

# 消臭芳香剤のビジュアル開発・販促ツール

シリーズの新香発売における、ビジュアルコミュニケーション開発のプロデュースを行いました。  
キービジュアル制作～店頭展開時に世界観を表現するツールまでトータルで企画・制作しました。



新香の発売に合わせて、女性像の選定～画像加工、世界観を醸成するデザインの制作を長年手掛けている。

コンセプトを  
魅力的に伝える  
店頭ツール設計



## Point

- ・ブランドへの深い理解をベースに  
ベストなクリエイティブをゼロから開発。
- ・長期的なパートナーシップで、ブランド専任  
スタッフ編成による安定したサポート体制、  
高水準のクオリティで対応。

# 暖房機・加湿器 カタログ／販促ツール



ここ数年ご支援させていただいているカタログデザイン制作と  
それに伴う店頭販促ツールの構造設計～デザインまでをトータルで提案・制作しました。

# Dainichi

カタログ

店頭  
販促ツール

## Point

- ・継続して制作していることによる商品理解と、それを踏まえたクリエイティブへの信頼感。
- ・ツールは店頭での目立ちや前年度の売場傾向なども考慮した構造設計を提案。

# シーリングライトの店頭販促ツール＆動画制作

新製品発売に伴う店頭ツールの制作及び動画制作を行いました。  
今までにない製品特長を店頭でいかに際立たせることが出来るかを考えて制作しました。

## HotaluX VIEW

トップボード

商品  
ディスプレイ

動画



### Point

- 商品の独自性・特徴を活かすツール設計とデザイン。
- ツールと連携した動画作成。

#### ▼売場の様子



# ベースメイクブランドの店頭プロモーション什器

ブランドラインナップ／アイテム別の什器デザイン～制作を一連で担当。  
世界観を統一しながら、各アイテム毎の訴求ポイントを分かりやすく表現して制作しています。



## Point

- ・ブランドイメージを第一としながらアイテム毎の特長を分かりやすく訴求。
- ・中長期的な商品施策に合わせて、流用等も鑑みて連動した案件に。
- ・什器デザインに連動して、SNS用の撮影～データ制作、カタログ、ブランドサイト等も担当。

### ▼ブランドサイト

<https://www.sana.jp/keanapate/>



# 中華まんのキャンペーン

長年の実施でマンネリ化していたキャンペーンに対し、景品やデザインに変化を加えて提案。  
流通へのアプローチを強化した内容を提案・実施しました。

## ■キャンペーンボード



## ■応募ハガキ



## ■キャンペーンロゴ



## Point

- ・時流も踏まえ消費者に刺さりやすい景品を企画提案。
- ・各コースの応募方法を見直すことで、応募のハードルを下げた。
- ・結果、前年より約2倍の応募数を記録。

## 梅酒フェア チェーンカスタマイズキャンペーン

梅の最盛期に合わせた流通様タイアップキャンペーンおよび、店頭プロモーションのデザインを1からご提案しました。流通様ごとに異なるキャンペーン展開に合わせて細かなカスタマイズを綿密に対応しました。

**抽選で  
70名様  
に当たる!**

ダイレックス＆チョーヤ梅酒共同企画

チョーヤが贈る  
**うるおい生活**  
プレゼントトキヤシアンペーン

チョーヤ梅酒全商品対象

2021年  
6月30日  
(水)まで

チョーヤ梅酒商品700円(税込)以上お買い上げの方に抽選でプレゼント!

