



편 리 하 조

# 목차

01 팀원소개

02 프로젝트 주제 및 기획의도

03 유사사이트 기능분석 및 평가

04 구현할 목표기능

05 기대효과

06 개발환경

07 업무분담

08 작업일정

# 01

모두의 편의점  
팀원소개



황효혁



안지윤



이선주



이시연



유신광



홍명택



최수인

# 02

모두의 편의점

프로젝트 주제 및 기획의도

D-1



\1,500 → \800

D-2



\2,000 → \1,400

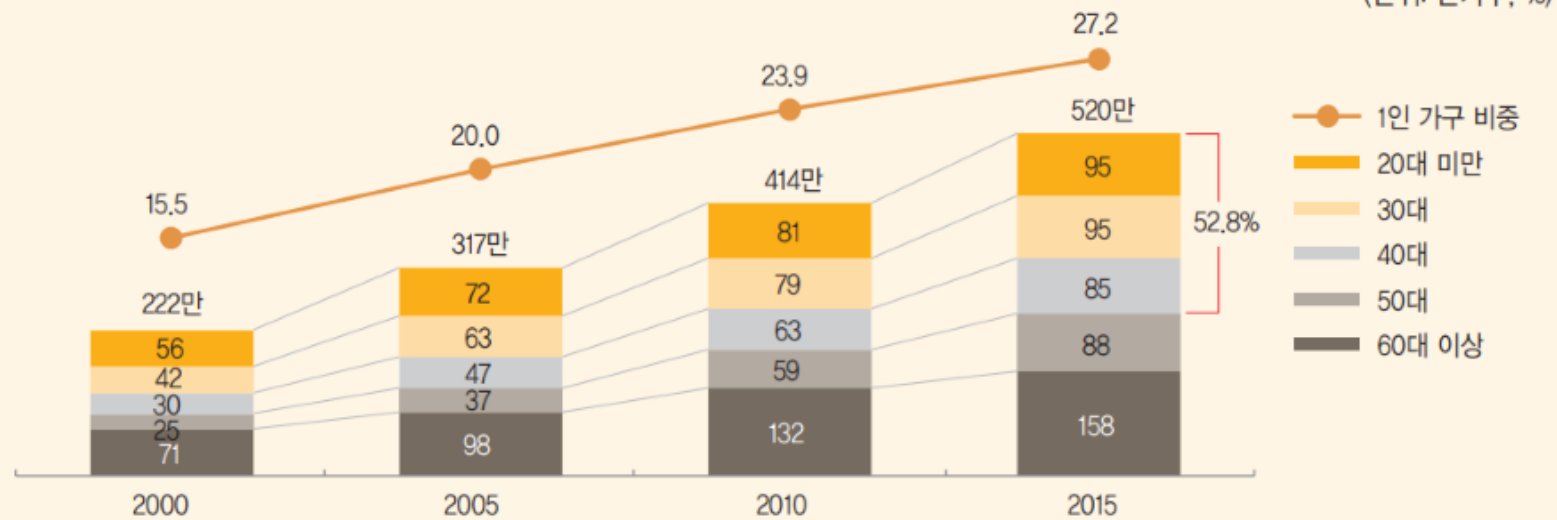
D-5



\1,600 → \1,400

유통기한에 따른 차등 할인 적용

[그림 1] 1인 가구 현황



자료: 통계청(인구총조사)

## 편의점 방문 빈도



## 선호하는 편의점과 그 이유

1 GS25 52.6%

2 CU 36.1%

3 세븐일레븐 6.9%

카드/통신사 제휴 46.6%

많은 프로모션 46.1%

편의점만의 특정 상품 34.9%

많은 프로모션 39.8%

카드/통신사 제휴 35.3%

편의점만의 특정 상품 33.9%

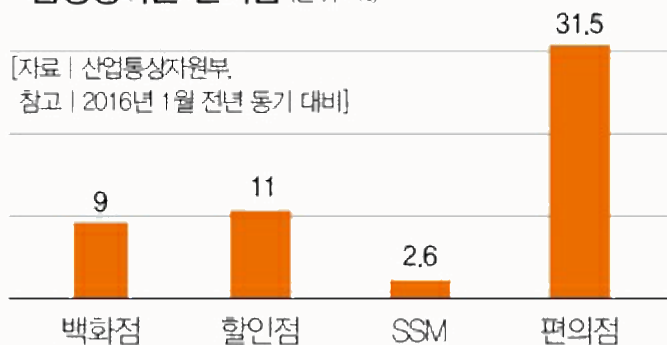
많은 프로모션 29.1%

카드/통신사 제휴 29.1%

다양한 상품 27.3%

## ■ 급성장하는 편의점 (단위 : %)

[자료 | 산업통상자원부  
참고 | 2016년 1월 전년 동기 대비]



