



Shopin

DOCUMENTO INFORMATIVO

(Italian)

VINCITORE DI COINAGENDA GLOBAL 2017

-

**VOTATA STARTUP MIGLIORE E TOP 5 ICO AL
d10e DI DAVOS**

Sommario

- 3. Il commercio al dettaglio non funziona
- 4. Il marketing comportamentale e le statistiche di mercato
- 5. Il dettaglio spento e riavviato: introduzione
 - 6. Che cos'è Shopin?
- 7. Una soluzione sostenibile
- 8. Perché la blockchain? filosofia predominante
 - 9. Perché della blockchain: scopo del token Shopin
- 10. A cryptocurrency for retail: the Shopin token
- 12. La dinamica del token Shopin
 - 13. Incentivare i partner del lancio
 - 14. Economia del token
 - 15. Incentivare il partner per il lancio al dettagliante ad adattarsi
 - 16. Vantaggi del marketing del dettagliante, pubblicità generalizzata ad adesione volontaria, effetti della rete
- 17. L'équipe di Shopin
- 19. Consiglieri
- 21. Architettura Shopin
 - 22. Realizzazione della blockchain
 - 23. Trattare l'inefficienza della blockchain
 - 24. Scalabilità della blockchain
- 27. Glossario dei termini
- 29. Diagramma a blocchi dell'architettura
- 30. Conclusione
- 31. Appendice domande frequenti sulla blockchain



Il commercio al dettaglio non funziona

Al centro del mancato funzionamento del commercio al dettaglio vi è la questione fondamentale, ossia l'incapacità di avere una visione totale del cliente.

Quando il cliente da ecommerce arriva al negozio, non esiste modo di sapere con chi ha a che fare. Anche se esplora il sito, i dati raccolti riguardano solo quel dettagliante e sono incompleti.

Questo porta a pensare che il dettagliante si rivolga a soluzioni di marketing comportamentale mediante serie di big data che formulano ipotesi di comportamento. Inoltre il dettagliante acquista dati di terzi, caratterizzati da obsolescenza e inaffidabilità. In molte parti del mondo sono state approvate leggi per fermare la raccolta furtiva di dati senza il consenso dell'utente.

L'83% degli acquirenti annette valore all'essere riconosciuto con esperienze personalizzate su tutti i dispositivi che usa. ([Magnetic, formerly MyBuys](#))

Il 73% preferisce effettuare i propri acquisti presso dettaglianti che usano dati personali per rendere le loro esperienze di acquisto più confacenti alla persona. (Accenture, via [Digital Trends](#))

L'88% ritiene che i dettaglianti dovrebbero offrire la flessibilità di controllare come vengono usati i dati personali per personalizzare l'esperienza d'acquisto. (Accenture, via [Digital Trends](#))

Se l'utente può essere identificato tramite la cronologia acquisti presso più dettaglianti, vi sarà infine una fisionomia dell'acquirente completa e costantemente aggiornata.

Shopin lavora con i dettaglianti per assumerne i database clienti in un singolo profilo acquirente e trasferisce i loro dati cronologici d'acquisto nel profilo.

Questi dati possono essere usati per dirigere accurati consigli di prodotto, divulgazione e marketing basati su fatti, non su favole o presunzioni. Per la prima volta l'acquirente si siede alla guida. L'acquirente può anche essere riconosciuto in tutto il settore al dettaglio, come per Amazon, ma per l'intero web.

Vi è un luogo in cui tutti i dettaglianti condividono dati d'acquisto su un singolo cliente e gli acquirenti hanno un profilo universale... naturalmente è Amazon. Questo consente ai dettaglianti di mostrare ai consumatori gli articoli pertinenti, al prezzo adatto e per consentire agli acquirenti di gestire tutti gli ordini tramite una sola console. Shopin porta questo e molto altro al web aperto.

Il commercio al dettaglio non funziona

Marketing comportamentale

Se i sistemi basati su ipotesi come il marketing comportamentale funzionassero, il mondo del dettaglio non starebbe annaspando alla ricerca di dati.

Un buon esempio: immaginate di avere aperto Nike.com, avere guardato 20 articoli e poi aperte Adidas.com e comprare un paio di bermuda.

Nel mondo del marketing comportamentale il ragionamento sarebbe il seguente:

1. Hai visto il negozio e sei interessato a quello che hai visto;
2. Devi essere davvero interessato a quello che hai sfogliato

Nel mondo della pubblicità digitale verresti bombardato di pubblicità (ridritte) per i 20 articoli che hai osservato in un periodo di 30 giorni, quando spesso il tuo interesse in quegli articoli è nullo. Inoltre non c'è segno di qualche comunicazione tra Adidas e Nike per informare dell'acquisto dei bermuda.

Questo è un chiaro esempio di quanto poco i dettaglianti sappiano dei loro clienti. Il 7% dei dettaglianti riconosce i propri clienti su diversi dispositivi e canali. ([Magnetic, Formerly MyBuys](#)).

Immaginate le conseguenze sul settore.

Senza una comprensione della cronologia acquisti tra i dettaglianti, non ci sarà mai una visione d'insieme del consumatore.

L'unico modo in cui questo può accadere è tramite un profilo unico dell'acquirente su tutti i dettaglianti sotto il nome e controllo dell'acquirente, con la collaborazione dei dettaglianti che agiscono come un cartello per condividere la cronologia acquisti dell'acquirente sul profilo.

Statistiche di mercato

1. Ci sono stati 210 milioni di acquirenti online attivi negli USA nel 2015. Il 70% di questi acquista online ogni mese ([Mintel](#))
2. Ci sono stati 1,4 miliardi di acquirenti attivi a livello globale nel 2015 ([Demand Institute](#))
3. L'85% dei dettaglianti è privo di coerenza nei suoi messaggi e marketing tra i vari dispositivi ([Hubspot](#))
4. Perché i consigli collaborativi di prodotto funzionino, occorrono 100 milioni di punti di dati e ciononostante la resa è poverissima ([MIT](#)) - Questo è un metodo di confrontare utenti a 100 milioni di altri punti utente di dati per mostrare articoli simili al "pubblico".
5. Oltre 20 miliardi di USD spesi da dettaglianti USA su marketing comportamentale nel 2014 ([Forbes](#))

Il dettaglio spento e riavviato: introduzione

Shopin sta costruendo un Amazon decentralizzato sulla blockchain con un profilo universale d'acquisto e criptovaluta per dettaglio ed eCommerce.

Missione:

Lavorare con dettaglianti nell'invitare i loro acquirenti a creare un profilo Shopin e in tal modo possedere i propri dati d'acquisto, consentendo all'acquirente di essere la fonte più precisa e aggiornata di dati d'acquisto della prima parte.

Questa soluzione consente un nuovo paradigma di raccomandazioni prodotto e marketing più accurati su ogni sito, app e negozio di dettagliante in base a una visione piena della cronologia dell'acquirente e dei suoi dati d'acquisto in diretta.

Vantaggi per il dettagliante:

- Visione completa del profilo acquirente
- Maggiore conversione delle operazioni
- Minor perdita di marketing
- Minori restituzioni
- Osservanza del PIL per regione

Shopper benefits:

- Perfetti consigli di prodotto
- Possesso e controllo sicuro dei propri dati
- Condividi il tuo profilo per regali più indovinati
- Benefici simili ad Amazon, del tipo:
 - Passare alla cassa con un solo clic su ogni sito di dettaglio
 - Gestire ogni restituzione dall'app
 - Una lista dei desideri per l'intero web

**oltre 700.000
iscrizioni**

14,7 milioni di USD generati in piani pilota riusciti per dettaglianti

Gli utenti Shopin a livello operazioni convertono il 22% in più degli acquirenti regolari a motivo di raccomandazioni prodotto più mirate

Il dettaglio spento e riavviato

Shopin è il prossimo passo avanti nella gestione, possesso e premi dei dati personali.

