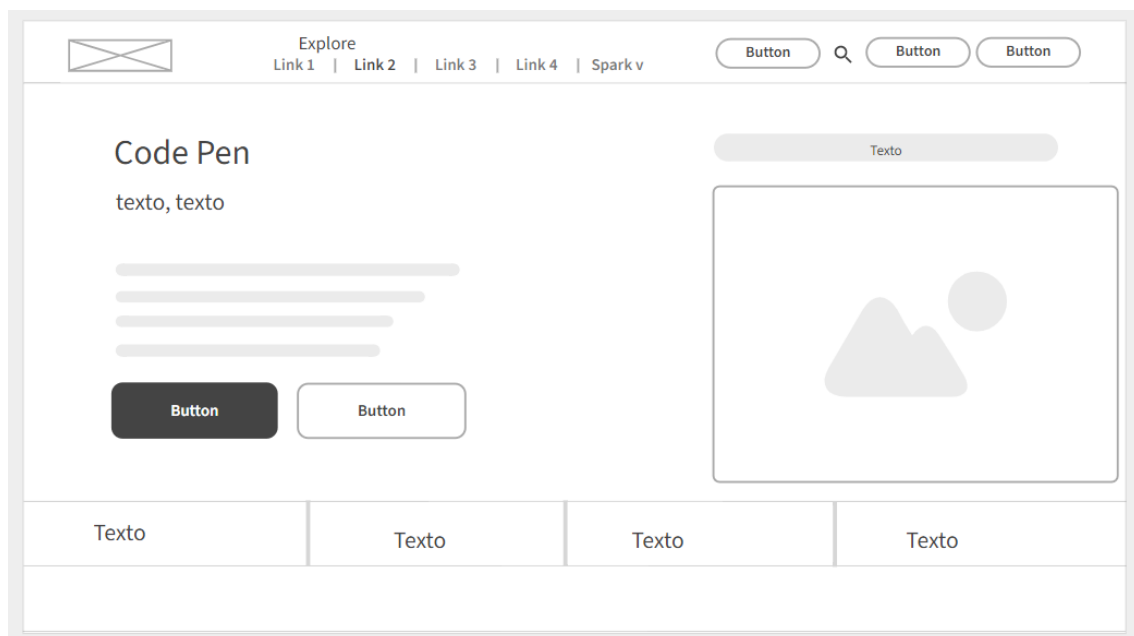
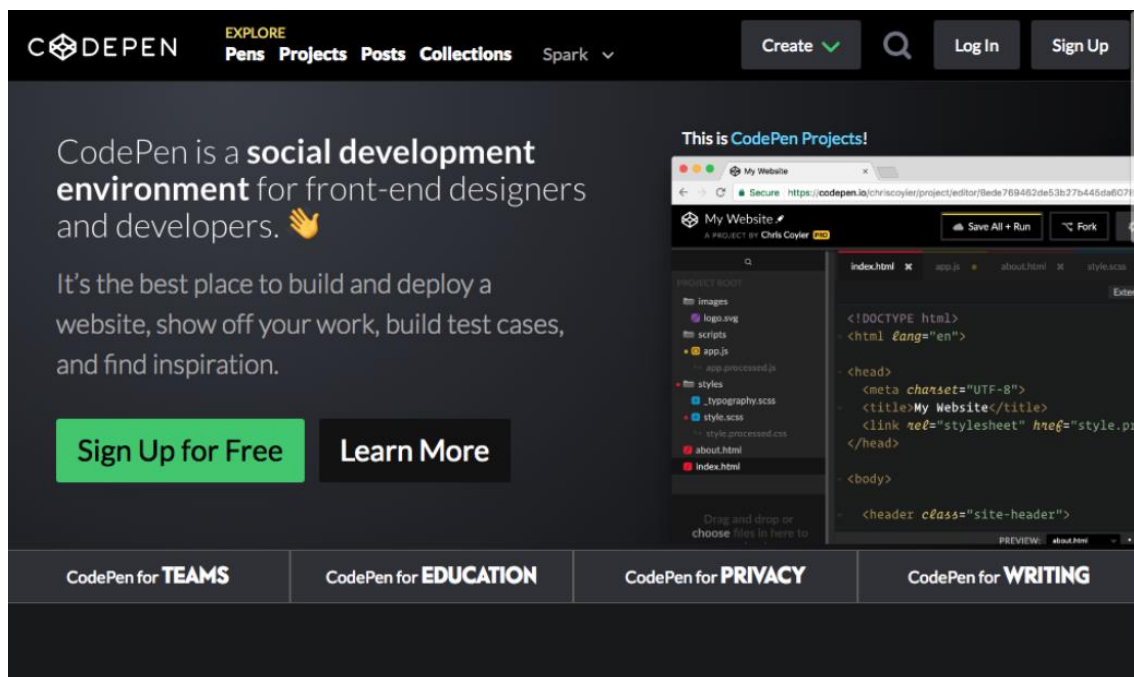


Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.



Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

Sitio elegido <https://jonny.me/>

Purple #5b43d6
indigo: #6610f2
yellow: #ffcb05

Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

- Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>

- Youtube <https://www.youtube.com/>
- Facebook <https://www.facebook.com/>
- Google <https://www.google.com/>

Como usuario frecuente de Youtube, quiero que se mejore lo de la publicidad en los videos. Para poder disfrutar del contenido sin tantos anuncios molestos.

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Facebook: El objetivo principal de Facebook es conectar a las personas a través de internet, en la cual pueden compartir información y contenidos audios visuales con los amigos y familiares.

Twitter: El objetivo principal de Twitter es proporcionar a los usuarios la capacidad de transmitir y consumir fácilmente pequeñas informaciones digeribles sobre el mundo. También twitter permite estar al tanto de las tendencias de hoy en día, vender productos y también el de crear una buena imagen de marca.

Google: El objetivo de Google es ofrecer a los usuarios la mejor respuesta lo más rápido posible. También es el de organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil a todos los usuarios.

YouTube: El objetivo principal de YouTube es el de ofrecer contenido de calidad, realmente atractivo. También ayuda a mejorar el posicionamiento.