## ■ 편의점 위생관리 문제 원인

- 1 타임바코드 신선식품에만 적용
- 2 유통기한 관리 기준 없어
- 3 규모 작아 자유업에 속해
- 4 지자체 감시·점검서 제외



### 편의점 가공식품, 유통기한 관리 안 되는 이유

더스쿠프 | 5일 전 | [🔗](#)

더스쿠프(The SCOOP)가 편의점에 납품된 유통기한 남은 가공식품이 관리되지 않는 이유를 취재했다. 10월 11일 늦은 저녁, 퇴근 후 집으로 향하던 김광훈(가명·31)씨는 집 앞에 있는 편의점 세븐일레븐에 들렀다. 처리해야 할...



### 편의점 식품위생법 위반 3년새 2배↑... '유통기한 위반' 많아

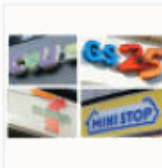
연합뉴스 | 2017.09.29, 네이버뉴스 | [🔗](#)

기동민 의원은 "1인 가구와 '혼밥족' 증가로 편의점을 이용하는 사람들이 빠르게 늘고 있다"며 "유통기한 미준수 등의 식품위생법 위반 증가는 본사와 점주의 관리·감독 소홀 및 부주의로 인한 것이니만큼 국민..."

### CU·미니스톱 등 편의점 유통기한 지난 도시락 등 제품 판매하다 적발... 일부...

메디컬투데이 | 2017.07.13, [🔗](#)

[메디컬투데이 최성수 기자] 편의점에서 유통기한이 지난 도시락 등 제품을 판매하는 사례가 발생하고 있다. 일부 매장에서의 소홀한 관리 탓도 있지만 가맹본부에서 적절한 점검을 하지 못했다는 지적이 나오고...



### 잊을만하면 또?... 유통기한 지난 편의점 도시락 버젓이 판매

세계일보 | 2017.07.06, 네이버뉴스 | [🔗](#)

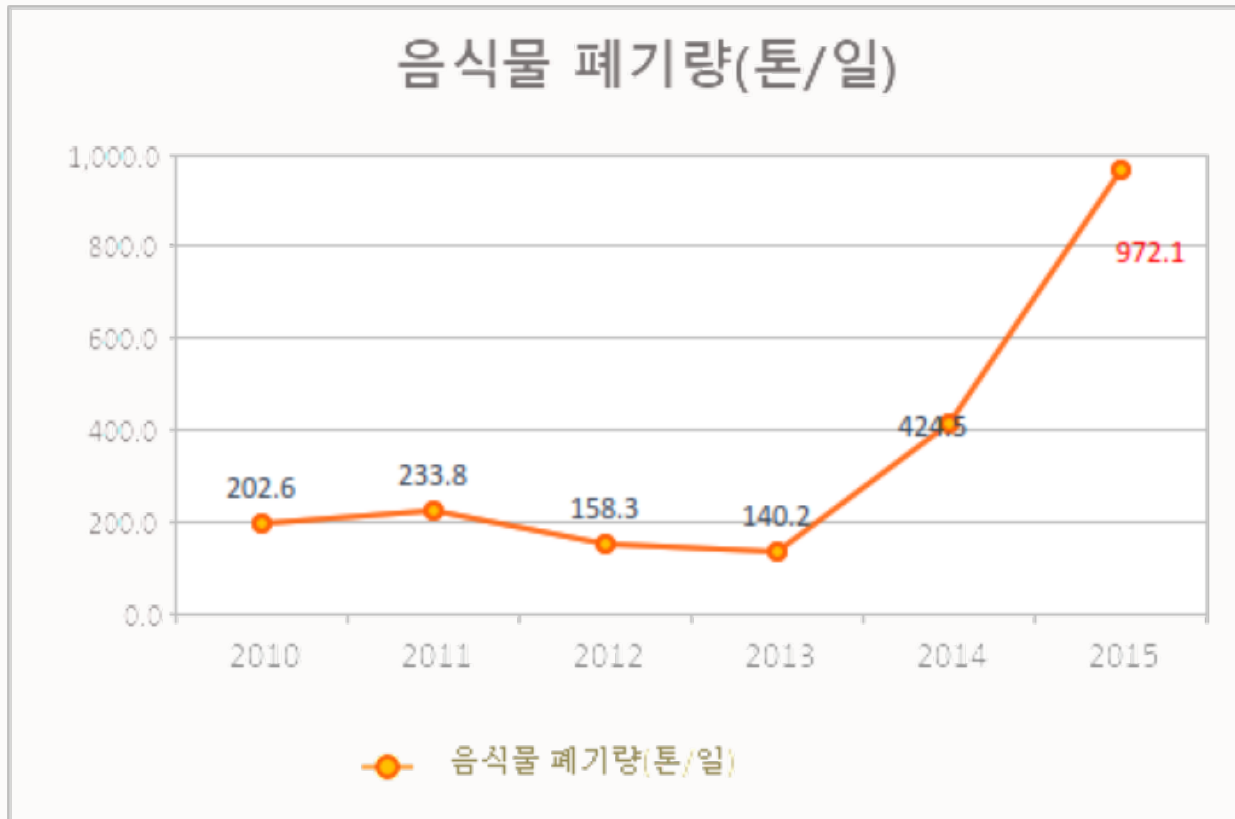
지난달 5개 매장 유통기한 미준수 적발... 안이한 인식서 비롯 '타임바코드 있지만...' 판매자 유통기한 관리 대폭 강화해야 편의점에서 유통기한이 지난 도시락을 판매하는 사례가 끊이지 않고 있다. 일부 판매자들의...



