

## 孔楚岚

电话号码：13790025723 | 邮箱：kcl0608@163.com



### 教育背景

上海师范大学  
艺术学硕士 专业：设计学  
南京财经大学  
艺术学士 专业：动画

上海  
2022.09-2025.06  
南京  
2018.09-2022.06

### 个人优势

- **有网感懂创作**：野生运营小红书，纯自然流量单篇笔记阅读量怒冲 10w+，懂平台更懂撩用户。
- **新媒体六边形战士**：从脑洞到成品全流程一条龙包办，品牌视觉规范建设手拿把掐。
- **ENFJ 的超绝用户洞察力**：精准建立用户画像并拿捏用户兴趣点，制定运营策略、形成落地方案，提升获客与营销转化率。
- **射手座的高效执行力**：独立主导官网建设并协调多方，1 个月极限操作从 0 到 1 肝出官网落地全方案。

### 工作经历

#### SOAR 梭翱 | 网站运营

2025.06 – 2025.07

##### 1. 独立负责法国折扣网站的运营工作：

- (1) 海外竞品分析与 SEO 策略制定，分析 50+ 家同行网站以识别行业规律与竞品优劣势；并基于法国用户搜索习惯及谷歌算法，执行本地化关键词挖掘与布局，为优化运营策略提供数据支撑与行动建议，使展示和点击率分别提升 15%。
- (2) 挖掘网站展示逻辑漏洞 3 个和交互优化点 2 个，提出逻辑闭环优化方案和需求文档，完善展示逻辑、提升用户体验。
- (3) 制定拓新策略寻找潜力商家，成功拓新 160 个商家并形成转化，抢占流量先机与市场份额。

#### UST 香港联合服务 | 市场营销（实习）

2025.05 – 2025.06

##### 1. 主导公司中英官网迭代的建设与优化（PC&移动端）：

- (1) 主导官网建设并形成完整方案：明确官网定位与客户需求，搭建 7 大类内容框架，独立制作 7 个不同主题的主要页面概念图，深度调研 5 家同行官网（如servicenow、IBM、Accenture、富士通、HKT）。
- (2) 项目管理与执行：管理官网建设周期（需求-设计-开发），内联业务挖掘需求，外导供应商精准提案。
- (3) 深度分析 PC&移动端用户场景差异与官网数据，优化内容及转化路径，提升获客能力与营销转化漏斗。

##### 2. 主导展会高价值营销物料制作：

- (1) 参与 2025 年第四届医药&医疗器械数字化大会，聚焦 AI 医疗领域，剖析行业痛点与客户需求，主导营销物料（白皮书、展板、演讲 PPT、宣传册）全流程的制作与设计，提升公司影响力与品牌认知度。

#### 得物 APP | 电商运营（实习）

2023.06 – 2025.09

##### 1. 数据驱动营销与运营策略：

- (1) 深度分析节日热点、活动主题及明星效应，策划 5 场拍卖专场及 1 场独家公益直播拍卖；实时监控拍品数据（浏览量、出价率、成交量）并动态优化拍品排序，平均每家拍卖行月均拍卖销售额提升 120%。
- (2) 建立数据复盘机制，每周/月进行拍品核心数据（上架量、浏览量、成交量）深度复盘，动态调整流量分配与运营策略，有效提升专场转化率，协同商家提升成交效率与用户活跃度。

##### 2. 拍品运营与商品管理：

- (1) 精细化商品运营，负责球迷用品、玉石等高价值拍品全流程运营，管控在线商品池，确保每日专场拍品数量>50 件；高效执行新品上架与页面信息更新。
- (2) 商家管理，基于平台定位与用户画像，协助 3 大拍卖行与 20+ 商家优化商品组合策略，成功推动商家月均拍品上架数量环比增长 35%，显著丰富商品供给，提升商家平台竞争力。

##### 3. 活动策划与创意落地：

- (1) 负责平台与节日促销活动专场的策划落地，独立设计活动主会场 Banner 及宣传海报，提升活动曝光与点击率。

#### 蔚来汽车 | 内容运营（实习）

2023.02 – 2025.05

##### 1. 文化内容矩阵建设：

- (1) 多形式内容传播：围绕 5 大核心主题，策划并产出 30+ 项文化传播内容，包括海报、访谈视频、订阅号文章等；建立视觉规范体系，提炼符合品牌调性的色彩体系、视觉元素及排版规范，形成模板。
- (2) 新媒体内容运营：负责企业订阅号文章策划与设计（熟练运用秀米、PS、AI），提升内容可读性与吸引力，推动文章平均浏览量提升 500%。

### 校园经历

#### 1. 粤语文化演唱会&社团联合演出

2018.09 – 2019.01

- (1) 活动策划与营销：管理统筹活动全流程并策划宣发方案，设计线上+线下的营销裂变活动，扩大影响力。
- (2) 创意视觉设计落地：独立设计全套视觉物料，包括海报、Banner、门票等，统一视觉形象。

### 获奖经历

第十二届“艺融杯”江苏省艺术设计大赛

金奖——《南京绒花》（动画创作）