Sfruttando il potere delle blockchain, Shopin tratterà i vostri dati personali proteggendoli, compresi quelli degli acquisti online, quelli identificativi, quelli di pagamento e la reputazione che determina il credito goduto dall'utente, allo stesso tempo promettendo un'esperienza tipo Amazon e consigli di prodotto per acquirenti su qualunque sito si rechino.

Shopin metterà i dati della cronologia acquisti da vari dettaglianti sotto il controllo dell'utente e lo ricompenserà quando i dettaglianti ne faranno uso per migliorare l'esperienza degli acquisti online.

Riteniamo che non vi sia una singola fonte migliore per la cronologia acquisti di un acquirente che l'acquirente stesso, per consentirgli di controllare e condividere in che modo modellare la propria esperienza del web del dettaglio aperto.

Che cos'è Shopin?

1. Shopin è una singola e testata fonte di tutti i dati personali d'acquisto.
2. Shopin è un sistema di gestione incentivante per tutti i dettaglianti.
3. Shopin è una fonte d'identità avvalorata da conferme.
4. Shopin tratta i vostri dati di carta di credito proteggendoli.
5. Shopin mette tutti questi dati sotto il controllo dell'utente, consentendo un accesso verificato dell'utente quando visita i siti di vendita al dettaglio.
6. Shopin difende i dati usando la blockchain in modo che siano sempre sottratti a occhi indiscreti.
7. Shopin consente ai dettaglianti di premiare gli acquirenti con una criptovaluta a cui possono attingere in pagamento dei loro acquisti online e in negozio.

L'app Shopin e il Wallet

Tramite l'app Shopin il wallet (portafoglio) e l'accesso singolo, gli acquirenti verranno riconosciuti in tutto il web del dettaglio attraverso i loro dati d'acquisto cronologici. È un modo unico di capire realmente chi siate in base a quello a cui avete dato valore, per seguirvi su ogni sito e garantire che abbiate l'esperienza d'acquisto più personale, costruita appositamente per voi.

1. Shopin farà uso di un'app mobile che salverà e distribuirà i dati personali in forma crittografata sul file system distribuito.
2. L'app verificherà tutti i dati con tecniche di crittografia standard.
3. L'app Shopin fungerà anche da portafoglio per la gestione dei token Shopin usati come incentivo in associazione con i dettaglianti.
4. Gli utenti Shopin potranno accedere ai siti dei dettaglianti con le loro credenziali Shopin (OAuth).

Una soluzione sostenibile

È tempo per una soluzione che metta i dati cronologici d'acquisto confermati nelle mani del cliente e premi l'acquirente con l'accesso a un repertorio di dati in costante crescita.

Più il repertorio cresce, più i dati vengono sfruttati appieno, maggiore il valore assunto dai dati.

Stiamo creando un'economia di dati confermati in Shopin e gli acquirenti si trovano al cuore del nostro meccanismo premiante. I nostri vantaggi centrali per i consumatori sono:

1. Trasparenza e controllo:

Vedere un apporto continuo delle attività che descrive chi accede ai vostri dati e come vengono usati. Controllare con facilità i permessi e la condivisione.

2. Consigli accurati, meno esplorazione:

Con la condivisione della cronologia acquisti da vari dettaglianti, entrando nel sito di un dettagliante con il vostro profilo Shopin, i dettaglianti possono darvi un'esperienza più personale e fatta appositamente per voi. Questo include mostrare i prodotti migliori, la taglia e gusto giusti, oltre che offrirvi un prezzo idoneo in base a quello che effettivamente pagate per i prodotti. Avete anche il passaggio alla cassa in un solo clic in ogni sito, come succede su Amazon.

3. Gestione centralizzata:

Prodotti di lista desideri da ogni sito al dettaglio aderente a Shopin e il passaggio alla cassa in un solo clic – qualunque sia il numero di prodotti o il luogo da cui provengano. Potete anche seguire e gestire tutte le vostre restituzioni da un solo posto.

4. Condivisione:

Condividete l'accesso al vostro profilo di gusto Shopin con parenti e amici, in modo che possano vedere il mondo del dettaglio attraverso i vostri occhi e comprarvi le cose che desiderate. Potete anche regalarvi i token reciprocamente.

Perché la blockchain?

Filosofia predominante:

La ragione fondante di esistere di Shopin è creare un'economia di dati per quanto riguarda il dettaglio e le interazioni tra clienti e dettaglianti. La tecnologia blockchain consente a Shopin di decentralizzare realmente la proprietà dei dati acquirente e di creare un'economia attorno ad acquirenti e dettaglianti che incentivi sia dettagliante che acquirente a collaborare per offrire a tutti l'interazione migliore e più premiante.

Perché non una soluzione su cloud?

Salvare questi dati in un database su cloud, su server posseduti e controllati da un'azienda o entità centralizzata, non offre nulla di nuovo nell'ideale realmente decentralizzato di acquirenti che possiedono e controllano i propri dati. Per decentralizzare realmente i dati acquirente, l'individuo deve conservare e possedere i diritti ai propri dati.

Come otterremo questo obiettivo?

Per ottenere questo obiettivo, useremo un repertorio dati fuori catena e canali fidati tra l'acquirente e il dettagliante, per registrare interazione e transazioni. Lavoriamo su BigChainDB e iExec per distribuire e decentralizzare la conservazione, la potenza di calcolo e la realizzazione d'intelligenza artificiale (IA) e per gestire l'interazione con la blockchain Ethereum. Questo serve a ridurre al minimo il costo di registrare e convalidare le transazioni tra dettaglianti e acquirenti, oltre che a conservare e salvare in copia ausiliaria i dati dell'acquirente sia sul dispositivo dell'acquirente che su un repertorio file decentralizzato.

Perché la blockchain?

Scopo del token Shopin:

Il token Shopin che useremo per incentivare dettaglianti e acquirenti all'uso, servirà da mezzo di scambio per l'accesso a dati dall'acquirente in una varietà di modi.

Tra i vari modi in cui il dettagliante userà il token per incentivare l'acquirente si annoverano:

- condividerne i dati, in modo che il dettagliante possa servire meglio le esigenze degli acquirenti con raccomandazioni e marketing
- fedeltà
- indirizzare ad altri prodotti/rivenditori
- pubblicità intensa
- pubblicità mirata
- regali

L'acquirente userà il token per accumulare il valore della sua interazione e condividere i propri dati sotto forma di incentivi resi certi dalle blockchain e disponibili come valore per compere future.

Poiché i token sono risorse fungibili e facilmente alienabili, si possono scambiare con chiunque possa poi farne uso. Questo abilita la facoltà di donare token tra acquirenti e anche la donazione da acquirenti e/o dettaglianti a entità terze.

Abilitando la pubblicità per adesione volontaria, gli acquirenti avranno facoltà di controllare il modo in cui ricevono informazioni sui prodotti e i dettaglianti abbasseranno le loro barriere di acquisto e il costo di ogni cliente. Ciò serve a consentire ai dettaglianti di ridestinare le somme stanziate a fini pubblicitari, trasformandole in premi per gli acquirenti che condividono i loro dati e preferenze con i dettaglianti in modo mirato ed esente da rischi.

Intendiamo usare la realizzazione Raiden di Ethereum per gestire l'interazione con la blockchain e ridurre al minimo il costo di registrare e convalidare le transazioni tra dettaglianti e acquirenti, oltre a conservare e salvare in copia ausiliaria i dati dell'acquirente sia sul suo dispositivo che su un repertorio file decentralizzato.

