

商品库管理

SKU: (Stock Keeping Unit,即库存量单位) ,库存控制的最小可用单位。例如"iPhone 7 Plus 128G银色"就是一个SKU,仓库管理、采购进货、库存管理都是以SKU为记录单元。

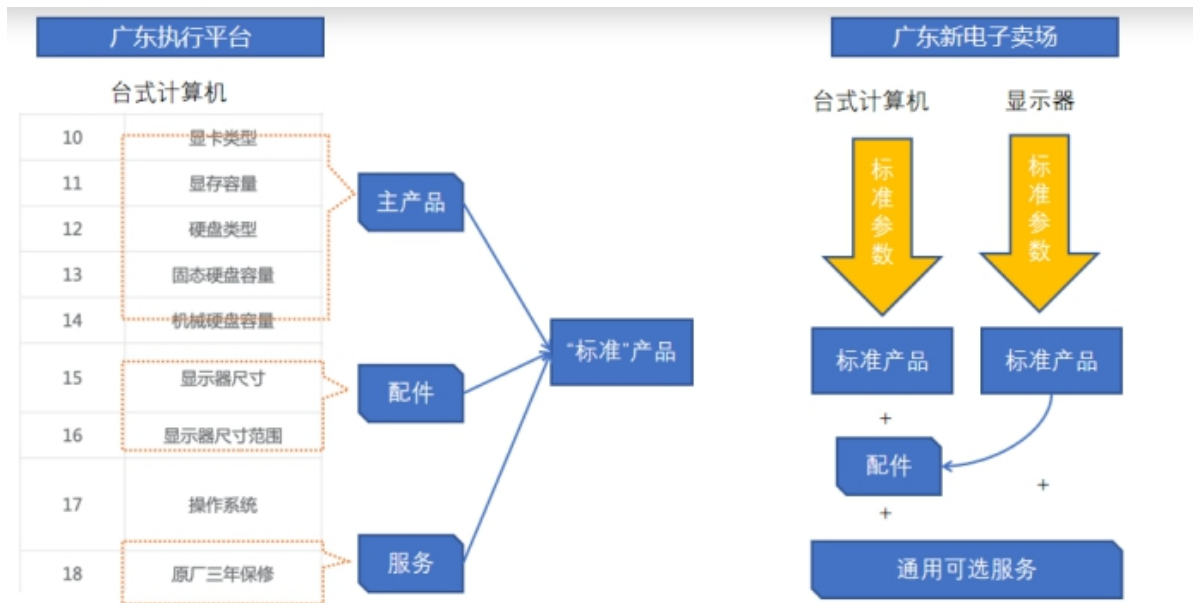
SPU: (Standard Product Unit,即标准化产品单元) ,是一组标准化信息的集合,例如"iPhone 7 Plus"就是一个SPU。

PSPU: 是最小颗粒度产品单元, SPU与PSPU配合实现商品的品牌型号归一, 最小颗粒度商品聚合。

类目:目录分为不同于传统电商, 我们的类目分为前台品目、平台品目及政府采购目录。

属性: 属性是一个商品的描述, 属性一般有属性分组、属性名称、属性值、属性分类、属性标签等组成。商品的聚合主要依据标准统一的商品属性。

1.商品组成



1.1.商品主体

商品主体应包含商品原厂的配置信息及服务信息, 包括: 商品名称、商品品牌、商品类目、商品参数、政策属性。

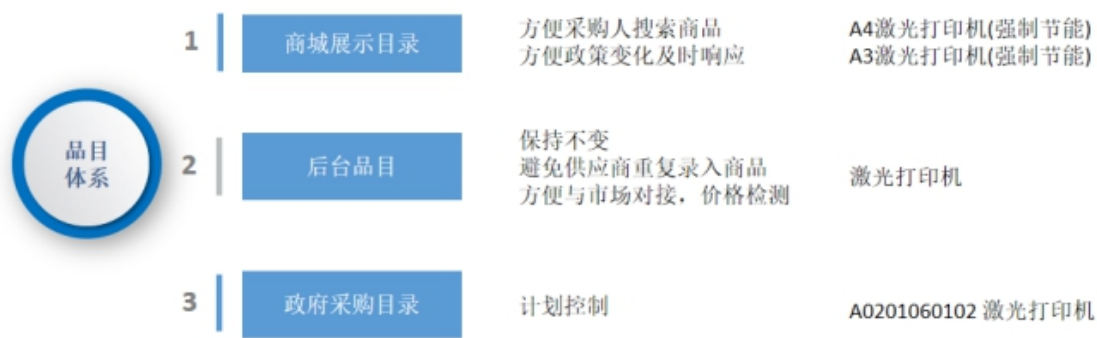
1.1.1.商品名称

商品名称通过系统自动生成, 生成规则为品牌、型号(参与命名的参数值组合) 颜色。

1.1.2.商品品牌

建立标准品牌库, 品牌由中文名、英文名组成。品牌名称规范: 中文名称 (英文名称); 例如, 联想 (LENOVO)。

1.1.3.商品类目



类目分为前台类目、后台类目及政府采购目录，后台类目用于供应商商品的录入及标准参数的对接，商品必须录入在后台类目的叶子节点下；商品上架时，对应的响应的前台类目，即没一个商品必须属于唯一的一个前端类目。

