

職類市場分析

講師：陳子濤

Email: show2000@gmail.com

Mobil: 0939-841-148

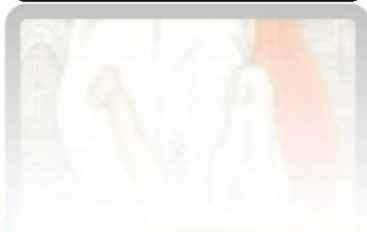
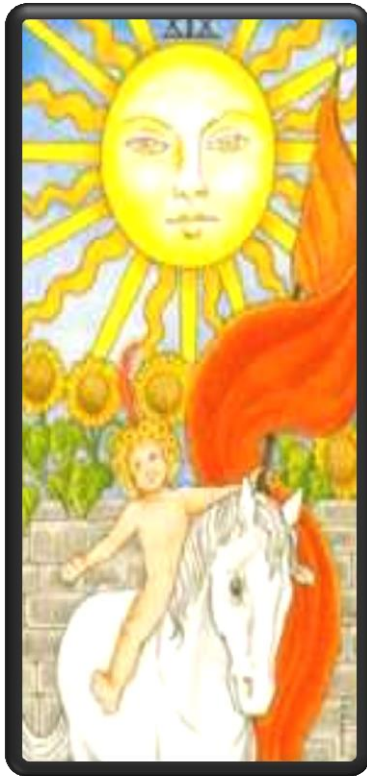
<http://www.value2people.com.tw>



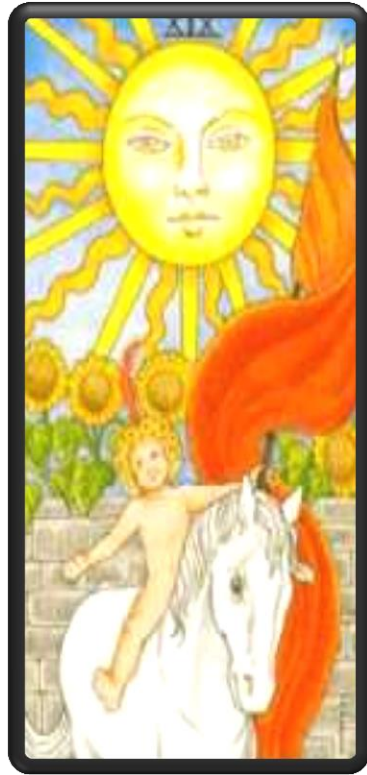
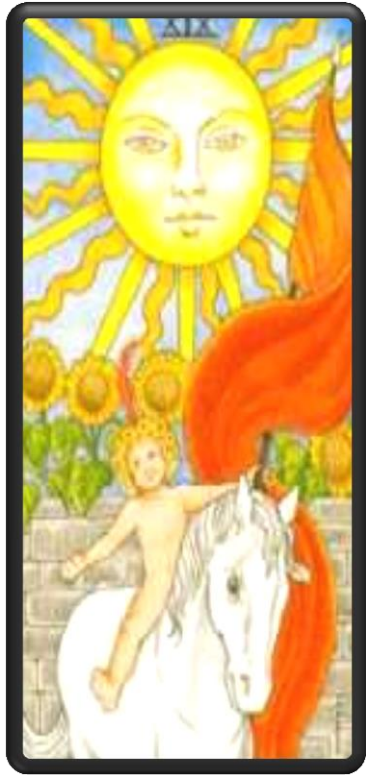


WELCOME!!

真高興見到您…



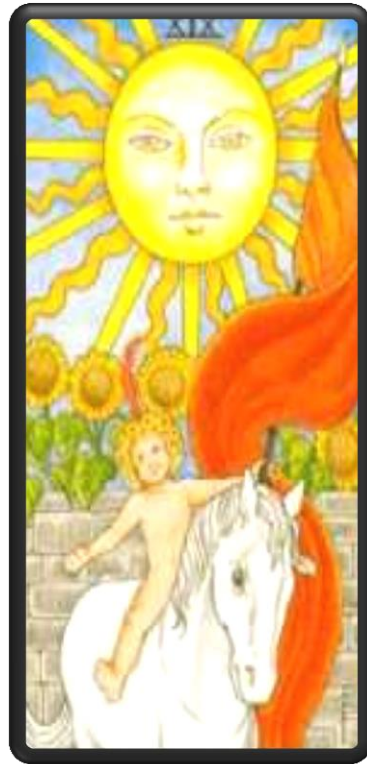
真高興見到您…



運用觀察力、思考力、提問力…，猜猜看，關於陳子濤，哪一張牌敘述不屬於真實？



真高興見到您…



運用觀察力、思考力、提問力…，猜猜看，關於陳子濤，哪一張牌敘述不屬於真實？



講師簡介-陳子溱



角 色: 顧問·講師·教練

定 位: 快樂提升個人與組織價值的推手

資 歷:

- ◎Marshall Goldsmith SCC 國際認證教練
- ◎ICF 國際認證教練
- ◎ICMCI 國際認證顧問師
- ◎APMA P+ 專案管理 國際認證講師
- ◎課程規劃與評量 國際認證講師
- ◎勞動部勞動力發展署 核心職能講師
- ◎勞動部勞動力發展署 TTQS評核委員
- ◎經濟部中小企業處 知識管理 顧問
- ◎財團法人資訊工業策進會 知識管理 講師·顧問
- ◎中小企業經營者 HAPPY BOSS 同心圓主持教練
- ◎國內外300多家企業 顧問·講師·教練



講師簡介-陳子溱(續)



學 歷：國立清華大學 科技管理學院 碩士

著 作：能力雜誌 專欄作家、創新知識管理實戰祕笈、知識服務創新營運模式之研究、知識服務3.0、同心圓教練模式、教練會談於企業導入知識管理之應用

顧問服務系列：

- ◎ 知識管理 輔導顧問案
- ◎ 教育訓練 輔導顧問案
- ◎ 策略共識 輔導顧問案
- ◎ P+專案管理 輔導顧問案
- ◎ 創業創新 輔導顧問案

講師服務系列：

- ◎ 知識管理實戰研習營/多人智慧/深度匯談
- ◎ 共通核心職能-問題分析解決.溝通協調.團隊協作.學習與創新.工作倫理.價值創造...等9門課程
- ◎ 願景策略共識營/學習型組織建構
- ◎ 教練型溝通力/教練型領導力/教練培訓
- ◎ P+智慧型專案管理
- ◎ 經營管理與中華傳統文化之融合
- ◎ 公開班及企業內外訓客製化課程

教練服務系列：

- ◎ 企業經營者/主管 教練
- ◎ 企業接班人 教練
- ◎ 企業 領導力全面提升教練計畫
- ◎ 企業導入教練文化方案



課程大綱



- 1 Check in
- 2 職業與人生
- 3 職業分類與市場
- 4 如何選擇匹配自己的職業
- 5 Check out





Check in

收心 靜心 定心

我們的共識-PDA



Purpose

目的為何？
(共同的了解)

Desired

期望為何？
(意見的整合)

Action

行動為何？
(共同的承諾)





職業與人生

工作帶來甚麼價值？



邀請大家先來看部影片！

影片的啟示

- 若有機會選擇，您將選擇那個角色？
 1. 貴族
 2. 農奴
 3. 自由人



這個世界上，沒有什麼能比一生從事自己最擅長又是最喜歡的職業，更讓人感到幸福的事了。



職業模糊化



學科模糊化

高等教育
大眾化

企業內部培
訓機制

職業模糊化





- 工作的選擇性增加
- 執業的入門門檻降低
- 跨專業領域的工作能力需求提高
- 未來的新工作
-



人生

- 五子登科
- 自我實踐
- ...
- 安身立命？

職業與人生



藉由職業來實踐體會人生

人生因為自己所選擇的職業而更精彩



職業的貴賤：「大家」怎麼衡量你的人生



- 「大家」怎麼衡量你的人生？
- 這個「大家」到底是誰？社會大眾？媒體？還是我們身邊認識的人？
- 我們總是說：「這樣外界的眼光會怎麼看...」，於是把自己的想法擺在一邊。
- 到底，那外在的眼光是誰？大家怎麼衡量你的人生？職業為何因此有了貴賤？



工作的貴或賤



- 誰來影響我們並衡量工作貴賤？
 1. 不會是高達2300萬人的臺灣社會！
 2. 是父母、師長、同學、朋友、夥伴、伴侶、我們所選擇的媒體、我們的信仰；也就是你的「社群」權衡你的貴賤。