Una criptovaluta per il dettaglio

Il token Shopin:

La tecnologia della blockchain consente agli imprenditori di sviluppare strumenti economici che incentivano l'utente a partecipare ai loro protocolli e servizi. Il nuovo modello si contrappone direttamente allo status quo, in cui aziende di successo generano utili cospicui dal registrare la partecipazione dell'utente e i relativi dati in cambio dell'offerta di un servizio, per esempio eCommerce dei social. Questi servizi aziendali sono gratuiti; tuttavia le aziende non offrono un valore adeguato ai loro utenti, che vengono esposti a un gratuito rischio di furto d'identità e di manipolazione.

Attualmente il mercato dei dati è il più solido al mondo. Quasi ogni azienda e governo tiene sotto controllo le tracce digitali -- i siti visitati, gli articoli acquistati, le email inviate. Una caratteristica rilevante di un libro mastro decentralizzato e con protezione crittografica è l'accessibilità e la protezione dei dati del consumatore da soggetti disonesti o pronti allo sfruttamento.

La rivoluzione decentralizzata fornisce un'infrastruttura con buon rapporto tra costi e benefici, per garantire che nessun sito o protocollo necessiti di "possedere i dati". Inoltre la rivoluzione economica in atto permette agli utenti di ricevere valori (in questo caso i token) per la loro partecipazione. Ora al posto di un sistema in cui le aziende proteggono basi dati centralizzati di valore usando come password "password" (suona familiare Equifax?), i dati possono essere resi crittograficamente inviolabili su una blockchain, un miglior sistema di fiducia. Invece di rendere le aziende molto ricche facendo cedere agli utenti volontariamente i loro dati, gli utenti possono ricevere valori come i token in cambio del loro contributo all'ecosistema.

Gli imprenditori che a lungo hanno accettato che gli utenti stessi fossero i legittimi proprietari dei propri dati, ora dispongono di una piattaforma per consentire ai clienti di usare i servizi e controllare l'accesso alle loro tracce digitali e per incentivarli a farlo.

Una criptovaluta per il dettaglio

Il token Shopin (segue)

Shopin rispetta i diritti ai dati del consumatore e consente agli utenti di decidere se desiderano condividere i loro dati con dettaglianti e inserzionisti. Chiediamo il permesso e in cambio passiamo all'utente valore in termini di esperienza e di economia.

I dati detenuti da dettaglianti sugli utenti sono verificabili e i contratti evoluti mantengono sistemi. A Shopin vediamo che la proprietà dei dati in mano all'utente è una componente non negoziabile della relazione con il cliente. Ci facciamo in quattro per creare un'economia dei dati morale e reciproca sia per gli acquirenti che per i dettaglianti attraverso la nostra economia dei token.

Il nostro approccio è facile:

1. Gli acquirenti conservano i loro dati personali e di transazione nel loro profilo, che vive nella blockchain.
2. I dettaglianti lavorano con gli acquirenti per negoziare un prezzo per i loro dati.
3. Il dettagliante premia l'acquirente con token in un valore equivalente al loro margine misurato nel tempo. (Faremo un connubio di dati del negozio materiale e di eCommerce per l'utente per mezzo della nostra app mobile).
4. Gli acquirenti possono usare quei token per ridimensionare tutto o in parte il prezzo di merci comprate da dettaglianti – sia online che in negozi materiali.

Gli acquirenti ricevono premi per i loro dati nel caso decidessero di divulgari. Nel frattempo i loro dati sono al sicuro e inattaccabili.

Dinamica del token Shopin

Il mercato

I dettaglianti hanno difficoltà a effettuare vendite con punti fedeltà, poiché la maggior parte degli incentivi moneta fedeltà ha scarsa utilità essendo limitata a uno solo o a un ridotto numero di dettaglianti.

Shopin offre un sistema comune che consentirà la concessione di più token incentivi da molteplici dettaglianti per molteplici acquisti da mettere insieme e riscattare. Il risultato finale? Un'esperienza globale dell'utente migliore e un aumento nelle conversioni di vendita medie tra dettaglianti che partecipano alla rete.

L'uso di smartphone per gestire e riscattare i token presenta anche un valore assai più interattivo e convincente per l'utente. È finita l'era delle pile di carte fedeltà in portafoglio con un valore opaco e incerto. Gli acquirenti potranno vedere il valore monetario effettivo nell'app in qualunque momento. Gli acquirenti potranno riscattare questo valore scandendo i codici QR sui loro smartphone in un singolo sistema di pagamento digitale online del negozio.

Shopin risolve con efficacia la "coincidenza di bisogni" riguardo a schemi premio tradizionali con più dettaglianti, concentrando più premi da più dettaglianti.

Dinamica del valore dei dati:

Il punto centrale attorno a cui ruota la logica del token è che i dati hanno valore.

1. Nel dettaglio e in pubblicità la cronologia degli acquisti è il dato di maggior valore.
2. Più i dati vengono usati con successo per aumentare il ROI delle transazioni, più l'utente è avvalorato e maggiore diventa il valore dei dati.
3. Quando ogni fonte di dati contiene più dati stratificati e incrociati a fine di controllo, il valore della serie dati totale aumenta. Il valore di quella serie si riferisce al valore dell'incremento derivante dalle transazioni quando viene sfruttato.

Dinamica del token Shopin

Il token Shopin:

Shopin usa un token digitale per gestire gli incentivi offerti dai dettaglianti. Esso sarà parte integrante dell'economia che orbita attorno alla condivisione dei dati e la convalida della rete Shopin. Gli acquirenti verranno premiati ogni volta che i loro dati verranno usati dai dettaglianti per analisi dei loro siti.

Qual è lo scopo del token Shopin?

Shopin costruisce la fonte di dati di maggior valore per conversioni di marketing e vendite; un valore verificabile e costantemente aggiornato di un acquirente sulla base dei dati d'acquisto.

Questo significa che comprendiamo tutti gli acquisti di un acquirente nel contesto dell'intero web, spaziando dalle conversioni e le restituzioni a se si tratti di cliente a prezzo pieno o scontato. Come risultato Shopin comprende il vero valore marginale della vita di un cliente. Il token Shopin è uno strumento usato dai dettaglianti per l'accesso a quel valore e alla fedeltà di un acquirente, mentre l'acquirente viene pagato con una criptovaluta che può riscattare sulle compere presso qualunque dettagliante.

Comprendere il vero valore per la durata della vita di un acquirente

Costruiamo un'economia di dati d'acquisto e un modello in scala reale per i dettaglianti