通过类目体系实现以下几个目的。

(1)限额控制

单品目下年度累计限额、月累计限额及单笔交易限额等；

(2)采购计划使用限制

通过政府采购目录与前台类目与后台类目的关联关系配置，实现商品下单时的采购计划控制及搜索逻辑。



1.1.4. 商品参数

类目属性统一调取属性库里的数据，属性主要包含所属类目、属性分组、属性、属性值来组成。同时属性有可以从不同的维度进行区分，例如属性类别（关键属性、销售属性、非关键属性、商品属性），显示类型（单选、多选、文本），是否必录、是否显示、是否核心参数。

序号	参数名称	SPU核心参数	型号（版本）参数	必填参数：	搜索参数：
1	内存容量	✓	✓	✓	✓
2	显卡类型	✓	✓	✓	✓
3	显存容量	✓	✓	✓	✓
4	固态硬盘容量	✓	✓	✓	✓
5	机械硬盘容量	✓	✓	✓	✓
6	显示器尺寸	✓	✓	✓	✓
7	CPU具体型号	✓	✓	✓	✗
8	操作系统	✓	✓	✓	✗
9	CPU类型	✓	✗	✓	✓
10	CPU核数	✓	✗	✓	✓
11	内存类型	✓	✗	✓	✓
12	硬盘类型	✓	✗	✓	✓
13	CPU速度/主频	✓	✗	✓	✗
14	光驱类型	✓	✗	✓	✗
15	机箱尺寸	✗	✗	✗	✗
16	主板芯片	✗	✗	✗	✗

(1) 关键参数用于区别SPU

(2) 核心参数用于聚合PSPU

1.1.5.政策属性

政策属性包括：节能产品认证、环境标识产品认证、3C认证等；

1.2.附加服务

附加服务指除原厂服务外提供的其他附加服务，如延保服务、安装服务、24小时送达、48小时送达等；

附加服务分为承诺服务与增值服务。

1.2.1.服务承诺

承诺服务包括：24小时送达、48小时送达、免费安装等。

		操作	排序号	名称	描述	承诺类型	需要附件与否	是否有效	需要附件
1		 查看  删除	1	3c认证产品	3c认证产品	产品认证	是	有效	
2		 查看  删除	2	环境标志产品	环境标志产品	产品认证	否	有效	
3		 查看  删除	3	进口产品	进口产品	产品认证	否	无效	
4		 查看  删除	4	节能产品	节能产品	产品认证	否	有效	
5		 查看  删除	1	7天内免费退换货	7天内免费退换货	服务承诺	否	有效	
6		 查看  删除	2	送货上门服务	送货上门服务	服务承诺	否	有效	
7		 查看  删除	3	上门安装服务	上门安装服务	服务承诺	否	有效	
8		 查看  删除	4	延保服务	延保服务	服务承诺	否	无效	
9		 查看  删除	5	24小时送达	24小时送达	服务承诺	否	无效	
10		 查看  删除	6	48小时送达	48小时送达	服务承诺	否	无效	
11		 查看  删除	7	1年免费售后服务	1年免费售后服务	服务承诺	否	无效	
12		 查看  删除	8	3年免费售后服务	3年免费售后服务	服务承诺	否	有效	
13		 查看  删除	13	3年产品质量及上门服务	质保及上门服务	服务承诺	否	有效	

1.2.2.增值服务

增值服务指需要采购人额外付费购买的服务，如延保服务等。

1.3.商品配件

商品配件指除标准商品外，供采购人自由选择的附加配件，如空调铜管、照相机镜头等；

不得对标准商品进行增减配。例如升级CPU、升级显卡等；

2.商品分类

2.1.标准商品

商品库由设备库、配件库、服务库三大部分构成，集采品目逐渐启用标准商品管理，以标准化品目、参数作为货物类商品管理的基本手段，建立覆盖电子卖场货物类品目的商品库。

商品库的执行标准由省级集采机构制订，参数模板的维护、日常商品审核工作均由省级集采机构管理。

2.2.一般商品

未启用标准库的品目，包括网超品目及部分集采品目，由经销商直接录入商品，或电商直接录入商品。

3.商品上下架

3.1.标准商品

标准商品均由厂商在线维护，按照统一的格式要求录入信息。商品由采购中心审核。

标准库管理的品目，经销商不能自行录入或推送商品，只能根据厂商的标准商品进行报价，且报价不能超过厂商的指导价（最高限价）。

3.2.一般商品

由经销商直接录入商品或电商直接录入商品。

