

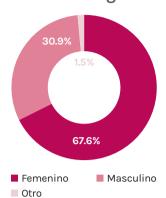
# PRIMER REPORTE DE RESULTADOS

Somos una campaña liderada por **La Neta México y Girl Up América Latina y el Caribe** que busca impulsar la voz de la juventud en el proceso electoral del 2021.

Creamos la "**Encuesta de Centennials Mexicanxs**" para determinar las temáticas centrales de la generación nacida entre 1994 y 2010 al momento de emitir su voto. Entre noviembre y diciembre del 2020 se realizó la primera fase de la encuesta en línea donde se obtuvieron **1,807 respuestas de 29 estados del país.** 

## I. Datos demográficos

#### Identidad de género



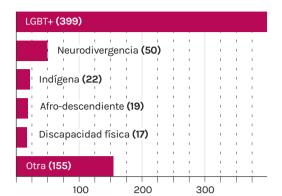
#### **Edad promedio**

# 19.9 años

# Estados con mayor representación

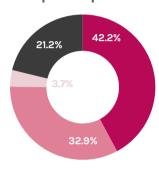
| 1. | Puebla           | 26.4% |
|----|------------------|-------|
| 2. | Nuevo León       | 23.4% |
| 3. | Ciudad de México | 8.3%  |
| 4. | Tamaulipas       | 4.2%  |
| 5. | Sonora           | 4.1%  |

#### Pertenencia a alguna comunidad



### II. Percepción política

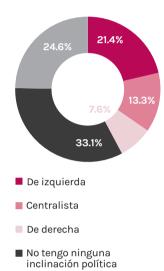
# Involucramiento en campañas políticas



- Me intereso por las propuestas y las campañas de los candidatos
- Me intereso únicamente por las propuestasFormo parte de un partido
- o ayudo activamente a un candidato o candidata

  No me involucro

### Inclinación política



Aún no lo sé

#### Creencias sobre el desinterés general por campañas políticas

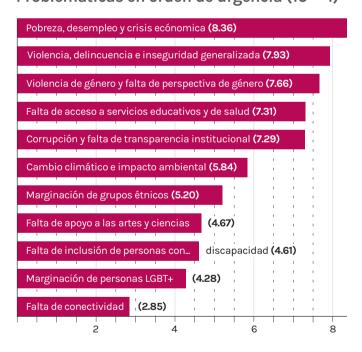
El 44.6% cree que la razón principal por la cual existe desinterés por las campañas política es la corrupción en instituciones gubernamentales.

# Las dos características de mayor relevancia al eligir un candidatx



## III. Problemáticas

## Problemáticas en orden de urgencia (10 - 1)



# ODS que merece mayor atención en la agenda política mexicana



El 21.9% eligió el ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



El **18.5%** eligió el **ODS 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



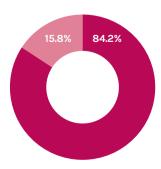
El 11.1% eligió el **ODS 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.



El **9.9%** eligió el **ODS 8:** Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

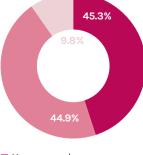
## IV. Propuestas

#### Credibilidad para cumplir propuestas una vez electxs



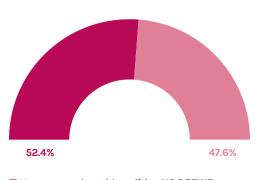
- NO creo que lxs candidatxs vayan a cumplir sus propuestas de campaña
- SÍ creo que lxs candidatxs vayan a cumplir sus propuestas de campaña

#### Creencias sobre la razón principal detrás de un voto



- Yo creo que las personas votan con base en la IMAGEN PÚBLICA
- Yo creo que las personas votan con base en el PARTIDO POLÍTICO
- Yo creo que las personas votan con base en las PROPUESTAS

# Relación entre el partido político y la credibilidad de un candidatx



- Yo creo que el partido político **NO DEFINE** la credibilidad de un candidatx
- Yo creo que el partido político SÍ DEFINE la credibilidad de un candidatx