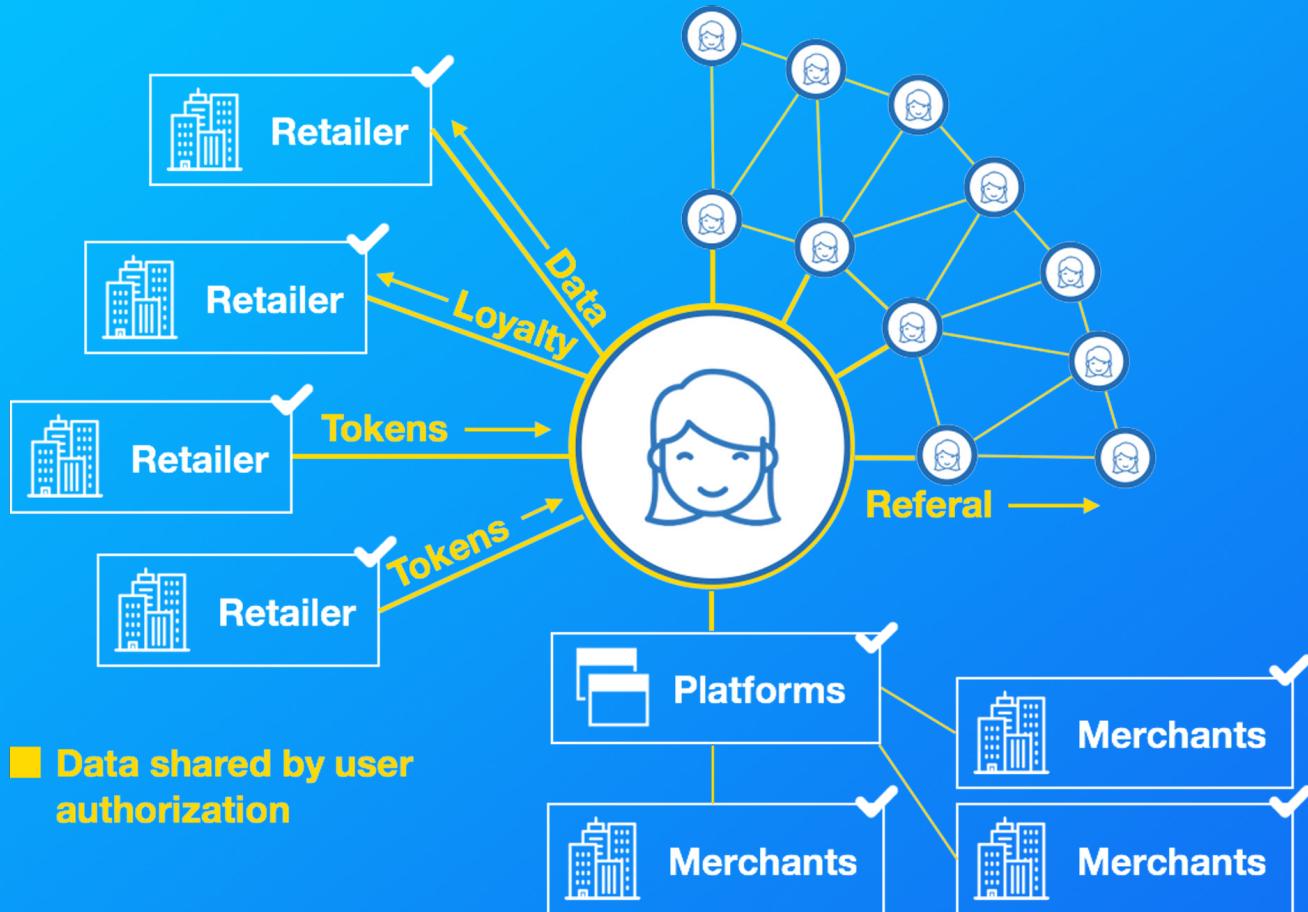


Valore per la durata della vita di un acquirente

Dinamica del token Shopin

Come verrà usato il token:

I dettaglianti premiano gli acquirenti con token Shopin che gli acquirenti possono spendere con dettaglianti abilitati da Shopin, sottraendo il valore in token dal totale dell'acquisto.



Dinamica del token Shopin

1,5 miliardi di token verranno distribuiti nell'ICO (con tetto), dei quali il 33% sarà distribuito all'economia degli incentivi.

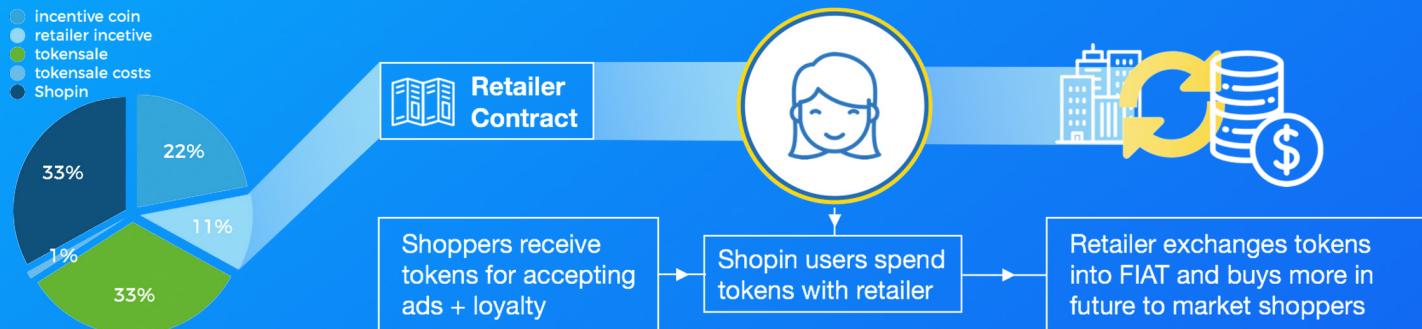
Incentivare i partner dettaglianti del lancio ad adottare:

La domanda decisiva di un token utilità è: come trovo la logica del ciclo d'adozione e accerto che vi sia un motivo per l'utilità e per l'adozione dei token?

Poiché ci troviamo nello stadio nascente di questo mercato e sappiamo che i dettaglianti avranno esitazione a entrare in un'economia retta dai token, stiamo mettendo in atto varie strategie innovative per aiutare a fare partire il valore del token Shopin in borsa:

1. I dettaglianti pagano per ricevere consiglio di prodotto nei loro contratti pilota SaaS (per 18 mesi) che si fondano su un aumento percentuale delle vendite da transazione.
2. Per fare pubblicità sul profilo acquirente e impegnarsi in altri programmi, il dettagliante deve pagare in token, che gli acquirenti possono riscattare per ridurre i prezzi d'acquisto.
3. Per lanciare l'adozione del token, Shopin compenserà il 30-50% del valore contrattuale al dettagliante, comprando token dalla borsa e dal cumulo da assegnazione incentivo al dettagliante (50% di assegnazione da ognuno).

Questo crea un sistema d'adozione immediata nell'ecosistema e corrobora il valore del token in borsa, vendendo non solo ai partecipanti, ma anche agli utenti principali del token.



Vantaggio di marketing per i dettaglianti

Pubblicità generale ad adesione volontaria

L'app Shopin servirà da linea diretta di comunicazione dai dettaglianti ai clienti, offrendo ai clienti maggiori premi quando rispondono alla pubblicità diretta ad adesione volontaria.

Questo servizio può essere tradotto in numerario da Shopin e servire da fonte di premi per i clienti che decidono di aderire al servizio.

Quando un cliente decide di aderire al servizio, l'app Shopin può ricevere pubblicità in alto volume dal dettagliante che viene accoppiata ai dati cliente e alla cronologia acquisti, mentre il cliente percepisce parte del gettito pubblicitario.

Pubblicità specifica ad adesione volontaria

Un'altra caratteristica di Shopin sarà un sistema di adesione volontaria per pubblicità e promozioni su specifici prodotti per cui l'utente ha recentemente espresso interesse d'acquisto.

Quando gli utenti decidono di aderire in questo modo, il loro interesse verrà inviato a tutti i dettaglianti con il prodotto selezionato e i dettaglianti avranno l'opportunità di dirigere le loro offerte mirate direttamente al cliente.

In entrambi i casi sopra i dettaglianti useranno token come incentivi per gli acquirenti nell'ecosistema.

Raccomandazioni di altri prodotti, premi

Shopin può facilitare un sistema premi basato su raccomandazioni per i dettaglianti che usano i social e i collegamenti di raccomandazione che rimandano a prodotti che l'acquirente condivide con parenti e amici.

Ogni acquirente sarà premiato per le compere future fatte dalle persone che hanno ricevuto la raccomandazione, ricevendo parte degli incentivi token Shopin del dettagliante.

L'équipe di Shopin



Eran Eyal - CEO | fondatore

3 acquisizioni in tecnologia, dettaglio e design. Consulente e investitore presso VaultML, Display.io, Winlt, CateredFit. Entusiasta e Hodlr di blockchain. Eran è vincitore del premio all'innovazione del world summit delle Nazioni Unite. TechStars Pitchnite. La sua precedente startup era catalogata da FastCompany tra le startup più innovative al mondo. Eran si fregia anche della segnalazione della Commissione USA per gli eruditi sotto il patrocinio del presidente.