### CU, GS25 등 편의점 프랜차이즈 가정간편식 위생상태 엉망

아주경제 | 2017.06.23, [🔗](#)

적발된 편의점에서 발견된 유통기한 경과 제품(도시락). [사진=식품의약품안전처 제공] '혼밥' 문화가 자리잡으면서 가정간편식에 대한 관심이 늘고 있지만, 정작 가정간편식 구매가 가능한 편의점 중 일부는...



## 갈 수록 증가하는 음식물 폐기량

음식물 폐기량은 계속해서 증가하고 있으며,  
그에 따른 처리비용도 발생하고 있다.

식량자원가치 연간 약 20조원(2010년 기준)  
처리비용 8천억원 이상









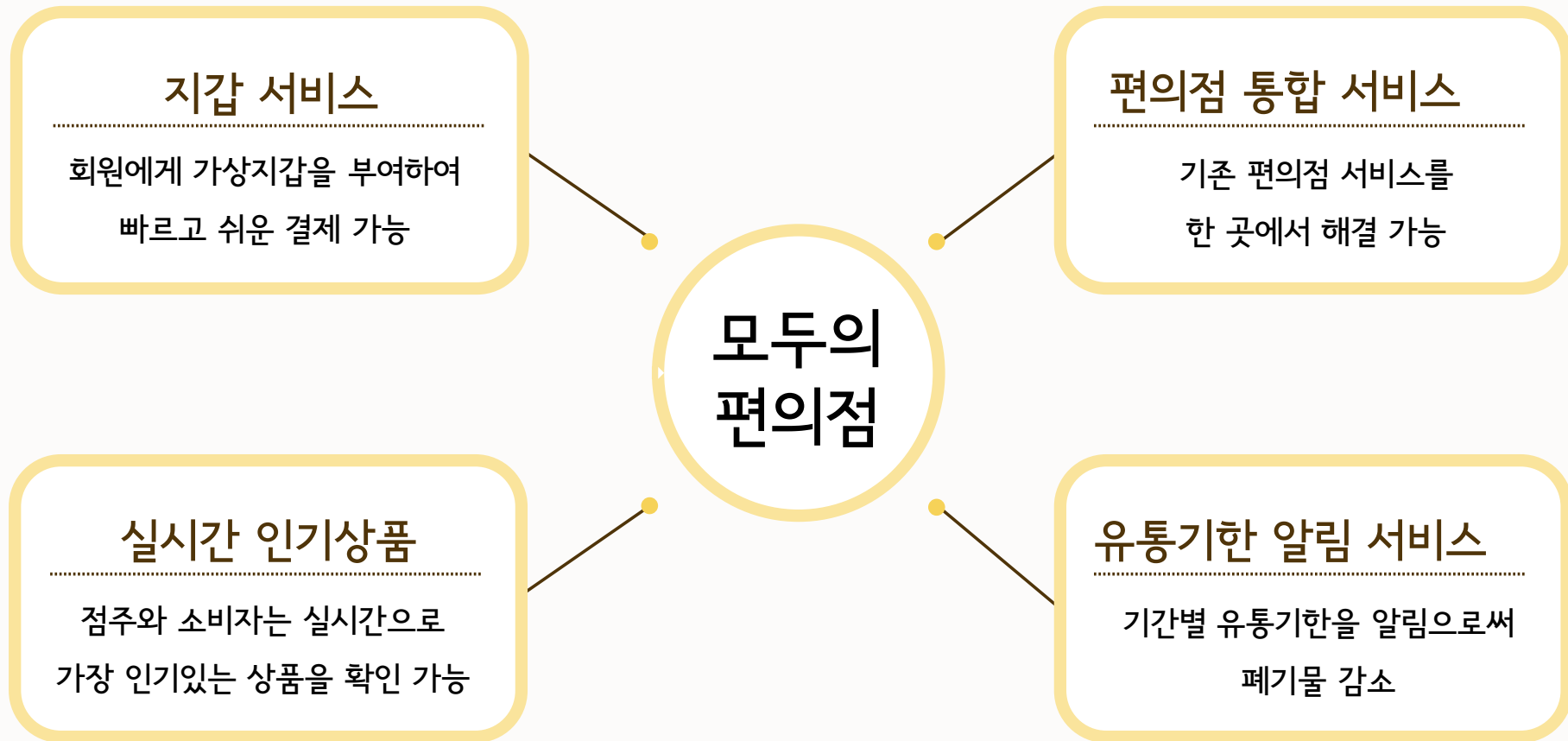
### GS25 나만의 냉장고

- GS25편의점 결제, 적립
- 증정상품 어플 보관 가능
- 모바일 결제 영수증
- 각종 예약 기능



### 돈버는 편의점

- 편의점들의 행사확인 가능
