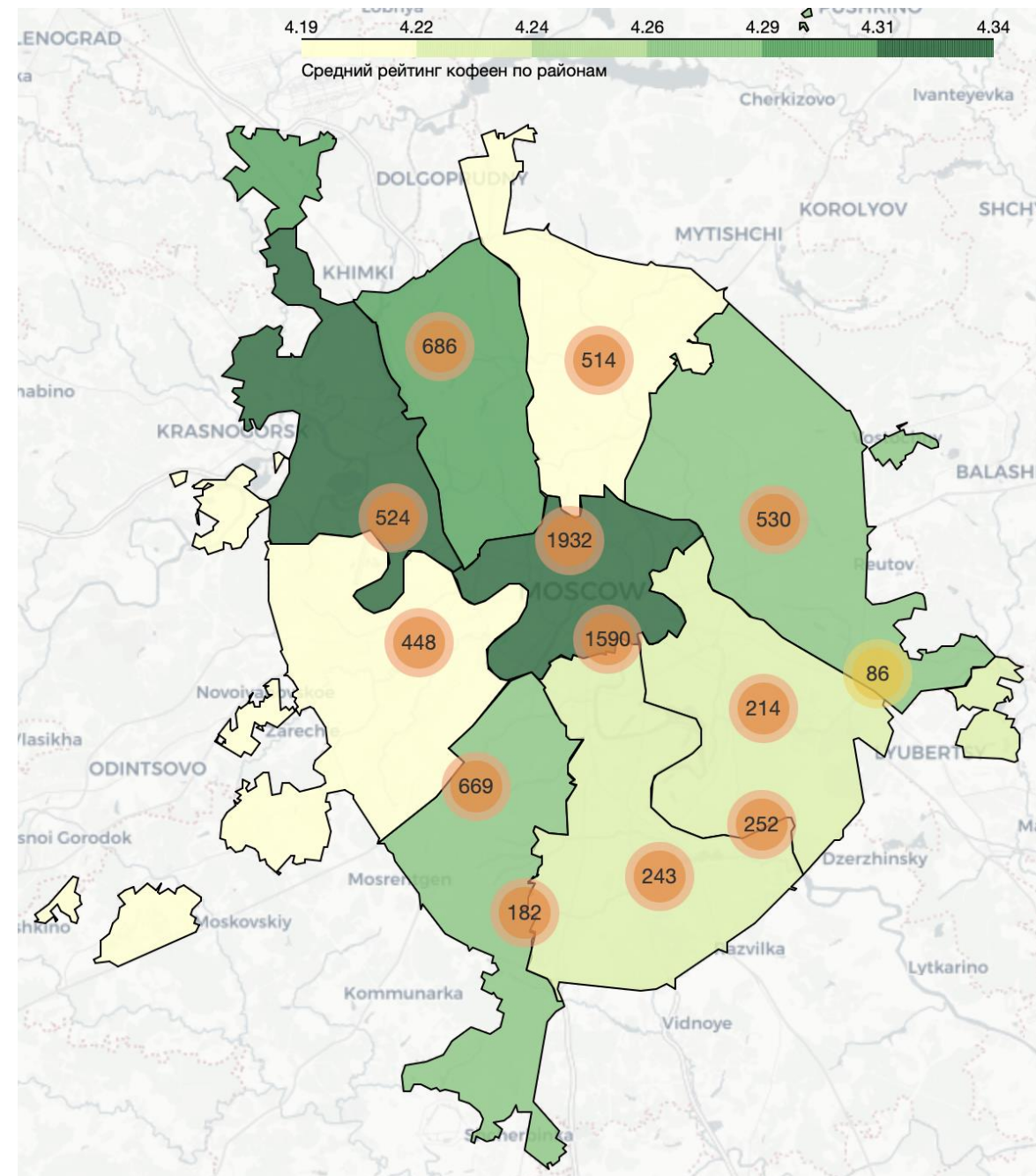




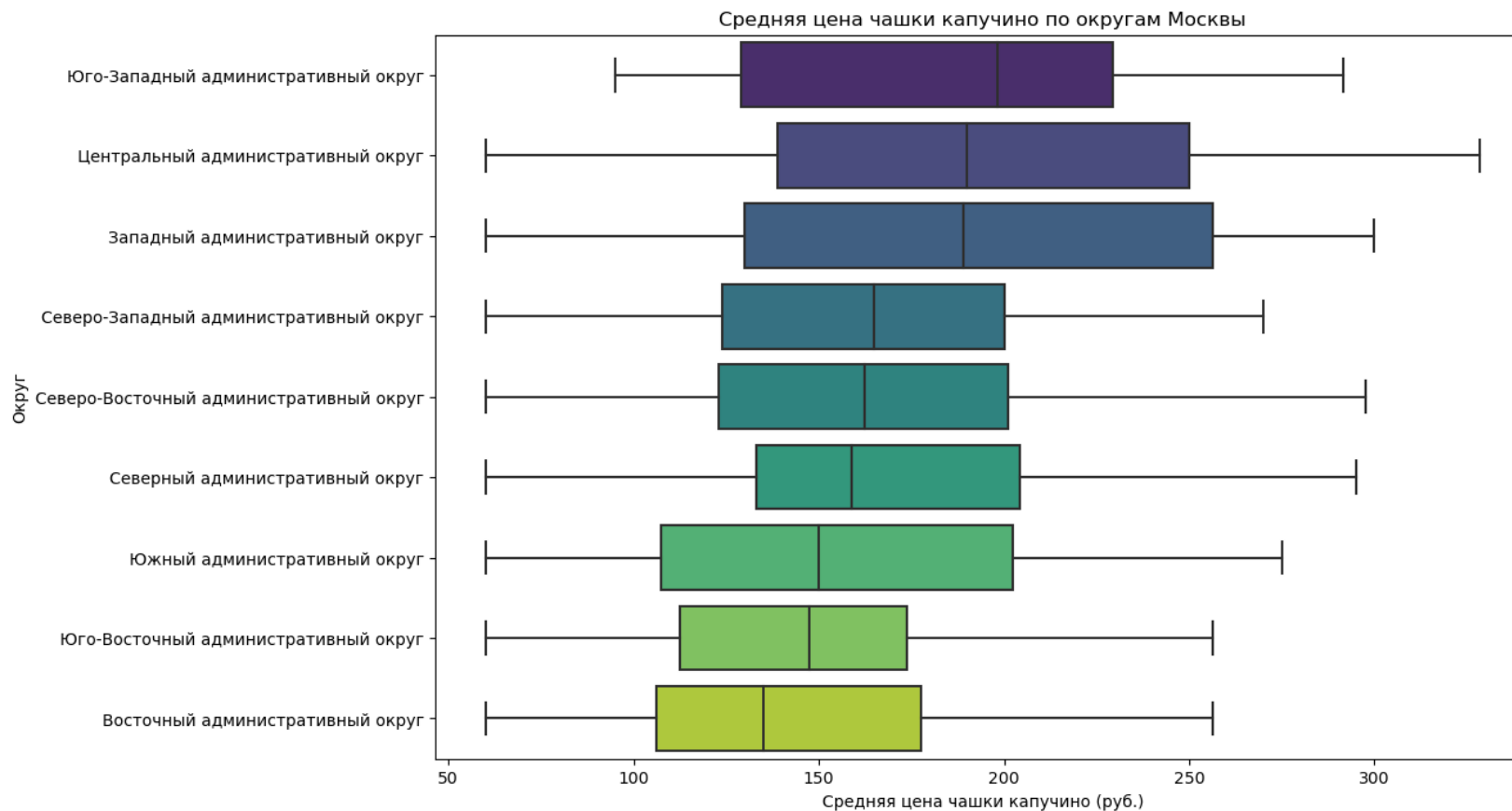
# Рейтинги кофеен

Наивысший средний рейтинг у кофеен в ЦАО, несмотря на тот факт, что там больше всего кофеен, и это может смещать среднюю оценку. Это говорит о том, что качество кофеен в центре города очень высокое.

	district	rating
	Центральный административный округ	4.336150
	Северо-Западный административный округ	4.325806
	Северный административный округ	4.292147
	Восточный административный округ	4.276471
	Юго-Западный административный округ	4.274468
	Южный административный округ	4.232308
	Юго-Восточный административный округ	4.217045
	Северо-Восточный административный округ	4.214013
	Западный административный округ	4.191892



# Средняя цена капучино по округам



Для анализа средней цены капучино мы выбрали срез данных только с кофейнями, потому что неверно сравнивать цены с другими категориями заведений ввиду их несопоставимых других затрат.

district	avg_coffee_price
Западный административный округ	190.030612
Центральный административный округ	186.984472
Юго-Западный административный округ	184.279412
Восточный административный округ	174.059524
Северный административный округ	165.842105
Северо-Западный административный округ	165.595238
Северо-Восточный административный округ	165.425000
