

Redesign af website

Link til password beskyttet website;

<http://idalygum.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/index.html>

Password til websitet

kea

Gruppenummer: 19

Gruppemedlemmer: Freja, Ida, Joachim og Emilie

15/10/2017

INDHOLD

- Beskrivelse af den valgte målgruppe
- Analyse af eksisterende website
- Koncept og idé
- Styletile
- Website design/layout skabelon
- Wireframes: Website
- Wireframes: Mobile
- Layoutdiagrammer
- Kodning
 - (udvælg og forklar minimum ét interessant HTML-eksempel med tilhørende CSS)
- Beskrivelse af test og testresultater, herunder SEO test
- Refleksion over processen

Beskrivelse af den valgte målgruppe

Målgruppen vi ønsker at sætte i fokus i forbindelse med vores redesign er viksomheden 'Lille Næstved Idrætsforening', er primært børn i alderen 5-15 år, samt deres forældre og relative, men også mennesker fra alderen 40 og op efter, da klubben ønsker, at det skal være en forening hvor der skal være plads til alle aldre. Målet er derfor, at ramme en bred aldersmålgruppe, som alle har interesse indenfor gymnastik, badminton og motion til fælles.

Vores formål er at gøre sitet mere enkelt, overskueligt og brugervenligt, så vi kan ramme vores ovenstående målgruppe. Foreningen spiller på mottoet "Hvor børn, unge og voksne kan få dyrket motion på forskellige niveau" - dette motto har vi tænkt at holde i fokus og i baghovedet, når vi skal redesigne LNI's website, så målgruppen får en bedre brugeroplevelse.

Analyse af eksisterende website

Formål

Vores formål er at gøre sitet mere enkelt, overskueligt og brugervenligt. Vores site skal udtrykke: Klarhed, Overskud, Professionalitet, Bred målgruppe og Sjov

Stilart

Stilarten og den røde tråd er hovedsageligt de blå farver de har vagt til hjemmesiden, som stammer fra logoet. Dette er en stilart, som vi godt kunne tænke os at genbruge i vores redesign, men på et mere kontrolleret niveau.

Komposition

Brug af symetri og det gyldne snit

Funktionalitet

Det er ikke tydeligt og man bliver forvirret over de mange forskellige menuer på siden. Desuden er splash billedet misvisende, da det ikke er billeder fra foreningen og foreningen dyrker ikke redskabsgymnastik.

Relevans

Billeder og animationer på siderne har relevans ift sidens indhold.

Farver

Farverne på siden fungerer med hinanden, da de holder sig i det blå tema. Bliver måske en anelse for mørkt med en sort baggrund.

Typografi

Siden benytter kun en typografi, som er Arial. Den lodrette menu er også Arial men står i upper case. Fonten passer fint til sitet, da det er en let læselig skrift og siden primært skal formidle informationer.

Hvordan er tonen

Det er en kedelig hjemmeside, som hverken symboliserer liv eller sport, som man skulle mene var formålet. Målgruppens opmærksomhed fanges ikke.

Skriv til nettet

Teksten er uoverskuelig. Den forstyrres af andre elementer. Skriften over de blå bokse, den lodrette menu, passer ikke ind i de blå bokse, så hele ordet ses ikke.

Der er placeret en mærkelig borderline midt på siden, som ikke har noget formål. Indholdet på siden retter sig i hvert fald ikke efter den, som hvis den fx. skulle understrege at siden er inddelt i to kolonner. Menuerne har ikke den funktionalitet, som en menu skal have. Nogle bokse er tomme, ellers står der ikke særlig meget. Der er for meget forstyrrende og for mange elementer. Det resulterer i et rodet og uoverskueligt site, som man opgiver at finde rundt i.

Det er svært at finde den information man søger.

Der benyttes kun overskrifter og brødtekst, hvor der er stor størrelsesforskel mellem.

Koncept og idé

Idéen:

Ideen med vores site er at skabe et enkelt, overskueligt og funktionelt site, som samtidig er flot visuelt og ser professionelt ud. Det skal fange både unges og voksnes opmærksomhed.