Divakar Rayapaty - CTO | cofondatore

Rayapati è stato il primo assunto con competenze tecniche e ingegnere principale in Priceline per 14 anni. Si deve a lui l'architettura Gen1 e Gen2 di Priceline (tuttorà in uso). Dopo Priceline Rayapaty ha proseguito diventando il cofondatore tecnico e responsabile tecnico in capo di Flowhealth e un attivo angelo investitore.



Jeremy Harkness - funzionario tecnologia blockchain | cofondatore

Harkness è un vero tecnologo nel suo intimo, che ha ricoperto il ruolo di responsabile tecnico in capo in due importanti aziende africane ed è stato il cofondatore di Stratice. È anche l'inventore del primo router con failover del mondo e titolare di numerosi brevetti. Harkness ha trascorso gli ultimi 5 anni commerciando cripto e costruendo soluzioni tecnologiche con blockchain.



Abhishek Yermalla - vicepresidente ufficio tecnico

Yermalla è un architetto di lungo corso con 12 anni d'esperienza nell'e-commerce. Durante i suoi 8 anni in Priceline gli è stato conferito 3 volte il premio annuale CEO di successo.



Michael Herman - responsabile in capo ricerche

Herman è stato presidente di vendite globali in Elie Tahari e ha trascorso i 20 anni passati ricoprendo posizioni di dirigente senior presso Natori, Donna Karan, DKNY, Wacoal e Valentino.

L'équipe di Shopin



Doron Wesly - responsabile marketing in capo

Wesly vanta un'esperienza incredibilmente grande e una carriera prestigiosa nel marketing B2C e B2B. Prima di entrare nell'équipe Shopin, Wesly è stato responsabile marketing in capo a Lotame, la prima piattaforma di gestione dati, capo di strategia di mercato in Tremor Video (NYSE: TRMR, ora TLRA), capo di Business Science nell'agenzia multimediale Mindshare, capo globale di investimenti multimediali nell'agenzia interna Cheil Worldwide della Samsung e ricopre varie posizioni dirigenziali in Millward Brown, IAB, Lycos, Hotbar e Applebee's.



Vladimir Ustinov - tecnico senior DevOps

Ustinov ha ricoperto il ruolo di tecnico senior in Maker's Brand, Flow Health, Eigengraph. Detiene una laurea magistrale in fisica del cosmo ed ecologia della Tomsk State University.



Alexey Kyulkin - tecnico senior DevOps

Prima di Shopin Kyulkin ha lavorato come tecnico front end presso Maker's Brand. Tecnico back end in Flow Health. È stato capo reparto presso la National Research Tomsk Polytechnic University

Consiglieri



Steven Nerayoff

Architetto di Ethereum ICO. Inventore di Gas for Ethereum. Fondatore e CEO di Maple Ventures, cofondatore di Alchemist Ventures e fondatore e CEO di CloudParc.



Sampo Parkkinen

Fondatore di RapidBlue (acquistata da Shoptrakker). CEO Revive, GP Land a Chicago. Parkkinen è un investitore primigenio di Shopin e fanatico sostenitore.



Jeff Pulver

Pulver investe in oltre 350 startup. Fondatore di MoNage e Alchemist Ventures, è un pioniere della telefonia VOIP e gode fama di essere l'ispiratore del settore VOIP.



Tom Gonser

Gonser è il rinomato fondatore dell'unicorno tecnologico DocuSign. È un investitore di Shopin e anche general partner di Seven Peaks Ventures. Gonser contribuisce con l'esperienza accumulata nel costruire un forte marchio commerciale da startup fino alle dimensioni massime.



Amadeo Brenninkmeijer

Brenninkmeijer è un angelo investitore di lungo corso con forte esperienza nella scienza di riportare in salute la vendita al dettaglio. Proviene dalla famiglia C&A. È investitore in oltre 40 startup, compresa Shopin e in passato lavorava in Bain Capital.



David Drake

Partner di gestione in LDJ Fund. Drake fa parte del consiglio d'amministrazione ed è consulente in varie aziende rinomate di blockchain ed è fortemente coinvolto nella comunità del crowdfunding. Spinge il settore avanti costantemente.



Garrette Furo

Furo è esperto nello scambio di criptovalute. Ha generato un ROI da inizio anno ad agosto 2017 del 3000%, battendo Bitcoin di oltre il 2000%, senza apporto significativo di leva finanziaria. Laurea di primo livello in neurobiologia molecolare e investimenti alternativi.

Consiglieri



Nathan Low

Low è la personificazione dell'angelo investitore seriale, con profondo discernimento nell'adtech. A oggi ha investito in oltre 120 startup, compresa Shopin. Low è il fondatore di Sunrise Securities.



Moshe Bellows

Bellows è un investitore primigenio in Shopin e un ben noto angelo investitore che presta la propria opera in vari consigli d'amministrazione di NY e Israele. La rete di relazioni di Bellows nel mondo del commercio al dettaglio è profonda e ha spalancato molte porte a Shopin.



Bryan Feinberg

Bryan is an early investor in Shopin and is a well known angel investor who serves on several NYC and Israeli startup boards. Moshe's network in the retail world runs deep and has opened many doors for Shopin.

Architettura di Shopin

1.1 Panoramica:

Shopin faciliterà la trasmissione scalabile dei token Shopin usando una blockchain proof of stake con database distribuito incorporato, dotato di tecnologia database NoSQL decentralizzata scalabile di livello istituzionale, con capacità d'interrogare il NoSQL incorporato e un solido sistema di permessi per gestire l'accesso ai dati. Shopin metterà in pratica un algoritmo di consenso proof of stake, che assocerà il permesso per gestire nodi pieni con un minimo interesse di token nella rete.

1.1.a Il profilo Shopin

La prima e più fondamentale entità sulla blockchain sarà un profilo Shopin. Esso servirà da base per il salvataggio dei dati acquirente nella rete.

1.1.b Dati personali

Il profilo Shopin costituirà parte essenziale di come gli individui condividono e gestiscono le loro informazioni private con dettaglianti autorizzati alle condizioni peculiari di ogni individuo. I dettaglianti potranno sviluppare applicazioni che consentono la conservazione di dati d'acquisto da parte dei loro clienti e useranno gli incentivi basati sui token Shopin.

2. Antecedenti

2.1 Architettura a stack distribuiti

Shopin funzionerà con un'architettura DAPP a tre livelli, impiegando la blockchain Ethereum al livello alto, consentendo la gestione dei token Shopin e i contratti evoluti per il DAPP Shopin e la sua privata blockchain che si basa su BigchainDB, che sussisterà in un'architettura decentralizzata su cloud fondata su cloud iex.ec

2.1.a Blockchain Ethereum

Shopin metterà in campo i token ERC20 da un contratto evoluto Ethereum durante la vendita di token. I token verranno distribuiti a tutti i partecipanti ICO durante l'ICO.

I dettaglianti avranno in dotazione i token Shopin che si sposteranno con contratti evoluti di atomic swap, per creare i token sulla blockchain Shopin.

Architettura di Shopin

Antecedenti (segue):

2.1.b. Nodi DAPP privati

Usando un ambiente virtuale basato su cloud e decentralizzato, Shopin distribuirà il server in tutto il mondo, fornendo non solo ridondanza e protezione da attacchi DOS, ma sostanziali miglioramenti nella velocità di prestazione del servizio.

2.1.c Blockchain con permesso privato

Shopin eseguirà una blockchain distribuita a permessi su solo invito, che consentirà ai partner dettaglianti di ospitare nodi per la blockchain, in tal modo decentralizzando sufficientemente il controllo e la sicurezza della blockchain Shopin e assicurando un accesso rapido e vicino al database.