**A賞**  
ブランド牛 大阪ウメビーフ  
50名様

ブランド牛 大阪ウメビーフとは?  
チョーヤの梅酒を漬けた後の  
漬け物を食べて育ちました!  
肉質・脂質共にさっぱりと仕上がり。  
肉の旨みだけを味わえる大阪牛の本格的な  
ブランド牛を中心です。

熟 質 量

**B賞**  
10名様

日本店頭未発売  
の高級梅酒  
WINNERS  
[日本]

**C賞**  
10名様

チョーヤ商品  
詰め合わせ

梅酒のつくり方  
梅酒の楽しみ方

【お問い合わせ先】「うるおい生活プレゼントキャンペーン」窓口専用 TEL:03-3766-0881 受付時間:10:00~17:00(土・日・祝日を除く)

※飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。お酒は適度に適度を。未成年や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。▲あきぬはサイタル。

チョーヤ梅酒株式会社 [www.choya.co.jp](http://www.choya.co.jp)

とどけ、梅のちから。  
**CHOYA**

## Point

- ・チェーン様ごとにキャンペーン内容をカスタマイズし、クライアント様の営業活動を後押し！
- ・複数社コンペの中、  
デザイン性・費用面共にご満足頂け受注◎

&lt;店頭ツール一例&gt;



# キャットフードのLINE応募プレゼントキャンペーン

ユーザーの年齢層拡大・ブランド認知促進を目的とし、LINEを利用したクローズドキャンペーンを企画。  
全体のデザイン・SNS広告での告知・キャンペーン運営・終了後のデータ分析までトータルで行いました。



キャンペーン  
企画・制作



ターゲットに合わせて  
応募方法をわかりやすく  
参加しやすい全体設計に。



SNS広告配信  
新規ユーザー  
対策



キャンペーン特設サイト制作

店頭告知・  
既存ユーザー  
対策

従来の応募経路であった店頭も  
目を引く告知ツールでフォロー。



## Point

- クライアントとしても手探りだった新規顧客層へのアプローチ方策を仕組みの構築～運用～事後分析までパッケージで具現化。
- 同時にクライアントのSNS施策強化意向に応える実績づくりにも寄与。

# 中高生を意識した、Xキャンペーン

コアユーザーである中高生に向けて、新製品のシャープペンシル発売時に認知拡大を狙ったXキャンペーンを実施しました。TikTokでラップ女子として人気を誇るインフルエンサーの起用～動画制作、景品手配、キャンペーン事務局と一括して対応致しました。



<https://twitter.com/tombowpencil/status/1602151263470505985>

## Point

リツイートが増えると、もらえる景品が増える仕掛けで、応募意欲促進と話題創出を醸成。オリジナルで制作した“MONO”型クッションも大好評。

# スキンケアブランドの周年イベント

発売から20周年を記念し、都内の「@cosme TOKYO」で周年イベントを実施。  
超BIGカプセルトイやピールオフ広告などの手配、各種デザイン制作などを担当しました。

▼超BIGカプセルトイ(高さ2m)



▼ピールオフ広告



▼半円型フロア什器



▼各種パネルデザイン



なめらか  
本舗

## Point

- ・20周年特設サイトの制作も担当。なめらか本舗とのエピソードを募集やキャンペーンを実施しました。



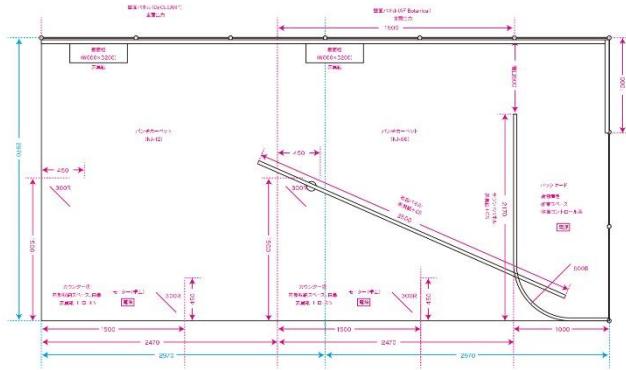
- ・ガチャイベントは総参加数約3,500人となり、各SNSでは参加報告の投稿が確認できました。