- 결제, 적립 기능 없음
- 데이터 부족
- 단조로운 UI 화면

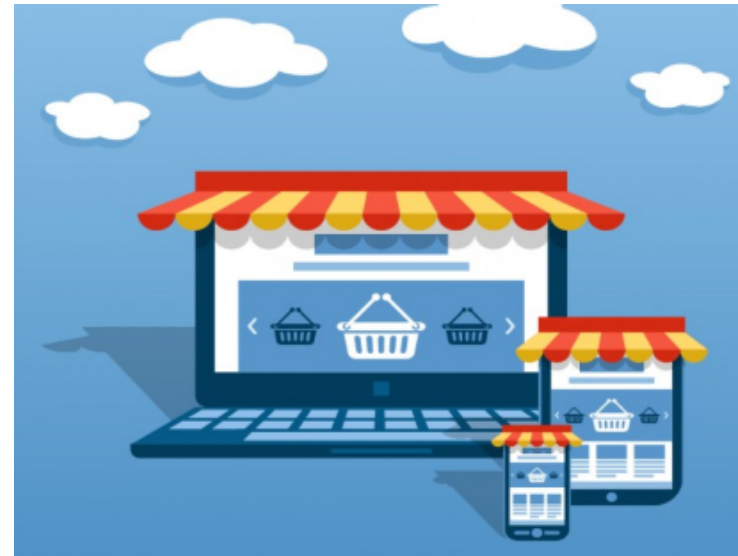


## 기존의 편의점 사이트

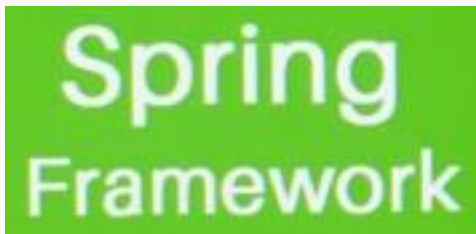
01. 유통기한 관리의 어려움
02. 낭비되는 음식으로  
쓰레기 문제 심화
03. 상품후기 미제공
04. 매장별 제품을 제공하지 않음



## 모두의 편의점 사용후



유통기한이 임박한 상품을  
할인된 가격으로 소비자를 이끈다





황효혁

- 회원/지점관리자 관리
- 관리자 서비스



유신광

- 이벤트 서비스



홍명택

- 고객센터



안지윤

- 상품 관리 서비스
- 지점 방명록



이선주

- 유통기한 서비스
- 메일 알림



이시연

- 지갑 서비스



최수인

- 자유 게시판
- 신고 게시판



*Q & A*