職業分類與市場

行業與職業



行業分類



- 行業分類：
- 按照「中華民國行業標準分類典」的標準，目前行業分為：1.農林漁牧業、2.礦業及土石採取業、3.製造業、4.水電燃氣業、4.營造業、5.批發零售及餐飲業、6.運輸倉儲及通信業、7.金融保險及不動產業、8.工商服務業、9.社會服務個人服務業、10.公共行政業。



近年十大新興行業

1. 結婚絕佳幫手！專業新祕



2. 精緻年代就是要客製化達人



- 馬克杯
- T-shirt
- 手機機殼
- 婚禮紀念品



3. 指尖美麗的化妝師～指甲彩繪



由藝人帶起的指甲彩繪風潮這幾年相當流行，有越來越多女生喜歡在自己的指甲上作各種造型，因此美甲師這幾年可是越來越有創意的做出顛覆性的指尖藝術品



4. 永恆紀念靠攝影達人

- 婚紗攝影
- 寵物攝影
- 家庭攝影
- 網拍攝影



5. 旅遊夯！異國民宿超人氣

- 日式風格
- 地中海風
- 南洋風



6. 寵物服務～寶貝也要頂級享受



- 寵物美容服務
- 寵物舒壓按摩
- 專門溜狗服務
- 寵物旅館



7. 什麼都能買，代購速可達

- 各國必買小零食
- 藥妝
- 服飾商品



8. 抗漲撇步！只租不買超省錢



- 行李箱租借
- 單眼相機
- 重型機車、跑車
- 孕婦裝、玩具



9. 居家要美麗 就靠裝潢師



現今小資主義的消費者紛紛選擇較便宜的「輕裝修」服務。「輕裝修」近幾年相當盛行，不大量改變室內格局，而是透過室內既有空間進行修飾與優化。



10. 達人等級～居家清潔大師



居家清潔服務可說是近幾年崛起的新興服務，過去的居家清潔工作主要都由民眾自行打掃或聘請傳統家庭幫傭幫忙，近年來因消費者講求專業與客製化的服務需求，將惱人的居家清潔問題交給專業的清潔公司處理。



政府專業人才需求調查

- 經濟部 工業局 重點產業調查



The screenshot displays a web browser window with the URL hrd.college.itri.org.tw/ITSD/download_paget.aspx. The page features the 'Talent Development' logo and the text '產業專業人才發展資訊平台'. A large blue banner with the title '經濟部工業局 重點產業 專業人才需求調查' is prominent. Below the banner, there is a navigation bar with links for '人才快訊' and '職能基準與能力鑑定'. The main content area includes a section for '2017-2019重點產業專業人才需求推估調查' and another for '2016~2018年重點產業人才需求調查報告'. A small logo is visible in the bottom left corner of the slide.

經濟部工業局 重點產業 專業人才需求調查

關於經濟部工業局重點產業專業人才需求調查 [下載重點產業人才需求調查報告](#)

2017-2019重點產業專業人才需求推估調查 :

[2017-2019重點產業專業人才需求推估調查](#)

2016~2018年重點產業人才需求調查報告 :

[2016~2018年重點產業人才需求調查報告](#)



