



Work summary

2025 UST官网

改版思路汇报

汇报人：Charlotte

汇报部门：市场部



CONTENTS



PART.01 官网改版目的

PART.03 官网内容规划

PART.02 官网现存问题

PART.04 期望效果&细节

A large, abstract graphic on the left side of the slide. It is composed of many thin, parallel blue lines that curve and flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are more densely packed in some areas, creating a gradient of blue from light to dark.

01.

改版目的

DESING PURPOSE

主要目的							
<div></div> <div>品牌形象升级</div>	<div>×</div>	<div></div> <div>适配业务迭代</div>	<div>×</div>	<div></div> <div>用户体验优化与决策效率提升</div>	<div>×</div>	<div></div> <div>业务转化链路优化</div>	<div></div> <div>工作场合与业务支持</div>
<ul style="list-style-type: none">• 公司业务能力提升展示• 落地案例展示• 公司差异化卖点		<ul style="list-style-type: none">• 官网展示内容滞后于公司业务拓展• 官网展示信息不足不全面• 展示形式与业务有差异		<ul style="list-style-type: none">• 缩短用户信息获取路径• 导航栏优化• 悬浮窗口跟随		<ul style="list-style-type: none">• 转化触点设计优化• 提高获客效率与精准度• 转化线索更清晰，通过数据监测看客户留资路径• 提升搜索引擎和AI推荐流量与排名	<ul style="list-style-type: none">• 新访客、展会、活动渠道用户、销售支持、合作伙伴展示支持

A large, decorative graphic on the left side of the slide. It is composed of many thin, parallel blue lines that are wavy and flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth.

02.

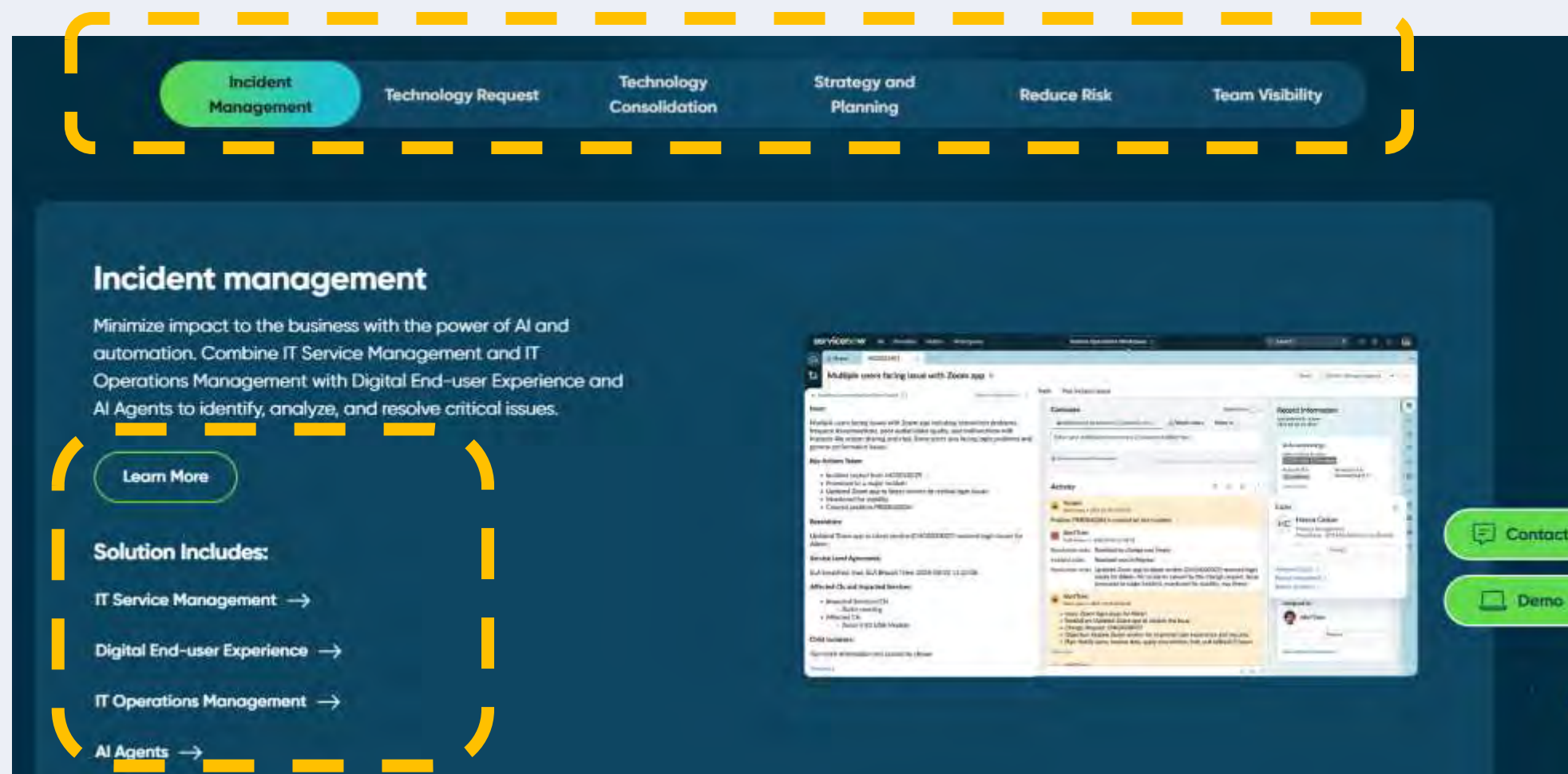
现存问题

Existing problems



信息展示不足且单调

- 无法跳转获取更多信息
- 影响用户留存与转化



数字体验

基于UST强大的数字化生态，我们的产品组合将为您提供与IT、运营、业务工作流程相关的企业数字化解决方案，帮助您推动企业数字化转型的每一个环节。



UST将IT运营数字化作为起点，为企业夯实数字化转型的基石，快速扩展您的IT运营能力，以高效的应对能力解决企业在数字化转型过程中遇到的各类问题，满足企业在数字化转型过程中所需的IT能力。



IT运营



企业运营



业务发展



无障碍阅读-导航栏跟随

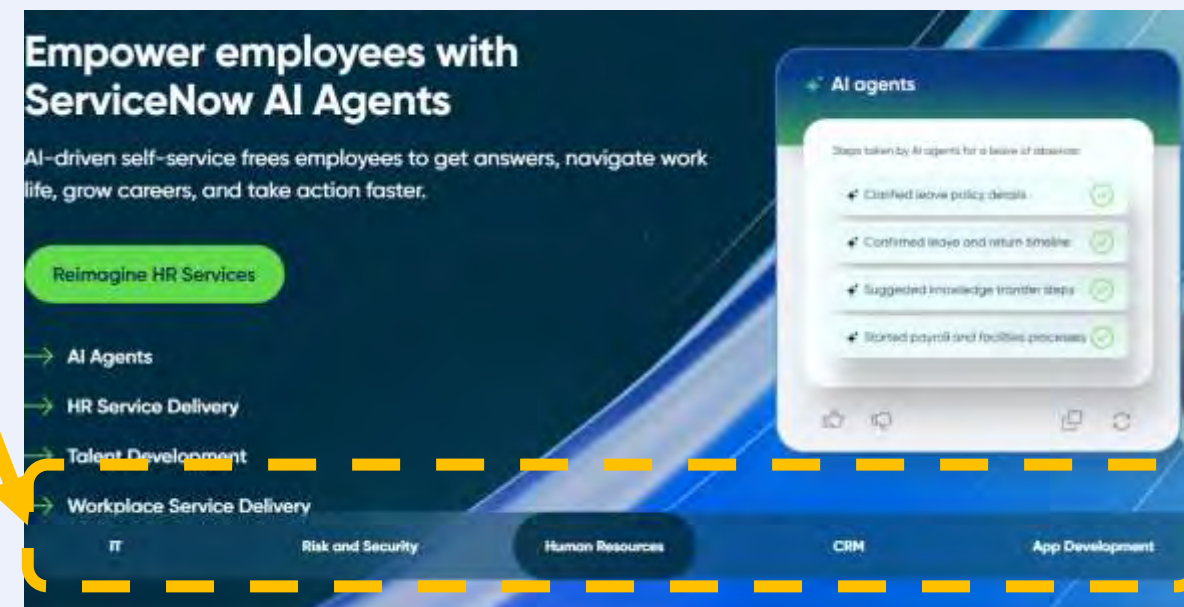
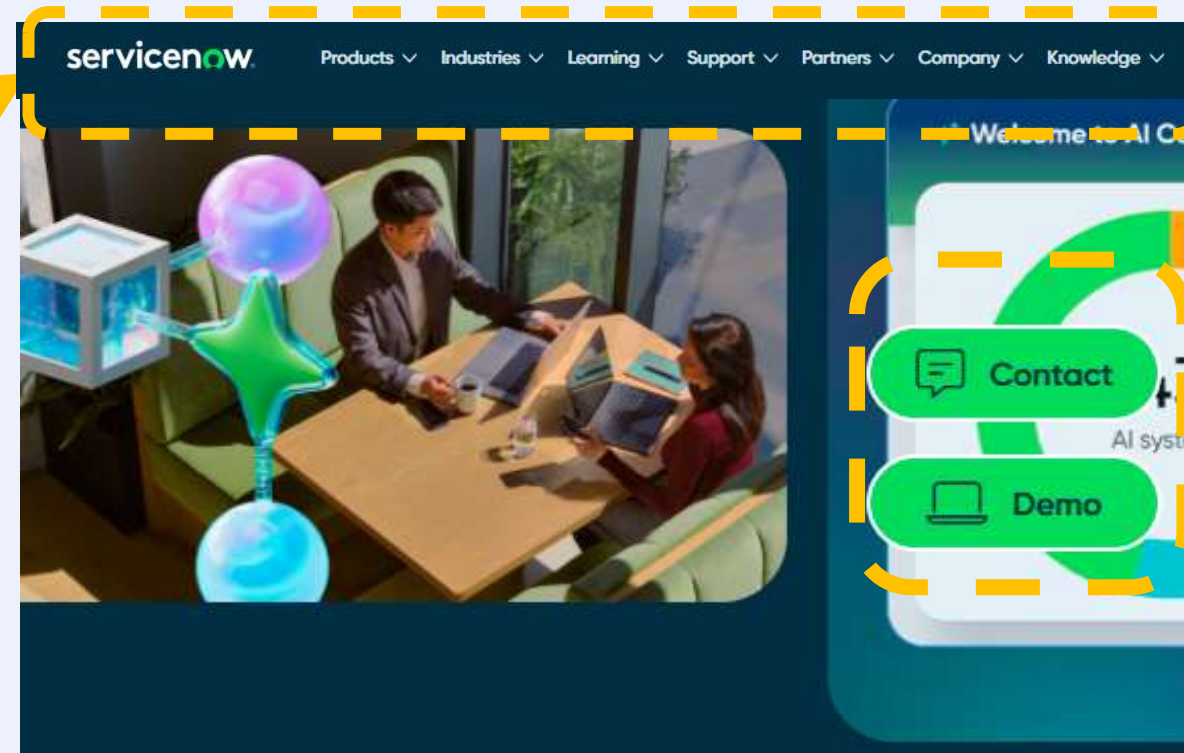
1. 实时跟随导航栏，不易打断用户阅读思路
2. 方便用户跳转查看内容
3. 缩短用户信息获取路径

