

2025학년도 2학기 패션과이미지메이킹 수업계획서

- 교과목 정보

전주대학교

교과목명(영문)	패션과이미지메이킹				
학수번호	20802-01	과목구분	교양선택	수강인원	38
학점 및 주당시간	3학점 (이론시간:3., 실습시간: 0., 설계시간: 0)				
주 수강대상			대면/비대면	-	
추천 선수과목			E-Mail	nemoai@jj.ac.kr	
담당교수	소속	연구실		전화번호(연구실)	
강의시간(강의실)	(온라인(사이버캠퍼스))			강의평가(최근1년)	
면담가능교시					

- 수업계획

수업개요 및 목표		1) 교과목 개요 이 과목은 다양한 문화적 배경을 가진 사람들의 다양한 상황에서 교화를 하는 과정에서 상대방에게 호감감을 주는 난관의 이미지를 창출함으로써 원만한 사회생활을 유지하는데 도움을 받고 있다. 본 교과목은 일상생활에서 개인과 가장 밀접한 '개인의 피부'라고 할 수 있는 '패션'을 활용한 개인의 이미지메이킹 방법에 대해 학습하고 자신에게 가장 어울리는 이미지를 창조해 바른 현대사회에서 호감있는 이미지를 만들어가는 데 도움을 주고자 한다. 2) 강의 목표 1) 개인의 신체적 개성과 장점을 살린 호감감을 주는 개인의 이미지를 한 개인의 가치를 높여주고 상대방으로부터 좋은 인상을 형성하게 하며 지켜오는 상황에서 긍정적인 소문의 결과를 만들어내는 데 도움을 줄 수 있다. 본 강좌에서는 개인의 이미지메이킹이 중요한 현대인들에게 개인에 대한 이해를 바탕으로 한 호감있는 이미지메이킹 방법들에 대한 원리와 개인에게 가장 적합한 이미지메이킹을 위해 패션이념을 적절하게 활용하는 방법을 제시하고자 한다. 2) 패션이념의 특징과 운영에 대해 이해하고, 패션을 활용한 이미지메이킹 연출방법을 학습한다. 3) 이미지메이킹을 잘고, 배운 것을 바르게 적용하는 방법의, 이미지를 연출하는 방법을 학습한다. 4) 패션스타일링 방법론 이해하고, TPO에 따른 이미지메이킹 방법을 제안하고 활용할 수 있다.			
학습준거					
교재	주교재				
	부교재 및 기타참고자료	참고문헌 : 패션뷰티스타일링(김지연, 조고미, 매디시안, 2021), 패션과이미지메이킹(이경희, 교문사, 2012), 패션과이미지메이킹(권혜숙, 황선진, 수확사, 2013), 패			
수업방식					
설명식()	팀티칭()	원격강의(○)	사례기반학습()	액션러닝()	개별지도()
실험/실습()	세미나()	협동학습()	2PBL()	TBL()	iClass()
기타()					

- 프로그램 사용여부

사용안함

- 성적평가방법(%)

항목	출석	수시 (중간)	기말	과제	태도	퀴즈	기타	추가2	추가3	추가4	총점
비율	30	30	30	0	0	0	10	0	0	0	100
만점	30	30	30	0	0	0	10	0	0	0	100

- 평가원칙

--

- 주별 수업내용

주차	내용	수업방식	과제/수행평가
01 주	1주 : 패션과이미지메이킹 이해 - 패션과이미지메이킹 교과목 소개 - 이미지메이킹의 개념		
02 주	2주 : 패션의 개념과 특징 - 의복착용의 기원과 동기 - 유행의 특성		
03 주	3주 : 패션아이템의 종류와 활용 - 패션아이템 유형별 분류 - 재킷, 블라우스, 코트, 스커트, 팬츠, 원피스 등		
04 주	4주 : 남성복 스타일링 - 정장 스타일링 특징 - 수트, 코트, 베스트, 팬츠, 셔츠, 넥타이, 캐주얼재킷, 예복		
05 주	5주 : 패션 디자인 요소와 원리 - 선, 실루엣 - 색채, 소재, 문양		
06 주	6주 : 컬러 활용 이미지메이킹 - 컬러의 이해 - 톤(TONE)의 특징과 활용		
07 주	7주 : 컬러코디네이션과 퍼스널컬러 - 컬러배색 스타일링 - 퍼스널 컬러와 이미지메이킹		
08 주	8주 : 중간고사(온라인 시험) - 전반부 내용 복습 - 일시: 2025. 10. 20.(월) 18:00~18:30(예정)		
09 주	9주 : 바디 연출-신체유형별 코디네이션 - 여성 체형별 특징과 스타일링 - 남성 체형별 특징과 스타일링		
10 주	10주 : 부분체형과 스타일링 - 부분체형별 특징과 스타일링		
11 주	11주 : 헤어와 메이크업 이미지메이킹 - 얼굴형에 따른 패션 스타일링 - 메이크업 활용 스타일링		
12 주	12주 : 이미지유형별 코디네이션 - 클래식, 엘레강스, 로맨틱, 스포츠 이미지 스타일링 - 모던, 매니쉬, 에스닉, 캐주얼, 아방가르드 이미지 스타일링		
13 주	13주 : 액세서리 코디네이션 - 가방, 모자, 장갑, 벨트, 넥웨어, 목걸이, 팔찌 스타일링 - 귀걸이, 안경, 시계, 헤어핀, 브로치 스타일링		
14 주	14주 : TPO 이미지메이킹 - 면접상황 이미지메이킹 - 직업, 직무별 이미지메이킹 - 공식의상 스타일링		
15 주	15주 : 후반부 복습활동 - 후반부 강의내용 복습 16주 : 기말고사(온라인 시험) - 일시: 2025. 12. 8.(월) 18:00~18:30(예정)		

※ 장애학생을 위한 지원 및 조정

- 청각: 강의자료(대필도우미) 제공
- 지체: 휠체어 접근 가능한 좌석 조정, 강의자료(대필도우미) 제공
- 시각: 강의자료 파일(확대자료, 점자자료 등) 제공
- 개별 장애유형에 따른 과제제출, 평가관련 지원 및 조정

* 지원항목은 장애학생 특성 및 강의특성에 따라 달