

Kenzo MARIE



Berthoud Cycles



PrestaShop



Sommaire

I. EXPRESSION DES BESOINS.....	3
1.1. Contexte du projet.....	3
1.2. Demandeur, acteurs, utilisateurs.....	3
1.3. Étude de l'existant, diagnostic.....	3
1.4. Description de la demande, objectifs.....	3
1.5. Contraintes et exigences.....	3
II. CONCEPTION ET SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES.....	4
2.1. Présentation de la solution.....	4
2.2. Architecture technique.....	4
2.3. Ressources et prérequis.....	5
2.4. Modélisation et analyse des données.....	5
2.5. Pilotage et conduite de projet.....	6
III. DÉVELOPPEMENT ET RÉALISATION.....	7
3.1. Implémentation de la solution.....	7
3.2. Dossier de programmation codes sources documentés et commentés.....	7
3.3. Retour d'expérience technique.....	10
IV. EXPLOITATION ET MISE EN PRODUCTION.....	11
4.1. Stratégie de Tests.....	11
4.2. Notice et formation utilisateur.....	12
V. BILAN DU STAGE.....	12

I. EXPRESSION DES BESOINS

1.1. Contexte du projet

Dans le cadre de ma formation en tant qu'étudiant de deuxième année en BTS SIO, j'ai réalisé mon stage chez la société Ether Création, société française spécialisé dans le développement informatique, plus précisément, dans la conception et la réalisation de modules sur PrestaShop.

La société m'a assigné comme mission de **concevoir et réaliser un module/connecteur ou ECI (External Call Interface, interface d'appel externe)** sur PrestaShop, ainsi que comprendre comment fonctionne la communication entre celui-ci et une **ERP (Enterprise Resource Planning, planification des ressources d'entreprise,**)

1.2. Demandeur, acteurs, utilisateurs

- **Les Administrateurs (Back-Office) :** Le module leur offre une interface de suivi des flux, leur évitant la double saisie manuelle des données, source d'erreurs et de perte de temps.
- **Les Clients finaux (Front-Office) :** Ils bénéficient d'une mise à jour en temps réel des stocks et des prix, garantissant la fiabilité des commandes.

1.3. Étude de l'existant, diagnostic

Avant mon arrivée sur le lieu du stage, le site marchand, et différents modules étaient déjà installés. Cependant, la configuration de certains, et l'absence d'autres entravent parfois le bon fonctionnement du site marchand en back-office/front office.

Compétences : 1.2

1.4. Description de la demande, objectifs

L'entretien du site marchand, et la création du nouveau module seront disponibles dans la partie back-office sur l'outil PrestaShop. Le développeur pourra configurer de nouveaux paramètres si le besoin en est, et aura un accès plus fluide à son espace de travail, ainsi qu'aux données recueillis sur PrestaShop.

1.5. Contraintes et exigences

Il m'a été demandé de concevoir et réaliser un module en utilisant la technologie Programmation Orientée Objet en langage PHP. Avant de commencer sa réalisation, il a été nécessaire d'effectuer des recherches approfondis sur comment parvenir à la réalisation du module demandé.

II. CONCEPTION ET SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

2.1. Présentation de la solution

Remise en forme du site marchand PrestaShop, optimisation des modules pour arrêter les surcharges sur l'hébergeur. Ces changements sont faits dans l'optique de fournir un espace attrayant et simple d'utilisation pour l'internaute. Et d'une autre part, un environnement simplifié si l'administrateur souhaite configurer différemment les entêtes.

2.2. Architecture technique

2.3. Ressources et prérequis

Le projet nécessite l'utilisation d'un IDE (VSCode), d'un environnement serveur LAMP (Linux Apache MySQL PHP). Aucun coût de licence supplémentaire n'a été engendré, les technologies utilisées étant Open Source ou bien gratuites.

2.4. Modélisation et analyse des données

2.5. Pilotage et conduite de projet

Dans un cadre où plusieurs tâches sont nécessaires, la conduite de projet est divisée en quatre grandes parties :

-**Premièrement**, l'étude de l'existant, et l'étude du besoin du client

-**Deuxièmement**, la phase de mise en production, écrire les fonctions nécessaires, en suivant le besoin

-**Troisièmement**, la phase de test et de retour, afin d'avoir la possibilité de modifier les fonctionnalités si elles ne conviennent pas aux attentes du client.

-**Dernièrement**, La mise en production finale avec rendu du projet complet et fonctionnel.