没有DEMO、案例参考

1. 用户可信度不足
2. 无法具体展现公司能力

搜索引擎鸡肋

1. 浇灭用户探索信息热情
2. 降低用户可信度



用户须主动寻找联系方式

1. 浮动图标跟随
2. 优化：浮窗跟随，随时转化，通过用户点击判断转化路径
3. 难以判断用户目的
4. 难以追踪转化路径



A large, abstract graphic on the left side of the slide. It is composed of many thin, parallel, wavy lines in shades of blue, creating a sense of movement and depth. The lines are more densely packed in some areas and more spread out in others, forming a shape that resembles a stylized wave or a flowing ribbon.

03.

内容规划

Content planning



AI	it	it人力外包	生态	行业数字化	产品页面
细分产品页面丰富					视觉形象 升级
根据不同产品和用户类型作风格区分设计					
<div>AI产品</div> <div>受众：业务部门</div> <div>对应风格：科技感</div>	<div>IT产品</div> <div>受众：技术人员</div> <div>对应风格：简单直接</div>		<div>行业数字化咨询</div> <div>受众：CXO、部门负责人、业务负责人</div> <div>对应风格：商务风</div>		
根据访客逻辑引导转化			功能插件优化		转化路径优化
<div>根据访客类型:</div> <div>不同场合和人群的落地页进来后,引导访客访问对应页面，并能够形成转化</div> <div>访客类型:</div> <div>•演示销售</div> <div>•求职招聘访客</div> <div>•自然流量访客：依据搜索逻辑或AI推荐等</div>			<div>• 统计软件</div> <div>• 表单系统，问卷星客户资料收集</div> <div>• 在线对话智能客服</div> <div>• 网站组件</div> <div>• AI体验中心</div> <div>• 博客系统，重大新闻更新</div> <div>• 基础SEO大模型GEO 优化，易于被搜索引擎抓取爬取，尽量兼顾AI大模型（deepseek）被推荐的可能性</div>		

