



Shopin

БРОШЮРА

ПОБЕДИТЕЛЬ COINAGENDA GLOBAL 2017

-

НОМИНАЦИЯ “ЛУЧШИЙ СТРАТАП И ICO ТОП 5” В ДАВОСЕ d10E

Содержание

3. Розничная торговля не работает

4. Поведенческий маркетинг и
рыночная статистика

5. Розничная торговля перезагружена:

введение

6. что такое Shopin?

7. Устойчивое решение

8. Почему блочная цепь?

комплексная философия

9. цель токенов Shopin

10. Криптовалюта для розничной
торговли: токены Shopin

12. Динамика токенов Shopin

13. заинтересованные в запуске партнеры

14. экономика токенов

15. адаптация заинтересованности в запуске
розничных партнеров

16. преимущества розничного маркетинга,
обобщенная реклама в виде подписки на
рассылку, сетевые эффекты

17. Команда Shopin

19. Советники

21. Архитектура Shopin

22. внедрение блочной цепи

23. работа с неэффективностью блочной цепи

24. масштабируемость блочной цепи,
продолжение

27. Глоссарий терминов

29. Блок-схема архитектуры

30. Заключение

31. Часто задаваемые вопросы о блочной



Розничная торговля не работает

Когда клиент электронной торговли заходит на розничный сайт, нет никакого способа узнать, что он такой. Если клиент войдет в систему, собранные данные относятся только к розничному торговцу, и то не являются полными.

Это приводит к тому, что розничный торговец принимает поведенческие маркетинговые решения, используя большие наборы данных, которые делают предположения на основе поведения. Помимо этого, розничный торговец покупает данные у третьих лиц, которые являются устаревшими и ненадежными. Во многих странах мира были приняты законы, чтобы остановить такой скрытый сбор данных без согласия пользователей.

83% покупателей видят ценность в том, чтобы быть распознанными с помощью персонализированного опыта на всех устройствах. ([Accenture](#))

73% предпочитают вести бизнес с розничными торговцами, которые используют персональную информацию для того, чтобы сделать свой опыт покупок более персональным. ([Digital Trends](#))

88% считают, что розничные торговцы должны предоставить им гибкость для того, чтобы контролировать, как их персональная информация используется для персонализации их опыта совершения покупок. ([Accenture](#))

Существует место, где все розничные торговцы делятся данными о покупках покупателя, а у покупателей есть универсальный профиль.. Конечно же, это Amazon. Сайт позволяет розничным торговцам показывать клиентам правильные предметы и по правильной цене, а покупателям - управлять всеми заказами через единую консоль. Shopin привносит это и много другое в открытую сеть.

Если покупатель может быть идентифицирован через историю покупок у разных розничных торговцев, наконец будет получен полный и постоянно актуальный обзор покупателя.

Shopin работает с розничными торговцами для того, чтобы разместить их базу данных клиентов в едином профиле покупателя и перенести данные их истории покупок в профиль.

Такие данные могут использоваться для продвижения точных рекомендаций относительно продукции, открытий и маркетинга, который основан на факте, а не на вымысле или предположениях. Впервые покупатель оказывается на месте водителя. Также покупатель может быть понят по всей розничной торговле, аналогично Amazon, но не по всей сети.

Розничная торговля не работает

Поведенческий маркетинг

Если бы системы, основанные на предположениях, как например, поведенческий маркетинг, работали, мир розничной торговли не был бы зашифрован для данных.

Хороший пример: Представьте, что вы переходите на Nike.com, просматриваете 20 товаров, а затем переходите на Adidas.com и покупаете пару шорт.

В мире поведенческого маркетинга мышление будет следующим:

1. Вы увидели магазин и заинтересовались в том, что увидели.
2. Вы должны быть действительно заинтересованы в том, что вы ищите в интернете

Затем в мире цифровой рекламы вам будет показана (перенастроена) реклама для 20 предметов, которые вы смотрели за период 30 дней, когда часто вы просто вообще не заинтересованы в этих предметах. Также от Adidas к Nike не поступает никакой сигнал о том, что вы купили шорты.

Это чистый пример того, насколько мало розничные торговцы знают о своих клиентах. ?% розничных торговцев распознают своих клиентов на различных устройствах и каналах. ([Hubspot](#)).

Представьте отбор в отрасли. Без понимания истории покупки по розничным торговцам никогда невозможно получить точный образ клиента.

Добиться этого можно только через единый профиль покупателя по всех розничным торговцам, который принадлежит и контролируется покупателем совместно с розничными торговцами, которые действуют с целью поделиться историей покупок покупателя в профиле.

Рыночная статистика

1. В 2015 году число активных онлайн покупателей в США составляло 210 млн. 70% из них совершали онлайн покупки ежемесячно ([Mintel](#))
2. В 2015 году число активных онлайн покупателей в мире насчитывало 1,4 млрд ([Statista](#))
3. 85% розничных торговцев непостоянны в отправке своих сообщений и маркетинге на разных устройствах ([Hubspot](#))
4. Чтобы совместные рекомендации о продуктах работали, требуется 100 млн точек данных, и все равно это не работает (MIT) - Это метод сравнения пользователей с 100 млн других пользовательских точек данных для того, чтобы показать аналогичные предметы "аудитории".
5. В 2014 году розничные торговцы из Америки потратили свыше \$20млрд на поведенческий маркетинг ([Forbes](#))

Розничная торговля перезагружена: Введение

Shopin создает децентрализованный Amazon на блочной цепи с универсальным профилем совершения покупок и криптовалютой для розничной торговли и электронной коммерции.

Миссия:

Работать с розничными торговцами для регистрации их покупателей для создания Shopin профиля и тем самым данных об их покупках, что будет позволять покупателям быть наиболее точным и актуальным источником данных о покупках от первого лица.

Такое решение предлагает новую парадигму в более точных рекомендациях относительно продукции и маркетинга на каждом розничном сайте, приложении и магазине на основании полного обзора истории покупателя и данных о покупках в режиме реального времени.

Преимущества для розничных торговцев:

- Полный обзор профиля покупателя
- Увеличенная транзакционная конвертация
- Сниженные потери в маркетинге
- Сниженное количество возвратов
- Соответствие общим положениям о защите данных

Преимущества для покупателя:

- Отличные рекомендации относительно продукции
- Надежное владение и контроль собственных данных
- Предоставление своего профиля для получения идеальных подарков
- Преимущества, схожие с преимуществами Amazon, как например:
 - Проверка на каждом розничном сайте в 1 клик
 - Управление возвратами из приложения
 - Один список желаний для всей сети

Более 700 тыс подписей

Получено \$14,7 млн в результате успешных пилотных проектов для розничных торговцев

Пользователи Shopin транзакционно конвертируют на 22% больше, чем обычные покупатели, благодаря точным рекомендациям относительно продуктов

Розничная торговля перезагружена

Shopin -это следующий шаг в управлении, владении персональными данными и вознаграждении.

Эффективно используя мощь блочной цепи, Shopin будет надежно управлять вашими персональными данными, включая данные об онлайн покупках, информацию о персональном ID и оплатах, а также кредитную репутацию пользователя, при этом предоставляя покупателям опыт и рекомендации о продуктах аналогично Amazon на каждом сайте, который они посещают.

Shopin предоставит пользователям контроль за их данными о предыдущих покупках у разных розничных торговцев, и будет вознаграждать пользователей, когда розничные торговцы будут использовать такие данные для того, чтобы улучшить опыт совершения покупок онлайн.