2.2. Database distribuiti

Il nostro mondo moderno di ricerca su Google, YouTube, Netflix e Facebook non sarebbe possibile se non fosse per il sistema a distribuzione massiccia su cui vengono eseguiti. Per prestare tali servizi alla scala di miliardi di utenti, ognuno di questi servizi onnipresenti deve avere un solido, affidabile database distribuito su cui poggiare ogni singolo dato che attraversa il sistema. Shopin metterà in campo una soluzione blockchain che sarà sia rapida che scalabile e agirà al volume di transazioni necessario per la soluzione per prestare servizio al settore abbigliamento al dettaglio.

2.3 Limiti di scalabilità della blockchain tradizionale

Nelle realizzazioni tradizionali di blockchain vi è un numero di fattori che influisce sulla scalabilità e perciò sull'adozione di massa.

2.4 Spreco di risorse

Un primo spreco di risorse si può osservare nella prima realizzazione di blockchain di Bitcoin, in cui le risorse di elaborazione si avvalgono di leva finanziaria per garantire la stabilità e il consenso della rete. Questo ha portato a una corsa alle armi nello sviluppo ASIC, per portare capacità di hash velocissime per dollaro, bruciando un'enorme quantitativo di elettricità in tutto il mondo e richiedendo enormi miniere ubicate in posizioni centralizzate vicino a centrali elettriche, che offrivano i prezzi migliori per chilowattora (kWh).

Architettura di Shopin

Antecedenti (segue):

2.5 Limiti al prezzo della transazione

Gli attuali meccanismi di consenso portano a limitata capacità di elaborazione di transazioni, limitando la quantità di dati che si può stipare in ogni blocco. Questo ha provocato che Bitcoin fosse limitata a un massimo di circa sette transazioni al secondo, usando la dimensione del blocco attuale.

2.6 Limiti alla velocità della transazione

Il tempo del blocco è un altro fattore limitante. La velocità a cui una transazione può essere confermata è limitata dalla fiducia nell'immutabilità dello stato attuale del libro mastro. È possibile che una blockchain subisca interruzioni di breve durata nel consenso e che il consenso pieno si raggiunga solo dopo un numero di aggiunte di blocchi confermate. Questo ha portato alla necessità delle parti partecipanti che s'impegnano nelle transazioni di attività virtuali di attendere molteplici conferme prima che le attività vengano rese disponibili al beneficiario.

2.7 La larghezza di banda della rete come limite d'adozione

I maggiori limiti al funzionamento in scala di una blockchain tradizionale sono i requisiti di larghezza di banda di collegamento a internet. Se Bitcoin o Ethereum sono stati capaci di rendere in scala la capacità di transazione in catena di milioni di transazioni al secondo, i nodi non potrebbero trattare la larghezza di banda che richiederebbe mezzo Terabyte (TB) di immagazzinaggio extra al giorno e la corrispondente larghezza di banda per mantenerlo.

3. Requisiti di scalabilità della blockchain

Shopin ha identificato delle caratteristiche chiave necessarie se si deve realizzare la prossima generazione di blockchain e le applicazioni distribuite associate.

3.1.a Nessuna centralizzazione del meccanismo di consenso sottostante

Garantendo che solo individui altamente fidati possano gestire i nodi verificati, il sistema garantisce massima sicurezza oltre a decentralizzazioni dei nodi consenso. Realizzando un sistema a permessi, viene garantita l'affidabilità dell'operatore dei nodi.

Architettura di Shopin

Requisiti di scalabilità della blockchain (segue):

3.1.b Minimizzazione dello spreco d'energia

L'uso del sistema dei permessi elimina la necessità di usare enormi quantitativi d'energia per convalidare la blockchain.

3.1.c Volume di transazioni che varia scala al variare della rete

Impiegando la votazione unificata per raggiungere consenso, i blocchi sono verificati in un grafico di transazioni aciclico diretto in tempo reale. Le prove hanno mostrato che 32 nodi possono recapitare oltre 10.000 transazioni al secondo.

3.1.d Tempi di conferma di soli 1,3 secondi per un sistema distribuito globalmente

Le blockchain a permesso a centralizzazione geografica in esecuzione su BigChainDB sono state collaudate in un singolo centro dati e possono raggiungere il consenso pieno in meno di 50 millisecondi.

3.1.e Minimizzare la larghezza di banda e i requisiti di risorsa da conservazione per i nodi pieni

Il database distribuito di Shopin aggiorna costantemente ogni nodo con nuovi voti di consenso, associati a nuovi blocchi di transazioni. Un fattore di replica ragionevole aumenterà la capacità di conservazione di dati blockchain in proporzione al numero di nodi e minimizzerà la larghezza di banda e i requisiti di immagazzinaggio per l'intero sistema.

3.1.f Immagazzinaggio efficiente e replica della blockchain

Poiché useremo un fattore di replica ragionevolmente alto, Shopin abbasserà i requisiti di immagazzinaggio e larghezza di banda per il database della blockchain.

3.2 Shopin: una soluzione scalabile per esercizi al dettaglio

La soluzione Shopin si avvale di software open source altamente fidato, testato e collaudato. Shopin ha distribuito la sua soluzione in modo nuovo che gli consentirà di produrre una soluzione di dettaglio scalabile, decentralizzata per i dati personali degli acquirenti -- proponendo velocità, volume, affidabilità e sicurezza con trasparenza di blockchain e immutabilità.

Architettura di Shopin

Requisiti di scalabilità della blockchain (segue):

3.3 Performance

L'architettura a blockchain di Shopin viene eseguita su hardware standard o in ambienti cloud distribuiti e piattaforme di rete con risultati impressionanti confermati sperimentalmente da terzi.

3.3.a Tempo a blocchi

Con la potenza di una nuova catena di blockchain e il meccanismo di votazione sui nodi prodotto dagli algoritmi di consenso sottostanti, che sono basati su derivati dell'algoritmo di consenso PAXOS, Shopin può raggiungere il consenso a velocità limitate solo dalla latenza media tra nodi. Data una rete globale sparsa omogeneamente nel pianeta e una latenza nodo a nodo di 150 ms, il consenso pieno si può raggiungere in meno di 1,5 secondi. Non saranno necessarie altre conferme dopo questa, perché non vi è modo che le transazioni siano addebitate una volta che il consenso è stato raggiunto. Non esiste incertezza futura sullo stato della blockchain.

3.3.b Capacità di transazione

Attraverso prove sperimentali che usano 96 nodi, la blockchain privata Shopin può elaborare oltre 10.000 transazioni al secondo per nodo, superando 2 milioni di transazioni al secondo durante il collaudo.

3.3.c Capacità di conservazione

La blockchain Shopin può conservare e trattare dati e token Shopin, per ogni acquirente, nell'intervallo Petabyte (PB) con un piccolo numero di nodi che presentano grande capacità di immagazzinaggio.

3.4 Sicurezza di profilo

Shopin usa chiavi private per gestire l'accesso a dati personali e userà l'applicazione distribuita Shopin per facilitare la gestione delle chiavi private di un utente. Proponiamo anche un nuovo sistema a chiave con varie firme. Aziende di verifica ID di terze parti saranno una componente chiave in questo processo di recupero chiave.

Architettura di Shopin

Requisiti di scalabilità della blockchain (segue):

3.5 Architettura ad applicazione distribuita

Shopin verrà impiegato come blockchain accanto a un'applicazione distribuita che estenderà l'interfaccia base del sistema all'individuo via portafoglio web, che funzionerà da interfaccia di gestione profilo, abbonamento dettagliante e console di gestione permessi.