# 国際ホテル＆レストランショー 出展ブース



業界関係者向けのイベントブースの企画／施工を担当。カテゴリー毎の御意向に沿って全体の統一感・ブランディングを意識したブース作りから、来場者PRに繋げました。



会場内で目を惹くデザイン性だけでなく、会期中の導線や運営面等も考慮して設計。

## Point

- ・出展目的やPRしたいポイントを、デザインや導線設計など、様々な面で実現！
- ・会場内での目立ち方や、ブランディングを意識したクリエイティブを提供。
- ・来場者UP・商談数UPの実績にも寄与。

# スマートホーム体験ハウス

住宅設備や生活家電などのIoT機器をスマホアプリやスマートスピーカーなどと結び付けた、スマートホームの実演が出来る体験ハウスを製作。各催事出展ごとに移動輸送・組立できるよう分解式の仕様にしました。



三菱地所の総合スマートホームサービス

**HOMETACT**



## Point

- ・催事場やイベントスペース内に設置し、スマートホーム体験ができるコンパクトなお部屋・サイズ感で設計。
- ・組立式ハウスの構造企画から住宅設備、生活家電の取付、体験に対応した仕様までハウス自体を一つの大きな家電化。

### ▼体験ハウス組み立てイメージ



## 敏感肌用エイジングケアシリーズSNSクチコミ施策

Instagramと@cosmeでのクチコミを増やす施策として実施。

一般モニターの方に商品をお送りして投稿していただき、質の良いクチコミを増やすことができました。

NOV

## Instagram投稿抜粋 (1)



<p>Q1. 今日お試しいただいたハリ美容液をご満足いただけましたか？</p> <div style="text-align: center;">    <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>満足</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>はい</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>いいえ</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>100%</td> </tr> </table> </div>	満足	100%	はい	100%	いいえ	0%	その他	100%	<p>Q3. 今日お試しいただいたハリ美容液の容器デザインについて、印象を教えてください。</p> <div style="text-align: right;"> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>好み</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>どちら</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>リラックス感がある</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>肌触りで肌に馴染む</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3%</td> </tr> </table> </div>	好み	44%	どちら	75%	どちらでもない	57%	リラックス感がある	35%	肌触りで肌に馴染む	46%	その他	3%
満足	100%																				
はい	100%																				
いいえ	0%																				
その他	100%																				
好み	44%																				
どちら	75%																				
どちらでもない	57%																				
リラックス感がある	35%																				
肌触りで肌に馴染む	46%																				
その他	3%																				
<p>Q2. Q1で「はい」と答えた方に伺います。 ご満足いただけた理由を教えてください。</p>																					
<p>Q4. 今日お試しいただいたハリ美容液の容器側面の携帯性について、教えてください。</p>																					

# Point

- ・モニターをセグメントしながら実施したのでPR投稿だがリアルなクチコミが集まった。また上質なUGCの獲得もできた。
  - ・Instagramの投稿だけではなく、化粧品のクチコミとして参考にされやすい@cosmeの投稿を増やすこともできた。
  - ・商品と親和性の高い人がモニターしたので@cosme投稿での評価も上がった。
  - ・使用後のアンケートも実施し、今後の認知施策や商品開発に活かせる情報が手に入れられた。

# 消臭芳香剤のSNS認知拡大施策

従来の店頭でのアプローチが難しい20~30代女性への認知拡大のため、SNS施策を提案・実行。  
半年間の施策を全体設計し、3ヶ月目の時点から効果検証・PDCAを回しながら施策を行いました。



年間展開計画に合わせ、効果的な  
タイミングで施策を打つロードマップを策定。▶



ターゲットへの効果的・効率的なアプローチとなる  
媒体やインフルエンサーを起用した情報発信で  
20~30代女性への認知拡大を実現。



Premium  
Aroma



## Point

- ・全体ロードマップに基づき、ターゲットに対し親和性の高く効果的な媒体・手法を活用し効率的な情報発信を行った。
- ・一般ユーザーからの良質なUGCを創出し、昨今主流となっているSNSからの情報検索に対応する土台を形成。