Мы считаем, что не существует лучшего единого источника для истории покупок покупателей, чем они сами, который они могут контролировать и делиться им для того, чтобы описать их опыт работы с открай розничной сетью.

Что такое Shopin?

1. Shopin - это единый проверенный источник для всех персональных данных о покупках.
2. Shopin - это мотивирующая система управления для всех розничных торговцев.
3. Shopin - это проверенный источник подлинности.
4. Shopin надежно управляет информацией о вашей кредитной карте.
5. Shopin полностью предоставляет пользователю контроль над всей такой информацией, предлагая пользователям проверенный доступ при посещении розничных сайтов.
6. Shopin защищает данные, используя блочную цепь, поэтому данные всегда находятся в безопасности.
7. Shopin позволяет розничным торговцам вознаграждать покупателей криптовалютой, которую они могут потратить на свои покупки онлайн и в магазинах.

Приложение и кошелек Shopin

Через приложение, кошелек и единый вход в систему Shopin покупатели будут распознаны на всех розничных сайтах через свои данные о предыдущих покупках. Это - единственный способ действительного понимания того, кем вы являетесь на основании ваших ценностей, отслеживая вас на каждом сайте и гарантируя, что у вас есть наиболее персональный опыт совершения покупок, построенный специально для вас.

1. Shopin разработает мобильное приложение, в котором будут храниться и распространяться в зашифрованном виде персональные данные по распределенной файловой системе.
2. Приложение будет защищать данные с помощью стандартных техник шифрования.
3. Также приложение Shopin будет работать как кошелек для управления токенами Shopin, которые используются как средства поощрения в партнерстве с розничными торговцами.
4. Пользователи Shopin смогут входить в систему на сайты розничных торговцев, используя данные для входа в систему Shopin (OAuth).

Устойчивое решение

Настало время решения, которое передает данных о предыдущих покупках в руки клиентов, и вознаграждает покупателей за доступ к постоянно растущему пулу данных.

Чем больше растет пул, тем больше данных успешно используется, чем ценнее становятся данные...

В Shopin мы создаем экономику проверенных данных, а в центре нашего механизма поощрений находятся покупатели. Ключевые преимущества для потребителей:

1. Прозрачность и контроль

Просматривайте ленту активности, кто получает доступ к вашим данным и как используются данные. Простые разрешения для контроля и совместное использование

2. Точные рекомендации, меньшее количество новых товаров:

Делясь историей покупок у разных различных торговцев, при входе на сайт розничного торговца с помощью профиля Shopin розничные торговцы могут предоставить вам более персональный "только для вас" опыт. Это включает предоставление вам наилучших товаров, правильного размера и вкуса, а также предоставление вам правильной ценовой сделки на основании того, что вы фактически платите за товары. Вы даже получаете проверку в один клик на каждом сайте, как на Amazon.

3. Централизованное управление:

Продукты из списка желаемых товаров с любого розничного сайта Shopin и проверка в один клик - не зависимо от количества и происхождения товаров. Также вы можете отслеживать и управлять всеми своими возвратами из одного места.

4. Совместное использование:

Делитесь доступом к своему профилю вкусов Shopin со своими друзьями и родственниками, чтобы они видели мир розничной торговли вашими глазами, покупали вам товары, которые вы хотите. Вы также можете дарить друг другу токены.

Почему блочная цепь?

Комплексная философия:

Основополагающей причиной для существования Shopin является создание экономики данных для взаимодействия розничного торговца и покупателей с розничными торговцами. Технология блочной цепи позволяет Shopin действительно децентрализовать владение данными покупателя и создать экономику вокруг покупателей и розничных торговцев, которая стимулирует розничного торговца и покупателя работать совместно для предоставления наилучшего и наиболее выигрышного взаимодействия для каждого.

Почему не облачное решение?

Хранение таких данных в облачной базе данных, на серверах, которые принадлежат и контролируются какой-либо централизованной компанией или юридическим лицом, не предлагает ничего нового в по-настоящему децентрализованном идеале покупателей, которые владеют и контролируют свои данные. Для настоящей децентрализации данных покупателя покупатель должен хранить и иметь права на свои данные.

Как мы будем достигать этой цели?

Для достижения этого цели мы будем использовать нецепочное хранилище данных и проверенные каналы между покупателем и розничным торговцем для записи взаимодействия и транзакций. Мы работаем с BigChainDB и iExec для распределения и децентрализации хранилища, внедрения вычислительных ресурсов и искусственного интеллекта (ИИ) и для управления взаимодействием с блочной цепью Ethereum. Это максимально сокращает стоимость записи и проверки транзакций между розничными торговцами и покупателями, а также хранения и резервирования данных покупателей на устройстве покупателя и в децентрализованном файловом хранилище.

Почему блочная цепь?

Цель токенов Shopin:

Токены Shopin, которые будут использоваться для стимулирования использования розничными торговцами и покупателями, будут служить средой обмена для получения доступа к данным покупателя различными способами.

Среди способов, которыми розничный торговец будет использовать токены для привлечения покупателя:

- предоставление данных, чтобы розничный торговец мог лучше удовлетворить потребности покупателей через рекомендации и маркетинг.
- лояльность
- рекомендации
- всплывающая реклама
- привлекающая реклама
- подарки

Покупатель будет использовать токены, чтобы сохранить ценность своего взаимодействия и поделиться своими данными в форме средств поощрения, защищенных блочной цепью, которые доступны как ценность в будущих покупках.

Т.к. токены являются взаимозаменяемыми и легко циркулирующим активом, ими можно меняться со всеми, кто может использовать ценность токенов. Это позволяет дарить токены покупателям, и покупатели и/или розничные торговцы даже могут безвозмездно предоставлять токены третьим лицам.

С помощью рекламы через подписку на рассылку покупатели смогут контролировать то, как они получают информацию о товарах, а розничные торговцы снизят свои барьеры сборов и расходы на каждого покупателя. Это позволит розничным торговцам перенаправить рекламный бюджет в вознаграждения для покупателей, которые делятся своими данными и предпочтениями с розничными торговцами целевым и надежным способом.

Мы планируем использовать Raiden от Ethereum для управления взаимодействием с блочной цепью и максимального сокращения стоимости записи и проверки транзакций между розничными торговцами и покупателями, а также хранения и резервирования данных покупателей на устройстве покупателя и в децентрализованном файловом хранилище.

Криптовалюта для розничной торговли

Токены Shopin:

Технология блочной цепи позволяет предпринимателям разрабатывать экономические инструменты, которые стимулируют пользователей принимать участие в протоколах и сервисах. Эта новая модель полностью противоположна статусу кво, где успешные компании получают существенную финансовую прибыль от записи участия пользователей и их данных в обмен на предложение услуг, например, в электронной коммерции в социальных сетях. Такие корпоративные услуги являются бесплатными; однако, компании экономически не соответствуют действительной ценности своих пользователей, создавая им ненужный риск хищения персональной информации и манипуляций.

Сегодня рынок данных - наиболее прочный рынок на земле. Практически каждая компания и правительство мониторят цифровые отпечатки - посещенные вебсайты, купленные предметы, отправленные электронные письма. Одной доминирующей собственностью юдецентрализованного и криптографически защищенного регистра является доступность и безусловно защита данных клиента от злонамеренных и эксплуататорских личностей.