Det skal fremgå tydeligt at foreningen både tilbyder badminton og gymnastik.

Vi vil lave et "one page site", hvor man i menuen kan hoppe fra det ene til det andet emne. Yderligere er meningen at man skal kunne hoppe videre fra vores one page. I "Vores hold" skal det være muligt at klikke på "gymnastik" og "badminton", og derfra komme videre på sitet for at se hvilke hold, hver aktivitet kan tilbyde. Dette er en mulighed vi ville videreudvikle, hvis vores kunde (virksomheden LNI) er interesseret i at anvende vores webdesign.

I takt med at få sitet til at virke knap så tungt at komme igennem, vil vi prøve at få hjemmesiden til at udtrykke sport. Man skal i hvert fald ikke være i tvivl om, hvad siden handler om. Derfor har vi også valgt at skrive oppe i venstre hjørne, hvad LNI (deres logo) står for; Lille Næstved Idrætsforening.

Farver:

Vi vil genbruge de blå farver fra deres logo og hjemmeside som retningslinjer for vores redesigns farver og komposition.

Vi har valgt at gøre hjemmesidens baggrund hvid og blå, for at få sitet til at virke lettere, overskueligt og knap så tungt at se på og finde rundt i. Derudover har vi under kategorien "Login" indsat et baggrundsbillede af et medlem af virksomhed, som dyrker gymnastik på et børnehold. Vi ønsker at ramme forbrugeren via appelformen 'Patos', der rammer publikum/modtageren på følelserne - i denne situation; at se et barn (som kunne være sit eget) dyrker motion og have det sjovt.

Typografi:

Vi vælger at bruge typografierne Oswald og Open Sans Condensed, for at bibeholde den nemme læselige funktion af skriften, men også for at skabe et lettere og mere legende udtryk på sitet.

Styletile

Fonte (Sans Serif):

> Rubrik / Titel: Oswald - **LILLE NÆSTVED IDRÆTSFORENING**

> Menu: Oswald: **About / Hold / Kontakt**

> H2 / underrubrik: Oswald - **Kontakt**

> H3 / mellemrubrik: Oswald - **Login for instruktører**

> Brødtekst: Open Sand Condensed - Lille Næstved Idrætsforening

> Billedtekst: Open Sand Condensed - billedtekst



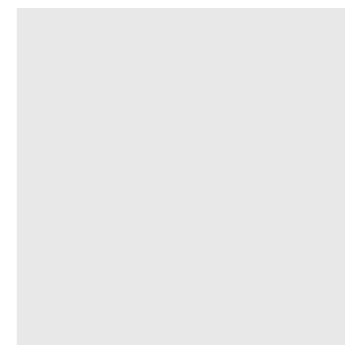
HEX: 025AA6



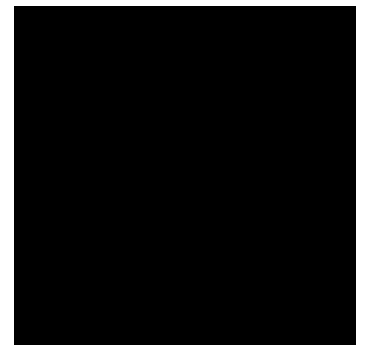
HEX: 033C72



HEX: 40648C



HEX: E8E8E8



HEX: 000000



Om LNI

VELKOMMEN TIL LILLE NÆSTVED IDRÆTSFORENING

LNI opstartede tilbage i 1960'erne, da et lille pigehold ønskede bla bla bla bla bla bla historie der fylder to linjer om LNI's oprindelse

Vi tilbyder et bredt program med gymnastik-, badminton- og motion-shold. Der er noget for alle, børn som voksne, nybegyndere, motion-ister eller de som vil træne på konkurrenceplan..

Vi byder nye som gamle medlemmer velkommen til LNI´s sæson 2017/2018.

