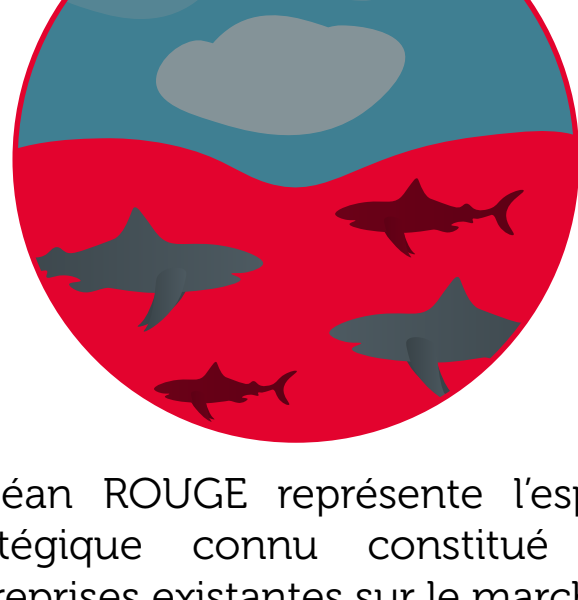


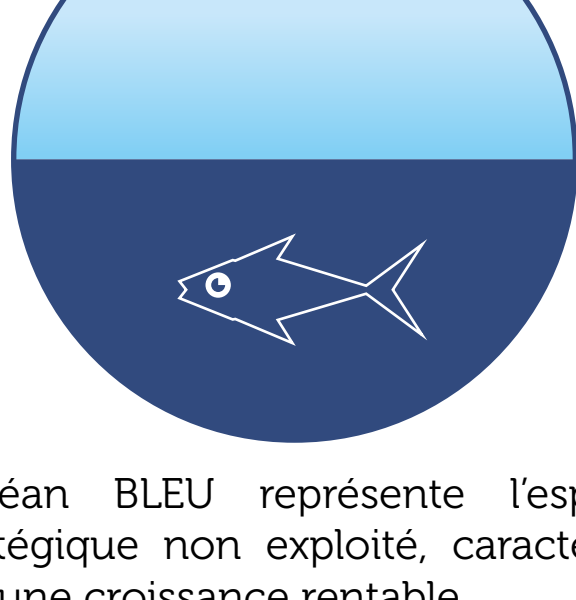
LA STRATÉGIE Océan BLEU EN 10 ÉTAPES

1 Océan ROUGE Vs Océan BLEU



L'Océan ROUGE représente l'espace stratégique connu constitué des entreprises existantes sur le marché

CONCURRENCE FÉROCE

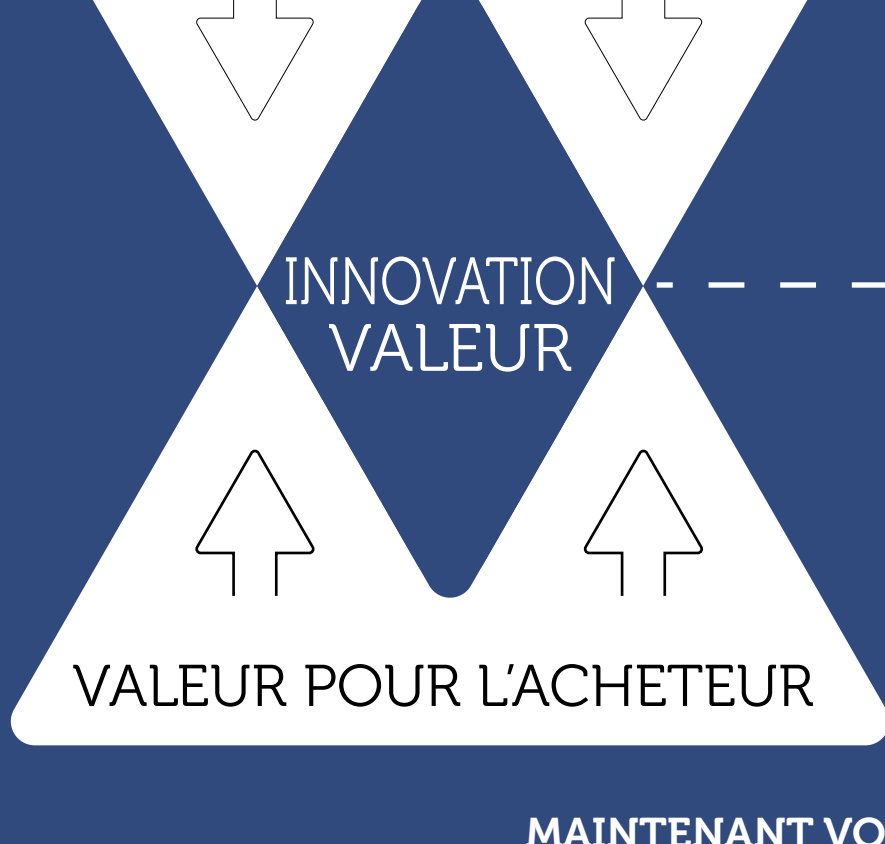


L'Océan BLEU représente l'espace stratégique non exploité, caractérisé par une croissance rentable

AUCUNE CONCURRENCE

VOUS PRÉFÉREZ L'Océan BLEU ? ALORS COMMENÇONS !