Децентрализованная революция является экономически эффективной, предоставляя инфраструктуру для гарантии того, что ни одному сайту или протоколу не нужно "владеть данными". Более того, связанная экономическая революция позволяет пользователям получать активы (в данном случае, токены) для своего участия. Сейчас вместо системы, в которой компании защищают ценные централизованные базы данных, используя пароль "пароль" (посмотри на себя, Equifax), данные могут быть криптографически защищены в блочной цепи, системе, которой можно больше доверять. Вместо того, чтобы делать компании очень богатыми с помощью пользователей, которые добровольно предоставляют собственные данные, пользователи могут получить такие активы, как токены, в обмен на свой взнос в экосистему.

Предприниматели, которые в течение длительного времени придерживаются принципа, что пользователя являются законными владельцами собственных данных, сейчас получили платформу для предоставления возможностей и стимулирования пользователей использовать услуги и контролировать доступ к своим цифровым следам.

Криптовалюта для розничной торговли

Токены Shopin (продолжение)

Shopin уважает права потребителей на данные и позволяет пользователям принимать решения, хотят ли они делиться своими данными с розничными торговцами и рекламодателями. Мы прочим разрешения и в обмен предоставляем пользователю практическую и экономическую ценность.

Розничные данные пользователя являются подтверждаемыми, а смарт контракты поддерживают системы. В Shopin мы считаем, что владение данными пользователем является непередаваемым компонентом клиентских отношений. Через нашу экономику токенов мы стараемся создать моральную взаимодействующую экономику для покупателей и розничных торговцев.

Наш подход простой:

1. Покупатели хранят свои персональные данные и данные о транзакциях в своем профиле, который находится на блочной цепи.
2. Розничные торговцы работают с покупателями для ведения переговоров относительно стоимости данных покупателей.
3. Розничный торговец вознаграждает покупателями токенами, которые по стоимости эквивалентны измеренной маржи через время. (Мы будем объединять данные магазина и электронной коммерции для пользователя через наше мобильное приложение).
4. Покупатели могут использовать свои токены для полной или частичной оплаты стоимости товаров, купленных у розничного торговца - онлайн и в магазине.

Покупатели получают вознаграждения за свои данные, если они решили предоставить их. Тем не менее, их данные максимально защищены.

Динамика токенов Shopin

Рынок

Для розничных торговцев сложно проводить продажи, используя баллы лояльности, т.к. большинство поощрительных монет лояльности имеет ограниченную возможность использования, будучи ограниченными только одним или очень ограниченным количеством розничных торговцев.

Shopin предлагает общую систему, которая позволит складывать и использовать поощрительные токены, предоставленные различными розничными торговцами за различные покупки. Конечный результат? Лучший общий пользовательский опыт и увеличение средних конверсий продаж среди розничных торговцев, которые участвуют в сети.

Использование смартфонов для управления и использования токенов также представляет намного больше интерактивной и интересной ценности для пользователей. Прошли времена кучи дисконтных карточек в кошельке с призрачной и непонятной ценностью. Покупатели в любой момент смогут увидеть фактическую денежную ценность в приложении. Покупатели смогут воспользоваться этой ценностью, отсканировав QR коды на своих смартфонах в цифровых платежных системах онлайн магазинов.

Shopin эффективно решает традиционные системы поощрения, системы поощрения среди различных розничных торговцев, объединяя различные поощрения, полученные от различных розничных торговцев, в единую, универсальную систему поощрений.

Динамика ценности данных:

Ключевой основой токена Shopin является то, что данные имеют ценность.

1. В розничной торговле и рекламе история покупок является наиболее цennymi данными.
2. Чем больше данных успешно используется для увеличения транзакционной возврата по инвестициям, тем тщательнее пользователь проверен и тем более цennymi становятся данные.
3. Когда каждый источник данных содержит больше многоуровневых и кросс-проверенных данных, тем больше ценность общего набора данных. Ценность такого набора связана с ценностью транзакционного подъема, когда он эффективно используется.

Динамика токенов Shopin

Токены Shopin:

Shopin будет использовать цифровые токены, которые будут использоваться для управления поощрениями, предложенными розничными торговцами. Такой токен будет неотъемлемой частью экономики вокруг распространения и проверки данных в сети Shopin. Покупатели будут вознаграждаться каждый раз, когда розничные торговцы используются их данные для аналитики на своих вебсайтах.

Какова цель токенов Shopin?

Shopin создает наиболее ценный источник данных для маркетинга и конверсий продаж; подтверждаемая, постоянно обновляемая, пожизненная ценность покупателя на основании данных о покупках.

Это означает, что мы понимаем все покупки покупателя в контексте по всей сети, начиная от конверсий и возвратов, до того, платят ли они полную стоимость или стоимость со скидкой. В результате Shopin понимает настояще пожизненное колебание ценности покупателя. Токены Shopin - это инструмент, который используется розничными торговцами для доступа к такой ценности и лояльности покупателя в то время, как покупатель оплачивает покупки криптовалютой, совершаемые у любого розничного торговца.

Понимание настоящей LTV покупателя

Мы строим экономику данных о покупках и взаимно однозначную модель для розничных торговцев