# ペットフードブランドのビジュアル開発～ 店頭販促ツール／ブランドサイト／ノベルティ／動画の制作



ブランドのフルリニューアルにおける、ビジュアルコミュニケーションをトータルプロデュース。  
店頭販促ツール及びブランドサイト・ノベルティ・動画を制作しました。  
動画を使用して広告配信も行いました。



ビジュアルコンセプト立案  
～クリエイティブ



世界観の醸成と購買促進の  
両方を叶える店頭ツール



## Point

- ・ビジュアルコミュニケーションのプランニングからクリエイティブまで、リニューアルに合わせてゼロベースで開発。
- ・ブランドや商品背景を深く理解し意向に寄り添ったアウトプットやブランドをワンステップ上へと押し上げるビジュアルクオリティに高評価。
- ・インフルエンサー猫ちゃんのアサインも弊社で対応。
- ・ベタ付けノベルティが営業ツールとして効果を発揮。今まで配荷できていなかった流通様への配荷をすることが出来た。

# 消臭力DEOX（新世代消臭剤）複合プロモーション

発売前後の認知拡大と話題喚起の醸成を図るための各種施策をトータルプロデュース。  
リリース計画に合わせ、効果的な施策と最適なスケジューリングで継続的なブランドサポートを行いました。



**DEOX**  
デオックス®



スペシャルサイト制作  
<https://deox.st-c.co.jp/>

ホームユーステスト時  
アンケート設計  
～FACT・UGC抽出

社内発表  
・商談

商品開発  
参画

継続的&複合的な施策で  
ブランド展開を強力にバックアップ



発売

動画制作・運用サポート



店頭展開サポート



Point

- ・商品開発段階からプロジェクトに参画し中長期的な取り組みとして実施。
- ・カテゴリーNo.1の売上に貢献。
- ・商品の定番化にも大きく寄与。

# 飲料のパッケージデザイン

コンビニエンスストア様向け製品のパッケージデザインを担当しました。  
ご要望に応じて、デザインだけでなく商品名やコピーもご提案することもございます。



2社コラボの共同製品で、Z世代で話題となったキャラクターをフックに展開したいとご意向をいただく。  
店頭での目立ち度とともに、ターゲットにいかに興味喚起できるかが求められた。

## Point

- ご商談時には、パッケージも採用可否に関わる重要な要素となるため、クライアント様とともにタッグを組んで毎度ご提案を進めている。
- 1チェーン限定発売の製品がSNS等でも話題となり、五月雨式に他のチェーンでの販売も確定。

# 沼パズル（高難易度ジグソーパズル）企画・デザイン

リニューアルのタイミングでパッケージデザインを担当。  
デザインだけでなく商品名やコピー、難易度の表示といった箇所についても  
考察・検討を重ね制作しました。



市場背景やトレンドから商品名やコピー案を複数ご用意。



# Point

- ・段階的に商品名やコピーからの提案を継続的に実施。
  - ・クライアント様とのブレストを行うことで提案の幅を広げる。
  - ・見込み出荷を上回る結果となりラインナップの増強へ。



# コラボレーション商品企画のプロデュース

パンとチーズという親和性の高いカテゴリー同士のコラボレーション商品をプロデュース。  
商品企画からパッケージ、商談ツール・店頭販促物までトータルに企画・デザインを支援しました。



## 「QBBベビーチーズパン」全4種



＼売場で展開する販促物もあわせて制作／



### Point

- ・2社にとって新しいお客様との接点をコラボ企画として創出！
- ・流通企業への新鮮な提案となり、棚の確保に貢献！
- ・コラボ企画を機に、2社による別企画での共同販促も実現！

QBBの六甲バターと神戸屋から、おいしい朝のご提案！

Wでおいしい!!