2 APPORTER INNOVATION ET VALEUR



Le concept d'innovation-valeur est la pierre angulaire de la stratégie océan bleu. Il s'agit d'augmenter la valeur perçue pour l'acheteur et de réduire les coûts pour l'entreprise.

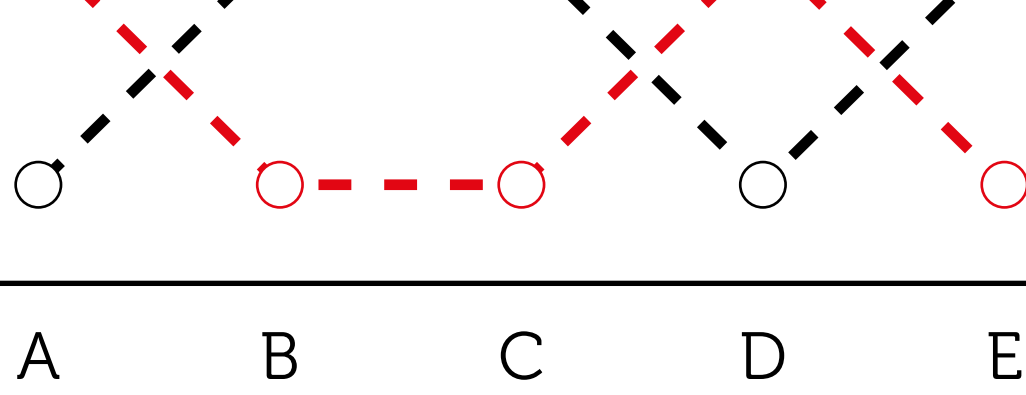
MAINTENANT VOUS CONNAISSEZ L'OBJECTIF, MAIS CONNAISSEZ-VOUS VOS CONCURRENTS ?

3 CRÉER SON CANEVAS STRATÉGIQUE POUR POSITIONNER SON ENTREPRISE PAR RAPPORT À SES COMPÉTITEURS

GROUPE STRATÉGIQUE 1

GROUPE STRATÉGIQUE 2

UN GROUPE STRATÉGIQUE SE COMPOSE DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES D'UN SECTEUR QUI SUIVENT LA MÊME STRATÉGIE, OU UNE STRATÉGIE VOISINE.



Les variables A, B, C, D et E correspondent aux domaines d'investissement des entreprises et aux avantages concrets proposés aux clients et aux critères autour desquels la concurrence se joue.

L'ANALYSE DE VOTRE MARCHÉ EXISTANT FAITE, SOYEZ CRÉATIF ET PARTEZ À L'EXPLORATION DES 6 PISTES

4 EXPLORER LES 6 PISTES POUR REDESSINER LES FRONTIÈRES DE VOTRE MARCHÉ

PISTE 1 : SOLUTIONS ALTERNATIVES

PISTE 3 : CHAÎNE DES ACHETEURS-UTILISATEURS

PISTE 5 : CONTENU FONCTIONNEL ET ÉMOTIONNEL

PISTE 2 : GROUPES STRATÉGIQUES DU SECTEUR

PISTE 4 : PRODUITS ET SERVICES DE COMPLÈMENT

PISTE 6 : PROJECTION DES GRANDES TENDANCES

LES PISTES QUI VOUS SEMBLERONT LES PLUS PERTINENTES VOUS PERMETTRONT DE RÉALISER VOTRE MATRICE E.R.A.C.

5 UTILISER LA MATRICE E.R.A.C

ÉLIMINER

Quels critères acceptés sans réflexion par les acteurs du secteur doivent être éliminés ?

RÉDUIRE

Quels critères doivent être réduits par rapport au niveau jugé normal dans le secteur

AUGMENTER

Quels critères doivent être augmentés bien au-delà du niveau jugé normal dans le secteur ?

CRÉER

Quels critères jusque-là négligés par le secteur doivent être créés ?