På foreningens vegne

Formand, Katja Henckel

Vores Hold

Hos Lille Næstved Idrætsforening udbyder vi mange forskellige hold i både gymnastik og badminton. Vi tilbyder alt fra begynderhold i alle aldre, til øvede drenge gymnaster, til badminton for de ældre. Herunder kan i vælge mellem gymnastik og badminton for at se hvilke hold vi som forening tilbyder vores medlemmer:



GYMNASTIK



BADMINTON

Sidste Nyt

- ▶ LNI`s hold ved DGI`s opvisninger 2017
Se mere / more...
- ▶ Vinder nr. lotteri 18/3-2017
Se mere / more...
- ▶ Referat af generalforsamling 2017
Se mere / more...
- ▶ Billeder fra LNI's forårsopvisning 2017
Se mere / more...
- ▶ LNI's Badmintonmesterskab April 2017
Se mere / more...



Kontakt Os

Dit navn	Din e-mail	Dit telefonnummer
Emne		
Din besked . . .		



Login

INSTRUKTØR - LOGIN

BRUGERNAVN:

ADGANGSKODE:

MEDLEMSLOGIN

E-MAIL EL. MOBIL:

ADGANGSKODE:

TAK TIL VORES SPONSORER

Spar Nord Næstved // Skibinge Skadedyrsservice // Profilbutikken // Malermester Hans Larsen
// Næstved Glas // Rema 1000 // v.Jørgensen VVS // Super-Brugsen i Fensmark // Klemas
Trapper // Palles Fragt // MENY Østergade // SJEB // City Bogføring // LeCa Hundesalon

Wireframes: Website

LOGO

LILLE NÆSTVED IDRÆTSFORENING

FORSIDE

OM LNI

VORES HOLD

SIDSTE NYT

KONTAKT

LOGIN

SPONSORER

SPLASGIMAGE

OM

BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA

LILLE NÆSTVED IDRÆTSFORENING

VORES HOLD

BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA

GYMNASTIK

BADMINTON

SENESTE NYT

BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA

KONTAKT

DIT NAVN

DIN E-MAIL

DIT TLF.NUMMER

DIT EMNE

DIN BESKED

LOGIN

INSTRUKTÖRLIGIN

BRUGERNAVN:

ADGANGSKODE:

MEDLEMSLOGIN

BRUGERNAVN:

ADGANGSKODE:

SPONSORER

TAK TIL ...

Wireframes: Mobile

LOGO

LILLE NÆSTVED IDRÆTSFORENING

FORSIDE

OM LNI

VORES HOLD

SIDSTE NYT

KONTAKT

LOGIN

SPONSORER

SPLASGIMAGE

OM

BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA

LILLE NÆSTVED IDRÆTSFORENING

VORES HOLD

BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA

GYMNASTIK

BADMINTON

SENESTE NYT

BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA

KONTAKT

DIT NAVN

DIN E-MAIL

DIT TLF.NUMMER

DIT EMNE

DIN BESKED

LOGIN

INSTRUKTØRLOGIN

BRUGERNAVN:

ADGANGSKODE:

MEDLEMSLOGIN

BRUGERNAVN:

ADGANGSKODE:

SPONSORER

TAK TIL . . .