文 化 創 意 產 業

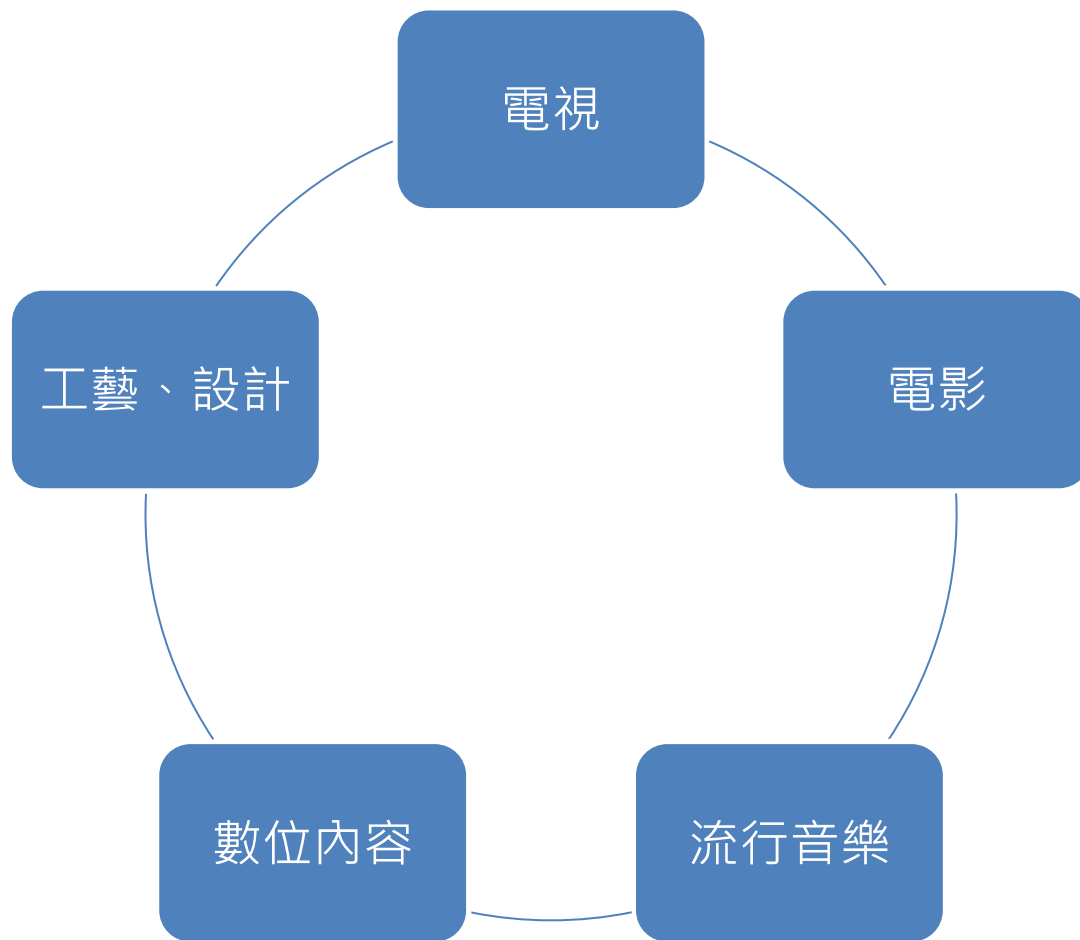
文化創意產業發展法



- 建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境
- 健全文化創意產業人才培育
- 積極開發國內外市場



四年之內投入300億元





- 成本低
- 商品多元化
- 風格在地化
- 吸引人潮



紅樓西門創意市集



四四南村Simple market



職業分類



- 職業分類：
- 按照「中華民國行業標準分類典」的標準，目前職業分為：民意代表/行政主管/企業主管及經理人員、專業人員、技術人員及助理專業人員、事務工作人員、服務工作人員及售貨員、農/林/漁/牧工作人員、技術工及有關工作人員、機器設備操作工及組裝工、非技術工及體力工、現役軍人。





邀 請 大 家 來 看 部 影 片 !



未 來 熱 門 職 業
2017年那些職業炙手可熱

八大趨勢

- 全球工作型態的遽變
- 消費電子產品的推陳出新
- 中國文化熱
- 面板世界的到來
- 虛擬世界的強大
- 保安防毒產業的興起
- 零售業的變革
- 生技與再生能源的發燒

1.全球運籌

- 平行辦公室
- 遠距家庭
- 遠距商品

因應全球運籌而生的新職業



- 影像電話軟體、員工績效軟體、教育訓練系統的獨立訓練顧問師。
- 讓全球貨運更流暢的快遞系統專家
- 遠距商品發明者與網路心理治療師
- 擁有甜美嗓音、親切外型和中英日文能力的視訊電話超級客服人員。



2.消費電子



未來的手機:

- 一年推出500種以上形狀、功能各異的手機
- 手機平均壽命約半年



因應消費電子而生的新職業



- 「美感型零組件」工程師
- 利用手機發明新遊戲的遊戲設計師
- 用語音輸入取代手寫輸入、用手機取代筆的電子筆發明家。
- 手機成為主要付款工具，需要熟悉聲紋技術，擅長以生物特性認證的「生物資訊工程師」。
- 利用心理因素讓人對科技產品上癮的心理分析師、腦神經分析師。
- 能將時尚品牌與消費電子結合的商務策略家