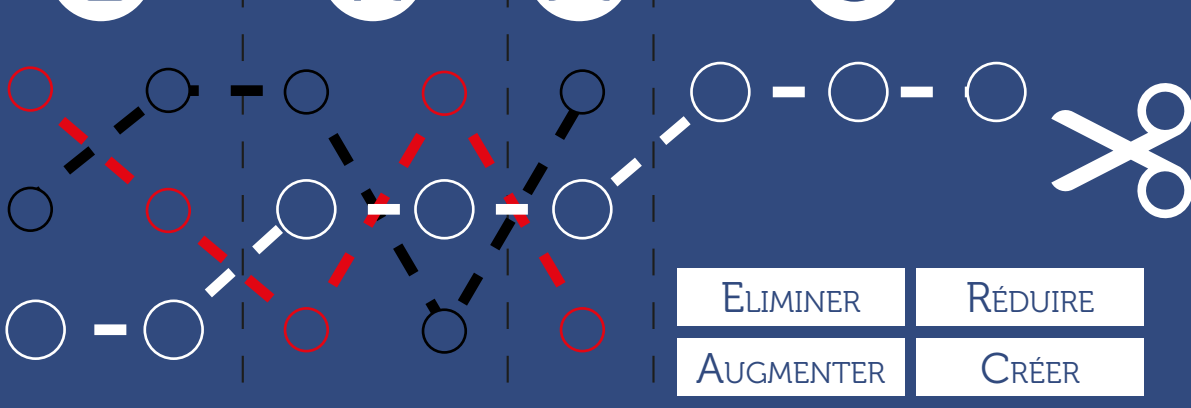
VOTRE NOUVELLE COURBE DE VALEUR DÉFINIE, ÉLARGISSEZ L'HORIZON DE VOTRE Océan BLEU

6 CRÉER VOTRE CANEVAS STRATÉGIQUE

GROUPE STRATÉGIQUE 1

GROUPE STRATÉGIQUE 2

○ VOTRE IDÉE D'Océan BLEU



Les critères définis aux étapes 4 et 5 vous permettent de visualiser votre nouvelle stratégie face aux concurrents. Les critères créés ne présentent aucune concurrence.

AU-DELÀ DE CETTE COURBE ET DE VOTRE MARCHÉ EXISTENT D'AUTRES POTENTIELS

7 VISER AU DELÀ DE LA DEMANDE EN PENSANT AUX NON-CLIENTS

NON-CLIENTS «IMMINENTS»

Prêts à abandonner le bateau

NON-CLIENTS «ANTI»

Ont consciemment voté contre votre marché

NON-CLIENTS «INEXPLORÉS»

Situés sur des marchés éloignés du votre

VOTRE Océan BLEU DÉFINI, VOYONS MAINTENANT S'IL EST VIABLE

8 VALIDER SA SÉQUENCE STRATÉGIQUE

CONCEPT UTILE À L'ACHETEUR ?



OUI

PRIX ACCESSIBLE AUX ACHETEURS ?



OUI

LE COÛT EST-IL RENTABLE ?



OUI

LE PRODUIT EST-IL ADOPTÉ ?



OUI

NON : Repensez

NON : Repensez

NON : Repensez

Idée océan bleu viable

VOTRE IDÉE EST VIABLE ? PARFAIT. MAIS L'Océan CONNAÎT PARFOIS DES REMOUS

9 DÉPASSER LES OBSTACLES INTERNES

LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE Océan BLEU VA GÉNÉRER DES BLOCAGES INTERNES.

VOUS DEVEZ ALLER AU-DELÀ DE LA RÉSISTANCE AUX CHANGEMENTS.

LES OBSTACLES VAINCUS VOUS NAVIGUEREZ EN EAUX CALMES SEULEMENT SI L'ÉQUIPAGE S'ENTEND

10 INTÉGRER L'EXÉCUTION À L'ÉLABORATION STRATÉGIQUE

FORMULER VOTRE NOUVEAU POSITIONNEMENT



CRÉER UN SLOGAN PERCUTANT



APPLIQUER LA STRATÉGIE Océan BLEU À TOUS LES NIVEAUX DE L'ENTREPRISE



BIENVENUE DANS VOTRE Océan BLEU !

BlueMarketing
Pilote de votre transformation digitale

BLUEMARKETING EST UN CABINET QUI ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION DIGITALE EN S'APPUYANT NOTAMMENT SUR LE MODÈLE STRATÉGIQUE Océan BLEU
www.bluemarketing.fr

Source : STRATÉGIE Océan BLEU - Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim et Renée Mauborgne aux éditions Pearson.
INFOGRAPHIE RÉALISÉE PAR MATEW DESIGN - matedesign.ovh