导航栏

产品服务

AI
IT
职能场景

行业数字化咨询

制造
生命科学
零售
银行
金融
政企

数字创新生态

生态简介
生态价值
生态伙伴权益
生态伙伴类型
合作伙伴
满天星
相关活动

AI体验中心

智驭中台demo
OCR-demo
BI-demo
智能客服demo
舆情监测demo
智能培训demo
报销自动化demo
票据提取助手
智能合同比对

案例

分行业
分时间
分产品

关于我们

三大战略
企业文化
新闻动态
社会责任
与领导力

导航栏效果



分类
分级

一级导航

二级导航

三级导航

产品名+简介
跳转指定页

demo跳转

具体
页面
跳转



导航栏参考效果

分类
分级

一级导航

二级导航

三级导航

产品名+简介
跳转指定页

demo跳转

产品服务 | 行业数字化咨询 | AI体验中心 | 案例 | 数字创新生态 | 关于我们

产品服务

AI

IT

职能场景

服务

亚太服务台

slogan or 简介, slogan or 简介,slogan or 简介

Always-one

slogan or 简介, slogan or 简介,slogan or 简介

运维

自动化运维

slogan or 简介, slogan or 简介,slogan or 简介

End-user

slogan or 简介, slogan or 简介,slogan or 简介

Infra

slogan or 简介, slogan or 简介,slogan or 简介

Application

slogan or 简介, slogan or 简介,slogan or 简介

Security

slogan or 简介, slogan or 简介,slogan or 简介

观看DEMO

导航栏参考效果

分类
分级

一级导航

二级导航

三级导航
产品名+简介
跳转指定页

demo跳转



导航栏参考效果

分类分级

一级导航

二级名称
名称+简介
跳转指定页

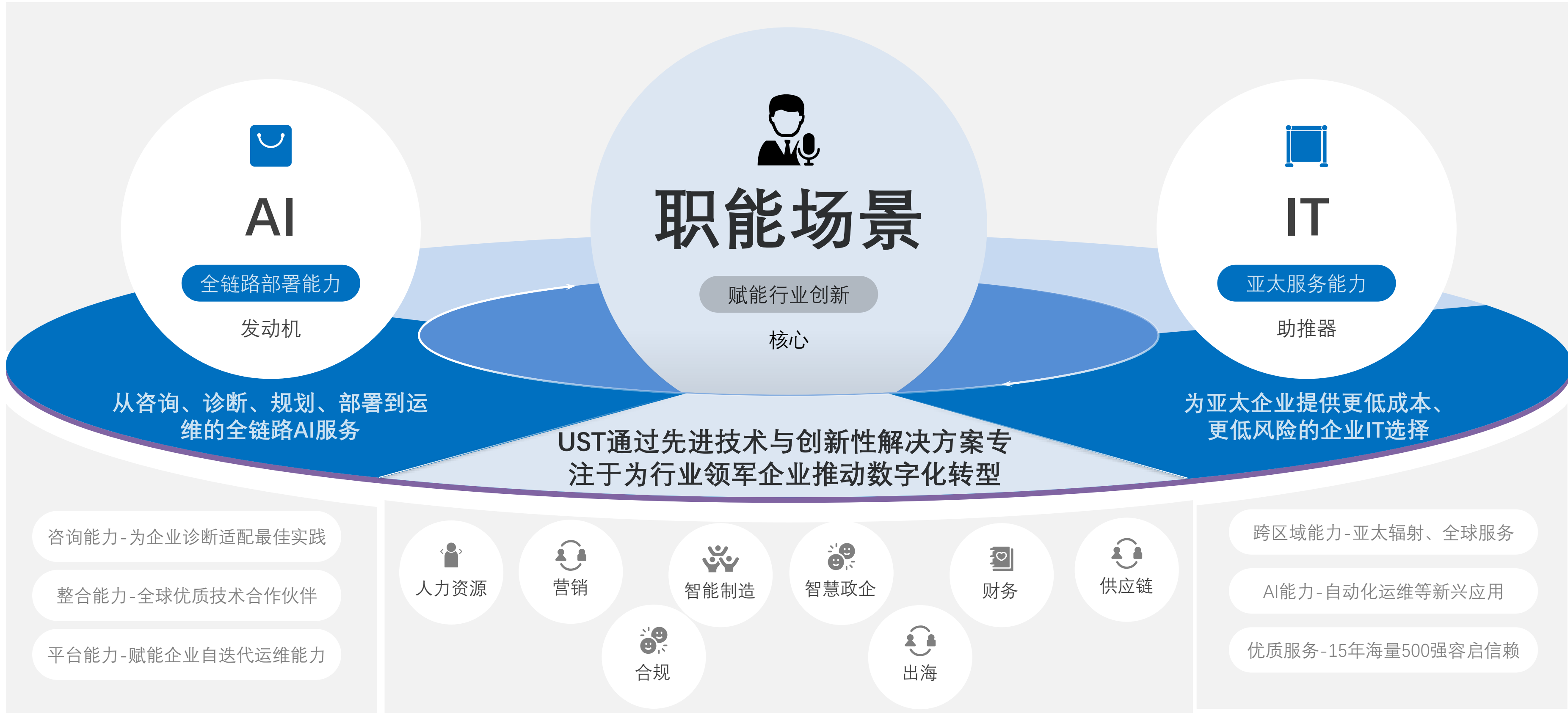
具体页面跳转



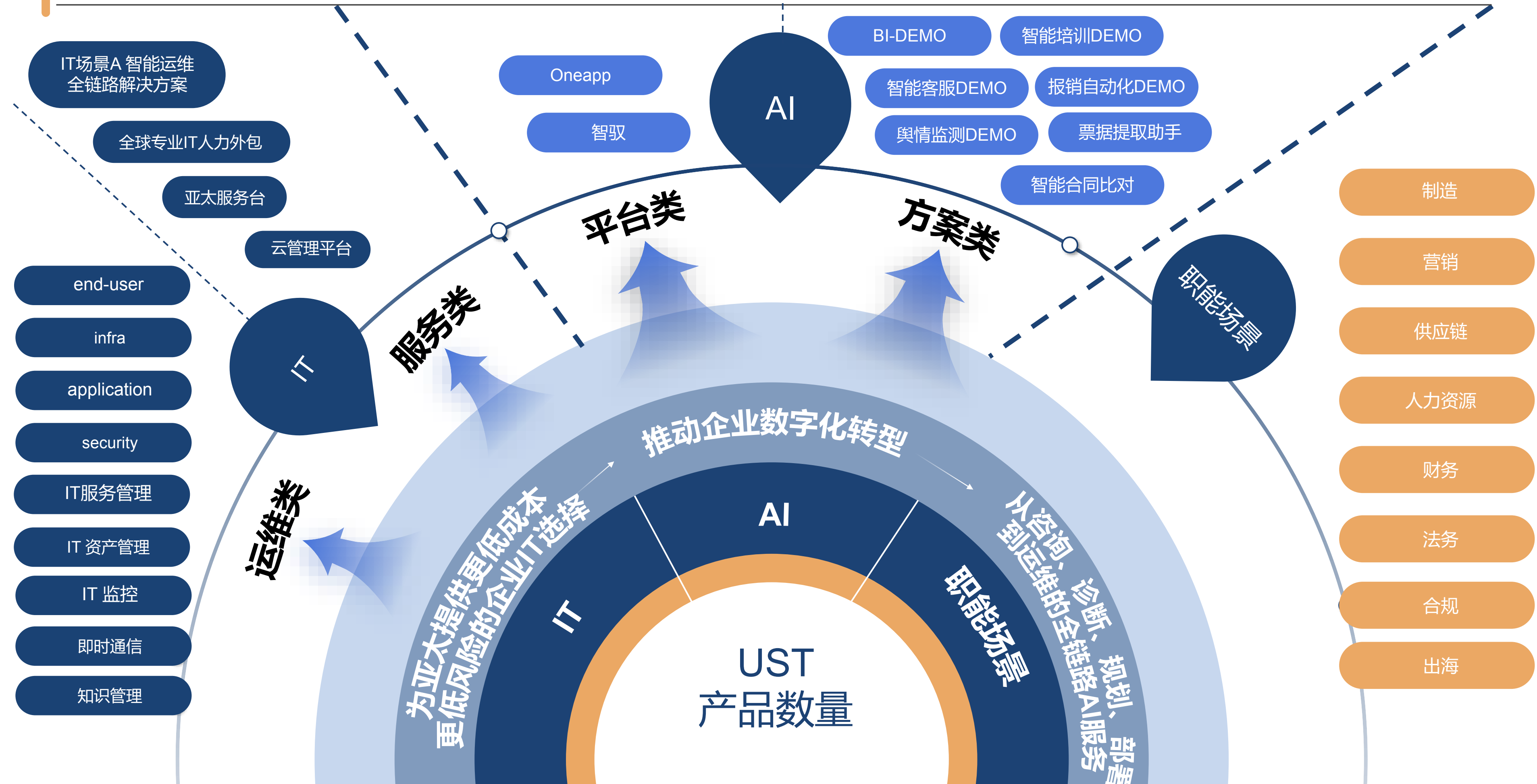
面向业务部门→案例与创新

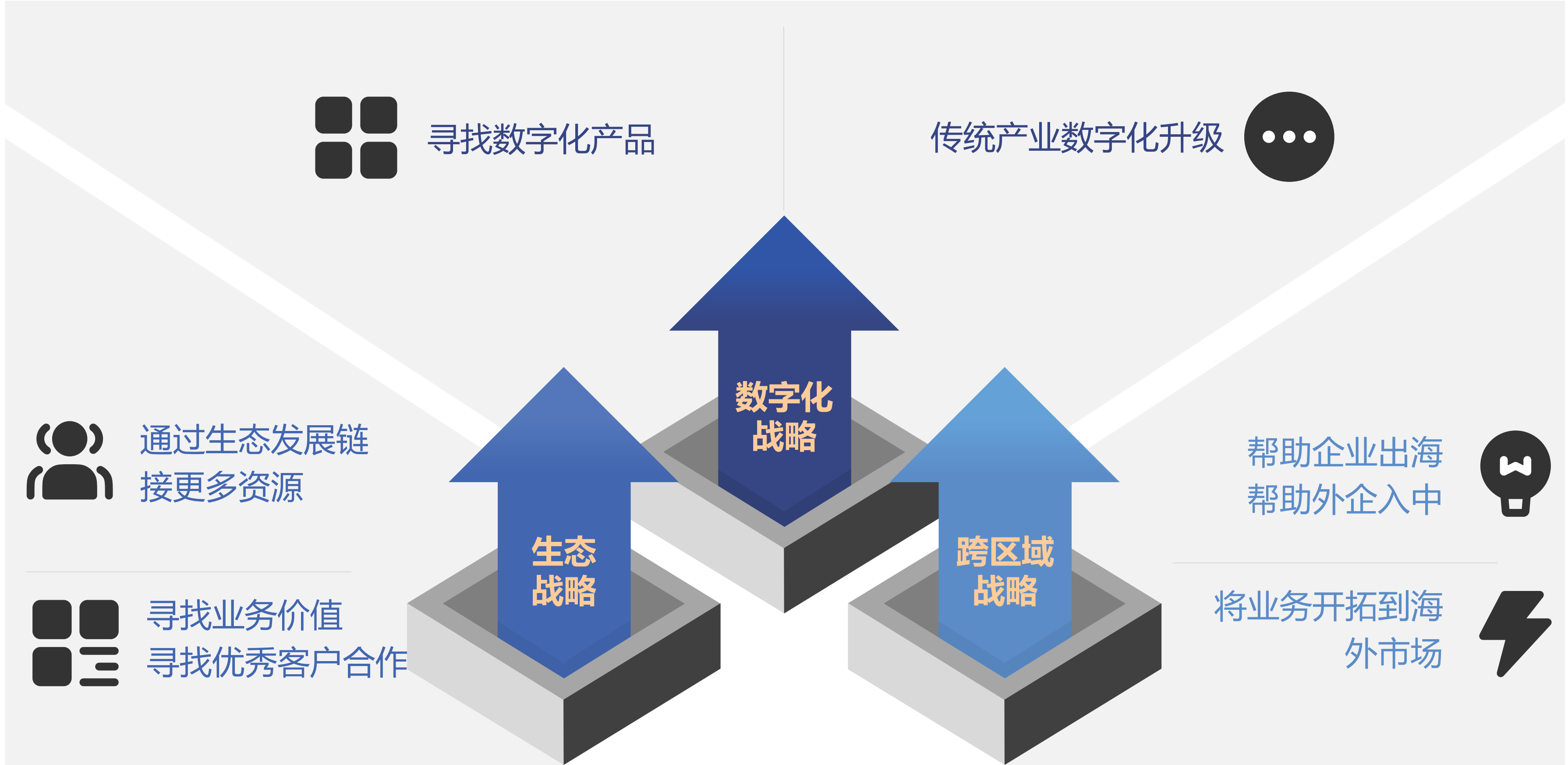
面向CXO、部门负责人、业务负责人→输出新方案、新价值

面向CIO、ITD→AI与区域能力



产品服务布局





A large, abstract graphic on the left side of the slide. It is composed of numerous thin, parallel blue lines that are wavy and flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are more densely packed in some areas, creating a gradient of blue intensity.

04.

