Zatímco v prvním čtvrtletí se prodeje chytrých telefonů ve střední a východní Evropě propadly více než v Evropě západní, ve druhém čtvrtletí se situace obrátila. Český trh vykázal dokonce mírný meziroční růst ve výši přibližně jednoho procenta. Roli patrně hrála různá míra rozsahu a dopadu karanténních opatření na vlastní prodejce v jednotlivých zemích.