3.5.a Nodi DApp

L'applicazione distribuita funzionerà su nodi Shopin, che saranno anche su una piattaforma di servizi web distribuiti eseguiti su cloud distribuita iex.ec, consentendo manutenzione ed esecuzione del DAPP primario che supporta la blockchain Shopin.

Delle API consentiranno ai dettaglianti indipendenti che le eseguono sui loro sistemi d'interagire con il database per salvare e recuperare dati dal repertorio individuale. L'assegnazione di permessi mediante abbonamento dettagliante da parte dell'individuo assicurerà che ogni dettagliante sia isolato dagli altri dati privati dall'acquirente.

3.5.b Architettura cloud distribuita

Shopin sarà distribuito usando contenitori Docker standardizzati che potranno essere eseguiti su qualunque piattaforma abilitata, compreso il personal computer, Google Cloud, Amazon AWS e cloud decentralizzate come iex.ec.

3.5c Contenitori docker

Un contenitore docker è un ambiente operativo virtuale che facilita la standardizzazione di tutti i pacchetti applicazione adibiti a una specifica esigenza software. Un contenitore può assumere configurazioni personalizzate iniziate all'avvio.

Architettura di Shopin

Glossario dei termini:

4.1 Blockchain

Un libro mastro decentralizzato immutabile senza necessità di avvaloramento di terza parte per convalidare l'autenticità delle transazioni che comportano l'alienazione di attività.

4.2 Bitcoin

La prima realizzazione pratica di una blockchain

4.3 Database SQL

I database che conservano i dati in formato tabulare e usano un linguaggio di query per indirizzare dati immessi in base a nomi di tabella e intestazioni di colonna.

4.4 Database NoSQL

Un database che immagazzina dati in un formato che consiste di coppie di valore chiave o un grafico.

4.5 Database distribuiti

Un database che fa uso di più di una unità hardware/sistemi di software su una rete che può essere separata geograficamente, per conservare e recuperare dati replicati sulla rete e può essere suddiviso in sottoserie dell'intera serie dati per ottenere guadagni di efficienza.

4.6 Fattore di replica

Si riferisce al grado in cui i dati in un database distribuito sono suddivisi in sottoserie minori dell'intero database al fine di ottenere guadagni di efficienza nel salvataggio, nell'uso della larghezza di banda, recapito dei dati e capacità di elaborazione.

4.7 Immutabile

Si riferisce alla proprietà di un record, quando non può essere cambiato dopo creato.

4.8 Prove a zero conoscenza

Un metodo mediante il quale una persona può scambiare prova di conoscenza o di non conoscenza, di un certo segreto, senza rivelarlo alla parte richiedente e senza che un osservatore possa determinare se il detentore del segreto lo possieda veramente.

Architettura di Shopin

Glossario dei termini:

4.9 Nodo

Un nodo è un rimando a un singolo sistema computer in una rete di simili sistemi computer che funzionano insieme come soluzione distribuita per la prestazione di un servizio di rete, come l'elaborazione, l'immagazzinamento, i database, l'instradamento del traffico di rete. In generale i nodi sono agnostici e senza stato per quanto riguarda la rete e possono essere rimossi senza ripercussioni sulla prestazione del servizio del sistema.

4.10 Consenso

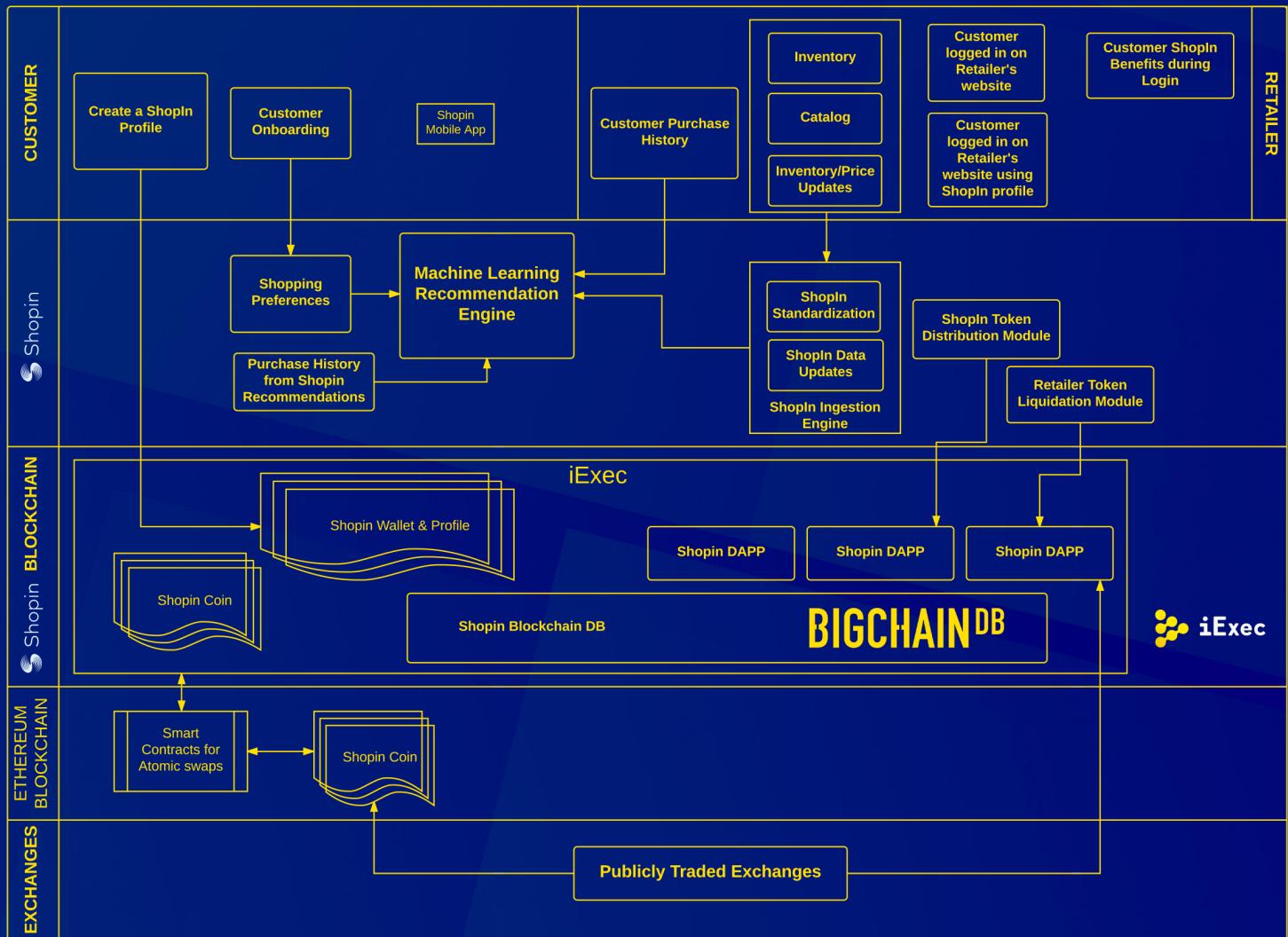
Il consenso descrive un gruppo dinamico in cui le decisioni vengono prese da una maggioranza in un gruppo, con l'intenzione di risolvere conflitti di gruppo senza l'uso di un terzo mediatore. In genere tutte le parti di un gruppo si accordano prima di raggiungere il consenso, di cui, una volta raggiunto, tutte le parti accettano la decisione risultante, anche se individualmente dissentivano dalla decisione.

4.11 ASIC

Un ASIC è un dispositivo elettronico specializzato i cui circuiti sono progettati per svolgere un'operazione specifica in modo molto efficiente, contrariamente a un elaboratore di scopo generico che è programmabile e può risolvere molti problemi essendo diretto al tempo d'esecuzione dal software caricato all'ora dell'esecuzione.