期望效果

Expected effect

网站风格

主色提取：UST logo

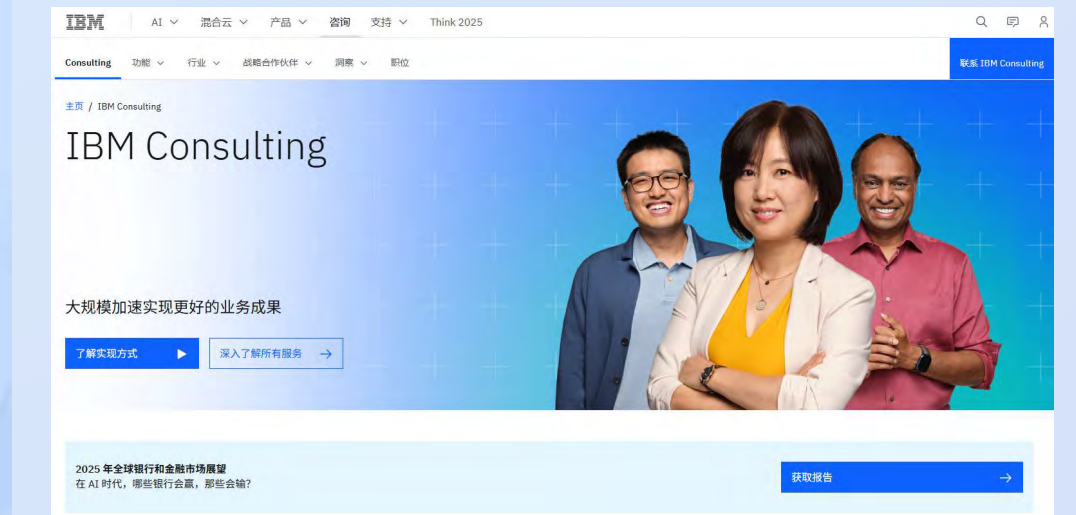
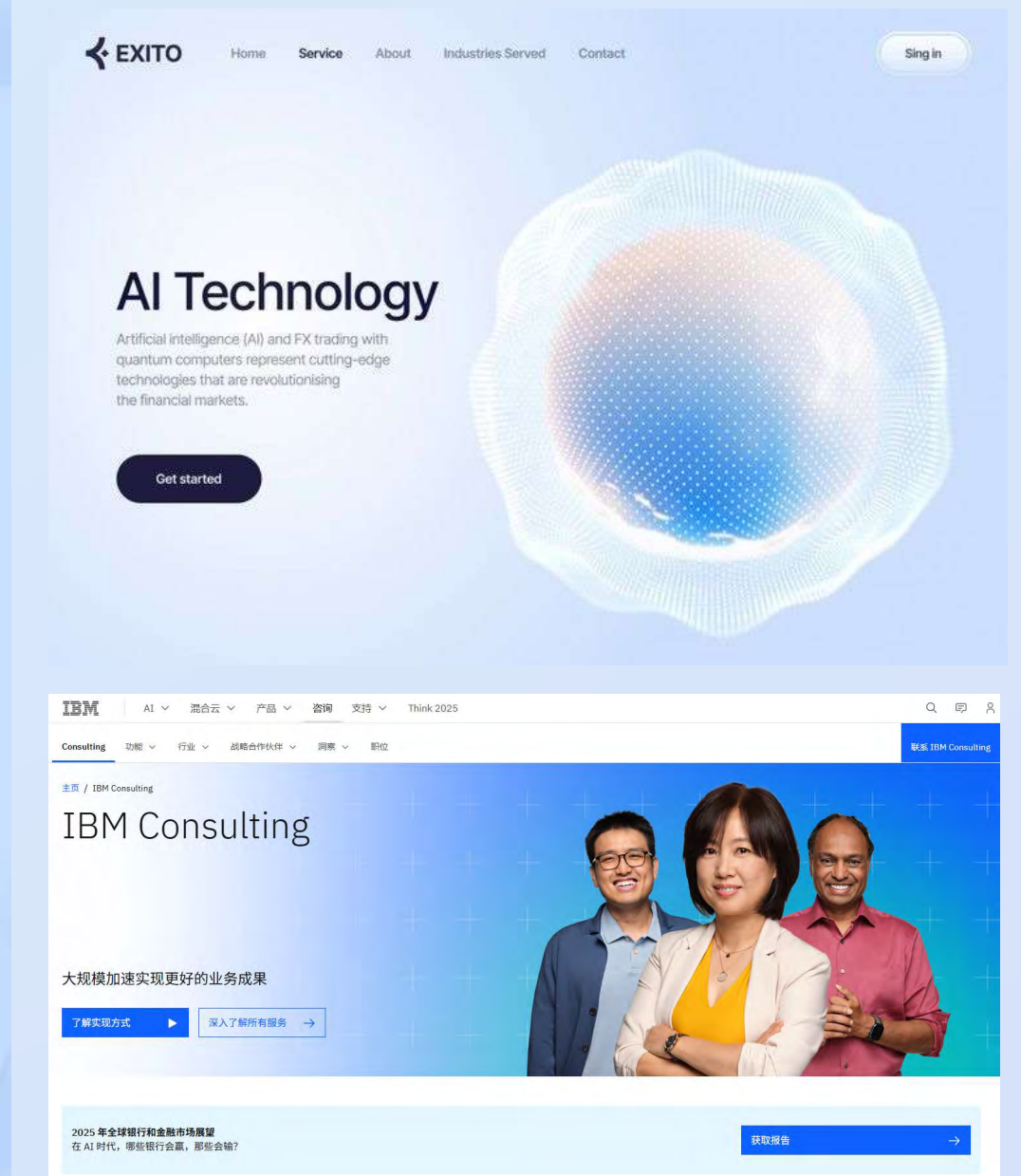
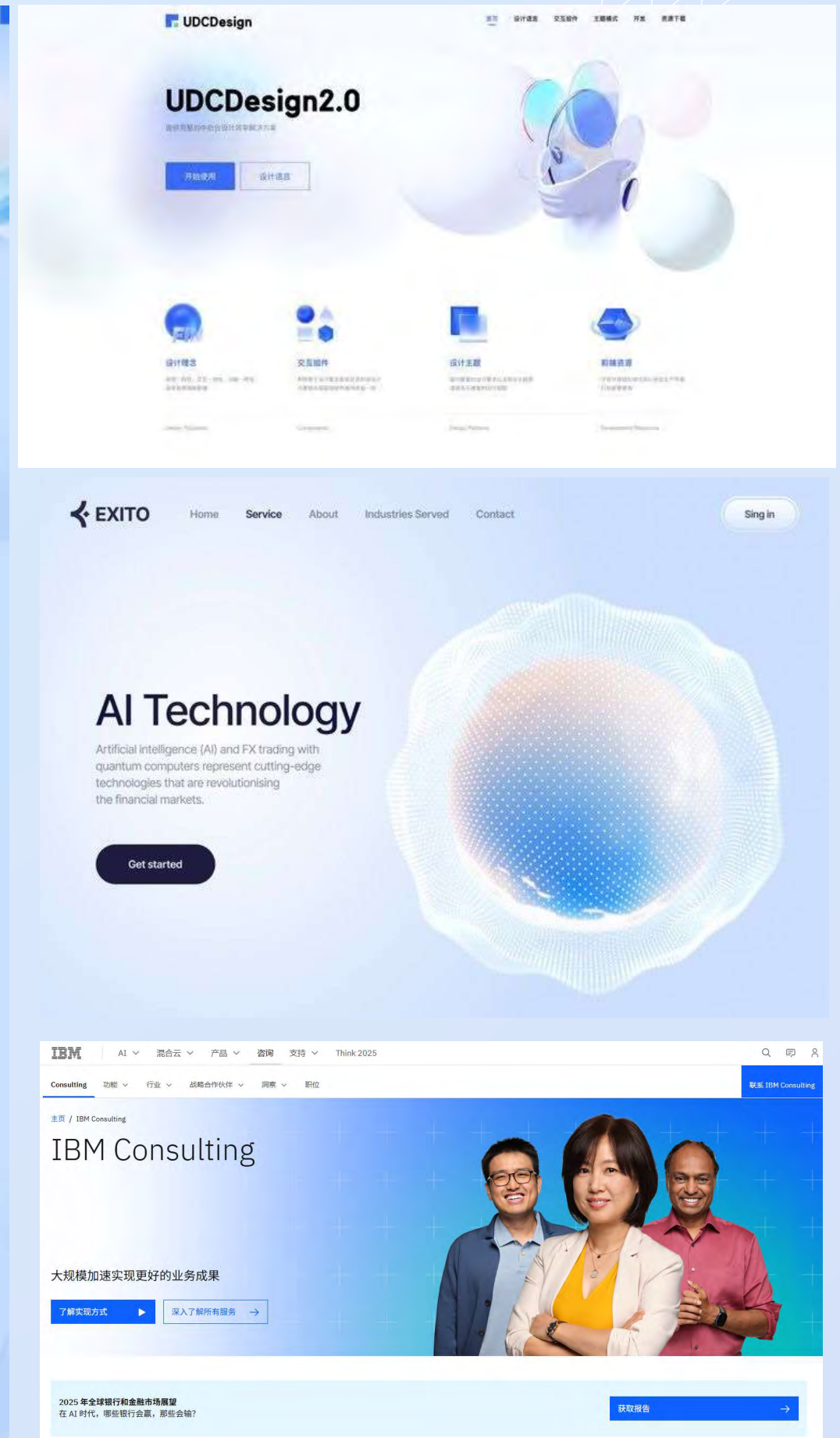
- 主色调：蓝色
- 风格：简单、科技、商务