3. 中國文化

- 全球主要語言仍然是英語，但「中國價值觀」將會興起，與歐美價值觀形成兩強之爭。
- 中國從飲食到審美觀，將攻占全球市場，與西方文化揉合成一種「新地球文化」。

因應中國文化而生的新職業



- 能引起中國人共鳴的新世代電影導演、電影後製人員。
- 精通中國歷史，並且應用到現代商學的企業管理顧問師。
- 能有效的以拼音，將中文系統教授給外國人的中文老師。
- 發揮中國菜特色、移轉至國外大規模展店的新式中國菜快餐連鎖。



4. 零售通路



未來「消費者預測軟體」精確掌握購買行為，不但消費者在商場的一舉一動會被紀錄下來，甚至發明大腦晶片，自動搜集消費者的大腦脈動，幫助商場研究如何刺激購買慾。



因應零售通路而生的新職業



- 能寫出更好的消費者預測軟體的運算法設計家。
- 運用消費者預測軟體、資料採礦軟體的商品策略分析師。
- 瞭解購物習慣、實體通路賣場經驗豐的資深大賣場工作人員。



5. 面板影像

未來面板將取代傳統看板，城市到處都是面板氾濫，城市人被迫時時「看電視」。甚至書本與報章雜誌也不再用紙張，而採用相當便宜的「可撓式面板」（A4大小的電子紙），只比白紙略厚，製造面板幾乎就像印報紙一樣簡單。

因應面板影像而生的新職業



- 設計可撓式面板的面板業電機工程師
- 利用面板來裝潢建築的新世代室內空間設計師
- 城市面板影像氾濫下，能設計出讓行人看一眼就被吸引的5秒廣告設計家。
- 影像需求大增下，專門搜購影片的影像投資家。
- 能將沒價值的「平民影片」重新改編的專業者。



6. 虛擬經濟



虛擬世界的錢幣，將如同實體貨幣般，有匯率與交易機制，甚至吸引實體證券公司發行股票與衍生性金融。



因應虛擬經濟而生的新職業



- 以玩遊戲與鑑賞遊戲為一生志業的遊戲軟體測試員
- 在虛擬世界經濟活動中，研發新金融商品的金融產品設計師
- 發明最順暢的語言翻譯軟體的翻譯員
- 為Web 3.0所流傳的作品進行加值的後跟創業家



7.保安防毒

2017年，各種產業皆可畫分為二，一半是「產業」，一半則是「保護此產業的產業」。新產品中也只有一半是看得到的實品，另一半是隱藏起來的、在後面默默的「防禦」。

因應保安防毒而生的新職業



由於世界變得四處是「毒」，保安防毒變為最「Hot」的趨勢，隨之走紅的新職業如：

1. 能發明比指紋辨識、PK密碼系統更滴水不漏的安全科技專家。
2. 能讓監控攝影機更聰明地分析影像的軟體工程師。



8. 永續產業



- 預防醫學
- 人體晶片
- 生技美容
- 生技電子輔具





如何選擇匹配自己的職業

工業局 重點產業專業人才需求調查

[http://hrd.college.itri.org.tw/ITS
D/download_paget1.aspx](http://hrd.college.itri.org.tw/ITS
D/download_paget1.aspx)



如何衡量工作適不適合自己?



五點衡量構面:

訊號1：人

訊號2：機會

訊號3：出路

訊號4：為誰辛苦、為誰忙

訊號5：工作內容



訊號1：人



- 即使工作的職責、薪資、工作地點等每件事都符合理想，但如果每天和同事相處不愉快，工作還是會變成十分痛苦的事情。
- 因此工作者要尋找「調性」（sensibilities）和自己吻合的工作。



訊號1：人(續)



- 工作者的調性很難融入所服務的公司，每天上班就必須換上另一副臉孔，假裝自己是某種人，才能和別人相處。
- 工作者可以感受到，自己很喜歡身邊的人，可以和他們聲氣相通，彼此非常有默契，那麼這就是合適工作的正面訊號



