

Ibuki Takamatsu

P O R T F O L I O

PORTFOLIO.2024.3.6



Ibuki Takamatsu

WORKS

本採用活動ポスターは、学内説明会で使用するもので、多くの学生の目に留まるものであるため、まずは、鉄鋼業をアピールすべく大きく画像を配置しました。ですが世間が鉄鋼業へ抱くイメージをすこしでも払拭すべく、左にすこし余白を設け、ほどよくバランスを崩すことにより、すこしのダサさをいれ、遊び心を持たせつつもイメージはくずさない「スタイリッシュ」な仕上がりになりました。

カラーはコーポレートカラーを採用し、背景と左下に社名をいれることで、ひとりでも多くの学生に認知してもらえるよう意識しました。

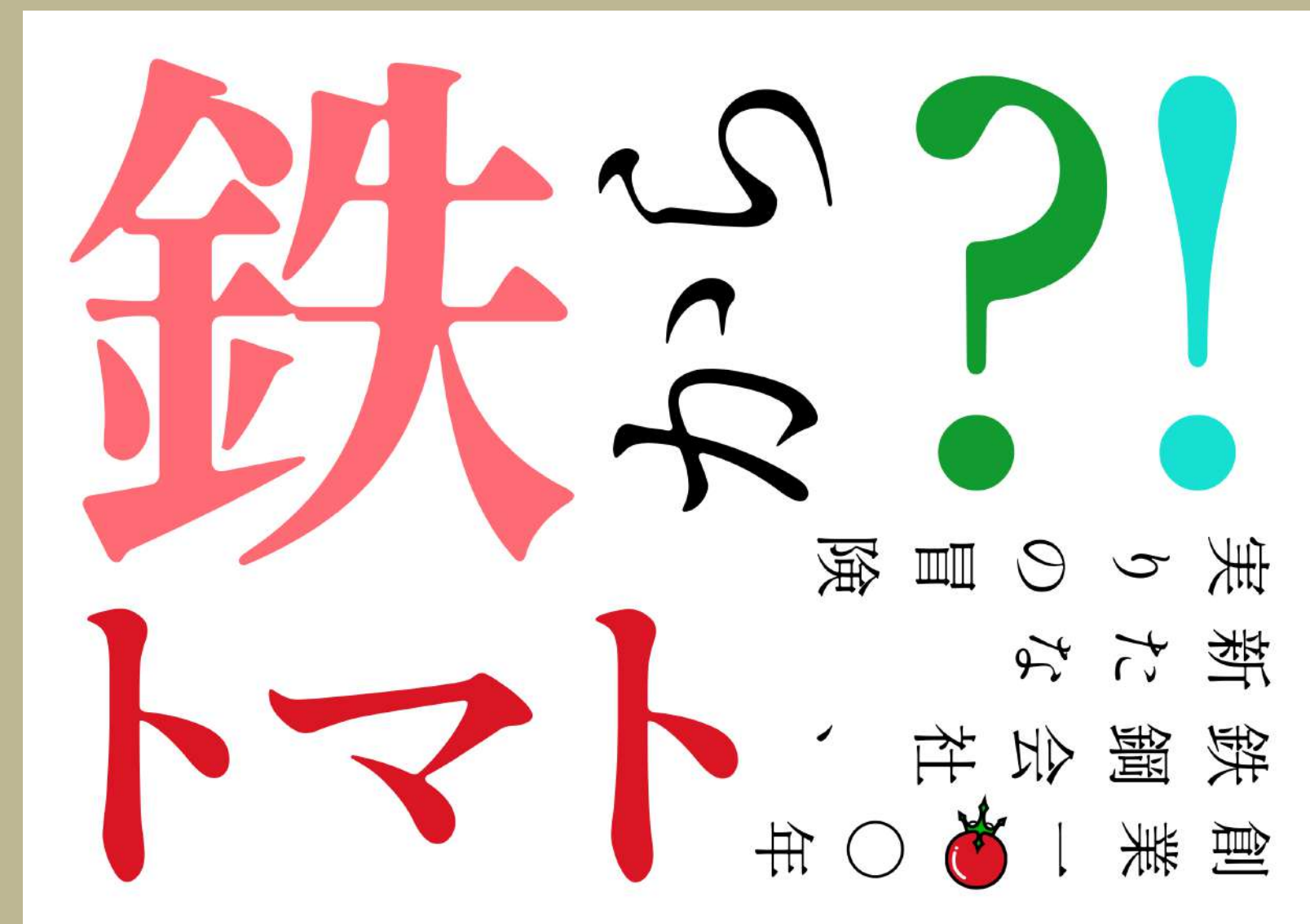
鉄と共に、人と共に、地球と共に、
そして次は、あなたと共に

Ibuki Takamatsu

本事業は競合他社も多く、認知してもらうにも従来のパッケージやマーケティングでは競合他社よりもインパクトがなかったため、他社を出し抜くためにも、インパクトのある「デザイン」にしました。