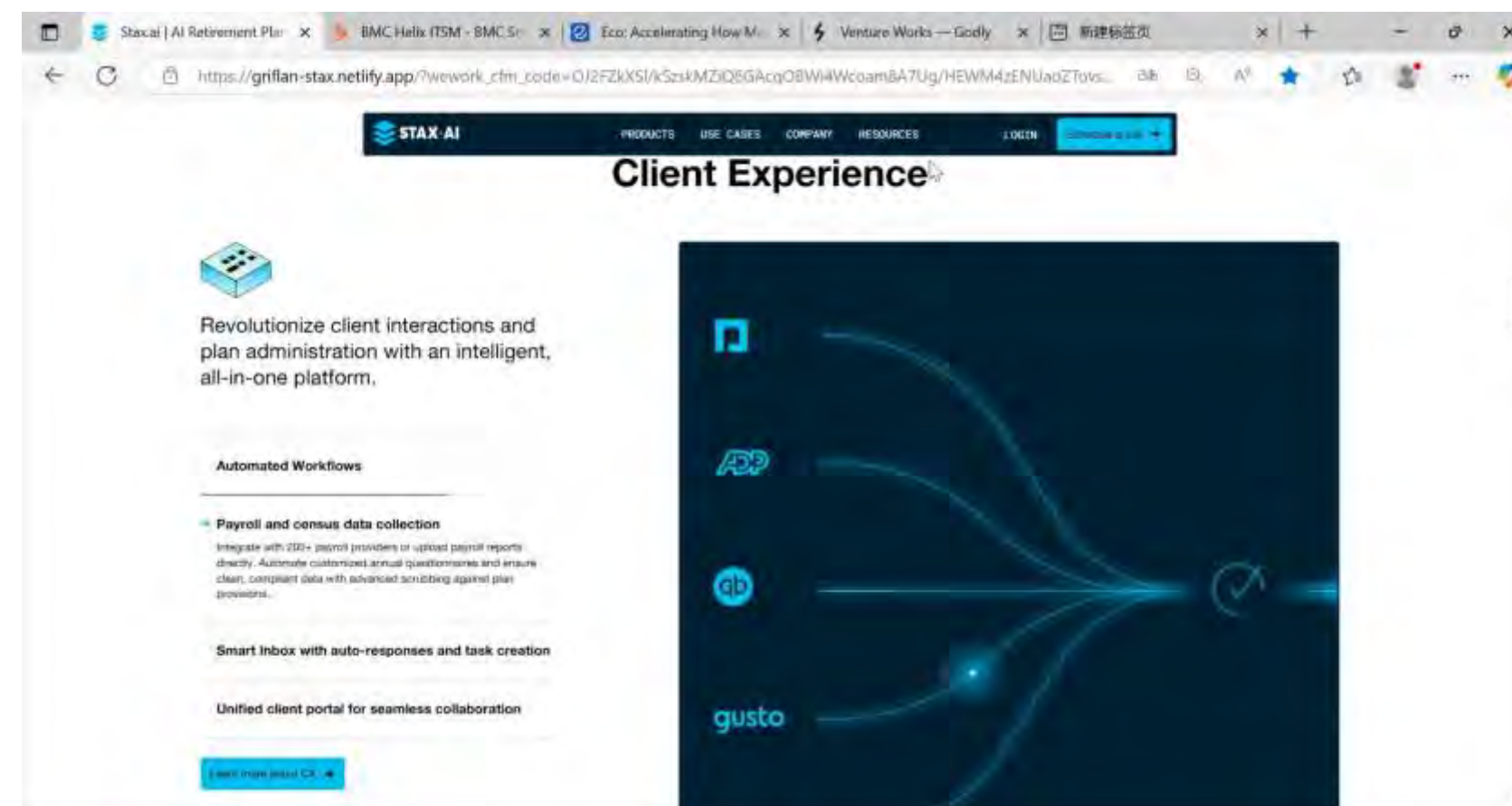
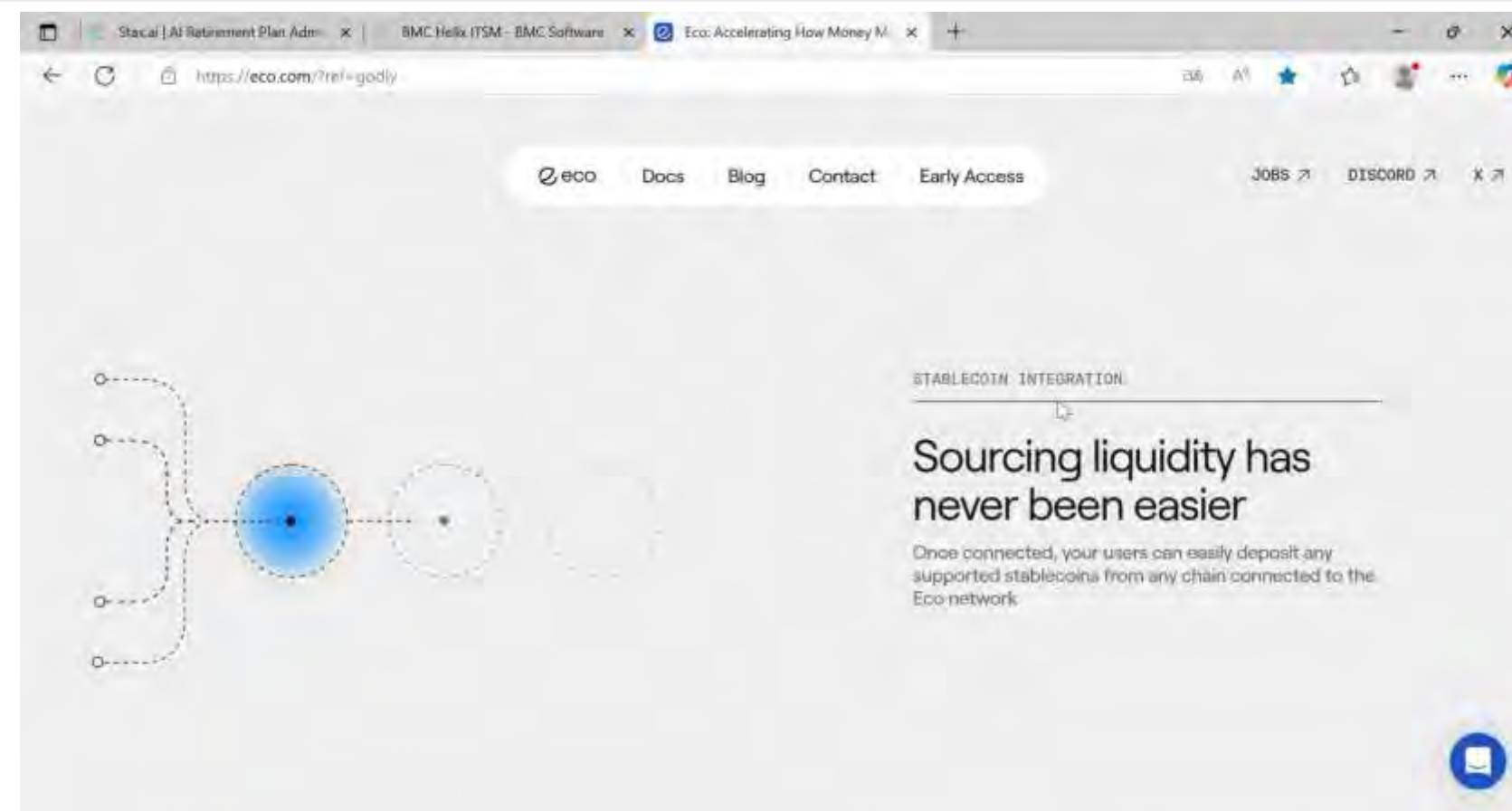
参考网站：

Servicenow、Accenture、

IBM、富士通



AI产品页面参考效果





行业数字化页面参考效果



AI ▾

混合云 ▾

产品 ▾

咨询

支持 ▾

Think 2025



Consulting

功能 ▾

行业 ▾

战略合作伙伴 ▾

洞察 ▾

职位

联系 IBM Consulting

主页 / IBM Consulting

IBM Consulting

大规模加速实现更好的业务成果

了解实现方式



深入了解所有服务



2025 年全球银行和金融市场展望
在 AI 时代，哪些银行会赢，那些会输？

获取报告



ServiceNow



> Data is essential in promoting a net positive approach

Unlock the future with data. Discover Fujitsu's DX strategy for achieving net positive, packed with practical knowledge and insights, in our latest report.

April 21, 2025



> AI Agents and the Transformation of the Financial Industry

AI agents are transforming financial services, boosting efficiency, customer experience, and risk management while enabling new service innovation. Fujitsu empowers clients to co-create the future of finance.