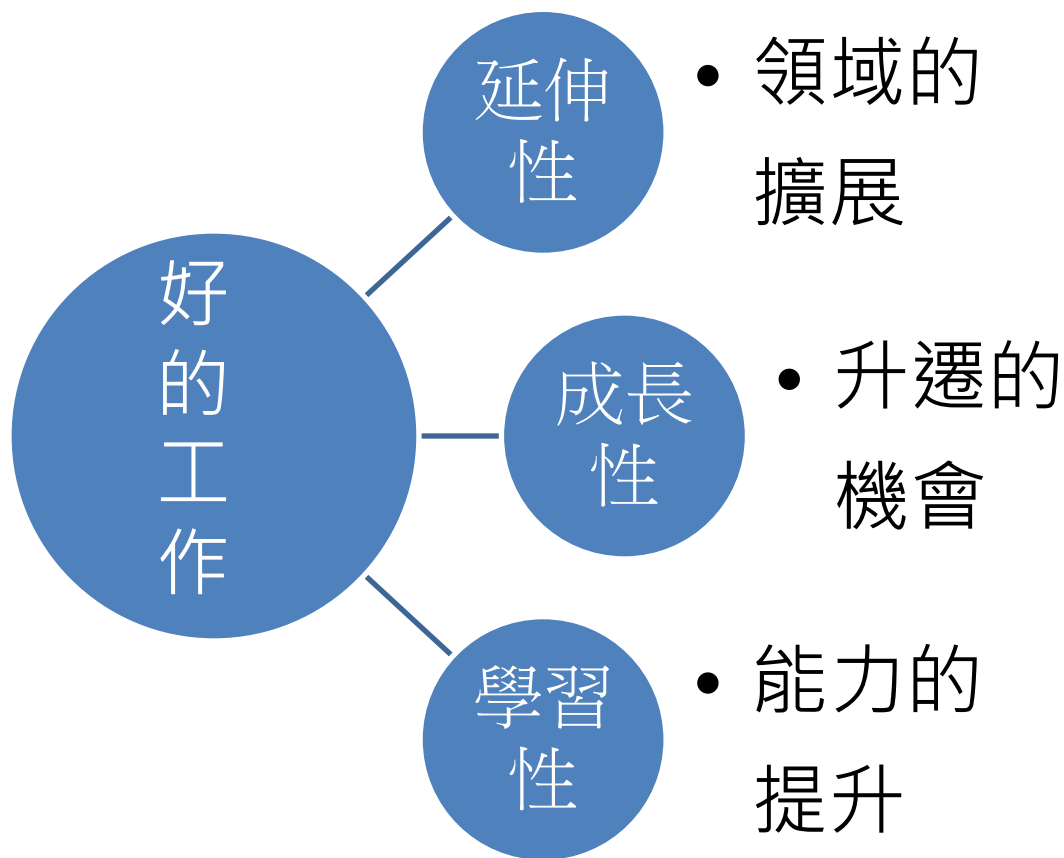
訊號2：機會



- 這份工作能帶給你多少成長與學習的空間？
- 做起來游刃有餘的工作，雖然十分吸引人，成功如探囊取物，但這並非工作的本質。



訊號2：機會(續)



訊號2：機會(續)



- 具有挑戰性的能力延展，才能開啟未來更寬廣的出路。
- 威爾許認為，與機會有關的正面訊號，包括這份工作能給你個人和專業生涯成長的機會，能學到以前不知道該學的東西



訊號3：出路



- 機會訊號是指找一份讓你成長的工作；出路訊號則是找一份離職時對你有幫助的工作。
- 進入擁有強大「員工品牌」的公司，例如奇異、微軟，就像奪得奧運獎牌，在往後的職場生涯，擁有在這些廣受推崇公司的資歷，往往就是能力最好的背書。



訊號3：出路(續)



小公司的資歷，則可為工作累積另一種能力與肯定，因為在小公司，會有在其他地方比不上的經驗。例如，因為人力較精簡，工作者有機會更早擔任管理職、更早主持某個專案或單位，和內外部的高階主管，有更多共同工作的機會，儘早擁有這些能力，對往後的生涯絕對有幫助。



訊號3：出路(續)



- 檢視與出路有關的正面訊號: 包括這份工作能給你終身帶著走的經歷證明，而且是有前途的公司和行業。
- 警訊則是這個行業已經在走下坡，或者經濟面十分糟糕，公司品牌對將來職涯轉換也沒什麼加分效果。