Layout diagrammer

header

#nav

#forside

#om

.sectionwrapper

#vores_hold

.sectionwrapper

.content_top

.content_bot

.column

.column

#sidste_nyt

.sectionwrapper

.column

.column

#kontakt

.sectionwrapper

.content_top

.column

.column

.column

.content_mid

.content_bot

#login

.sectionwrapper

.column

.column

#sponsorer

.sectionwrapper

footer

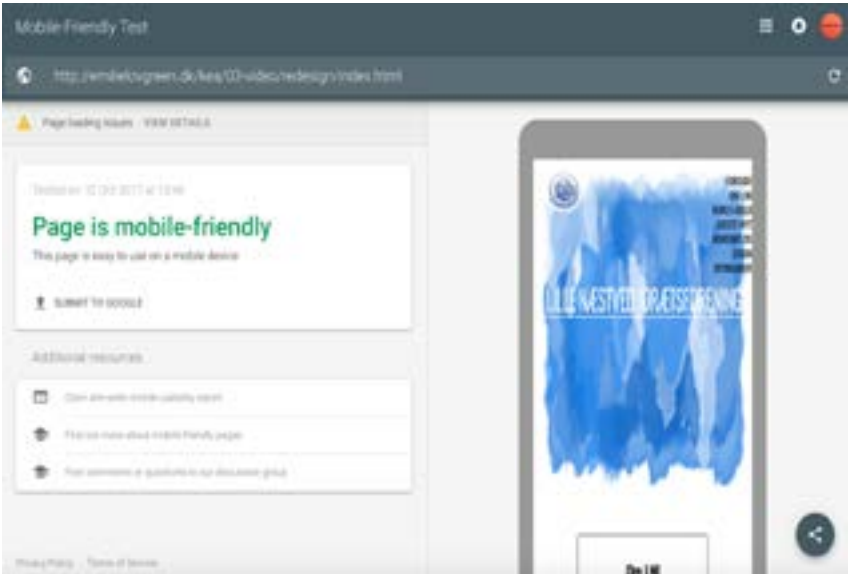
Resize -tagget har den egenskab at brugeren har mulighed for at ændre størrelsen af elementet.

Beskrivelse af test og testresultater, herunder SEO test

SEO test

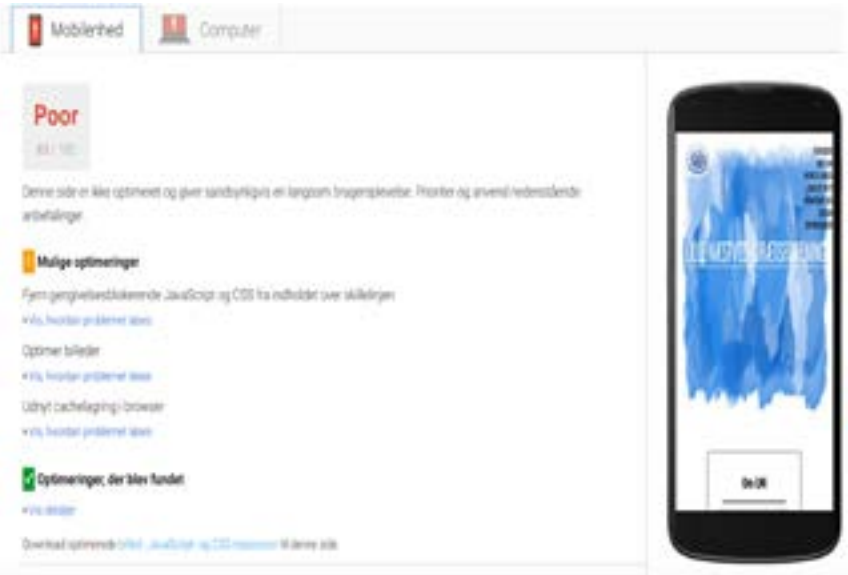
developers.google:
Komprimering af billeder:
Vi kunne optimere vores mobilsite, ved at komprimere alle billederne til mindre størrelser.

“Fjern gengivelsesblokerende Javascript og CSS fra indholdet over skillelinjen”:
Siden er utilfreds med vores google-fonde.
Den vil have en specificeret udløbelsesdato, hvilket vi ikke har lært.



5-sekunders-testen & BERT-testen

Resultater af test findes i vores bilag.



Heuristisk evaluering af redesign:

Heuristik	Problem	URL	Katego ri	Løsning	Kan løses på...
Konsistens og standarder	Menuen flexer ikke i "blocks" når man går til mobilsite	http://emilieovgreen.dk/kea/03-video/redesign.html	1	rettelser i css: display: block;	5 minutter
Æstetisk og minimalistisk design	Det er et meget simpelt site med få elementer, som fungerer godt visuelt.	http://emilieovgreen.dk/kea/03-video/redesign.html	0	skal ikke rettes	
Status Synlighed	Menuen følger ikke med ned på siden, når man ruller ned ad siden.	http://emilieovgreen.dk/kea/03-video/redesign.html	3	rettelse i css: position: fixed;	10 min

Refleksion over processen

Mandag d. 09.10.2017

I dag lærte vi nogle forskellige analyse metoder over websites, herunder 5-sekunders-testen samt BERT testen. Disse modeller brugte vi til at analysere vores virksomheds website, for at kunne redesigne deres hjemmeside og derved skabe en bedre brugeroplevelse. Derudover fik vi opstartet vores HTML og CSS vha. GitHub.