April 18, 2025



> 6 key agenda items for CROs

In today's increasingly uncertain business environment, the role of the CRO (Chief Revenue Officer) is becoming even more important. This report presents a comprehensive overview of the mission of the CRO, incorporating Fujitsu's practical knowledge to highlight the impact that the CRO has on revenue, and the six key agenda items being addressed by CRO Shunsuke Onishi of Fujitsu Limited.

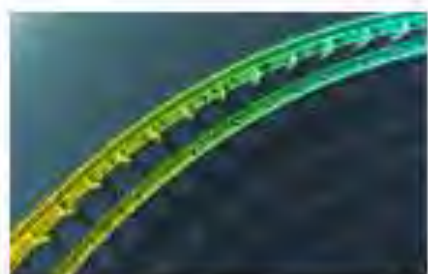
March 25, 2025



> CES 2025: At the Forefront of Global Innovation - Unveiling Future Business Opportunities

At CES 2025, the world's largest technology event, held in Las Vegas, Fujitsu hosted a panel session featuring two experts who have been closely following the event for years. The session explored the future of technology, as revealed by the trends and innovations showcased at CES.

February 28, 2025



> Advancing Net Positive - Driving Profit with Purpose

Fujitsu's Advancing Net Positive Agenda, developed and researched



> A Net Positive imperative: Why and how business must lead on sustainable, people-centered growth



> The Net Positive mindset: Why building a better world builds a stronger business

This article advocates for a "Net



> Expanding alliance with AWS to strengthen support for business transformation

Fujitsu and Amazon Web

富士通

See a demo

Watch and learn. Our product and solutions experts offer demo options for everyone, at every skill level.

Filter & Sort

Sort

- ☒ Newest
- ☐ Oldest
- ☐ A-Z
- ☐ Z-A

Products

Filter by product to explore deep dives into ServiceNow functionality and capabilities

- ☐ AI Agents
- ☐ App Engine



Service Operations

- [Watch Demo](#)
- [Take Tour](#)



Connect, Understand, and Act on your Data

- [Watch Demo](#)
- [Take Tour](#)



How AI Ops Can Transform Your Organization

- [Watch Demo](#)
- [Take Tour](#)

Unlock the full potential of

通过图文/视频演示

- 不同行业案例分类
- 不同产品/解决方案分类
- 时间维度分类

案例分享

UST致力为不同行业提供广泛的服务，可参考以下案例，了解我们如何让你业务更上一层楼。

行业

产品/解决方案

时间

所有行业

所有产品和解决方案

从最新到最舊

DEMO

联系我们

行業趨勢

【懶人包】關鍵基礎設施營運者三大關注點 HKT為企業逐一破解

保護關鍵基礎設施條例於來年正式生效，尚有僅8個月時間。到底CIO企業在準備階段時，最關注的問題及挑戰是甚麼？應如何面對保護關鍵基礎設施條例的指示...

其他

網絡安全方案



行業趨勢

HKT x Cisco | HKT Enterprise Centrex 升級版加入嶄新AI元素 靈活多變打破通訊界限

HKT Enterprise Centrex 升級版以雲端為基礎，能與Cisco 其他電話系統及多種AI工具結合使用，提供注入AI功能的協作和多樣化的託管通訊平台，助企業打破...

