R기반의 데이터 분석 프로젝트 기획안

|  |  |
| --- | --- |
| **팀 명** | 2조 |
| **팀 원** | 최서영, 강용 |
| **프로젝트 명** | 네이버 검색량을 통해 확인하는 인스타그램 광고 효과 |
| **프로젝트 주제 및 내용**  해결하고자 하는 문제 최종 산출물의 청사진 | 특정 상호명, 관광지명이 포함된 인스타그램 게시물의 수, 좋아요 수와 네이버 검색량의 상관관계를 확인하여 SNS가 가져오는 광고효과를 분석 및 시각화한다. |
| **주제 선정 배경**  주제 선정의 정당성  산출될 결과의 유용성 | 최근 인스타그램 게시물을 통한 광고량이 급증하고 있으며, SNS APP MAU(월간 이용자 수)가 2020년도 이후 2위로 급상승 하였다. 많은 게시물과 정보를 포함하고 있는 인스타그램의 실질적인 광고 효과를 확인하고자 주제를 선정하였다.  인스타그램에서 특정 키워드를 바탕으로 텍스트 마이닝 한 결과와 네이버 광고의 키워드 검색량을 비교하여 인스타그램의 광고 효율성에 대한 결과를 도출한다. |
| **프로젝트 수행 일정**  수행 일정 | 아이디어 도출 : 2021-03-12 ~ 2021-03-15  자료 수집 및 전처리 : 2021-03-16 ~ 2021-03-19  데이터 분석 : 2021-03-20 ~ 2021-03-22  결론 도출 및 보고서 작성 : 2021-03-23(화) |