

#TUVOZ TUVOTO

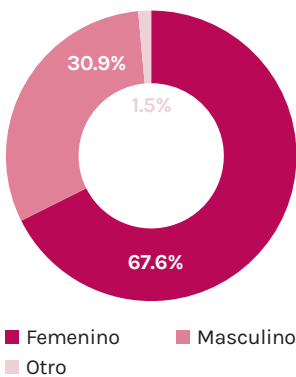
PRIMER REPORTE DE RESULTADOS

Somos una campaña liderada por **La Neta México** y **Girl Up América Latina y el Caribe** que busca impulsar la voz de la juventud en el proceso electoral del 2021.

Creamos la "**Encuesta de Centennials Mexicanxs**" para determinar las temáticas centrales de la generación nacida entre 1994 y 2010 al momento de emitir su voto. Entre noviembre y diciembre del 2020 se realizó la primera fase de la encuesta en línea donde se obtuvieron **1,807 respuestas de 29 estados del país**.

I. Datos demográficos

Identidad de género



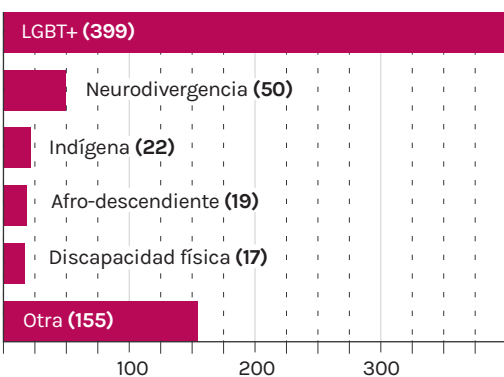
Edad promedio

19.9 años

Estados con mayor representación

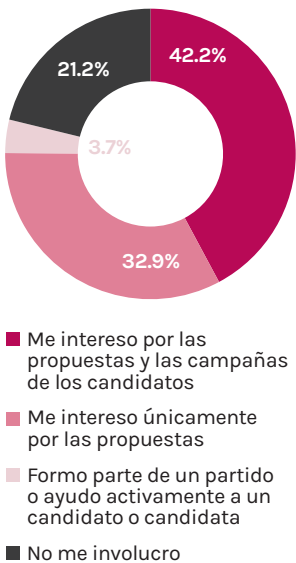


Pertenencia a alguna comunidad

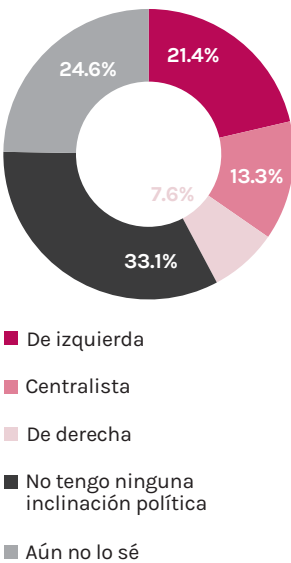


II. Percepción política

Involucramiento en campañas políticas



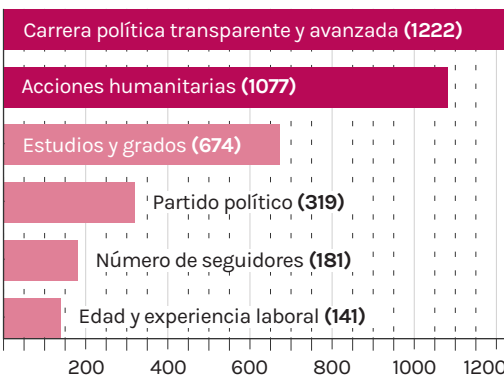
Inclinación política



Creencias sobre el desinterés general por campañas políticas

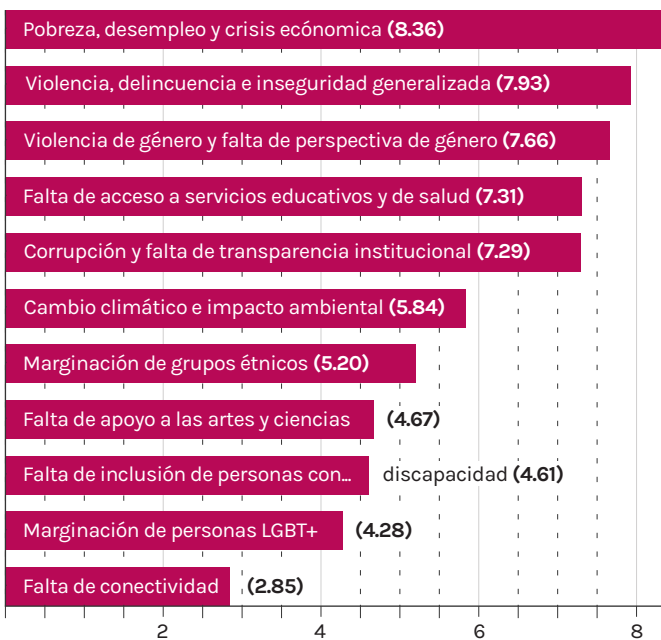
El **44.6%** cree que la razón principal por la cual existe desinterés por las campañas política es **la corrupción en instituciones gubernamentales**.

Las dos características de mayor relevancia al elegir un candidatx



III. Problemáticas

Problemáticas en orden de urgencia (10 – 1)



ODS que merece mayor atención en la agenda política mexicana



El **21.9%** eligió el **ODS 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



El **18.5%** eligió el **ODS 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



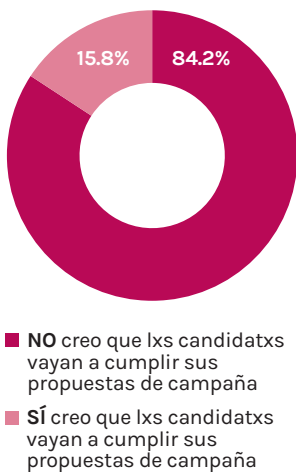
El **11.1%** eligió el **ODS 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.



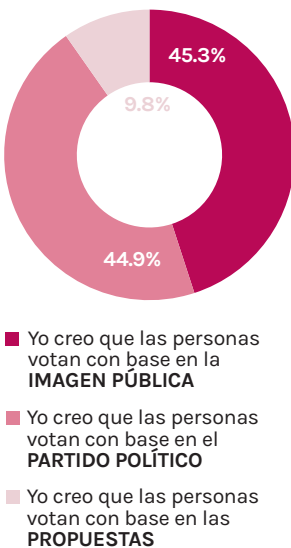
El **9.9%** eligió el **ODS 8:** Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

IV. Propuestas

Credibilidad para cumplir propuestas una vez electxs



Creencias sobre la razón principal detrás de un voto



Relación entre el partido político y la credibilidad de un candidatx

