

Analiza SWOT Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Bartłomiej Domański (195971), Tomasz Sydon (189756), Yehor Shcherbakov (159815), Artem Karpenko (195857)

1. Identyfikacja obszarów krytycznych i ocena

L.p.	Obszar krytyczny	Kryterium oceny obszaru	Ranga <0,1>	Ocena <1,10>	R x O = Suma	Suma w obszarze	silna/słaba strona
1	działalność naukowa	liczba i jakość prac naukowych	0,25	3	0,75	6,25	silna strona
		współpraca naukowa z innymi uczelniami i przemysłem	0,5	8	4		
		realizacja projektów badawczych	0,25	6	1,5		
2	edukacja studentów	jakość programów nauczania	0,4	8	3,2	7,9	silna strona
		różnorodność kierunków i trybów studiów	0,2	6	1,2		
		metody dydaktyczne	0,3	7	2,1		
		programy po angielsku	0,2	7	1,4		
3	promocja i wizerunek uczelni	marketing	0,3	6	1,8	6,1	
		pozycje w krajowych rankingach	0,2	3	0,6		
		obecność i aktywność w mediach	0,3	7	2,1		
		opinie studentów	0,2	8	1,6		
4	kadra akademicka	kwalifikacje naukowe	0,4	9	3,6	7,6	silna strona
		doświadczenie praktyczne	0,4	7	2,8		
		międzynarodowi specjaliści	0,2	6	1,2		
5	infrastruktura	akademiki	0,2	4	0,8	5,2	silna strona
		dostępność laboratoriów dla studentów/warunki kształcenia	0,4	6	2,4		
		infrastruktura naukowa	0,3	4	1,2		
		infrastruktura dla niepełnosprawnych	0,1	8	0,8		
6	współpraca międzynarodowa	programy wymiany międzynarodowej	0,35	6	2,1	6,35	silna strona
		projekty międzynarodowe	0,35	7	2,45		
		akredytacja zewnętrznych organizacji	0,3	6	1,8		
7	relacje z biznesem	biuro karier	0,25	6	1,5	7	silna strona
		targi pracy	0,25	8	2		
		procent zatrudnienia absolwentów	0,5	7	3,5		
8	wsparcie pozaedukacyjne studentów	stypendia i zapomogi	0,3	5	1,5	5,2	słaba strona
		dostępność akademików	0,4	4	1,6		
		koła naukowe	0,3	7	2,1		
9	zarządzanie i administracja	dziekanat	0,25	6	1,5	4,65	słaba strona
		efektywność kanałów komunikacji studenta z uczelnią	0,25	5	1,25		
		systemy informatyczne	0,4	3	1,2		
		samorząd	0,1	7	0,7		
10	zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna	projekty ekologiczne	0,4	6	2,4	6,9	silna strona
		zaangażowanie w projektach społecznych	0,4	7	2,8		
		badania na rzecz zrównoważonego rozwoju	0,2	5	1		

2. Szanse i zagrożenia

Kategorie	Szanse	Zagrożenia
Klienci (studenci)	Wzrost liczby młodych mieszkańców Wrocławia.	Spadek zainteresowania/opłacalności oferowanych kierunków studiów.
Dostawcy (partnerzy, dostawcy usług)	Nawiązanie współpracy z firmami oferującymi nowoczesne technologie edukacyjne.	Zależność od jednego dostawcy technologii.
Odbiorcy (pracodawcy)	Zwiększenie zaangażowania w targi pracy i poszerzenie ofert staży dla studentów.	Ograniczenie popytu ze strony kluczowych odbiorców.
Właściciele (MNiSW)	Zwiększenie inwestycji rządu w szkolnictwo wyższe.	Zmniejszenie inwestycji rządu w szkolnictwo wyższe.
Sojusznicy strategiczni (inne uczelnie)	Zwiększenie zainteresowania kierunkami międzyuczelnianymi. (także erasmus)	Konflikty interesów lub rozpad partnerstwa z uczelniami.
Związki zawodowe	Współpraca przy ulepszaniu warunków pracy kadry dydaktycznej.	Konflikty interesów między administracją a związkami zawodowymi.
Regulatorzy (ministerstwa, akredytacje)	Korzystne zmiany w regulacjach dotyczących szkolnictwa wyższego.	Zaostrzenie wymagań akredytacyjnych lub biurokracja hamująca rozwój programów.
Media	Pozytywna ekspozycja uczelni w mediach i rankingach krajowych.	Negatywne publikacje lub krytyka dotycząca jakości edukacji.
Wymiar techniczny	Wdrożenie nowych technologii edukacyjnych, np. platform e-learningowych.	Trudności w integracji nowych technologii lub brak dostatecznej infrastruktury.
Wymiar ekonomiczny	Wzrost budżetu dzięki dodatkowym grantom i projektom badawczym.	Kryzysy finansowe zmniejszające możliwości inwestycyjne uczelni.
Wymiar socjo-kulturowy	Zwiększenie zainteresowania edukacją dzięki trendom społecznym, np. większa rola ekologii.	Zmiany preferencji studentów lub mniejsza motywacja do studiów na poziomie wyższym.
Wymiar międzynarodowy	Rozwój współpracy międzynarodowej i programów wymiany studenckiej.	Ryzyko geopolityczne, ograniczenia wizowe dla studentów zagranicznych