Tirsdag d. 10.10.2017

I dag fik vi udarbejdet layoutdiagrammer samt wireframes for computer og mobil, som vi brugte til at opsætte vores diverse ID'er og classes i HTML. Vi fik også udarbejdet et StyleTile som vi har linket til vores CSS. Vi har i dag formået at få en bedre grundlæggende forståelse for Brackets, GitHub, InDesign og Illustrator.

Onsdag d. 11.10.2017

Målet for i dag var, at 'pynte' vores redesign af LNI's website vha. CSS. Blandt andet noget baggrundsfarve, margin og padding, udvalgte fonte fra vores StyleTile m.m. Derudover fik vi sat vores virksomhedsvideo ind i vores html, så både vores kunde og deres forbrugere får fornøjelse af den.

Torsdag d. 12.10.2017

I dag har vi lavet en SEO test af vores website, samt forbedret vores CSS. Vi har blandt andet fået oprettet/kodet et password til vores beskyttet/private redesign af LNI's hjemmeside.

Fredag d. 13.10.2017

I dag har vi været ude og lave forskellige brugertests af vores redesign i praksis. Vi har blandt andet anvendt kvalitative og kvantitative metoder i vores tests. Derudover har vi finpudset de sidste detaljer i Brackets, herunder at indsætte et password til vores website, samt færdiggjort vores procesdokumentation.

BILAG

- Gruppekontrakt
- 5-sekunders-testen af virksomhedssite
- 5-sekunders-testen af redesign
- BERT-testen af virksomhedssite
- BERT-testen af redesign

Gruppekontrakt

Gruppe medlem-mernes fulde navne	Email-adresse	Telefonnummer
1. (Katarina) Emilie Løvgreen	emilieleovgreen@hotmail.com	29737703
2. Ida Lygum Pedersen	idalygum@live.dk	61545724
3. Freja Gelbjerg-Hansen	freja.lgh@hotmail.dk	28999019
4. Joachim Secher	jvsjoachim@hotmail.com	30635041

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	At redesigne www.ini.dk
Gruppens målsætninger	<ul style="list-style-type: none"> At opnå en bred forståelse for redesign i html og css. At opnå et stærkt samarbejde og godt teamwork At opnå en godt resultat ved at redesigne en virksomheds hjemmeside, og måske "sælge" idéen til dem. At udvikle og producere et produkt, som vi kan være stolte af, og eventuelt bruge i vores portfolio. At blive bedre til at netværke
Hvert gruppe-medlems målsætning	<p>Emilie: Blive bedre til at netværke, samt udvikle et produkt til en virksomhed, som de rent faktisk ønsker at bruge.</p> <p>Ida: at få et godt samarbejde med virksomheden og tilfredsstille deres og vores egne krav samt blive bedre til at kode.</p> <p>Freja: Blive bedre til at kode, At netværke og lytte til hvad virksomheden ønsker og opfylde deres behov på den bedst mulige måde.</p> <p>Joachim: blive bedre til at kode og skabe et produkt som virksomheden har lyst til at arbejde videre med.</p>
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Udvikling af website: HTML og CSS
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	Vi skal alle deltage i projektet, samt give hinanden plads til at prøve kræfter af med det.