訊號4：為誰辛苦、為誰忙



- 每個人的職涯中，都曾為了滿足別人（父母、配偶、老師、同學）的期待或需要，投入某些工作。
- 我們找不到明確的方法，擺脫為別人工作的枷鎖，尤其當工作者年紀漸長，有了家庭或是人際關係更加複雜時，更是如此。



訊號4：為誰辛苦、為誰忙(續)



- 極少人能夠完全獨立，只為自己而去考量某份工作。
- 確實弄清楚自己到底是為了誰做某份工作。



訊號4：為誰辛苦、為誰忙(續)



- 在職場生涯的某個時點，工作者內心肯定會發出「為自己工作」的呼喚，如果能順從而投向它，那當然很幸運。
- 萬一不能，也要能了解並接納那個拉住自己的原因，並從它與自己之間找出平衡之道。



訊號5：工作內容



- 理想的狀況下，工作者應該熱愛自己的工作，最起碼，其中有某些內容是自己喜歡的。
- 這些工作內容，能讓自己感到振奮，不管是搞定麻煩的顧客、從主管身上學到經驗，或是與同事一起合作專案的革命情感。



訊號5：工作內容(續)



- 如果工作不能在某種程度內讓你感到興奮，那就不要老待在那裡。
- 你沒有什麼事情比在現職上表現優異，能夠更快獲得新工作。脫穎而出最好的辦法，就是交出亮麗的工作成績單。