つくづく 神戸サンドフェア

はさんで、ぱくッ

朝食サンドフェア

朝食サンドフェア

おいしい朝ごはん

# 消臭芳香剤×リゾートホテルコラボ 商品企画&プロモーション



ホテルイメージの商品を作りたい、というオーダーからスタート。コラボ先のホテル交渉から世界観醸成のパッケージデザイン、発売時プロモーションへと横断的に貢献し話題を集めました。



# コンタクトレンズケアのノベルティ各種



シーズン毎の製品ベタ付け&商談活用のため、ノベルティを定期的に制作。  
御要望に合わせたアイテム提案からデザイン、制作を一貫して担当しております。

**BAUSCH + LOMB**



## Point

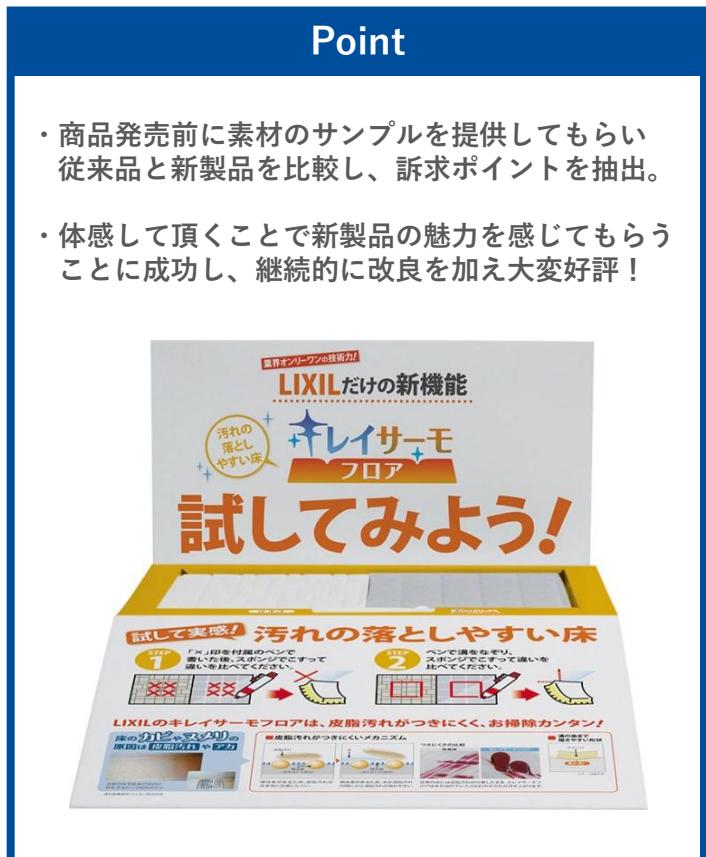
- ・飽きの来ない、新鮮なアイテム提案を長期にわたって実施。
- ・方向性に合わせてトンマナ等も意識的に変化させている。
- ・競合品からのスイッチの後押しに大きく貢献！

### ▼売り場展開時の様子



# ユニットバス新機能訴求ツール

ユニットバスの新機能を訴求するために、従来品と新商品の違いを体感して頂くツールを開発。  
持ち運びのしやすいA4サイズの中に実演に必要な要素を盛り込みました。



# 保険会社 支社別自社紹介チラシの制作



支店管轄の4支社の自社紹介チラシのデザインを行いました。

支社毎に地域の特長であるビジュアルを採用することで、それぞれの特色が出るように工夫しました。

裏面は共通の内容にすることで、支店としてのまとまり感を醸成させています。

フォーマットを  
統一することで  
支店としての  
まとまり感を醸成

支社別  
デザイン



## Point

- ・デザインを統一化することで、費用の圧縮を可能に。
- ・営業担当者様毎にデータを作成。汎用性も考慮したデザイン/レイアウトの設計を行った。
- ・県庁やキャラクター管轄部署とも直接やり取りを行うことで、御担当者様の負担を軽減。