Hvor mange timer dedikerer vi gruppen arbejdet sammen og hver for sig?	Vi vil prøve at arbejde sammen i gruppen så meget som muligt (gerne 2 timer dagligt), men ellers vil vi i selvstændigt arbejde være gode til at kommunikere med hinanden, så vi sammen kan udvikle et godt og tilfredsstillende resultat.
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert af os i studiemedlem?	<p>Emilie: Studiematerialer opgaver og arbejde</p> <p>Ida: Gymnastik (mandag aften)</p> <p>Freja: arbejde, familie og venner.</p> <p>Joachim: arbejde og træning</p>
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre deres opgaver sammen?	Lørdag, onsdag, torsdag og fredag i uge 92.
Hvordan vil gruppen give opgaverne/projekter an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	vi vil samle vores resultater og arbejde i et google docs og github og dernæst dele vores oplysninger mellem os, så alle kan være opdateret og med undervejs.
Hvilke mulige momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	<ul style="list-style-type: none"> Hvis enkelte gruppe-medlemmer ikke ønsker at deltage aktivt i projektet Dårlig kommunikation Hvis gruppe-medlemmer kommer sent eller ikke dukker op til en aftale. Hvis der er en der tager hele styringen uden at give plads til andre.
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis samarbejdet går i forkøbet?	Hvis der opstår eventuelle konflikter, vil vi løse dem ved at sætte os ned og tale om det og finde frem til et resultat, som passer alle bedst.
Hvilke tanker (forudsigelige, uforudsigelige) kan andre gruppen i at nå sine mål for projektet?	<ul style="list-style-type: none"> Stress Dårlig kommunikation Dårlig stemning og negativ indstilling
Hvordan vil gruppen gøre sig mod overraskelser?	Sørge for at alle i gruppen taler, at de er velkomne og at gruppe-medlemmerne siger til, hvis de bliver syge eller er forhindret i at møde op. At man har respekt for de aftalte mødetider, og arbejdsopgaver.
Hvordan vil gruppen til sidst i projektet evaluere et samarbejde og sin egen til at nå sine mål?	Vi ønsker at evaluere vores projekt og samarbejde til sidst i forløbet, så vi sammen kan tage tilbage på fremad vi kunne have gjort bedre, samt hvad vi hver især kan gøre andre til fremtidige projekter/interne opgaver.
Hvilke fordele ønsker gruppen at have af et mere tæt samarbejde aftalen?	<ul style="list-style-type: none"> Gode samarbejdsevner Gode kommunikationsevner

Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (f.eks. Google drev eller dropbox.)	Vi kommer til at bruge Google drev til deling af dokumenter og github til at ændre i html og css. Derudover kommer vi nok også til at anvende Facebook som vores hoved kommunikationsplatform, hvor vi deler idéer, forslag m.m.

5-sekunders-testen af virksomhedssite



Afsender: LNI - Lille Næstved Idrætsforening

Hvad kan man på dette site: Se informationer, men siden er alt for rodet.

Hvad var mest iøjnefaldende på sitet: At det var meget blåt. Animationen der bevægede sig.

Beskriv hjemmesiden med ét ord: Rodet / Uoverskuelig

5-sekunders-testen af redesign



Afsender: LNI - Lille Næstved Idrætsforening

Hvad kan man på dette site: Virksomhedsnavn, logo, informationer/menu m.m.

Hvad var mest iøjnefaldende på sitet: Blåt tema, LNI-logo, titlen, simpel men overskuelig forside

Beskriv hjemmesiden med ét ord: Simpel/ Idrætsforening/ Blå/ Funktionel

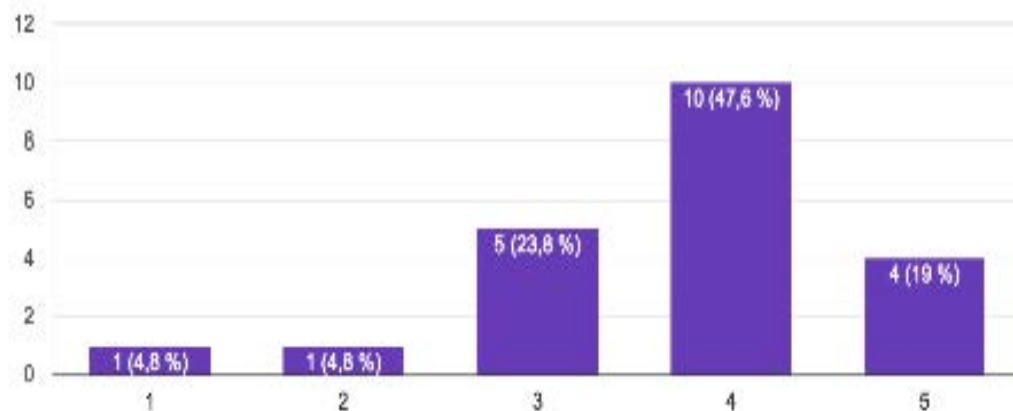
BERT test af virksomhedssite

Folk mener at:

