

# Tugas Analisis Visualisasi Data Teori

## Chapter 2



Oleh :

Ferry Triwantono – 082111633094

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2022**

## Chapter 2

### Justifying and Planning the Data Visualization and Data Mining Project

Metodologi visualisasi data dan penambangan data (VDM) terdiri dari proyek justifikasi proyek dan rencana proyek. Bab 1 memberi Anda pengenalan tentang visualisasi dan penggalian data alat dan teknik visualisasi dan penggalian data. Bab ini menunjukkan kepada Anda bagaimana menjustifikasi dan merencanakan proyek VDM. Sebelum baris pertama dari data divisualisasikan atau ditambang, membenaran dan rencana proyek perlu dikembangkan untuk memastikan keberhasilan proyek. Tujuan dari justifikasi proyek adalah untuk mengidentifikasi tujuan proyek kuantitatif dan mengembangkan bisnis yang baik untuk melaksanakan proyek, dan untuk mendapatkan dukungan eksekutif dan pendanaan dari para pembuat keputusan untuk proyek tersebut.

Justifikasi proyek mendefinisikan stimulus bisnis secara keseluruhan, target laba atas investasi (ROI), dan visualisasi dan tujuan penggalian data untuk proyek tersebut. Tujuan dari rencana proyek adalah untuk mendefinisikan ruang lingkup, tingkat tinggi tugas, peran, dan tanggung jawab untuk proyek tersebut. Rencana proyek menetapkan peta jalan dan garis waktu proyek. Ini mendefinisikan peran dan tanggung jawab semua peserta yang akan terlibat dalam proyek dan berfungsi sebagai "kesepakatan" tanggung jawab individu di antara operasi dan pergudangan data, data dan bisnis analis data dan bisnis, ahli domain, dan tim pembuat keputusan.

Model bisnis *closed-loop* sering kali membantu dalam memodelkan aspek bisnis proyek. *Closed-loop* memastikan visualisasi yang dihasilkan atau model penambangan data memberi umpan balik ke sumber kumpulan data awal. Loop umpan balik ini memungkinkan Anda untuk menyempurnakan, meningkatkan, dan memperbaiki visualisasi produksi atau model data mining anda sepanjang waktu. Lingkaran umpan balik lainnya dalam model bisnis memastikan proyek Anda tetap fokus, membuat bisnis, dan tetap berada dalam ruang lingkup proyek.

Tahap pertama dalam model bisnis adalah mendapatkan dan memilih data mentah dari gudang data dan data bisnis yang berkaitan dengan pelanggan. Dalam proyek retensi pelanggan, ditemukan bahwa "pelanggan" adalah didefinisikan secara berbeda dalam beberapa database. Selain itu, "gesekan pelanggan" didefinisikan secara berbeda oleh organisasi. Jenis-jenis masalah data ini perlu diselesaikan untuk memastikan data yang tepat dipilih. Kecuali jika mereka diselesaikan, analisis yang dihasilkan mungkin salah. Proses mendapatkan dan memilih data adalah Langkah 3, 4, dan 5 dari metodologi VDM dan dibahas dalam Bab 4 sampai 6.