トマトとはイメージが大きくかけ離れている「鉄」という文字を、大きく表示し、かつ背景に大きくトマトを配置することによって、認知してもらえるきっかけになり、初の黒字を達成し、軌道に乗せることができました

PORTFOLIO.2024.3.6



無意識にでも読もうとする人が増えるよう、文字を縦横の角度を変えて配置しています。また、「鉄」と「トマト」の文字を強調し、「ミニトマト」のアイコンを配置することで、鉄鋼企業がつくっているトマトなんだと認知してもらうことができました。

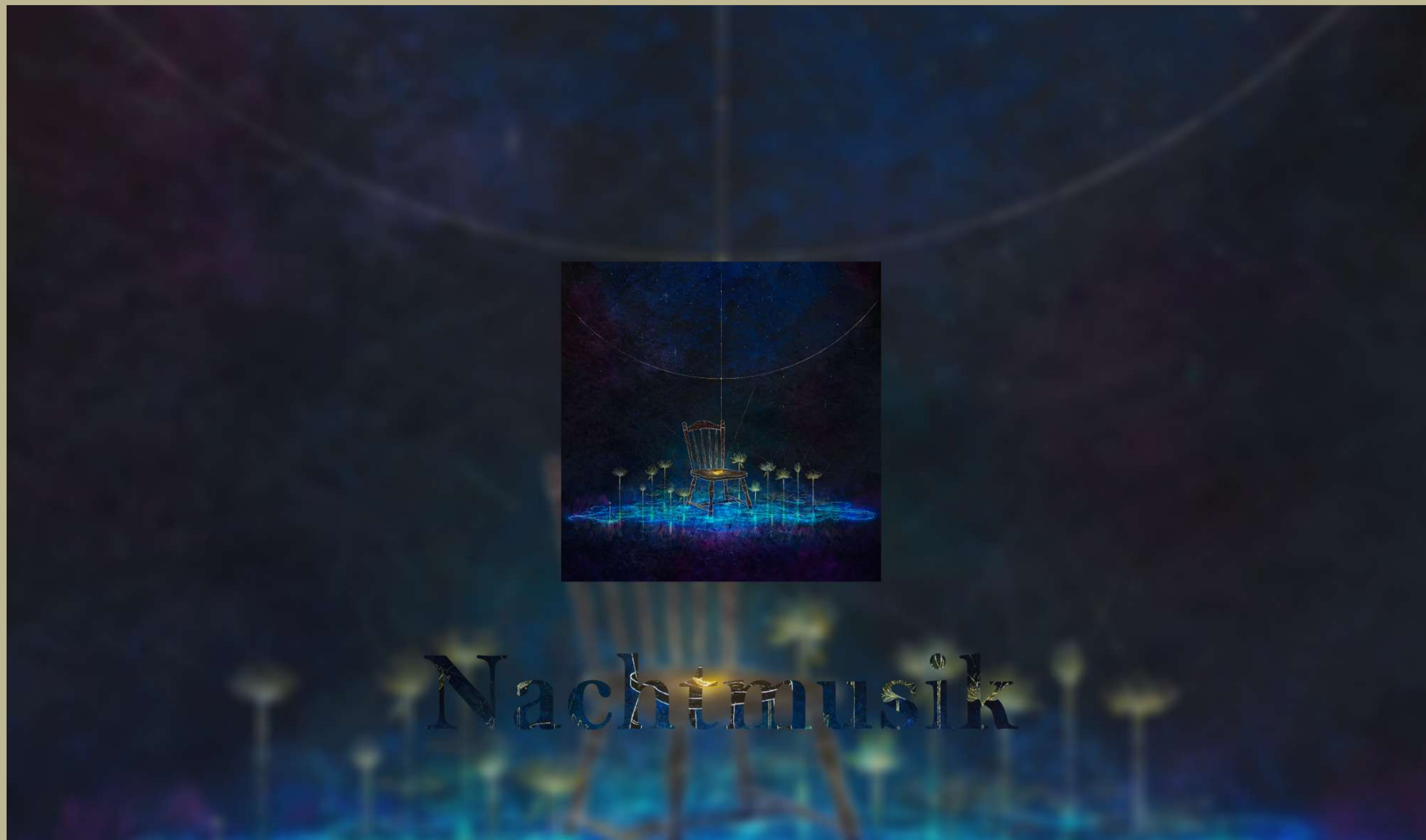