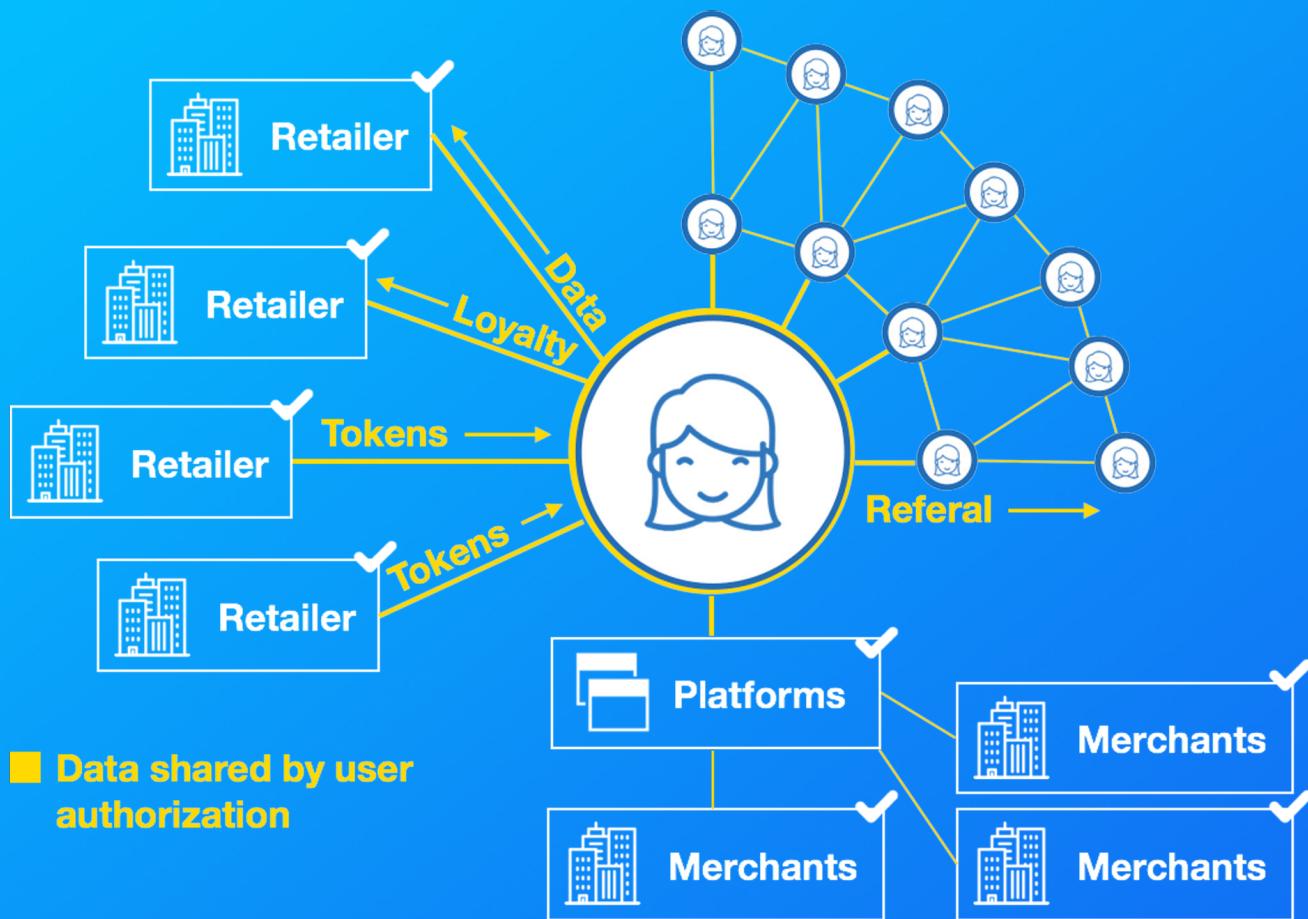


Пожизненная ценность покупателей

Динамика токенов Shopin

Как токены будут использоваться:

Розничные торговцы вознаграждают покупателей токенами Shopin, которые покупатели могут потратить у розничных торговцев Shopin, обменивая ценность токенов на свои покупки.



Динамика токенов Shopin

1,5 млрд токенов будет выделено для продажи (с фиксированной ставкой), из которых 33% будут выделены для экономики поощрений.

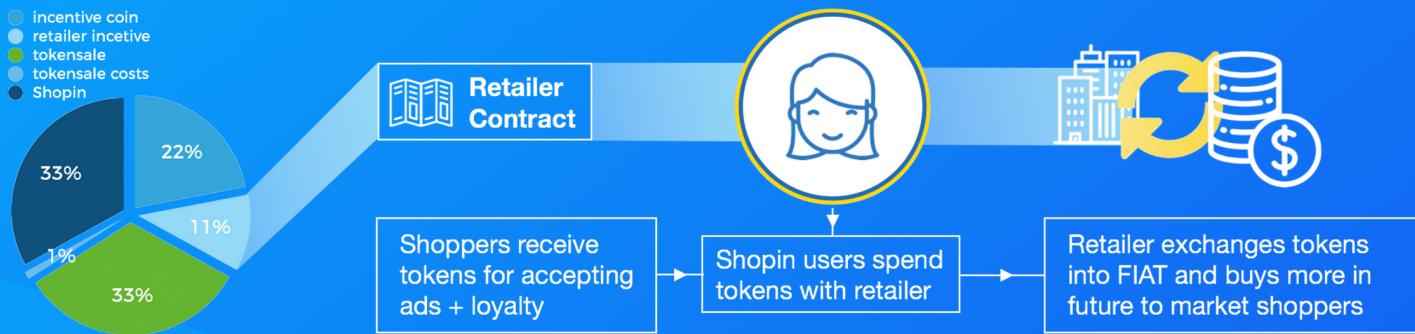
Адаптация заинтересованности в запуске розничных партнеров:

Основной вопрос о возможности использования токенов: как я могу понять смысл цикла введения в оборот и гарантировать, что это причина для использования и владения токенами?

Т.к. мы находимся на стадии формирования этого рынка, и мы знаем, что розничные торговцы будут сомневаться в необходимости входа в токенизированную экономику, мы внедряем несколько инновационных стратегий, которые помогут дать толчок ценности токенов Shopin на бирже:

- Розничные торговцы платят, чтобы получить рекомендации относительно товаров по своим пилотным SaaS контрактам (на 18 месяцев) на основании процента подъема транзакционных продаж.
- Для размещения рекламы на профиле покупателя и участия в других программах розничный торговец должен платить токены, которые покупатели могут использовать для оплаты стоимости покупки.
- Для начала ввода токенов Shopin компенсирует 30% - 50% стоимости контракта розничного торговца с помощью покупки токенов на бирже и из пула размещения поощрений розничного торговца (50% размещения из каждого, то есть 1/2 токенов с биржи и 1/2 из пула размещения поощрений розничного торговца).

Это создает систему немедленного внедрения в экосистему и укрепляет ценность токенов на бирже путем продажи не только участникам, но также и основным пользователям токенов.



Преимущества маркетинга для розничных торговцев

Обобщенная реклама в виде подписки на рассылку

Приложение Shopin будет работать как прямая линия связи между розничными торговцами и покупателями, предлагая покупателям больше вознаграждений, когда они отвечают на прямую рекламу в виде подписки на рассылку.

Эта услуга может быть монетизирована Shopin и быть использована как источник вознаграждения, для покупателей, которые подписались на услугу.

Когда покупатель подписывается на услугу, приложение Shopin может получать всплывающую рекламу от розничного торговца, которая соответствует данным клиента и истории покупок, а клиент делится в части обзора рекламы.

Специальная реклама в виде подписки на рассылку

Другой характеристикой Shopin будет система подписки на рекламу и промоакции на специальные товары, в покупке которых пользователь был недавно заинтересован.

Когда пользователи подписываются таким образом, их интересы будут отправлены всем розничным торговцам с выбранным товаром, а у розничных торговцев будет возможность непосредственно предоставить целевые сделки клиенту.

В обоих случаях, описанных выше, розничные торговцы будут использовать токены как средства поощрения для покупателей в экосистеме.

Рефералы, вознаграждения

Shopin может облегчить работу системы вознаграждений на основе рефералов для розничных торговцев, используя социальные сети и реферальные ссылки на товары, которые покупатель делится с друзьями и родственниками.

Каждый покупатель будет вознагражден за будущие покупки, совершенные рефералами, путем получения части поощрений в виде токенов Shopin розничного торговца.

Команда



Эран Эйал - Генеральный директор | Основатель

Навыки работы в сфере технологий, розничной торговли и дизайна. Советник и инвестор в VaultML, Display.io, WinIt, CateredFit. Поклонник блочной цепи и Hodlr. Эран победитель премии United Nations World Summit Award в области инноваций. TechStars Pitchnite. Его предыдущий стартап был включен в список наиболее инновационных стартапов мира по версии FastCompany. Эран также имеет рекомендации комиссии США по президентской стипендии.s.



Дивакар Раяпати - Главный технический директор | Сооснователь

Давикар был первым принятым инженером на работу и проработал главным инженером в Priceline в течение 14 лет. Он отвечал за создание архитектуры Gen 1 и Gen2 Priceline (до сих пор используется). После Priceline Давикар стал техническим сооснователем Flowhealth и стал активным частным венчурным инвестором.