Южный административный округ	158.546512
Юго-Восточный административный округ	151.147059

Установление цены чашки капучино зависит от округа, в котором хочется открыть кофейню. Если есть желание открыть кофейню в высококонкурентных округах, то цена должна начинаться со **180 рублей** и выше, чтобы не слишком продешевить, но и чтобы привлечь внимание к кофейне на этапе входа на рынок.

# Рекомендации

- Если у инвесторов **не много опыта открытия кофеен**, то открываться в высококонкурентных округах типа ЦАО, где самые требовательные к качеству потребители, рискованно. Вместо этого я бы сделал выбор в пользу округа **с низким средним рейтингом** — ЗАО, **ЮВАО**, СВАО — или **с низкой плотностью заведений** — ЮЗАО, **ЮВАО**, СЗАО.
- В ЗАО **самая большая цена чашки капучино**, а в **ЮВАО** — **самая маленькая**. Следовательно, от склонности риска инвестора зависит, будет ли он рисковать, но получать большую прибыль в ЗАО (при прочих равных условиях) или не рисковать, но получать меньшую прибыль в **ЮВАО**.
- **Открывать круглосуточную кофейню не стоит**, потому что не выявлен спрос на такой режим работы заведения. Требуется дальнейшее исследование с другими данными.

По результатам исследования, я предлагаю рассмотреть открытие кофейни в **ЮВАО**.



**Спасибо!**