- Man ikke er i tvivl om hvad siden handler om ved første øjekast.
- Siden er rodet og uoverskuelig.
- LNI fremstår professionelle.
- Siden henvender sig til børn og unge.
- Siden er ikke brugervenlig.

Hvor professionel fremstår LNI?

21 svar



Hvem henvender sitet sig til?

21 svar



Er du i tvivl om hvad sitet handler om ved første øjekast?

21 svar



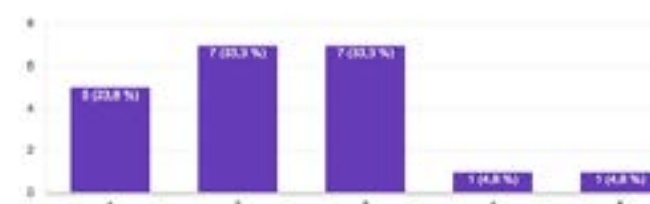
Hvor overskuelig er siden?

21 svar



Er siden brugervenlig?

21 svar

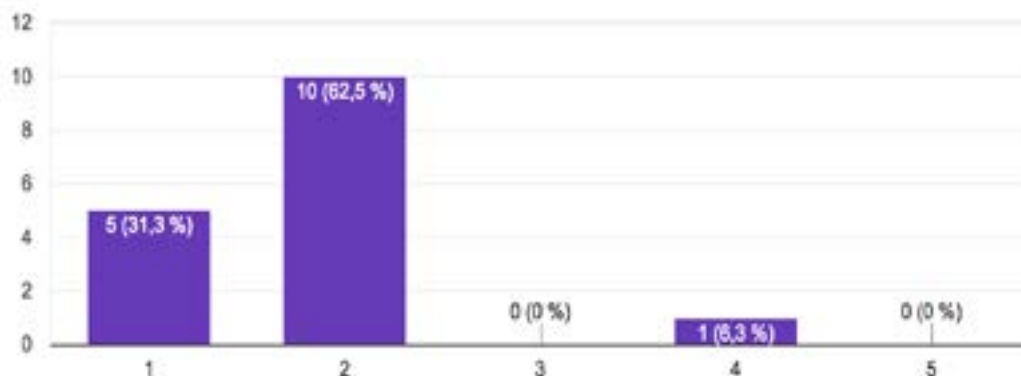


BERT test af redesign

Efter vores BERT test af det nye website kan vi konstatere at det er blevet lettere for brugerne at se ved første øjekast hvad hjemmesiden drejer sig om. Derudover har vi fået meget positiv feedback på hvorvidt om siden er overskuelig efter redesignet. En af de ting der er blevet markant bedre er hjemmesiden professionelle udtryk. Svarprocenterne på hvem siden henvender sig til er ligge nogenlunde som før redesign, hvilket er godt da LNI udbyder gymnastik og badminton til alle aldre. Vores BERT test viser også at brugerne mener at brugervenligheden er blevet forbedret markant.

Hvor proffesionel fremstår LNI?

16 svar



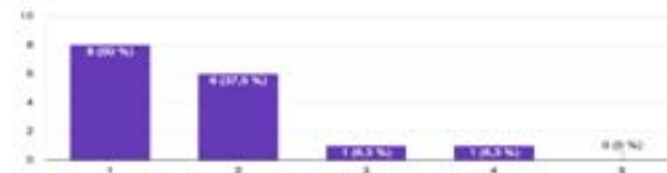
Hvem henvender sitet sig til?

10 svar



Hvor overskuelig er siden?

10 svar



Er siden brugervenlig?

10 svar



Er du i tvivl om hvad sitet handler om ved første øjekast?

10 svar