其他

話音方案



行業趨勢

為通訊管理方案注入AI 技術 企業效率Level Up

香港電訊把AI技術融入商用通訊應用方案，包括全渠道聯絡中心方案、跨平台通訊管理方案和 On the-go 2.0 商業通訊應用軟件等，提升企業通訊效率。

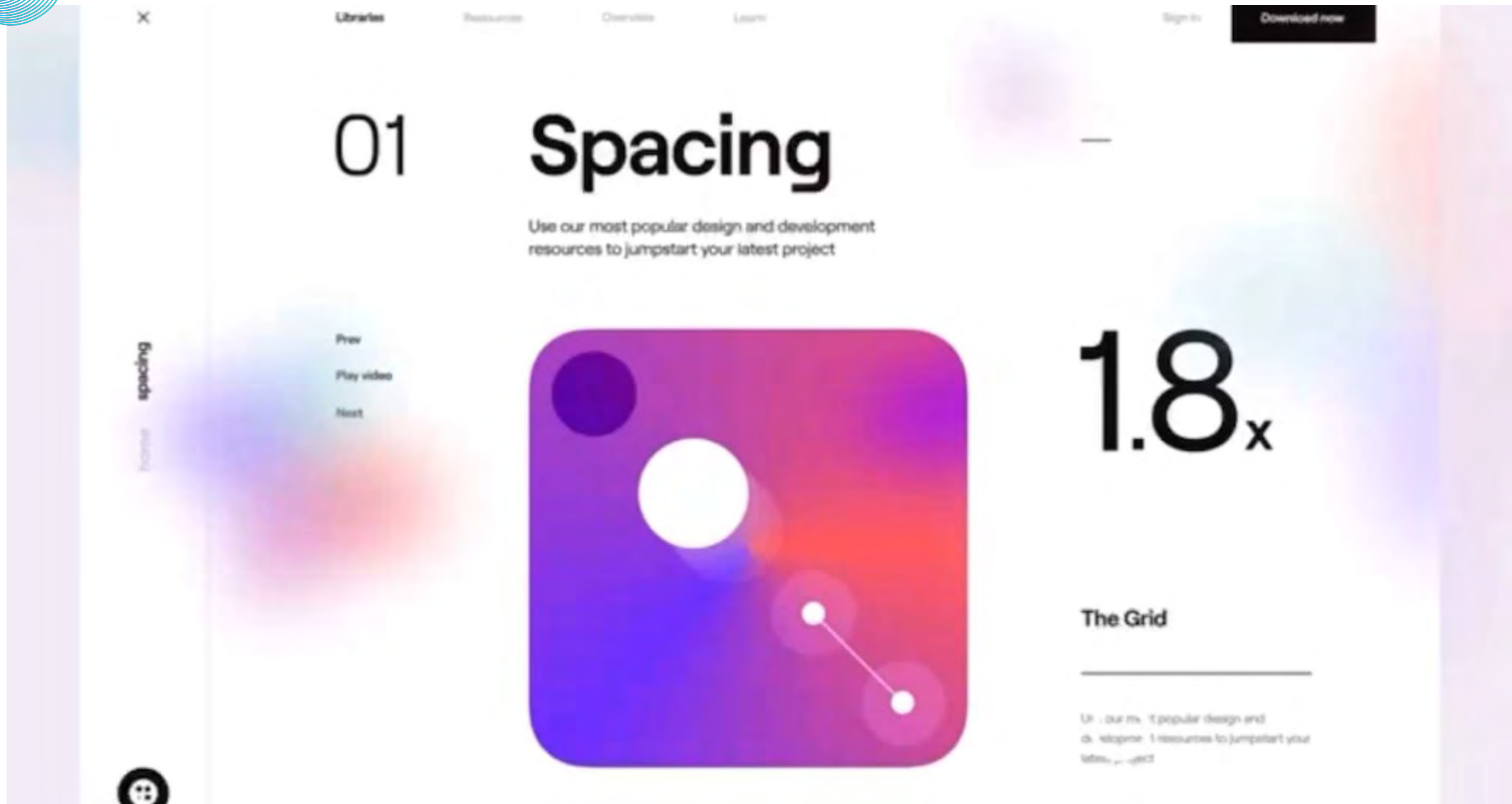
其他

話音方案



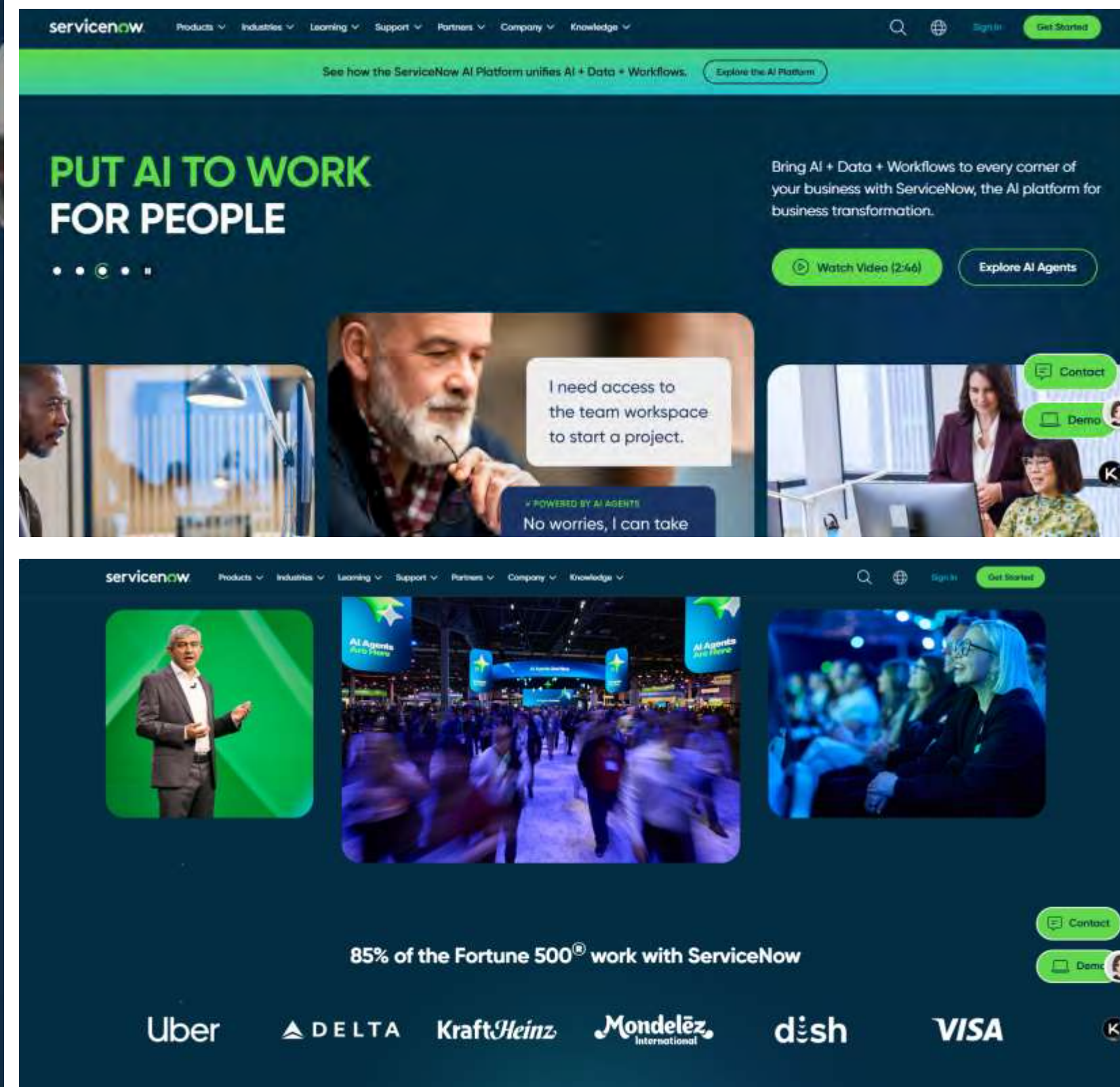
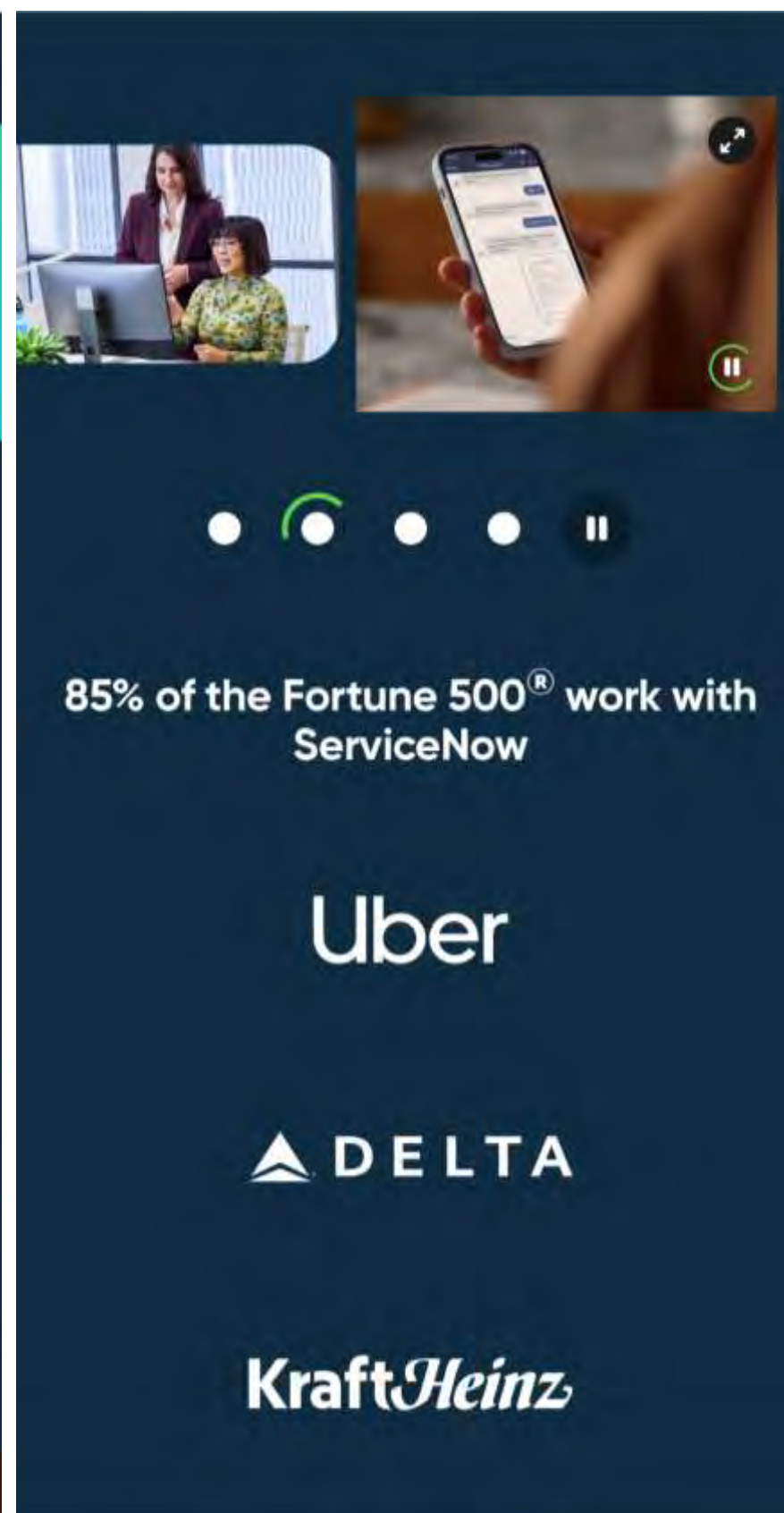
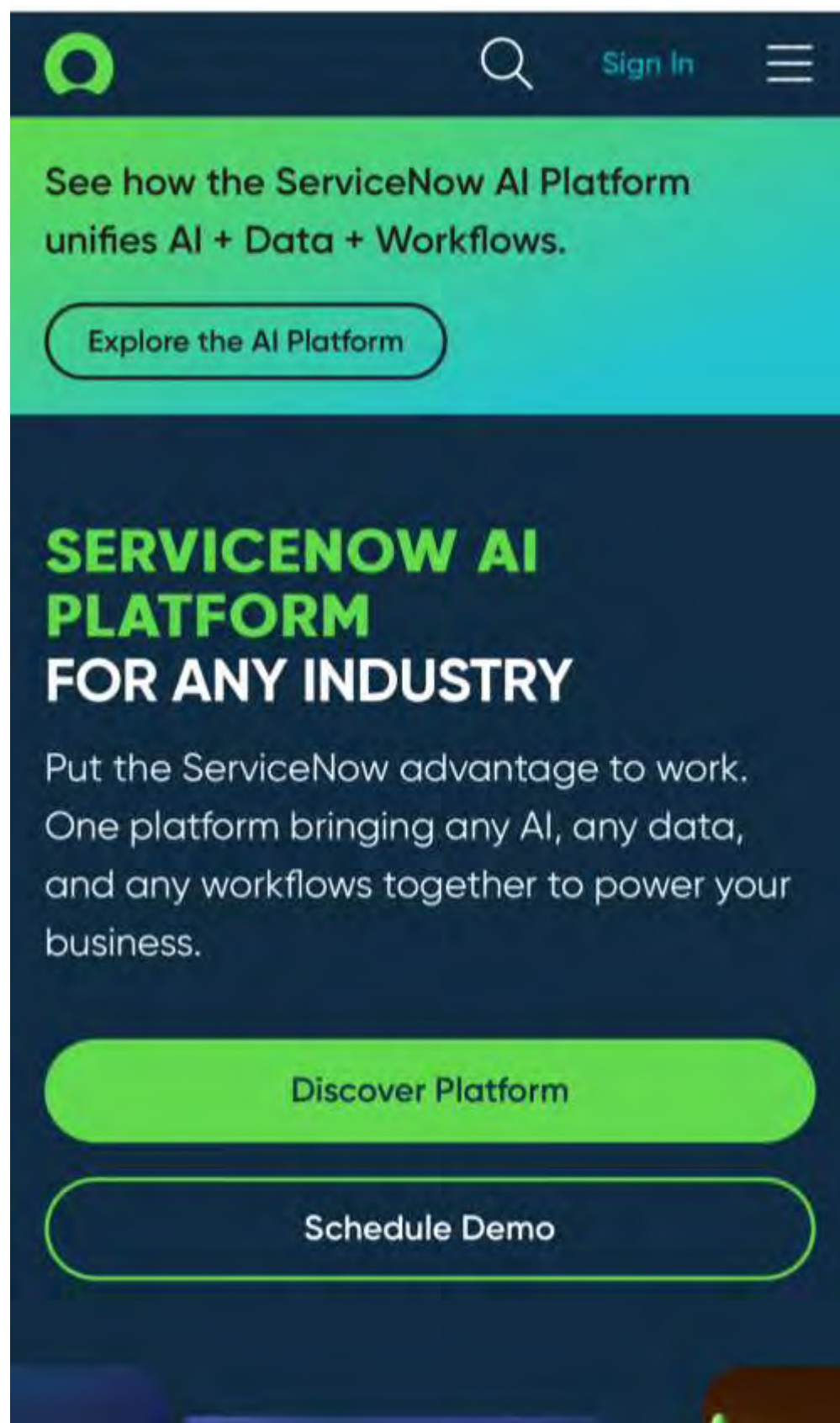
通过图文/视频演示