3. Metody reakcji na szanse

silna/słaba strona	szansa	wykorzystanie	powiązanie
współpraca naukowa z innymi uczelniami i przemysłem; procent zatrudnienia absolwentów	Zwiększenie zaangażowania w targi pracy i poszerzenie ofert staży dla studentów.	Współpraca UEW z pracodawcami w ramach układania planów studiów, tak aby były jeszcze bardziej atrakcyjne dla Wrocławskich, i innych, pracodawców.	max-max
programy wymiany międzynarodowej	Zwiększenie zainteresowania kierunkami międzyuczelnianymi. (międzyuczelniane kierunki, erasmus)	Zwiększenie liczby miejsc dla międzynarodowych studentów, organizacja projektów badawczych z uczelniami zagranicznymi.	max-max
dostępność akademików	Wzrost liczby młodych mieszkańców Wrocławia.	Inwestycje w budowę i remonty domów studenckich.	min-max
jakość programów nauczania	Pozytywna ekspozycja uczelni w mediach i rankingach krajowych.	Promocja jakości programów nauczania.	max-max
procent zatrudnienia absolwentów	Zmiany preferencji studentów lub mniejsza motywacja do studiów na poziomie wyższym.	Promocja wartości studiów na UEW w kontekście wysokiej szansy na zatrudnienie.	max-min
systemy informatyczne	Trudności w integracji nowych technologii lub brak dostatecznej infrastruktury.	Poszukiwanie nowego dostawcy poprzez ogłoszenie przetargu na dostarczanie szerokich usług informatycznych na UEW.	min-min

dostępność akademików	Zmniejszenie inwestycji rządu w szkolnictwo wyższe.	Współpraca UEW z prywatnymi akademikami (np. Student Depot) na zasadzie "UEW promuje firmę" - >"firma oferuje zniżki dla studentów UEW". Częściowo eliminuje to potrzebę wykorzystania środków publicznych.	min-min
projekty międzynarodowe	Wzrost budżetu dzięki dodatkowym grantom i projektom badawczym.	Aktywne aplikowanie o granty w ramach programów międzynarodowych (np. Horizon Europe)	max-max

4. Źródła

- a) <https://2024.ranking.perspektywy.pl/ranking/ranking-uczelni-akademickich/criteria/publikacje>
- b) gazetawroclawska.pl/lg-energy-solution-i-universytet-ekonomiczny-we-wroclawiu-nawiazali-wspolprace-badania-naukowe-i-praktyki-dla-studentow/ar/c3-18907915
- c) https://www.ue.wroc.pl/aktualnosci/26389/uew_najczesciej_wybierana_publiczna_uczelnia_ekonomiczna_w_polsce.html
- d) www.ue.wroc.pl/wydzial_zif/12427/akredytacje_i_certyfikaty.html
- e) <https://emba.uew.pl/nasza-kadra/>
- f) <https://2024.ranking.perspektywy.pl/ranking/ranking-uczelni-akademickich/criteria/warunki-ksztalcenia>
- g) <https://cwb.uew.pl/pracodawcy/targi-pracy/34-targi-pracy/>
- i) <https://2024.ranking.perspektywy.pl/ranking/ranking-uczelni-akademickich/criteria/absolwent-na-ryнку-pracy#>