Джереми Харкнесс - Сотрудник отдела технологии блочной цепи | Сооснователь

В сердце Джереми настоящий технолог, который работал главным техническим директором в двух крупных американских компаниях, а также сооснователем Stratice. Он также изобрел первый в мире отказоустойчивый роутер и имеет различные патенты. Последние 5 лет Джереми потратил на криpto торговлю и создание решений технологии блочной цепи.



Абхишек Ермалла - Технический директор

Абхи - опытный архитектор с 12 летним опытом работы в электронной коммерции. Он дважды получал ежегодную премию в сфере CEO достижений за 8 лет работы в Priceline.



Майкл Герман - Руководитель отдела реструктуризации

Бывший президент отдела международного сбыта в Elie Tahari, Майкл последние 20 лет занимал руководящие позиции в Natori, Donna Karan, DKNY, Wacoal и Valentino.

Команда



Дорон Веисли - Директор по маркетингу

Дорон имеет удивительно большой опыт работы и построил престижную карьеру в B2C и B2B маркетинге. До того, как присоединился к команде Shopin, Дорон работал директором по маркетингу в Lotame первой платформе управления данными, руководителем рыночной стратегии в Tremor Video (NYSE: TRMR, сейчас TLRA), руководителем бизнеса науки в медиа агентстве Mindshare, директором по глобальному развитию медиа инвестиций во внутреннем агентстве Cheil Worldwide компании Samsung, и на различных руководящих должностях в Millward Brown, IAB, Lycos, Hotbar и Applebee.



Владимир Устинов - Старший инженер-разработчик

Влад работал ведущим инженером в Maker's Brand, Flow Health, Eigengraph. Он получил степень магистра в физике космоса и экологии в Томском государственном университете.



Алексей Кюлкин - Старший инженер-разработчик

До Shopin Алексей работал инженером интерфейсной части в Maker's Brand. Инженер внутренней части в Flow Health. Он работал руководителем отдела национальных исследований в Томском политехническом университете.

Советники



Стивен Нарайофф

Архитектор продажи токенов Ethereum. Изобретатель газа для Ethereum. Основатель и CEO Maple Ventures, сооснователь Alchemist Ventures и основатель и CEO CloudParc.



Сампо Паркинен

Основатель RapidBlue (приобретено Shoptrakker). CEO Revive, GP Land в Чикаго. Сампо - ранний посевной инвестор в Shopin и удивительный благотворитель.



Джефф Пульвер

Джефф является инвестором в более 350 стартапов. Основатель MoNage и Alchemist Ventures, Джефф является пионером в VOIP, который часто воспринимается как праотец VOIP индустрии.



Том Госнер

Том является известным основателем технического стартапа DocuSign. Он является инвестором в Shopin, а также GP в Seven Peaks Ventures. Том занимается полностью процессом создания мощного бизнес бренда от стартапа до массивного роста.



Амадео Бреннинкмейер

Амадео является квалифицированным ангел-инвестором с обширным опытом в области розничного восстановления из семьи С&А. Включая Shopin, он инвестировал в более 40 стартапов и ранее работал в Bain Capital.



Дэвид Дрейк

Управляющий партнер LDJ Fund. Дэвид является членом правления и советником в нескольких известных компаниях блочной цепи и имеет прочную поддержку в обществе прямого финансирования, постоянно продвигая индустрию вперед.



Гарретт Фуро

Гарретт - квалифицированный трейдер криптовалюты. По состоянию на август 2017 года он заработал 3000% YTD ROI, побив биткоин более, чем на 2000%, без существенных издержек. Имеет степень бакалавра в области молекулярной нейробиологии и альтернативных инвестициях.

Советники



Натан Лоу

Натан является отличным примером серийного ангел-инвестора, который обладает глубоким пониманием передовых технологий. На сегодняшний момент он инвестировал в более, чем 120 стартапов, включая Shopin. Натан является основателем Sunrise Securities.



Моше Белоус

Моше - ранний инвестор в Shopin и хорошо известный ангел инвестор, который работает в нескольких советах правления стартапов в Нью-Йорке и Израиле. Сеть Моше распространена в розничном мире и открыла многие двери для Shopin.



Брайан Файнберг

Брайан - ранний инвестор в Shopin и хорошо известный ангел инвестор, который работает в нескольких советах правления стартапов в Нью-Йорке и Израиле. Сеть Моше распространена в розничном мире и открыла многие двери для Shopin.

Архитектура Shopin

1.1 Обзор:

Shopin будет содействовать масштабируемым передачам токенов Shopin с помощью блочной цепи с защитой по методу “подтверждение доли” со встроенной распределенной базой данных, с участием технологии масштабируемой децентрализованной базы данных NoSQL, со встроенной способностью NoSQL запроса и надежной системой разрешений для управления доступом к данным. Shopin будет внедрять алгоритм по достижению консенсуса с защитой по методу “подтверждение доли”, который будет сопоставлять разрешения для работы полный узлов с минимальной долей токенов в сети.

1.1.a Профиль Shopin

Первой и самой фундаментальной сущностью в блочной цепи будет профиль Shopin. Он будет служить как основа для хранения данных покупателей в сети.

1.1.b Персональные данные

Профиль Shopin будет составлять ключевую часть того, как лица делятся и контролируют свою приватную информацию с уполномоченными розничными торговцами на собственных условиях. Розничные торговцы смогут разрабатывать приложения для сохранения данных о продажах, получая клиентов, и будут использовать системы поощрения на основании токенов Shopin.

2. Предпосылки

2.1 Распределенная стековая архитектура

Shopin будет работать при помощи трехзвенной DAPP архитектуры, которая будет реализовывать блочную цепь Ethereum на верхнем уровне, обеспечивая управление токенами Shopin и смарт контрактами для DAPP Shopin, и приватной блочной цепью на основании BigchainDB, которая будет существовать в децентрализованной облачной архитектуре на основании облака iex.ec

2.1.a Блочная цепь Ethereum

Shopin будет реализовывать токены ERC20 из смарт контрактов Ethereum во время продажи токенов. Токены будут распределены среди всех участников продажи токенов во время продажи токенов.

Розничным торговцам будут предоставлены токены Shopin, которые будут перемещены с помощью смарт контрактов ядерного обмена для создания токенов в блочной цепи Shopin.

Архитектура Shopin

Предпосылки (продолжение):

2.1.b. Приватные DAPP узлы

Используя виртуальное окружение на основании децентрализованного облака, Shopin будет распространять сервер по миру, который будет обеспечивать не только запас мощности и DOS защиту от атак, но и существенные улучшения в скорости предоставления услуг.

2.1.c Приватная контролируемая блочная цепь

Shopin будет использовать распределенную баз данных контролируемой блочной цепи только по приглашению, которая позволит розничным торговцам становиться партнерами хост-узлов для блочной цепи. Такая архитектура в достаточной мере децентрализирует управление и безопасность блочной цепи Shopin, обеспечивает быстрый и закрытый доступ к базе данных.

2.2. Распределенные базы данных

Наш современный мир поиска Google, YouTube, Netflix и Facebook был бы невозможным без массивно распределенной системы, на которой они работают. Для предоставления таких услуг в масштабе миллиардов пользователей каждая из таких универсальных услуг должна иметь прочную и надежную распределенную базу данных, которая лежит в основе каждого фрагмента данных, передаваемых через систему. Shopin будет реализовывать решение блочной цепи, которое будет быстрым и масштабируемым, и предоставлять объем транзакций, который будет требоваться для решения для обслуживания индустрии розничной торговли одеждой.