III. DÉVELOPPEMENT ET RÉALISATION

3.1. Implémentation de la solution

Le développement s'est concentré sur la création d'un module pour le back-office de leur boutique PrestaShop. L'objectif était de faciliter la gestion des commandes et l'affiliation à un transporteur (Colissimo).

3.2. Dossier de programmation codes sources documentés et commentés

```
allDropdowns.forEach(menu => {
  if (menu.querySelector('#order_grid_bulk_action_change_order_status')) {
    console.log('[AssignColissimo DEBUG PS1.7.7+] Menu commandes trouvé');

    if (!menu.querySelector('.assign-colissimo-btn')) {
      const button = document.createElement('button');
      button.classList.add('dropdown-item', 'assign-colissimo-btn');
      button.textContent = 'Assigner à Colissimo';
    }
  }
})
```

Recherche du menu « Action groupée » et assignation du bouton « Assigner à Colissimo »

```
button.addEventListener('click', function (e) {
  e.preventDefault();
  console.log('[AssignColissimo DEBUG PS1.7.7+] Bouton cliqué');

  const checkboxes = document.querySelectorAll('input[name="order_orders_bulk[]":checked"]');
  const selected = Array.from(checkboxes).map(cb => cb.value);
  console.log('[AssignColissimo DEBUG PS1.7.7+] Commandes sélectionnées : ', selected);

  if (selected.length === 0) {
    alert('Veuillez sélectionner au moins une commande.');
    return;
  }
})
```

Vérification si une commande est sélectionnée dans l'espace des Commandes PrestaShop

```
foreach ($orderIds as $orderId) {
    $orderId = (int)$orderId;
    $order = new Order($orderId);
    if (!Validate::isLoadedObject($order)) {
        continue;
    }
```

Sélection des commandes et récupération des ID de commandes (orderID)

```
$exists = Db::getInstance()->getValue(
    'SELECT COUNT(*) FROM '.DB_PREFIX_.'colissimo_order WHERE id_order = '.(int)$orderId
);

if (!$exists) {
    Db::getInstance()->insert('colissimo_order', [
        'id_order' => $orderId,
        'id_colissimo_service' => 5,
        'id_colissimo_pickup_point' => 0,
        'migration' => 0,
        'ddp' => 0,
        'ddp_cost' => 0,
        'hidden' => 0
    ]);
}
```

Si l'ID commande est existante, on envoie les données ci-dessous à la table ps_colissimo_order

3.3. Retour d'expérience technique

Difficultés rencontrées, gestion des bugs et fonctionnalités restantes (Reste à faire)

The screenshot shows the PrestaShop dashboard with a sidebar containing categories like VENDRE, PERSONNALISER, and CONFIGURER. The main area displays a dashboard with sections for sales, orders, average cart value, visitors, conversion rate, and net profit. A prominent red box at the top left says "Your Warehouse theme version is outdated. Latest theme version is 4.5.10. Your version is 4.6.4". Below it, there's a chart titled "Prévisions 2025" showing traffic, conversion, average cart value, and sales over time from January to May 2025.

La mise en place du prestashop local a mis au jour un problème avec les caractères spéciaux.
(Accents)

- Payer par carte bancaire
- Payer avec un compte PayPal
- Payer par Bancontact
- Payer en plusieurs fois avec PayPal Pay Later

J'ai lu les conditions générales de vente et j'y adhère sans réserve.

Problème sur l'affichage des options de paiement prestashop

IV. EXPLOITATION ET MISE EN PRODUCTION

4.1. Stratégie de Tests

Compétence 5.3

Avant la mise en production, une batterie de tests a été effectuée sur un environnement de "Pré-production":

- **Tests unitaires** : Vérification de chaque fonction du code, mise en place de formule de debug, de suivi des lignes, et de messages ressortant les possibles erreurs.
- **Tests d'intégration** : Simulation d'une commande complète et vérification si celle-ci peut être assignée au transporteur voulu.

4.2. Notice et formation utilisateur

Une notice utilisateur est prévue à l'écriture, en attendant celle-ci, des commentaires et/ou notices éphémères seront mis en place sur les différents changements effectués.

Une démonstration sera faite aux utilisateurs ayant accès au back-office du site marchand afin qu'ils puissent pleinement utilisés les modules mis en place, et faire des changements si nécessaires. Une formation sur les dangers d'Internet sera aussi mis en place afin d'éviter toutes mises en danger du site et des informations de l'entreprise.

V. BILAN DU STAGE