- 不同行业案例分类
- 不同产品/解决方案分类
- 时间维度分类

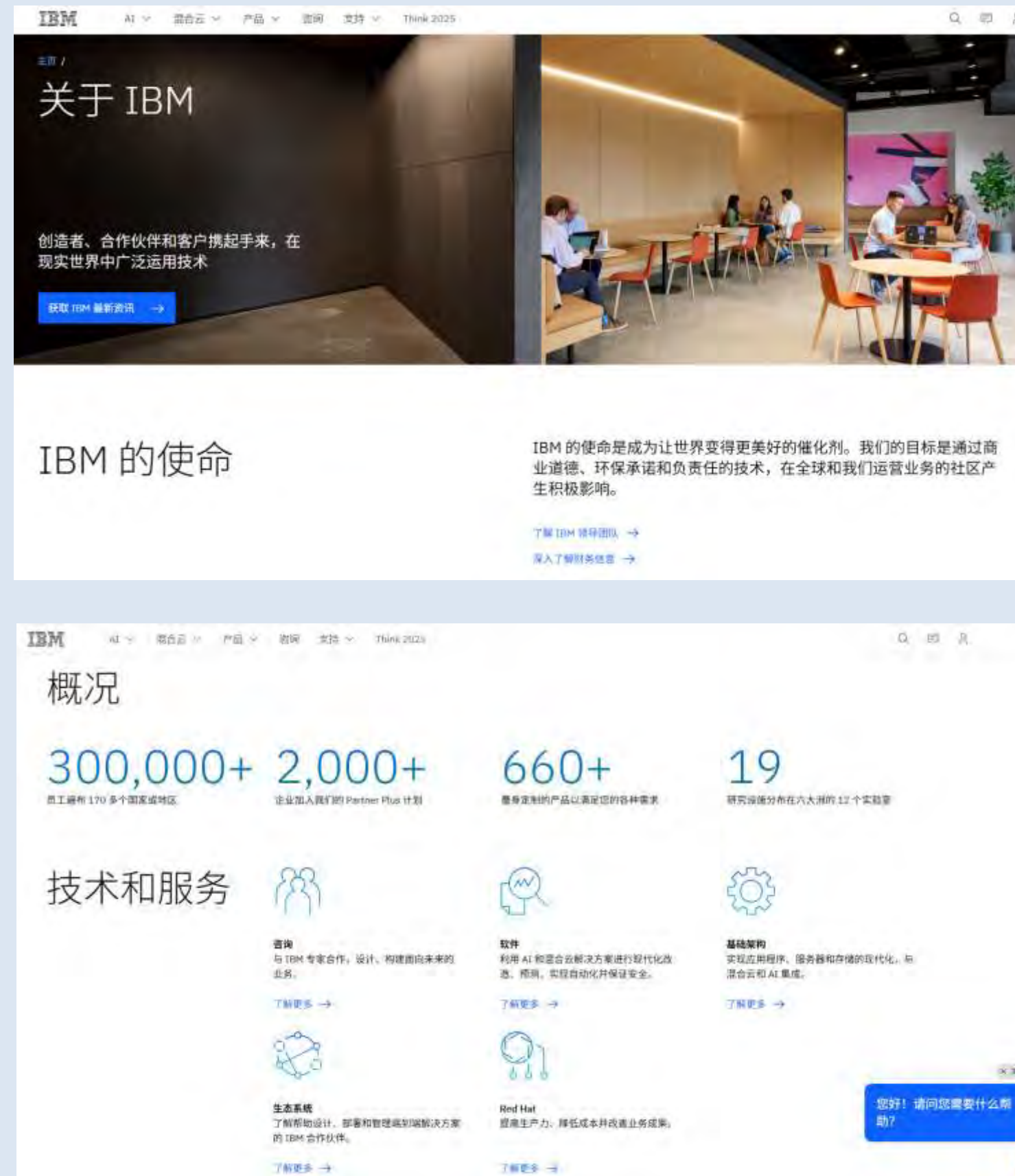




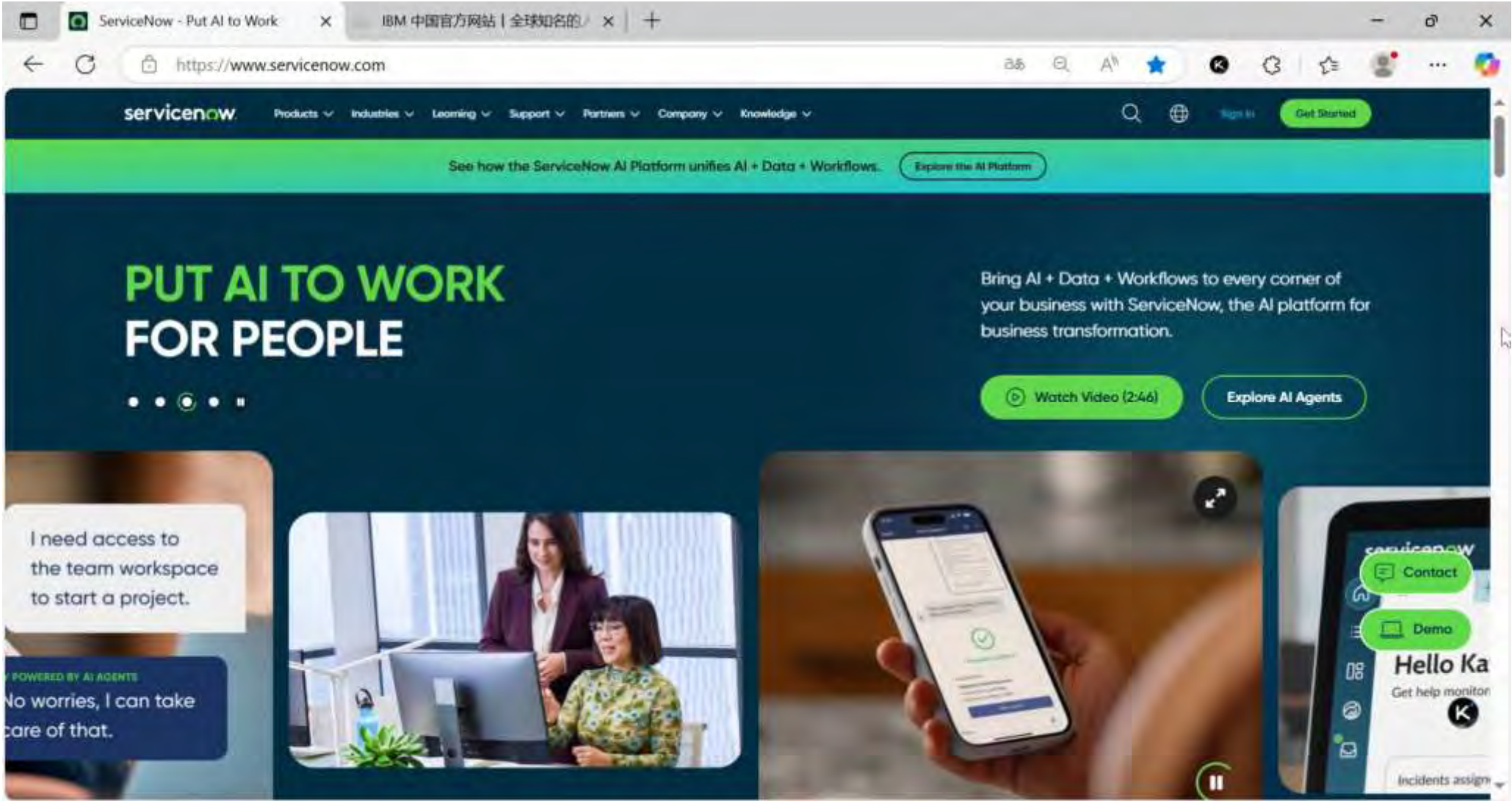
移动端官网设计参考



移动端官网设计参考



- 1. 官网定位：建立国际信任
- 2. 视觉风格：与中文官网保持视觉一致，以蓝色为主色调
- 3. 内容导向：产品页面内容与中文一致，首页在中文确定后针对性设计
- 4. 内容展示：用动态展示多场景、产品、案例的内容



维度	英文官网注意点	对比中文官网
价值主张	突出全球合规性、我们的国际能力	强调本土化适配能力
文化适配	避免宗教 / 政治敏感元素，使用通用商业术语	中文语境表达（如“赋能”“生态共建”）



Thank you

感谢您的观看

汇报人：Charlotte

汇报部门：设计部

