**Python程式設計：詞雲**

**目錄**

[1. 範例程式碼 1](#_Toc206537320)

[小專題：產業趨勢與企業評論詞雲分析 1](#_Toc206537321)

[資料收集 1](#_Toc206537322)

[程式碼實作 1](#_Toc206537323)

[分析報告 1](#_Toc206537324)

# 範例程式碼

檢視者權限：<https://colab.research.google.com/drive/15gCDBWjh9Mw8uQjvyLqyWqJZ9Q0F1b6k?usp=sharing>

小專題：產業趨勢與企業評論詞雲分析

本專題旨在透過爬取網路上的商業新聞或論壇貼文，利用詞雲技術分析特定產業或企業的輿論焦點與熱門關鍵詞，從而洞察市場趨勢和品牌聲譽。

請選擇一個你感興趣的企業（例如：Apple、Google），或一個特定主題（例如：AI、電動車）。並前往相關論壇（如：PTT 的 tech\_job 版、car 版、或者 Mobile01 等）。自行將網友或者你收集到的討論內容，手動複製並整理成一個 .txt 檔案。並結合詞雲程式碼寫成一份報告。

這邊以「台灣電動車產業輿論詞雲分析」作為舉例：

# 資料收集

到 PTT 的 car 版上，手動複製與「電動車」相關的討論內容。

# 程式碼實作

# 撰寫專業報告

* **報告標題：** PTT 電動車輿情與品牌聲譽分析報告
* **第一部分：市場趨勢洞察**
  + **核心詞彙分析：** 觀察詞雲中最大的 5~10 個詞彙。解釋這些詞彙如何反映當前市場的關注焦點（如「價格」、「續航」、「充電」），並將其與行業新聞對照。
  + **發現與假設：** 提出一個或兩個從詞雲中觀察到的**假設**。例如：「『充電樁』這個詞彙的頻繁出現，可能反映出基礎設施不足是目前電動車普及的主要阻礙。」
* **第二部分：品牌聲譽比較**
  + 如果你進行了品牌比較，可以生成兩張詞雲（一張特斯拉，一張競品）。
  + **對比分析：** 比較兩張詞雲的差異。例如，如果特斯拉的詞雲中「自動駕駛」和「性能」較大，而競品詞雲中「價格」和「維修」較大，這可以說明兩品牌在消費者心中的定位差異。
* **第三部分：商業應用建議**
  + **對行銷部門的建議：** 根據詞雲結果，建議行銷部門在宣傳時應強調哪些賣點（如續航力、充電便利性）。
  + **對產品部門的建議：** 指出消費者最不滿意的環節（如「售後服務」、「軟體更新」），為產品改進提供依據。