Architettura di Shopin

SHOPIN FLOW VI.0 - MODELLO TOKEN



Conclusion

Shopin promette di creare un ecosistema in cui i dati sono il numerario del regno.

In questo paradigma acquirenti e dettaglianti sono in fin dei conti parte delle stesse conversazioni, mentre i consumatori sono seduti al comando.

Con i consumatori al comando dei dati e con l'introduzione dei token Shopin, i dettaglianti saranno nella posizione migliore che mai per servire i clienti.

Più i clienti interagiscono con i dettaglianti e reciprocamente in questa economia basata sul token, maggiore diventa il valore dei loro dati.

Comando, visibilità, valore. Shopin diventa la moneta del regno del commercio al dettaglio.

**Per la rivendita del token visitate:
tokenpresale.shopin.com o
scrivete a tokensale@shopin.com**



Appendice: domande frequenti sulla blockchain

Come si usa la blockchain per rendere sicuri i dati?

Usando la blockchain Ethereum possiamo scrivere l'hash di un oggetto IPFS sulla blockchain, in tal modo un rimando ai dati su IPFS verrà salvato nella blockchain. Ma invece di salvare l'HASH grezzo per gli oggetti, possiamo crittografarlo prima di arrestarlo, in modo che l'effettivo hash IPFS sia sempre privato. In futuro ci integreremo con BigChainDB e iExec per creare una soluzione del tutto decentralizzata.

Come funzionerà Shopin con dettaglianti e fornitori del mezzo di pagamento?

Mediante l'app Shopin, il portafoglio e l'accesso singolo. Gli acquirenti verranno riconosciuti sul web al dettaglio mediante i loro dati di cronologia acquisti, che è il modo più preciso per ottenere una comprensione completa e veritiera degli acquirenti che effettuano compere sul web. Il profilo Shopin garantisce ai consumatori che abbiano un'esperienza d'acquisto personalissima e concepita apposta per loro.

Progettate di costruire tutto ciò come "ecosistema chiuso" tra parti emittenti, utenti e consumatori? o sarà fondata su standard aperti e anche accessibile ad altre applicazioni?

Il sistema Shopin, i dispositivi cliente e i dettaglianti prenderanno parte all'ecosistema. I token, tuttavia, saranno token Ethereum standard, perché Ethereum è il sistema più solido per i contratti evoluti, che costituirà la base delle interazioni reciproche degli utenti e di quelle con i dettaglianti.

La nostra filosofia centrale è di essere aperti alle integrazioni, agli standard e altre applicazioni, lavorando in modo collaborativo con altre aziende e prodotti nello spazio blockchain, per aiutare l'un l'altro a crescere e a formare un ecosistema più grande e unito.

Conservate i dati su qualcosa simile a IPFS e non sul telefono?

I dati verranno salvati sul telefono nell'app Shopin e saranno crittografati e salvati in copia su IPFS in modo da potere essere recuperati se gli utenti perdono i loro dispositivi. Il portafoglio Ethereum di ogni utente può anche essere salvato in copia e recuperato mediante IPFS (continua alla pagina seguente). Anche il portafoglio Ethereum di ogni utente sarà salvato in copia ausiliaria e recuperabile da IPSF.

Appendice: domande frequenti sulla blockchain

IPFS o BigChainDB saranno una soluzione sicura?

Usiamo un sistema chiave a firma multipla, in modo che saranno necessarie due o più chiavi per decrittografare i dati IPFS/BigChainDB. La terza chiave sarà in possesso di una terza parte fidata. Se un portafoglio viene violato, i file verranno spostati a una diversa serie di chiavi associate a un diverso indirizzo ETH e i vecchi file spostati da IPFS o BigChainDB in modo permanente.

Avete un prototipo dell'app?

Non in questa fase. Questa è la seconda fase del nostro engineering dopo l'ICO. Attualmente il nostro obiettivo è:

1. Finire il canale del prodotto che abbiamo condiviso con le tecnologie blockchain/integrazioni con aziende blockchain con cui vogliamo collaborare.
2. Costruire le integrazioni API come C/DemandWare, Shopify Plus, Oracle, Dynamix ecc. per rapide integrazioni con dettaglianti, istituti di pagamento e piattaforme.
3. Costruire l'app e la funzionalità.
4. Puntare alla parte online in primis, poi alle integrazioni offline (negozi).
5. Puntare su moda, accessori, calzature, cosmetici e poi ai beni per la casa.

Come progettate di salvare e recuperare le chiavi di crittografia per i dati?

Shopin userà un approccio portafoglio a più firme, in modo che gli utenti possano sempre recuperare i propri dati e Shopin userà tre firmatari, uno sarà l'utente, l'altro Shopin e il terzo sarà un soggetto fidato. La sicurezza sarà oggetto d'indagine e si useranno le prassi raccomandate al posto di questo suggerimento.

(continua alla pagina seguente)

Appendice: domande frequenti sulla blockchain

Allora gli utenti salveranno/ripristineranno con un seed? Usate la stessa chiave per la crittografia dati e per le transazioni Ethereum? Quali transazioni verranno registrate nella blockchain?

Salveremo gli scambi di token Shopin sulla blockchain, ma useremo canali privati per ridurre al minimo lo spam su catena tra il dettagliante e il cliente, per salvare i registri di transazione fuori dalla catena e annotarle sulla blockchain periodicamente o quando il canale viene chiuso.

Nella nostra prima realizzazione ritenevamo che i dati di transazione potessero anche essere crittografati e conservati in un libro mastro salvato su IPFS o sulla propria cartella/directory IPFS con un sistema multifirma che consentisse a due di molte chiavi di accedere ai dati. Questa era considerata solo una soluzione provvisoria, perché si sperava che Raiden sarebbe stato disponibile nell'arco temporale di questo progetto. I dati privati sarebbero stati salvati in copia in file diversi sotto la directory del cliente su IPFS.

Poiché questo non era il caso e Raiden veniva posticipato senza che apparisse qualche soluzione alternativa all'orizzonte, abbiamo formato un sodalizio con BigChainDB (Germania) per salvare i dati e decentralizzare la IA/potenza di calcolo su iExec (Francia) con scambi sulla rete Ethereum.

Una volta che l'utente ha finito di fare acquisti, il canale può essere chiuso e lo scambio finale destinato alla blockchain.

(continua alla pagina seguente e ultima)

Appendice: domande frequenti sulla blockchain

Come pensate di trattare le sfide con i metadati? Non sarebbe chiaro chi compie l'acquisto e con quale frequenza?

1. Chi è la persona dietro la facciata?
2. Che cosa ha comprato?
3. Qual è il dato a livello codice di riferimento prodotto dietro quello che ha acquistato (eliminare gli identificatori di marca)?
4. Con quale frequenza compra quell'articolo o uno simile?
5. Che cosa paga per le diverse categorie degli articoli in media e qual è la relazione tra quello che paga e il prezzo originale di quell'articolo?
6. In che relazione è con la stagionalità e le tendenze di moda?
7. Località degli acquisti come raggruppamenti.
8. Acquisti online contro offline.
9. Quale forma di pagamento usa?
10. Quanto viene speso a credito rispetto a quello in contante/carta di credito?
11. Nel caso di credito/prestito/rate quali sono le condizioni e i limiti di estinzione (fase successiva).

Il nostro motore di consigli di prodotto acquisisce ogni acquisto, lista dei desideri, o rimozione di un articolo sulla pagina "Solo per te", quando gli acquirenti sono in sessione sul sito di un dettagliante ospitato da Shopin. Impara all'istante e aggiorna il profilo centrale Shopin e tutte le altre raccomandazioni di prodotto dei dettaglianti e il materiale accessorio di marketing in tempo reale sulla nostra rete.