2.3 Ограничения масштабируемости традиционной блочной цепи

В реализациях традиционной блочной цепи существует ряд факторов, которые влияют на масштабируемость и, следовательно, на массовое внедрение.

2.4 Изнашивание ресурса

Основная растраты ресурсов может наблюдаться в первой реализации блочной цепи биткоина, в которой большое количество энергии используется для гарантии стабильности и консенсуса сети. Это привело к гонке вооружений в развитии ASIC для предоставления способности самого быстрого индексирования на доллар, сжигая большое количество электричества по всему миру и требуя размещения огромных майнинговых ферм около электростанций, предлагая наилучшие цены за киловатт-час (кВ ч).

Архитектура Shopin

Предпосылки (продолжение):

2.5 Ограничения скорости обработки транзакций

Текущий механизм достижения консенсуса приводит к ограниченной способности обработки транзакций путем ограничения количества данных, которые могут быть включены в каждый блок. Это привело к ограничению биткоина до пика примерно семь транзакций в секунду, используя текущий размер блока.

2.6 Ограничения скорости транзакций

Интервал блокирования - другой ограничивающий фактор. Скорость, с которой транзакции может быть подтверждена, ограничена надежностью в неизменности текущего состояния регистра. Блочная цепь может испытывать кратковременные перерывы в консенсусе, и такой полный консенсус достигается только после подтверждения ряда дополнительных блоков. Это привело к требованию участвующих сторон участвовать в виртуальных транзакциях активов для ожидания множественных подтверждений перед тем, как актив будет доступен для получателя.

2.7 Пропускная способность сети как ограничение внедрения

Самым крупным ограничением является требование к пропускной способности интернет подключения для работы традиционной блочной цепи в масштабе. Если бы биткоин и Ethereum были способны масштабироваться в цепи до миллионов транзакций в секунду, потребовалось бы половина терабайта (ТБ) дополнительного хранилища день. Сетевые узлы были бы неспособны работать с необходимой пропускной способностью для поддержки такого количества данных.

3. Требования к масштабируемости блочной цепи

Shopin идентифицировал необходимые ключевые функции, если должно быть реализовано следующее поколение блочных цепей и соответствующих распределенных приложений.

3.1.a Отсутствие централизации лежащего в основе механизма достижения консенсуса

Гарантируя, что только высоко доверенные лица могут использовать проверенные узлы, система гарантирует максимальную надежность, а также децентрализации узлов консенсуса. Внедряя контролируемую систему, гарантируется доверие оператора узла.

Архитектура Shopin

Требования к масштабируемости блочной цепи (продолжение):

3.1.b Минимизация отработанной энергии

Использование возможности контроля устраниет необходимость использования огромного количества энергии для подтверждения блочной цепи.

3.1.c Пропускная способность транзакции, которая масштабируется с сетью

Внедряя объединенное голосование для достижения консенсуса, блоки подтверждаются непрерывным направленным ациклическим графом транзакций в режиме реального времени. Тесты показали, что 32 узла могут предоставить более 10 000 транзакций в секунду.

3.1.d Время подтверждения всего 1,3 секунды для глобально распределенной системы

Географически централизованные контролируемые блочные цепи, которые работают на BigChainDB, были протестированы в едином центре данных и могут достигать полного консенсуса меньше, чем за 50 миллисекунд.

3.1.e Минимизация пропускной способности и требования к источнику хранения для полных узлов

Блочная цепь распределенной базы данных Shopin постоянно обновляет каждый узел с помощью новых голосов консенсуса, связанных с новыми блоками транзакций. Разумный коэффициент повторения будет увеличивать емкость памяти данных блочной цепи пропорционально количеству узлов и будет максимально уменьшать пропускную способность и требования к хранению для всей системы.

3.1.f Эффективное хранение и повторение блочной цепи

Т.к. мы будем использовать высокий коэффициент повторения, Shopin будет снижать требования к хранению и пропускной способности для базы данных блочной цепи.

3.2 Shopin: масштабируемое розничное решение

Решение Shopin использует преимущества высоко надежного, проверенного и протестированного программного обеспечения открытого источника. Shopin реализует свое решение новым способом, которое позволит Shopin предоставить децентрализованное, масштабируемое розничное решение для персональных данных покупателей - предоставление скорости, пропускной способности, надежности и безопасности с прозрачностью и неизменяемостью блочной цепи.

Архитектура Shopin

Требования к масштабируемости блочной цепи (продолжение):

3.3 Функционирование

Архитектура блочной цепи Shopin работает на стандартном аппаратном обеспечении или в распределенном облачном окружении и сетевых платформах с удивительными результатами, которые были экспериментально подтверждены третьими сторонами. Shopin - не облачное решение, облачные решения используются для облегчения работы распределенного приложения. Мы планируем использовать iex.ec вместо Amazon или облако Google для выполнения роли инфраструктуры с целью обеспечения работы распределенного приложения.

3.3.а Интервал блокировки

Используя мощность новой магистрали блочной цепи и механизм узлового голосования, предоставляемый лежащими в основе алгоритмами достижения консенсуса, которые основаны на производных алгоритма достижения консенсуса PAXOS, Shopin может достигать консенсуса со скоростями, которые ограничены только средним временем ожидания между узлами. При условии равномерного распределения глобальной сети по планете и времени ожидания между узлами 150 мс полный консенсус может быть достигнут меньше, чем на 1,5 секунды. После этого дополнительные подтверждения не будут требоваться т.к. транзакции не могут быть загружены после достижения консенсуса. В состоянии блочной цепи не существуют будущие неопределенности.

3.3.б Пропускная способность транзакций

В ходе экспериментальных тестов с использованием 96 узлов приватная блочная цепь Shopin может обрабатывать свыше 10 000 транзакций в секунду на одном узле, что превышает 2 миллиона транзакций в секунду в ходе тестирования.

3.3.с Емкость памяти

Блочная цепь Shopin может хранить и управлять данными и токенами Shopin для каждого покупателя в диапазоне петабита (ПБ) с малым количеством узлов с большой емкостью памяти.

3.4 Безопасность профиля

Shopin использует приватные ключи для управления доступом к персональным данным и будет использовать распределенное приложение Shopin для облегчения управления приватными ключами пользователя. Мы также предлагаем новую систему управления ключами с множеством подписей. Сторонние компании, подтверждающие ID, будут ключевым компонентом в этом процессе восстановления ключа.

Архитектура Shopin

Требования к масштабируемости блочной цепи (продолжение):

3.5 Распределенная архитектура приложения

Shopin будет реализован как блочная цепь наравне с распределенным приложением, которое будет расширять базовый интерфейс системы для лица через интернет кошелек, который будет работать как интерфейс для управления профилем, подписками на розничных торговцев и консоль управления разрешениями.

3.5.a Узлы DApp

Распределенное приложение будет работать на узлах Shopin, которые также буду находиться на распределенной платформе веб услуг, работающей на верхнем распределенном облаке iex.ec, что обеспечивает обслуживание и работу первичного DAPP, который поддерживает блочную цепь Shopin.