如何找到適合自己的工作



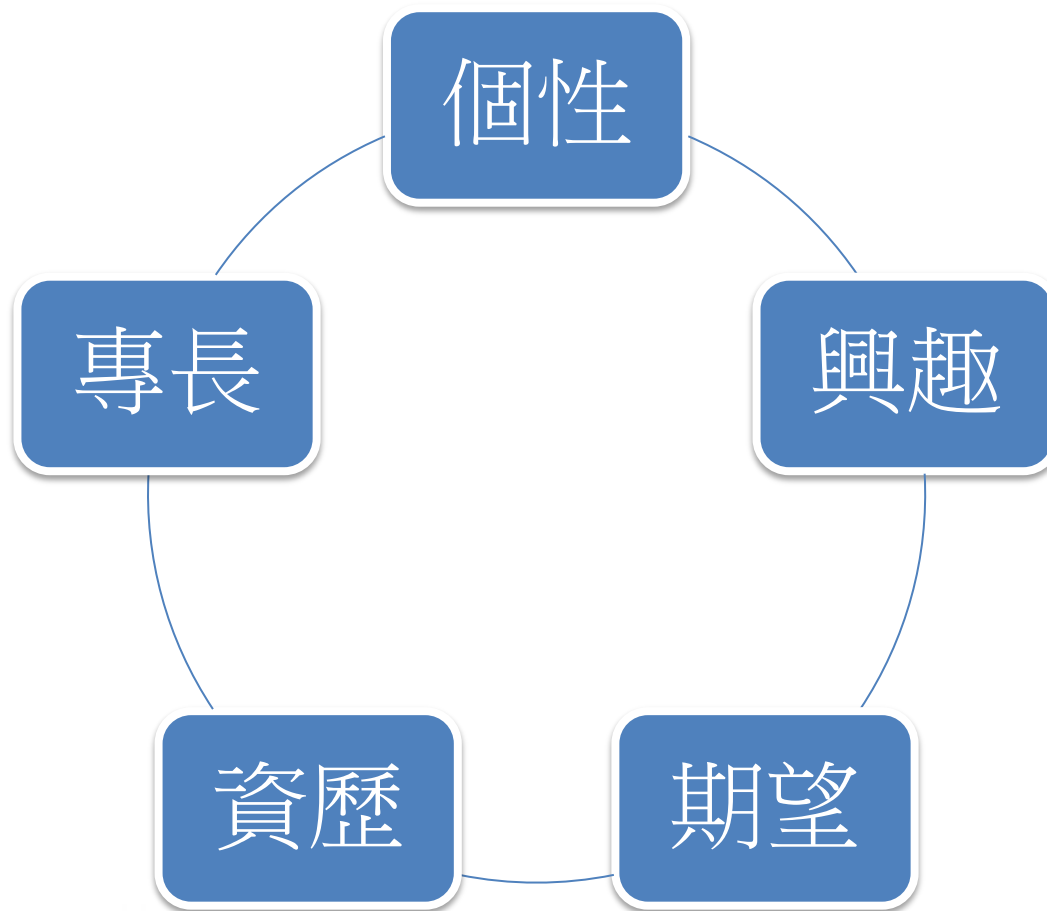
知己

知彼

自我改
變



知己



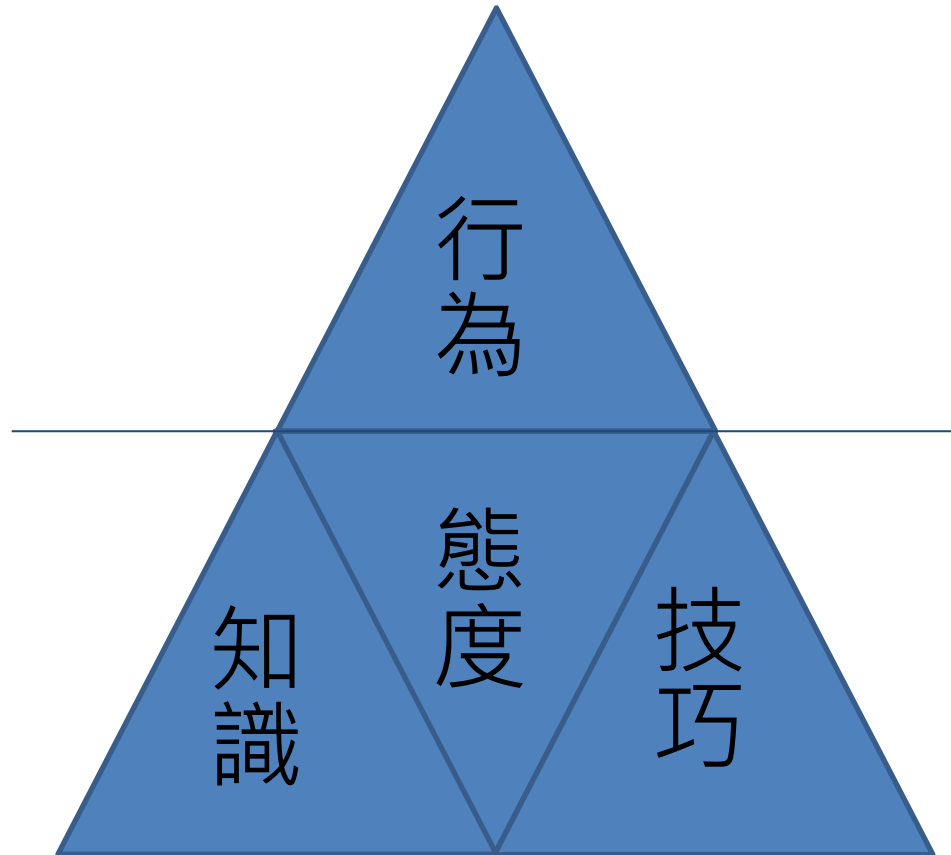
知彼



- ✓ 環境因素是否會幫助我們在事業上的發展，或帶來限制？
- ✓ 考慮家人的期望和經濟能力等因素，看看有沒有出現矛盾的地方？
- ✓ 考慮市場情況，如：瞭解有關行業所需的訓練、長遠發展潛力和方向等等？



自我改變的三個因素



知識



- 在待業過程，進行學習就是一種自我啟發與成長。
- 無知是最危險的，想要在職場上生存，就要不斷學習。
- 我思故我在，知識就是我們思考力的最佳燃料。



態度

- 夠不夠渴望得到工作
- 不要讓自己因為挫折而卡住
- 累積經驗的企圖心,並不是找不到工作,只是找不到
想要的工作
- 正向與積極

技巧



- 「更新」履歷，更改求職動機，讓對方感受到企圖心。
- 主動接觸顧主，讓公司發現你。
- 從每一次面試中學習，即使失敗，也要找出原因。
- 大聲說出:我要找工作，讓身邊的人幫你抓住機會。





Check Out

學到甚麼？ 帶走甚麼？





Q & A





**THE
END**