左のカバーである程度認知度がアップした頃に、本来のターゲットに向け、本デザインに変更することで、初の黒字を記録することができました。トマトの赤を少し暗くすることで、糖度の高そうな深い赤色にし、アイコンは月とトマトのミックスをイメージし、線を細くすることで高級感のあるデザインに仕上がりました。

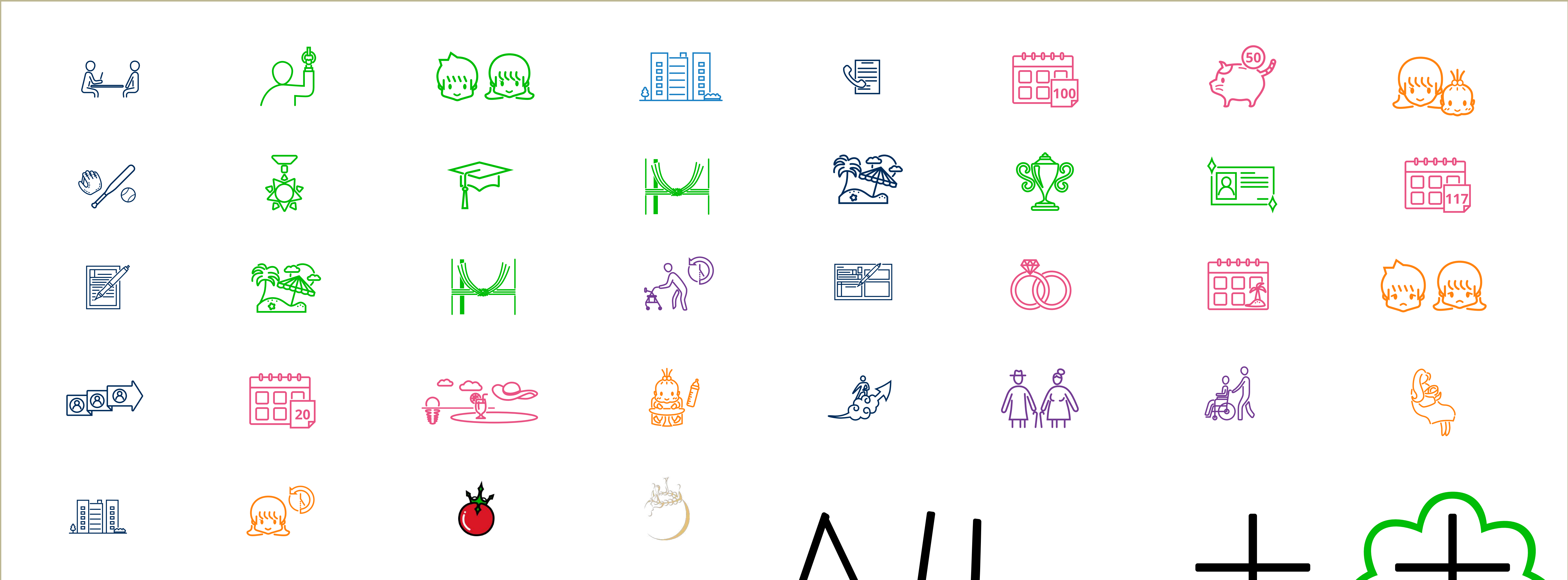


Ibuki Takamatsu

PORTFOLIO.2024.3.6



本画像は趣味で作成したものであり、好きな楽曲をイメージし作成しました。本楽曲は、精神世界と現実世界のギャップを描いたような、楽曲なので現実世界というぼんやりとしたものを描きつつも、その中にはしっかりと自分の世界もあるのだということをイメージしデザインしました。



金と未来