API будут позволять независимым розничным торговцам работать на собственных системах для взаимодействия с базой данных для хранения и извлечения данных из хранилищ данных отдельных лиц. Распределение прав доступа через подписки розничных торговцев будет гарантировать, что каждый розничный торговец изолирован от покупателя другими частными данными. Другими словами, розничные торговцы будут иметь доступ только к данным, разрешенными им покупателем. По умолчанию, розничные торговцы будут получать доступ к данным, которые созданы с разрешения покупателя, покупатель может отозвать разрешение в любой момент. Прочие розничные торговцы не будут иметь доступа к данным, на которые у них нет разрешения.

3.5.b Распределенная облачная архитектура

Shopin будет реализован с помощью стандартизованных Docker контейнеров, которые смогут работать на любой разрешенной Docker платформе, включая персональный компьютер, Google Cloud, Amazon AWS и такие децентрализованные облака, как iex.ec.

3.5.c Docker контейнеры

Docker контейнер - это виртуальное рабочее окружение, которое облегчает стандартизацию всех пакетов приложений, предназначенных для удовлетворения конкретных потребностей в программном обеспечении. Контейнер может принимать персонализированные конфигурации, инициированные при запуске.

Архитектура Shopin

Глоссарий терминов:

4.1 Блочная цепь

Неизменяемый децентрализованный регистр без сторонней проверки, необходимой для подтверждения аутентичности транзакций, которые принимают участие в передаче активов.

4.2 Биткоин

Первая практическая реализации блочной цепи.

4.3 Базы данных SQL

Базы данных, в которых хранятся данные в формате таблиц и используется язык запросов, направленных на вводы на основании названий таблиц и заголовков колонок.

4.4 Базы данных NoSQL

База данных, в которой данные хранятся в формате, который включает пары ключ-значение или графы.

4.5 Распределенные базы данных

База данных, которая использует более одной системы аппаратного обеспечения I программного обеспечения в сети, которая может быть географически отделена, для хранения и извлечения данных, которые повторяются в сети, и может быть разделена на поднаборы полных наборов данных для достижения показателей роста производительности.

4.6 Коэффициент повторения

Относится к степени, в которой данные в распределенной базе данных разбиваются на небольшие поднаборы полных наборов данных для достижения показателей роста производительности в хранилище, использования пропускной способности, предоставления данных и способности обработки.

4.7 Неизменяемый

Относится к характеристике записи, когда она не может быть изменена после создания.

Архитектура Shopin

Глоссарий терминов:

4.8 Доказательства с нулевым разглашением

Метод, с помощью которого один человек может обменять доказательства разглашения или его отсутствие, определенного секрета, не разглашая секрет запрашивающей стороне и не предоставляя наблюдателю возможности определить, владеет ли фактически владелец секрета этим секретом.

4.9 Узел

Узел - это ссылка на сигнальную компьютерную систему в сети аналогичных компьютерных систем, которые вместе работают как распределенное решение для предоставления таких сетевых услуг, как обработка, хранение, базы данных, маршрутизация сетевого трафика. В целом, узлы являются независимыми и не сохраняющими текущее состояние и могут быть удалены, не влияя на предоставление услуг системы.

4.10 Консенсус

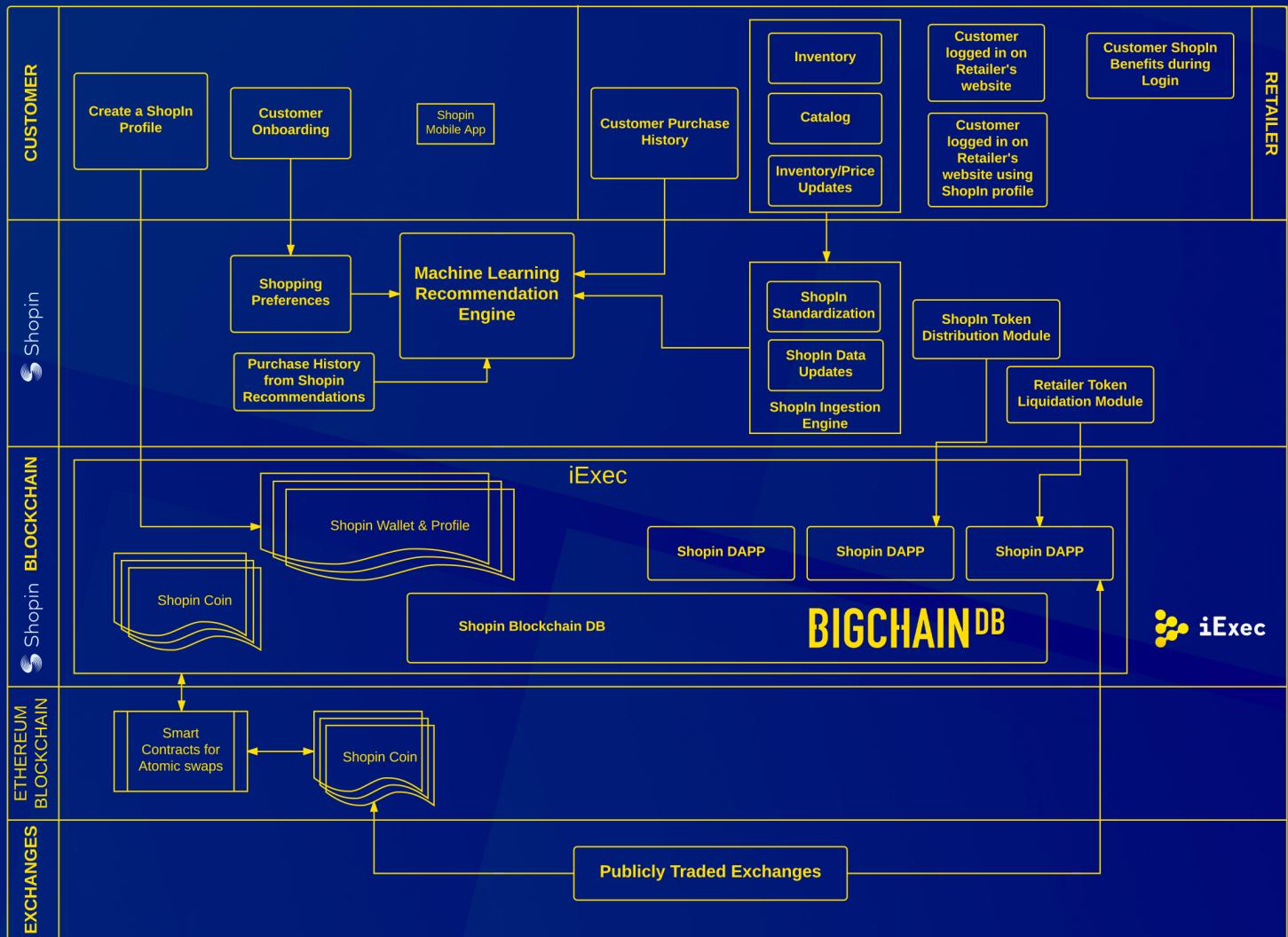
Консенсус описывает динамику группы, в которой решения принимаются большинством в группе с намерением разрешения групповых споров без использования стороннего посредника. Обычно, все стороны в группе приходят к согласию до достижения консенсуса. После достижения консенсуса в группе все стороны в группе принимают исход консенсусного решения, даже если лично не согласны с решением.

4.11 ASIC

ASIC - специализированное электронное устройство, схемы которого предназначены для эффективного выполнения одной конкретной операции. В то же время, универсальный процессор, который может быть запрограммирован и может решать многие проблемы путем направления во время выполнения работы программном обеспечением, которое загружается в момент выполнения.

Архитектура Shopin

VI. О ПОТОК SHOPIN - МОДЕЛЬ ТОКЕНОВ



Заключение

Shopin предназначен для создания экосистемы, в которой данные являются полновесной монетой.

В этой парадигме покупатели и розничные торговцы являются окончательной частью одного диалога, а потребители - на месте водителя.

Когда потребители отвечают за свои данные и с введением токенов Shopin, розничные торговцы окажутся в лучшем положении, чем когда-либо до этого, для обслуживания своих клиентов.

Чем больше потребителей взаимодействует с розничными торговцами и друг с другом в этой токенизированной экономике, тем больше становится ценность их данных.

Контроль, видимость, ценность. Shopin становится полновесной розничной монетой.

Для получения информации о перепродаже токенов
посетите:
tokenpresale.shopin.com или
email tokensale@shopin.com



Приложение: Часто задаваемые вопросы о блочной цепи

Как использовать блочную цепь для защиты данных?

Используя блочную цепь Ethereum мы можем записать случайные данные IPFS объекта в блочную цепь, поэтому ссылка на данные в IPFS будет храниться в блочной цепи. Но вместо хранения необработанных СЛУЧАЙНЫХ ДАННЫХ для объектов, мы можем зашифровать случайные данные до того, как мы остановим этот процесс, чтобы фактические случайные данные IPFS все еще оставались приватными. Продвигаясь вперед, мы проводим интеграцию с BigChainDB и iExes для создания полностью децентрализованного решения.

Как Shopin будет работать с розничными торговцами и торговцами?

Через приложение Shopin, кошелек и единую подписку. Покупатели будут распознаны по всей розничной сети через свои данные о предыдущих покупках, что является наиболее точным способом получения полного и достоверного понимания покупателей, когда они совершают покупки в сети. Профиль Shopin гарантирует, что потребители имеют самый персональный “только для вас” опыт совершения покупок.

Вы планируете создавать “закрытую экосистему” между авторами, пользователями и потребителями? Или это основано на открытых стандартах и доступно для прочих приложений?

Системы Shopin, устройства пользователей и розничные торговцы будут частью этой экосистемы. Однако токены будут стандартными токенами Ethereum т.к. Ethereum является наиболее прочной системой для смарт контрактов, которые будут основой взаимодействия пользователей друг с другом и с розничными торговцами.

Нашей основополагающей философией является открытость в интеграциях, стандартах и прочих приложениях при совместной работе с другими компаниями и продуктами в пространстве блочной цепи для предоставления друг другу помощи в росте и создании большой связанной экосистемы.

Приложение: Часто задаваемые вопросы о блочной цепи

Вы храните данные о IPFS на телефоне или нет?

Данные будут храниться на телефоне в приложении Shopin и будут закодированы и будут созданы их резервные копии на IPFS, чтобы их можно было извлечь, если пользователь потеряет устройство. Резервная копия кошелька Ethereum каждого пользователя также будет загружена на IPFS, чтобы его можно было извлечь, если пользователь потеряет устройство. Также будет создана резервная копия кошелька Ethereum каждого пользователя, которая может быть извлечена с IPFS.

Будет ли IPFS или BigChainDB надежным решением?

Мы используем систему ключей с множественными подписями, поэтому для расшифровки данных IPFS/BigChainDB потребуется два или больше ключа. Третий ключ будет храниться у доверенной третьей стороны. Если кошелек был дискредитирован, файлы будут перемещены в другой набор ключей, связанных с другим ETH адресом, а старые файлы будут удалены с IPFS или BigChainDB навсегда.

У вас есть прототип приложения?

Не на этом этапе. Это вторая стадия проектирования после продажи токенов. Сейчас фокусом является:

1. Завершить магистраль продукции, которую мы используем вместе с технологиями/интеграциями блочной цепи с компаниями блочной цепи, с которыми мы хотим работать.
2. Создание API интеграции, как CommerceCloud/DemandWare, Shopify Plus, Oracle, Dynamix и т.д. для быстрой интеграции с розничными торговцами, торговцами и платформами.
3. Создание приложения и функциональности.
4. Сначала фокус на онлайн, а затем на офлайн (магазин) интеграцию.
5. Фокус на моду, аксессуары, обувь, косметику, затем на товары для дома.

(продолжение на следующей странице)

Приложение: Часто задаваемые вопросы о блочной цепи

Как вы планируете хранить и восстанавливать ключ(и) шифрования для данных?

Shopin будет использовать подход создания кошелька с множественными подписями, чтобы пользователи всегда могли восстановить свои данные, и Shopin будет использовать три подписи - одну для пользователя, другую для Shopin и третья будет для доверенной третьей стороны. Будут исследованы средства защиты и вместо этого предположения будут использованы лучшие отраслевые практики.

Пользователи будут хранить/восстанавливать через начальное число? Вы используете один и тот же ключ для шифрования данных и для транзакций Ethereum? Какие транзакции будут записаны в блочную цепь?

В блочной цепи мы будем хранить обмен токенов Shopin, но будем использовать приватные каналы для максимального сокращения цепочного спама между розничным торговцем и заказчиком для хранения журналов транзакций за пределами цепи, и периодически записывать их в блочную цепь или, когда закрыт канал.

В своей первой реализации мы считаем, что данные транзакций также могут быть зашифрованы и храниться в регистре, который хранится в IPFS в собственной IPFS папке/каталоге, доступ к которому обеспечивается с помощью системы множественных подписей, которая позволяет использовать два или более ключей для доступа к данным. Было предположено, что один будет временным решением т.к. мы надеялись, что Raiden будет доступным с временными рамками этого проекта. В разных файлах будут созданы резервные копии частных данных в каталоге заказчика на IPFS.

Т.к. это было не так, с Raiden, которое было отложено без видимого решения, мы стали партнерами с BigChainDB (Германия) для хранения данных и децентрализации AI/вычислительной мощности для iExes (Франция) с подкачкой в сеть Ethereum.

После того, как пользователь совершил покупку, канал может быть закрыт, а окончательный обмен может быть зафиксирован в блочной цепи.

(продолжение на следующей странице и последней странице)

Приложение: Часто задаваемые вопросы о блочной цепи

Как вы планируете справляться с трудностями с метаданными?
Будет ли четко понятно, кто совершают покупки и как часто?

1. кто скрывается за данной персоной?
2. Что они покупают?
3. Какой SKU уровень начала информации, что они покупают (выделение идентификаторов бренда)?
4. как часто они покупают этот товар или аналогичные товары?
5. Сколько они в среднем платят за разные категории товаров и как связано то, сколько они платят от оригинальной стоимости такого товара?
6. Как это связано с сезонностью и модными трендами?
7. Расположение покупок как кластеров.
8. Покупки онлайн и офлайн.
9. Что составляет стоимость, которую они платят?
10. Как часто используются кредит и наличные/кредитные карты?
11. В случае кредита/займа/взносов, какие условия возврата и ограничения (последующая стадия)

Наша схема предоставления рекомендаций относительно продуктов в режиме реального времени захватывает любые покупки, список желаний или исключение товара со страницы “Только для вас”, когда покупатели заходят на розничный сайт, который работает на основании Shopin.

Моментально происходит обновление ключевого профиля Shopin и всех прочих рекомендаций относительно продукции розничных торговцев и маркетингового обеспечения в режиме реального времени по всей нашей сети.